

浙江松阳：

线上+线下，阅读有声有色

本报驻浙江记者 骆 蔓 通讯员 李为芬

“五月榴花妖艳烘，绿杨带雨垂垂重……菖蒲、艾叶、粽子、雄黄酒，用一根草绳连着的，牵出一段历史。回到吃粽子的家里，回到挂菖蒲的门前，回到诗歌本身。有人把楚辞包成了粽子，我把粽子读成了楚辞。”琅琅书声，悠悠书香，6月7日端午节当天，一首由松阳小学生朗读的《端午》上线，刷红浙江丽水松阳人的微信朋友圈。

“人能走多远，这话不是要问两脚而是要问志向；人能攀多高，这事不是要问双手而是要问意志。于是，我要用青春的热血给自己树起一个高远的目标……”今年端午节恰逢高考的日子，伴着阵阵粽香，振奋人心的话语声声入耳——由松阳县图书馆理事会理事包帆帆朗读的诗歌作品《我喜欢出发》上线，用声音凝聚力量，为高考生加油鼓劲。

“在互联网时代，新媒体在传播方面具有一定优势，通过微信公众号平台，可以更好更快地与读者连接在一起，及时掌握读者的阅读需求，促进图书馆与读者之间的有效沟通。”包帆帆说。

随着移动互联网的高速发展，有声阅读逐渐走入人们的生活并成为一种重要的阅读方式。据第十六次全国国民阅读调查数据显示，2018年，中国有近三成国民有听书习惯。其中，成年国民的听书率为26.0%，较2017年的平均水平提高了3.2个百分点；0至17周岁未成年人的听书率为26.2%，较2017年的平均水平提高了3.5个百分点。有声阅读成为国民阅



松阳“早安朗读”成员展风采 松阳县图书馆供图

读新的增长点。

为更好地推进全民阅读工作，丰富阅读活动方式，营造“读好书、好读书”的良好氛围，今年6月，松阳县图书馆推出“我听·我读”线上有声阅读活动，通过图书馆微信公众号对优秀朗读作品进行展播，以“声阅读”助推“深阅读”，弘扬中华优秀传统文化，庆祝新中国成立70周年。活动自开展以来，收到不少读者的音频作品，通过图书馆的微信公众号对筛选出的音频作品进行展示后，很多作品深受市民喜爱，迅速在微信朋友圈传播开来。“这样的线上阅读活动非常好、有新意，变‘眼阅读’为‘耳阅读’，解决了耳朵闲置、视觉过劳的问题，帮助我们养成良好的阅读习惯。”读者李琪说。

松阳的“声阅读”不只停留在线上，线下的朗读活动也同样开展得火热。

“忠诚使命、求是挺进、植根人民……”清晨，总有一批朗读爱好者集中在松阳县图书馆大门前，从经典古诗词到现代文学，从松阳童谣到《浙西南革命精神简明读本（松阳卷）》，从幼儿园小朋友到耄耋老人，琅琅书声成为当地一道亮丽的风景线。截至目前，松阳“早安朗读”活动已累计开展140周，该项活动被评为丽水市终身学习品牌项目。

阅读是一种爱好，更是一种健康的生活方式。近年来，松阳县图书馆积极做优秀传统文化的传播者，先后开展了田园松阳文化大讲堂、“田园梦·心悦读”免费培训、松阳童谣进校园、“乡村振兴 筑梦书屋”农家书屋



文化兴，八百里河套生机勃勃

——内蒙古巴彦淖尔见闻

本报驻内蒙古记者 阿勒得尔图 通讯员 杨苏文

眼下，河套大地，草木葱茏。为期3天的内蒙古西部地区文化站长培训班近日在巴彦淖尔市乌拉特前旗举办。会议间隙，培训班学员走进巴彦淖尔市公共文化场所参观考察，印象深刻：五原县街道社区综合文化服务中心文体设施一应俱全，居民三三两两在这里健身娱乐；白彦花镇综合文化站活动室的小戏台上聚集着一群热爱戏曲的人，他们个个激情洋溢……在八百里河套，遍及城乡的公共文化活动的丰富群众的精神文化生活，成为地区社会稳定经济发展的强大精神动力和文化支撑。

公共文化服务网络不断完善

在五原县塔尔湖镇幸福社区，小小的阅览室里挤满了人，书香已经逐渐在社区蔓延开来。社区居民王强正在翻看一本《无公害蔬菜生产技术与高产高效种植模式》，并在本子上记下书中要点。“这里有不少科学种植方面的专业书籍，可以在网上查看书目，借阅也方便，还是免费，我农闲时经常来这儿看书。”大学毕业后，王强放弃了城里高薪的工作，回家乡开始了他的种地实践。他觉得自己的知识储备需要不断更新，所以经常到这里的阅览室“充电”。

近年来，巴彦淖尔市各级公共文化设施建设不断加强，公共文化服务

水平不断提升。截至目前，全市共投入建设资金近12亿元，建成公共图书馆8个、文化馆8个、美术馆6个、苏木乡镇（街道办事处）综合文化站72个，集图书阅览、文化信息资源共享、文化艺术培训等功能于一体的行政嘎查村（社区）综合性文化服务中心771个，巴彦淖尔市文化旅游广电局还自筹资金为436个嘎查村（社区）文化活动室、文化大院和民间文艺团体配送文化器材近3000件（套），全市四级公共文化服务网络进一步健全完善。

“戏迷、书迷、球迷都是文化站的常客。文化正潜移默化地改变着人们的生活和精神面貌。”五原县文化馆馆长王润存说。

文化活动亲民惠民

今年4月27日，巴彦淖尔市第三届河套“梨花节”杭锦后旗会场活动拉开帷幕。其间，杭锦后旗当地群众表演的广场舞吸引了众多游客驻足观看；独具地方特色的二人台逗乐了在场的每一位观众……把群众喜闻乐见的表演形式、耳熟能详的歌曲搬上舞台，让更多老百姓走上舞台，成为巴彦淖尔市公共文化服务的亲民惠民之举。在当地大街小巷，“百姓大舞台”成为群众参与文艺活动的绝佳场所。在各个社区、农牧区，不少群众或舞蹈、或独唱、或演奏，虽然

他们非专业出身，但参与活动的热情十分高涨。

“过去我们只是坐在台下看，现在有了‘百姓大舞台’，我们也成了主角，唱歌说唱就唱，小品说演就演，跳广场舞更是不在话下。大家的精气神也更足了。”巴彦淖尔市杭锦后旗头道桥镇西口民俗村民付美连乐呵呵地说。她脸上幸福的笑容，诠释着近年来巴彦淖尔市文化惠民工程为群众带来实实在在的益处。

巴彦淖尔市以“百姓大舞台”“文化大舞台”“知识大讲堂”“草原文艺天天演——惠民演出工程”等为载体，开展群众文艺演出、民族文化传播传习、农牧民业余文艺会演、草原那达慕等各类文化惠民活动；通过河套民歌展演，进乡村、进社区、进校园、进景区“四进”活动，积累起深厚的群众基础，同时挖掘培养年轻后备人才，让河套民歌成为群众文化生活中不可或缺民间艺术。各类基层文艺社团和群众文化组织会聚了两万多名文艺骨干，他们在全市日常文化活动和节庆活动中发挥了重要作用，同时建立起一支扎根在农牧区的文化队伍，将国学诵读、曲艺、锣鼓、秧歌等传统文化节目搬上农牧区的舞台，带动基层各族群众共享文化发展成果，进一步弘扬中华优秀传统文化。

公益讲座等一批有特色的阅读推广活动，有效丰富了群众文化生活，获得了较好的社会效益。

与此同时，松阳县紧扣“文化引领、品质发展”目标要求，以“阅读+”推进文旅融合。2016年1月，中国文物保护基金会将松阳确定为唯一的“拯救老屋行动”整县推进试点县。结合“拯救老屋行动”，松阳县将公共文化服务与老屋活化利用进行融合，有选择性地在已修复好的老屋中建设“老屋书房”，通过统一标准、规范管理，打造了融合图书阅读、文创工艺、旅游休闲和创作培育等于一体的阅读空间，让老屋焕发生机，让文化反哺乡村，助力书香社会建设和乡村振兴。至今，松阳县已建成13家“老屋书房”，开展晨读、读书沙龙、讲座等各类活动，惠及市民、游客万余人。

“书屋与老屋进行业态融合，以复合模式和多样体验来吸引更多读者，无形中扩大了图书馆的阅读空间，激发了更多人的阅读兴趣。”米松阳旅游的小叶说。

阅读非小事，它影响到全社会精神文化家园的构建。公共图书馆承载着推动全民阅读的重任，从图书馆到书房、从图书馆实体到微信公众号，阅读推广载体正变得多元化。“促进全民阅读，重在全民参与，贵在全民共享。如何常态化、长效化推进全民阅读，使之真正深入基层、深入人心，成为全民的自觉行动和良好社会风尚，是我们下一步的工作重点。”松阳县文化和广电旅游体育局副局长杨建明说。

6月17日，广西龙胜各族自治县举办第八届龙脊梯田文化节，人们开展民俗巡游、弹唱琵琶歌和芦笙踩堂等活动，向中外游客展示多姿多彩的民族文化。

图为演员在广西龙胜各族自治县龙脊梯田文化节上表演节目。

新华社发（吴生斌摄）

文化旅游带动致富

琪琪格出生在乌拉特前旗额尔登布拉格苏木巴音温都尔嘎查的一个牧民家庭，从小跟随姥姥和母亲学习缝制蒙古袍及刺绣。2001年，琪琪格在街面上开了一家服饰店，为当地牧民做一些民族传统服饰，同时招收徒弟，手把手传授传统缝制技艺。

依托乌拉特前旗富集的旅游资源，跟随乌梁素海生态改善的脚步，乌拉特前旗的文化旅游市场逐渐复苏，为像琪琪格一样的手工艺者打开了旅游致富的大门。“以前只是不想把这一传统技艺丢掉，现在游客逐年增多，乌拉特前旗的名气也越来越大，我做的民族服饰还有点不够卖，一年至少能赚五六万元。”今年43岁的琪琪格说，如今她不仅过上了好日子，还带出了7名徒弟，使乌拉特服饰得以传承和发展。

类似的变化不仅出现在乌拉特前旗，在五原县的万亩葵田、乌拉特后旗的匈奴城、临河区的富强村等地，每天都有许多外地游客看人文景观、赏牧区风光、品农家美食……在不断加强文化产业发展中，巴彦淖尔市紧密结合新农村建设和乡村旅游规划，在利用和开发旅游资源的同时，努力打造“一乡一景，一村一品”乡村旅游文化品牌，实现镇镇有亮点、村村有特色。

馆员 日记

栏目投稿邮箱：
ggwhzk@163.com



皮新根（江西省新余市图书馆）

6月8日，我馆智慧空间举办三维创新设计及其编程教育科普体验活动，老师用风趣的语言、生动的动画为孩子们演绎“3D打印原理及其应用领域”，还带领孩子们现场体验3D打印机，激发他们的创造兴趣。



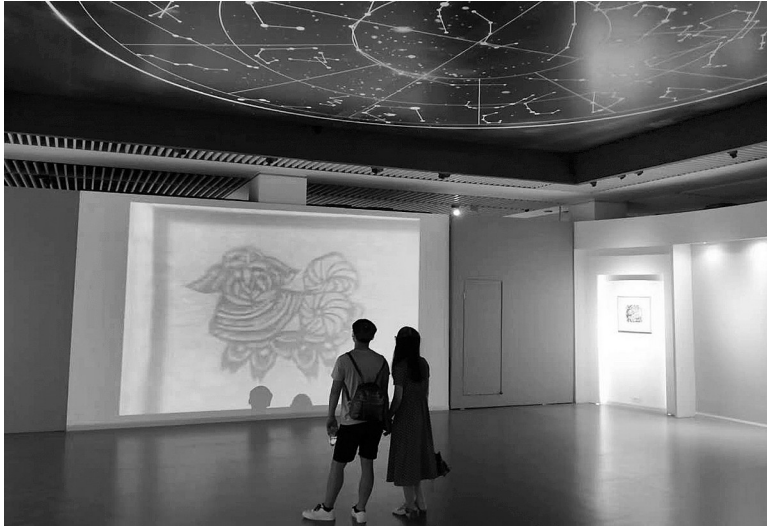
闫朝霞（河南省洛阳市少年儿童图书馆）

我馆于6月开展“立体图书进校园”活动，先后走进20余所学校、幼儿园，孩子们充分感受到阅读中的视觉之美和纸上创意，兴致盎然，乐不可支。



张 鹏（国家图书馆）

6月7日，“剪出秀色满人间——中国妇女儿童博物馆藏北方剪纸展”在国家典籍博物馆开展，讲述民间好故事，展现民俗好风情。



千余场活动亮相 2019广州市民文化节

本报讯（驻广东记者谭志红）6月12日晚，“羊城之夏”2019广州市民文化节开幕式暨综艺晚会在广州塔二楼平台举行。本届广州市民文化节将持续至11月，充分展现广州群众文化活动的深入惠民与全新活力。

“羊城之夏”2019广州市民文化节由广东省委宣传部指导，广州市文化广电旅游局主办，广州市文化馆和各区文化广电旅游局承办，以庆祝新中国成立70周年为主题，分为“百姓舞台”“精彩大赛”“岭南文化”“时尚经典”“书画展览”五大板块，涵盖公益演出、群文创作大赛、专家讲座、艺术展览等1000多场活动。其中，“百姓舞台”重点展示广州近年来取得的优秀艺术成果，开展的主要活动包括“文化有约·美丽社区”广州市群众创作精品巡演、

“缤纷四季”广州市文化馆公益文化系列活动等；“精彩大赛”主要包括第四届广州合唱节暨广东省“百歌颂中华”广州地区选拔活动、第三届广州市少儿艺术大赛等；“岭南文化”以弘扬民族文化为宗旨，将举办2019黄埔有戏——黄埔区戏剧社戏剧专场等；“时尚经典”主要活动包括“遇见艺术”高雅艺术欣赏季、2019“绚丽天河”国际音乐季等；“书画展览”以书画作品展览展示为主。

2017年，广州市民文化节发布了吉祥物“羊小夏”IP动漫形象，并于2018年将其升级为“公共文化服务大使与文化志愿者”。今年，“羊小夏”将深度嵌入艺术节全程，除了继续履行既有职责外，还将担任“市民文化节新闻主播”“公共文化导游”等，出现在公共文化服务第一现场。