

苏富比达成37亿美元收购协议

两大拍卖行全部私有化 艺术品市场透明度引担忧

本报记者 宋佳焜 编译

美国东部时间6月17日上午,世界著名拍卖行苏富比发表声明称,将接受BidFair USA的全资收购和私有化方案,该公司为法国电信、媒体大亨帕特里克·德拉希全资拥有,收购成交价高达37亿美元,预计在今年第四季度完成收购。此举意味着全球两大拍卖行苏富比和佳士得均被私有化,业界担忧这一收购或将加深艺术品市场的不透明度。

高价收购 两大拍卖行均被私有化

苏富比拍卖行于1744年创办于英国伦敦,1977年公司曾在英国上市,后于1983年被收购,1988年,公司以苏富比控股公司的名义再次在美国上市,并于2006年更名为“苏富比”。苏富比是世界范围内少有的公开上市的拍卖行,也是纽约证券交易所上市企业中历史最悠久的公司之一,然而,在31年后,这家公司又再次被私有化。此前,与其并列全球两大拍卖行的佳士得在1998年被法国人弗朗索瓦·皮诺特收购,率先被私有化。

在过去一年中,苏富比的股价大幅下跌,一度从56美元跌至32美元左右。而根据苏富比拍卖行董事会批准的收购协议条款,股东(包括持股员工)每股将获得57美元现金,这一价格大大高于苏富比股票在纽约证券交易所的市值。消息传出后,苏富比在纽约证券交易所早盘交易中股价暴涨,当日股价便超过了55美元。

根据苏富比拍卖行的一份声明,此次收购成交额为37亿美元,其中包括苏富比目前约10亿美元的债务。声明称:“收购报价比苏富比2019年6月14日的收盘价溢价61%,比公司30个交易日的成交量加权平均股价溢价56.3%。”

“灵活的私人环境”或将加速成长

尽管过去20余年全球艺术品市场价值飙升,但拍卖行一直在艰难应对高昂的间接成本和不断缩小的利润率,因为收藏者要求在交易中有更优惠的条款,拍卖行不得不与外部各方达成复杂的财务担保,以抵消风险。私有化使得苏富比今后能够采取更高风险的举措,并将更多的财务信息保密。与此同时,苏富比将有更多精力用于提高中间市场的销售,并收购艺术咨询公司ArtAgency、Partners,科技公司 Orion Analytics 和形象识别技术初创公司 Thread Orion 等与艺术相关的企业。近年来,苏富比在高额拍品成交方面落后于佳士得,接下来的一系列动作或将大大提升苏富比的成交额和成交量。

“帕特里克·德拉希是世界上最受尊敬的企业家



2019年香港苏富比春拍现场(图片来自香港苏富比官网)

之一,我代表苏富比欢迎他来到这个家庭。”苏富比首席执行官塔德·史密斯在一份声明中表示,“帕特里克·德拉希创立并领导着世界知名的电信、媒体和数字公司,他有着长远的眼光,并与我们拥有共同的品牌愿景,我们都希望通过提供卓越的客户服务,利用创新,来提升对客户和员工的价值。此次收购将使苏富比有机会在更灵活的私人环境中加速实现过去几年制定的增长计划。”

“艺术市场失去了一个公开交易的经济领头羊”

此次收购意味着世界两家领先的拍卖行现在都已属于法国亿万富翁,尽管德拉希拥有双重国籍并在瑞士定居。据福布斯财富排行榜,德拉希的净资产为93亿美元。德拉希出生于摩洛哥,后赴法国求学并在欧洲开始创业,他热衷于高风险的并购交易。德拉希拥有总部位于荷兰的跨国上市电信和媒体公司 Alice NV60%的股份,这家公司是德拉希通过收购20多家有线电视和移动运营商建立起来的。

德拉希在一份声明中称,收购苏富比完全出于个人和家庭投资行为,这一收购与 Alice NV 没有任何资金联系。他表示,自己和家人对苏富比目前的管理层充满信心,目前没有任何改变公司战略的计划。“我们希望能够与苏富比现任管理层和他们的团队共同构建苏富比的未来。这是一家迷人而多元的公司,它拥有悠久的历史,并用文化和艺术将全世界的人连接在一起。”

尽管如此,仍有很多人唱衰德拉希的收购。有媒体报道称,德拉希此次收购苏富比的动机不明了。尽管他在一份声明中明确表示,自己一直以来都“对这个行业充满热情”,并认为苏富比的“机会和增长潜力巨大”。此外,业界认为与掌握佳士得的弗朗索瓦·皮诺特相比,德拉希仍是一位金融家,而不是艺术收藏家,在艺术收藏界也不算知名。他收藏的艺术品在数量和质量上与弗朗索瓦·皮诺特都相去甚远。

在众多非议之中,苏富比董事会主席多梅尼科·德·索尔仍坚定地认为:“这是苏富比回归私有化以继续走上成长和成功之路的正确时机。”近年来,与佳士得相比,苏富比一直处于劣势。受上市公司在信息披露和财务压力方面的影响,苏富比在拍卖行业缺少足够的灵活性,这也被认为是苏富比近年来表现不佳的主要原因。苏富比每季度公布的财务业绩中包含了诸多商业细节,如担保水平、是否存在违约买家等。一旦这些信息隐藏在一家私人公司的神秘面纱之下,苏富比将可以在同等条件下与佳士得展开较量,并更“自由”地进行有利交易。

然而,业内人士认为,这不会有损于提高艺术品市场的透明度和责任感。美国银行全国艺术服务执行官埃文·彼得表示,随着公司的私有化,“市场可能会获得灵活性”,但他希望看到“更多竞争和创意融资”。他认为,苏富比的私有化让艺术品市场失去了一个公开交易的经济领头羊。

“光阴的故事”Vlog大赛 展现70年发展变化

本报讯 6月15日,由《环球人物》杂志联合喜马拉雅FM主办的“光阴的故事——致敬70年Vlog(视频博客)大赛”在北京坊坊业坊文化艺术中心开幕。本次比赛以“致敬新中国成立70周年”为主题,旨在通过Vlog的方式,全方位展现70年来国家的发展变化和人民生活变迁。

大赛启幕现场,以10年为一个时间单位,主办方设置了7个标志性感、极具年代感的一幕幕场景吸引了不同年龄段的观众驻足观看留影——教室、歌舞厅、奥运

领奖台,参观者借助唤醒时光记忆的道具,拍摄富有创意的短视频,以自己的视角讲述新中国成立以来70年来的“光阴的故事”。据介绍,本次大赛还包含丰富多样的展览、影音互动与快闪表演等活动。

主办方表示,每个年代的人都有属于自己的青春,从解放鞋到喇叭裤再到肥大的西装,青春的记忆印刻在每一代人的心里。举办Vlog大赛,就是想让观众通过短视频的方式感受祖国70年的变迁。据悉,此次大赛将于6月25日闭幕。(李雨潇)

安徽建成首个铁路主题公园

本报讯 (驻安徽记者邵磊)安徽省首个铁路主题公园于6月12日正式落成。该公园位于安徽省合肥市新站区,总面积约为66公顷,其中,公园一期面积39公顷,分为铁路文化区和滨水休闲区,目前正在进行最后的收尾作业,预计7月底交付使用。

据了解,铁路主题公园将铁路元素融入景观,展现铁路文化和合肥新站形象。主要景点有火车记忆、新站印象、相逢月台等。在火

车记忆景点,展出了不同年代的火车头,让参观者更为直观地了解火车的发展史。除了铁路元素外,公园里还有风能花、机械墙等有特色的装置。不仅如此,铁路主题公园在细节设计上也十分用心。比如,公园里设置的磁悬浮铁路桥,其基座呈梯形向上,上部内嵌有透明球体,铁路标志位于透明球体内部。当系统通电后,透明球体上方的线圈便产生磁场,使铁路标志呈现悬浮在空中并旋转的效果。

海淀丰富文旅资源亮相北京国际旅游博览会

本报讯 (记者程佳)6月18日,在北京国家会议中心展区,以“青春中关村必达之地”为主标题的北京市海淀区文化和旅游局展区亮相2019北京国际旅游博览会。

展会现场,海淀区文化和旅游局通过设计和搭建海淀特色展台、播放海淀宣传片、展示海淀文化旅游优质企业等形式,宣传推介海淀区丰富的文化旅游资源。在展区左侧,设置了一个媒体形象宣传屏,滚动播放海淀形象宣传片。在展区右侧,以“三山五园”造型为主,以阶梯式造型摆放双清别墅、清华大学等特色地标建筑模型为辅,体现海淀区文化旅游底蕴。在

空中拓展区,利用波浪形彩色造型展示该区科技、文化和创新主题。在企业宣传区,为企业提供宣传和洽谈平台。

据悉,6月13日,在北京第二外国语学院举办的“2019首都文化和旅游融合发展高峰论坛”上,发布了2018年北京人文旅游景点10个打卡地,海淀区的颐和园、圆明园、北京大学、清华大学4个景区在列。海淀区的旅游资源十分丰富,有以北京大学、清华大学为主的高校研学旅游线,以中科院和海淀高新技术园区为主的新体验品质人文旅游线,还有以双清别墅为主的香山春天红色旅游线等。

打造“好故事” 让影视产业释放更大能量

本报记者 周志军

中国电影市场正处在一个从数量时代走向质量时代的转折点。公开统计数据显示,2003年至2018年,中国电影全年票房从9亿元增至609亿元,在经历了一个快速增长期后转入稳定发展期。面对阶段性调整的现实,同时在新的发展压力下,影视行业正面临着比以往更大的发展压力,当然,还有动力。

6月17日,主题为“与时·筑梦”的2019腾讯影业年度发布会在上海召开,其间正值第22届上海国际电影节举办,与会业界人士纷纷围绕中国电影如何坚持追求卓越,以精品力作铸就影视产业发展高峰;如何扎根现实题材,创作出富有中国风格的影视作品以及如何应对市场新挑战,积极提振信心等话题进行了深入交流。

“过去两年,整个影视行业经历了深刻的变革,许多乱象得以整治,热钱逐步退去,行业开始回归理性,回归内容为王的时代。”腾讯集团首席运营官兼腾讯影业董事长任宇昕认为,尽管从数据上看,近年来我国电影票房增速有所降低,但同时,也出现了诸如《流浪地球》这类在电影工业化制作上有突破性进步的影片,引发了巨大的观影热潮,还有《无名之辈》这样没有“流量明星”的小成本电影,冲入大片包围圈,成为票房黑马。“好的内容,展现出了强大的号召力”。

市场对优质内容的强烈认可让整个行业的走向逐渐从“数量上的发展”向“质量上的提升”转变。这

样的转折也令一些在泛娱乐生态内容领域提前进行战略布局的影视企业对未来有了更大的信心。

“上海国际电影节举办这几天,我参加了不少与影视相关的活动,听到业内人士谈论最多的还是面对未来的信心问题。其实,就我们而言,对于未来一直充满信心。”腾讯集团副总裁兼腾讯影业首席执行官程武告诉记者,信心主要源于几方面的判断,“一是内容供应层面。从过去几年的市场发展来看,只要出现口碑佳作,都会引发观影热潮,《流浪地球》就是一个很典型的例子。二是市场容量方面,2018年中国的总观影人次达到17.16亿,超越北美,位居全球第一。剧集方面,总播放量也达到了4800多亿次,中国已经拥有了庞大的影视受众市场。三是发行实施方面,中国的银幕总数已经突破6万块,全球最多,剧集的播放平台,也已非常完善与丰富。”因此,程武也认为,当前对于中国影视行业从业者而言,最关键的还是要回到内容上,“打造出的作品是一切信心的根基”。

当然,除了要有信心,也要看到,在构建数字内容生态和助力中国文化走出去等方面,影视依然是最为重要的载体。任宇昕表示,近些年,包括腾讯在内的很多企业一直坚持在影视业务上进行投入,不仅仅是因为看好行业的长期发展机会,更因为影视本身具有的重要意义。“首先,影视是数字内容生态的‘压舱石’。在腾讯的数字内容生态中,影视扮演着

重要角色,非常强的大众触达、非常强的情感投射以及衍生能力,决定了影视在内容生态当中的核心价值。其次,影视是构建全球文化影响力的‘硬通货’,是国家提升文化软实力的重要载体。未来,文化传播的国际竞争会更加激烈,我们希望通过优质的影视作品传播更多的中国故事,打造出更多具有全球影响力的中国文化符号。”任宇昕说。

第14届中国北京国际文化创意产业博览会最新发布的IP“出海”相关报告也显示,2018—2019年排名前20的“出海”中国文化IP中,具备影视形态的文化IP占了八成。“未来,中国的影视产品想要走向全球市场,对内容品质的要求会更高。”在程武看来,影视企业核心要做的,就是心无旁骛地打造好故事、好内容。对此,他也从内容布局、题材和文化内核的挖掘等方面提出了自己的一些思考。

“大家经常说,从投资回报来看,影视业其实是个高风险产业,如果靠‘押宝’,谁能确保自己有持续的好运气?其实,游戏业也存在这个问题,但在游戏业过去10多年的发展实践当中,我们有一个非常重要的心得——内容产业虽然很重创意,但长线成长还是要基于用户需求去挖掘、培育和深耕各个垂直赛道,构建出系统的内容组织能力。而内容的题材选择方面则应坚持关注有正向意义的现实题材,并且要重视影视作品的文化内核。”程武说。记者了解到,此次年度发布会上,腾讯影业相继发布了涵盖“时代旋律”“东方故事”“青春能量”等六大系列的34个影视项目,其中,“时代旋律”类的项目数量居六大系列之首,共15个项目,占比超过1/3,该系列中的电影《我和我的祖国》《紧急救援》《急先锋》以及电视剧《我们的西南联大》等备受业界关注。而在“东方故事”系列里,也出现了不少具有中国文化内核和底蕴的作品,包括由故宫博物院担任监制、向故宫600年献礼的自制剧《故宫如梦》等。

毋庸置疑,好的影视作品往往能激发出巨大的社会能量。这也意味着影视业是一个产业,但又不仅仅是一个产业。当下,无论是现实的产业发展需求、创作需求,还是时代和社会对影视作品提出的正向价值要求,或是文化出海、输出中国符号的良好愿景,都要每一个影视从业者必须关注现实题材“主旋律”。正如程武所言:“每个时代的影视作品都承载着一代人真实的记忆,承载着一个时代的情感共鸣、主流价值观,只要有好故事,就能激发出巨大的能量。”而当下的影视业正需要这些能“激发出巨大的能量”的好作品重塑形象、提振士气,同时进一步提振影视业在观众和资本两个方面的信心。



6月18日至20日,2019北京国际旅游博览会在北京国家会议中心举办。图为来自保加利亚的演员在展会上为参观者表演。新华社记者 潘旭 摄

“互联网+京剧”手机客户端发布

本报讯 (记者罗群)6月18日,“互联网+京剧”大数据建设与推广项目在北京清华大学正式发布,“互联网+京剧”手机客户端问世。

“互联网+京剧”大数据建设与推广项目是国家艺术基金2016年度资助项目,由清华大学牵头、联想(北京)有限公司参与。发布会上,项目组演示了手机客户端的主要功能和使用情况。项目组以“互

联网+京剧”大数据平台为基点,通过手机软件持续扩充京剧数据资源、拓展用户资源,充分结合各类京剧元素与“互联网+”及大数据技术,实现了京剧社区建设、国粹知识图谱、票友音配像、京剧作品个性化推荐等创新功能。业界人士认为,“互联网+京剧”手机客户端的发布对于京剧文化的传承、传播和发展具有重要的现实意义。

《青囊传》:传统文化融入创新题材网剧

本报讯 近日,由四川挚友传媒有限公司、优酷信息技术(北京)有限公司出品的爱情奇幻偶像剧《青囊传》在优酷视频上线。

本片由胡储玺执导,李宏毅、赵露思、谢君豪等主演,讲述民国时期医术精良的叶云裳误打误撞闯进与世隔绝的“神木族群”,与神木家族继承人木星尘用医术治愈村民,不断成长,最终收获爱情、爱情的故事。为保证视觉效果,本剧实

景搭建了神木族所生活的环境,森林、村庄等均展现出一种真实的质感。该剧的又一亮点是融合了丰富的传统文化元素,如民族服饰、书法和细节化的礼仪等,尤其是大量的中医元素——中医学书籍、各类器具、诊脉按压、针灸疗法等。业内人士认为,该剧将传统人文精神与成长、磨炼、坚持等主题相结合,为传统文化元素与网络剧融合创作提供了新思路。(李雨潇)

