



梦想从这里起航

本报记者 洪伟成

上海的初夏,万木葱茏,生机勃勃。上海市兴业路76号中共一大会址,这座饱经沧桑的石库门建筑在繁华的现代化都市中庄严肃穆。98年前,1921年7月,中国共产党第一次全国代表大会在这里举行,会议的主要议程是成立中国共产党。

6月22日上午9点不到,中共一大会址纪念馆外等候进馆的排队队长龙已绵延数百米。有的导游在纪念馆外就开始对远处全国重点文物保护单位进行介绍,还有参观者干脆在马路当中拉起党旗或横幅先拍照留念。

“今天是星期六,参观人数估计会达到8000。”中共一大会址纪念馆办公室副主任林晶晖告诉记者,“6月以来,纪念馆迎来客流高峰,最多一天进馆观众超过1.1万人。团体预约需提前两周,否则根本轮不到。”

在工作人员引导下,观众有序进入约1000平方米的陈列展厅,一件件文物、图文展示形象再现了中国共产党的创建历程。来自福建的赵女士深有感触地说:“参观了纪念馆以后,更感到新中国来之不易。正是98年前在这里,一群胸怀远大理想和坚定信仰的年轻人,掀起了一场改变中国前途命运的革命,才有了今天的一切成绩和进步。我们要时刻牢记光辉历史,永远不忘初心使命。”

中共一大会址是中国共产党梦想起航的地方。

是中国共产党人的精神家园。2017年10月31日,党的十九大闭幕仅一周,习近平总书记带领中共中央政治局常委集体来沪瞻仰中共一大会址,重温入党誓词,在全国引起热烈反响。自此,中共一大会址不断迎来参观热潮。中共一大会址纪念馆以打造“初心教育大课堂”为总目标,以开展“不忘初心、牢记使命”主题教育为主线,积极开展红色旅游,打响了“党的诞生地”红色文化品牌。

记者了解到,中共一大会址纪念馆2018年共接待观众146.6万人次,全年举办“点亮中国——马克思主义在中国早期传播史料图片展”“日出东方——近代上海与中国共产党的创建图片展”“中央苏区廉政史迹陈列展”等7个专题展览;今年推出情景党课3.0版“初心与使命”,新增根据馆藏文物改编的《王根英的书包》等内容,还与UME新天地影院合作打造了电影党课“建党伟业”,丰富了红色文化的内涵。

为更好地服务红色旅游,弘扬革命传统,2018年,上海有关部门专门推出了“上海红色文化地图”,以党史研究为依据,结合实地考察,最终汇聚全市387处红色文化资源。中共一大会址纪念馆馆长徐明告诉记者:“当前我们的核心任务,就是讲好中国共产党的‘初心’故事,阐释好共产党人的历史使命。”

经过这些年持续不断地深入挖掘和整合,中共一大会址纪念馆的展陈内容更加充实,形式也在不断创新,一些初次参观的年轻人纷纷感言:想不到红色文化也这样引人入胜。

中国共产党的诞生地同样吸引着海外观众的视线。据不完全统计,近年来到中共一大会址纪念馆参观的外国观众每年超过1万人次,团队超过100批次。

为迎接持续升温的红色旅游热,中共一大会址纪念馆最近又推出10项服务措施,进一步优化观众的参观体验,包括增加定时讲解、增设预约通道、延伸服务阵地等,同时设置宣誓区,聘请领誓人、配备专职红色“司仪”,并规范宣誓礼仪,开发新媒体课程。

为了更好地满足各地参观者的需求,中共一大会址纪念馆积极探索运用“互联网+”模式。记者看到,人们在工作人员指导下,按指纹、取二维码,手机扫码,一个网上纪念馆就在自己手机上出现了。与此同时,中共一大会址纪念馆还充分挖掘馆藏文物的潜在价值,探索红色文创产品研发推广,开发实用有趣而又具有历史内涵、教育意义的红色文创产品。

董必武1956年给中共一大会址纪念馆题词“开始也简,将毕也巨”。驻足流连,抚今思昔——不忘初心、牢记使命,中共一大会址这一中国共产党人梦想起航的地方,必将见证中华民族伟大复兴的中国梦的早日实现。

“红色旅游+”,风展红旗如画

编者的话:今年是中国共产党成立98周年、新中国成立70周年,目前全党正在深入开展“不忘初心、牢记使命”主题教育,各大红色旅游景区持续升温,广大干部群众纷纷走进革命纪念地重温党的光辉历程,缅怀革命先烈的丰功伟绩,凝聚砥砺奋进的磅礴力量。“七一”前夕,本报记者分别走访上海中共一大会址、浙江嘉兴南湖红船、江西

井冈山、贵州遵义、陕西延安、河北西柏坡等在中国共产党和新中国成立、发展历程中具有重要地位、重大意义的革命纪念地,在重温党的光辉历史的同时,深入挖掘这些地区近年来利用自身优势发展红色旅游,特别是随着文旅融合不断走向深入进一步推进“红色旅游+”的生动实践和先进经验,讲述传承红色基因、实现伟大梦想的故事,以飨读者。

井冈山漫山『杜鹃红』

本报驻江西记者 柯中华 通讯员 邹婷

6月的江西井冈山,竹茂林丰,翠影万竿。沿着盘山公路蜿蜒而上,“星星之火 可以燎原”8个红色大字在巍峨山中格外醒目,吸引大批慕名而来的参观者在这片红色圣地上探访革命遗迹、追忆峥嵘岁月,也带动了当地群众在青山绿水间摘下“贫困帽”,走上致富路。

在记者采访的当天,有一支平均年龄在50岁以上的百人团“娘子军”十分引人注目,她们头戴红军帽、身着红军服、肩挎红军包,在井冈山革命烈士陵园纪念馆大厅向烈士英灵敬献花圈,表达哀思。带队导游张大姐是井冈山人,十几年前,她离开家乡来到湖北干起了旅行社工作,“这支红色培训队伍的学员来自湖北宜昌旗袍艺术协会,都是第一次来井冈山,对这里的红色革命文化很感兴趣。”长期对接江西旅游的张大姐已经记不起是第几次来井冈山,在她看来,集培训、体验于一体的“井冈山模式”已经越来越热,成了全国红色培训领域知名品牌。

据统计,2018年,井冈山参观人次达1839.08万,同比增长6.15%;实现旅游收入150亿元,同比增长了7.92%;其中培训总人数达52.28万人次。记者在采访中发发现,红色培训团多来自安徽、湖南、湖北、广东等周边省份。“红色培训的时间一般为3至15天,时间较长,能带动当地消费。”井冈山红色培训管理办公室副主任张俊说。目前,井冈山200多家红色培训机构与21个乡镇场实现结对帮扶全覆盖,计划推出积分制



江西宜春学生在井冈山山下庄村村办篝火晚会体验红色研学之旅 吴芸洁摄

度,让更多人端起“红培碗”,共享红色旅游发展福利。茨坪镇下庄村就是一个受益者。记者采访团正赶上江西省宜春市上外外国语学校的学生在这里研学,举办篝火晚会。

“我们经常接待来研学的孩子,一人一天65元的住宿标准,一个月下来能有一两万元的纯收益。”经营农家乐的当地村民黄平说,“今年上半年比去年一整年的接待量还多,人越多,收入越多。”

像这样的农家乐在下庄村有45户,据统计,2018年,下庄村共接待参观者1.3万人次,给村集体带来收入近60万元,2019年至今,已接待参观者近1.6万人次,全村收入达70万元,远远超过去年整年。

现在,越来越多的村民加入“在家能就业,全民干旅游”的行列,遍地开花的农家乐宛如4月里盘山盛开的杜鹃,已逐渐成为井冈山上一道独特亮丽的风景线。

除了农家乐,井冈山通过合作社分红等模式带动村民致富。“合作社给吸收人股的33户蓝卡户每户发了760元的分红,比政府要求的还多了260元。”下庄村黄桃种植专业合作社法人代表王小明谈及去年的分红情况自豪满满。

对老区人民来说,“蓝卡户”这个词并不陌生。2015年,井冈山市通过精准识别,依照贫困户程度把贫困户分为建档立卡(特困户)、蓝卡户(困难户)和黄卡户(一般困难户),并建档立卡、因人施策。其中蓝卡卡户数量占比多,扶持力度相对小。为了帮助蓝卡户,当地政府合作社200余亩的黄桃提供每亩1000元的扶持资金,无偿扶持入股的蓝卡户5年,每年收益分红,保底500元。“去年,黄桃产量8万斤,带来38万多元的收入。今年,黄桃产量预计能达到10万斤以上,蓝卡户分红能达到800元左右。”王小明说。

针对药方子,才能拔掉穷根子。井冈山依托红色旅游走出的这条脱贫攻坚新路子,为全国各地尤其是革命老区、中西部欠发达地区打赢脱贫攻坚战提供了有益启示。如今的井冈山红得纯粹、绿得醉人,未来井冈山的人气将越来越旺,日子会越来越甜,这一点老区人民充满无限憧憬。

创建首个农村革命根据地

生死攸关的转折点



参观者瞻仰遵义红军墙 董金黄 刘景

酷暑时节,凉爽的气候吸引了来自全国各地的游客,多彩贵州迎来一年中的旅游旺季,遵义红色旅游持续发力。前段时间,遵义会议会址、红军烈士陵园等地人气火爆,除了常规的旅游团和游客,还有组团来进行红色教育的团队和组织。“人们纷至沓来,彰显了遵义红色旅游的独特魅力。”

遵义是红色革命圣地、历史文化名城,遵义会议会址、红军烈士陵园、苟坝会议会址、四渡赤水纪念馆、娄山关战斗遗址、青杠坡战斗遗址、鲁班场战斗指挥所等遍布遵义大大小小的战斗遗址、纪念馆,无不述说着遵义的红色故事。

近年来,遵义市以红色遗迹为核心,以旅游为载体,通过大力发掘红色旅游大市场,创建红色旅游品牌,做强红色旅游产品,强化红色旅游管理等举措推动红色

“这是一群经受过风雨的孩子,他们任何人都应该得到阳光。我愿意用全部的生命去呵护他们……”日前,面对观众,大型原创红色历史歌舞剧《延安保育院》中院长的扮演者刘珍,满怀热泪讲述了发生在1935年至1948年延安保育院的动人故事。作为一部以保育儿童的真实故事为题材的舞台剧,《延安保育院》已成为延安红色文化的新名片,不断开拓着延安红色旅游市场。

延安地处陕北黄土高原腹地,在这里,毛泽东等老一辈革命家生活战斗了13个春秋,毛泽东思想被确立为党的指导思想,延安精神得以培育。习近平同志等2.8万名北来知青在这里留下了奋斗的足迹。这块3.7万平方公里的土地拥有革命文化遗址445处,红色旅游资源数量占陕西省红色资源总量的72%。

为了更好地保存革命印记,传承革命文化,近年来,延安市通过与大型文旅企业合作,“身临其境”的红色文化呈现方式,让广大参观者获得更多的精神力量。

钟鼓楼是上世纪30年代延安城内最高的建筑,见证了中央红军到达延安的峥嵘岁月,然而在战争中遭到破坏。在详细参考史料后,钟鼓楼在由延安市政府与陕西旅游集团合作建设的“圣地河谷·金延安”文化旅游产业园区重建。在这里,3D墙体灯光秀通过对红色旅游资源的创新性运用,将红色精神、黄土民俗与时尚休闲业态相结合,让延安红色旅游的空间不断扩大。

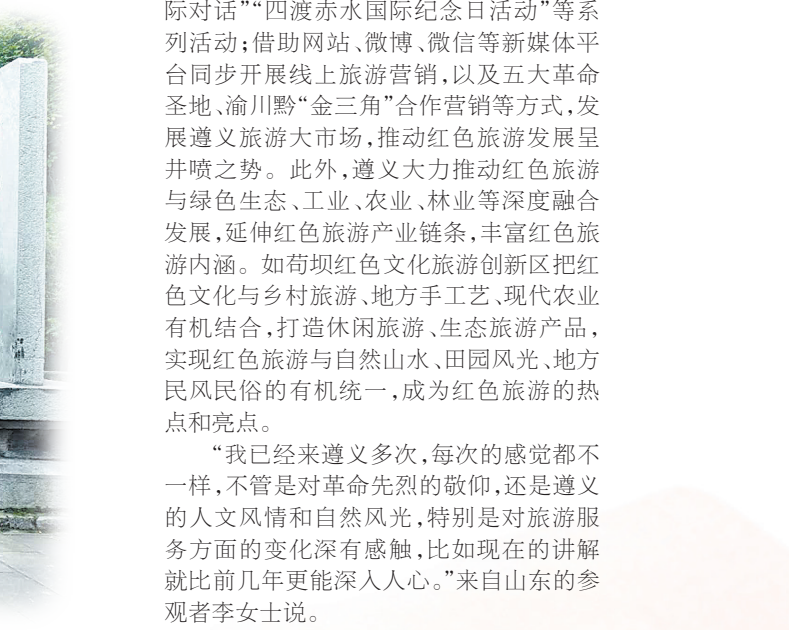
近年来,延安市先后实施了六大文化旅游园区建设、十大景区内部文化提升和外部环境整治工程、26个重点文化旅游建设项目和旧城改造计划,共同为革命旧址保护、红色记忆追溯等贡献着力量。

巍巍宝塔山,滚滚延河水……延安不仅保留了众多革命遗址,还有更多值得挖掘的革命故事。在延安,红色旅游不再是“老照片+老房子”的静态参观,越来越多的常态化演出项目为广大参观者提供了穿越回革命岁月的“时光长廊”。

“自2013年6月开始常态化驻场演出以来,《延安保育院》累计演出2700余场,接待党员干部和群众、红色研学群体170万人次。”陕西旅游集团延安唐乐官市场部经理黑乐表示,除持续打磨提升作品,通过科技手段还原历史场景让演出更具吸引力、感染力外,今后还将围绕“延安保育院”这一核心IP,开发具有文化内涵、创意十

宝塔山、延河水共同见证

中国革命的总后方



《延安保育院》剧照 秦毅摄

“在舞台上,我不仅是一个演员,更应该担当起追溯革命记忆、传承红色基因的职责。”3年内参加延安保育院500多场演出的刘珍说,她要借助文化与旅游深度融合的大平台,做弘扬革命精神、传递红色文化的传播者。

“在推动红色文化基因扎根民众的同时,要遵循红色文化传承发展的特殊规律,积极营造舆论氛围。”陕西旅游集团总经理任公正表示,要创新红色文化的艺术表现形式,培育红色文化精品项目,打造红色文化亮丽名片,增强红色文化的感染力、号召力。

“在舞台上,我不仅是一个演员,更应该担当起追溯革命记忆、传承红色基因的职责。”3年内参加延安保育院500多场演出的刘珍说,她要借助文化与旅游深度融合的大平台,做弘扬革命精神、传递红色文化的传播者。

“在舞台上,我不仅是一个演员,更应该担当起追溯革命记忆、传承红色基因的职责。”3年内参加延安保育院500多场演出的刘珍说,她要借助文化与旅游深度融合的大平台,做弘扬革命精神、传递红色文化的传播者。

“在推动红色文化基因扎根民众的同时,要遵循红色文化传承发展的特殊规律,积极营造舆论氛围。”陕西旅游集团总经理任公正表示,要创新红色文化的艺术表现形式,培育红色文化精品项目,打造红色文化亮丽名片,增强红色文化的感染力、号召力。

“在推动红色文化基因扎根民众的同时,要遵循红色文化传承发展的特殊规律,积极营造舆论氛围。”陕西旅游集团总经理任公正表示,要创新红色文化的艺术表现形式,培育红色文化精品项目,打造红色文化亮丽名片,增强红色文化的感染力、号召力。

“在推动红色文化基因扎根民众的同时,要遵循红色文化传承发展的特殊规律,积极营造舆论氛围。”陕西旅游集团总经理任公正表示,要创新红色文化的艺术表现形式,培育红色文化精品项目,打造红色文化亮丽名片,增强红色文化的感染力、号召力。

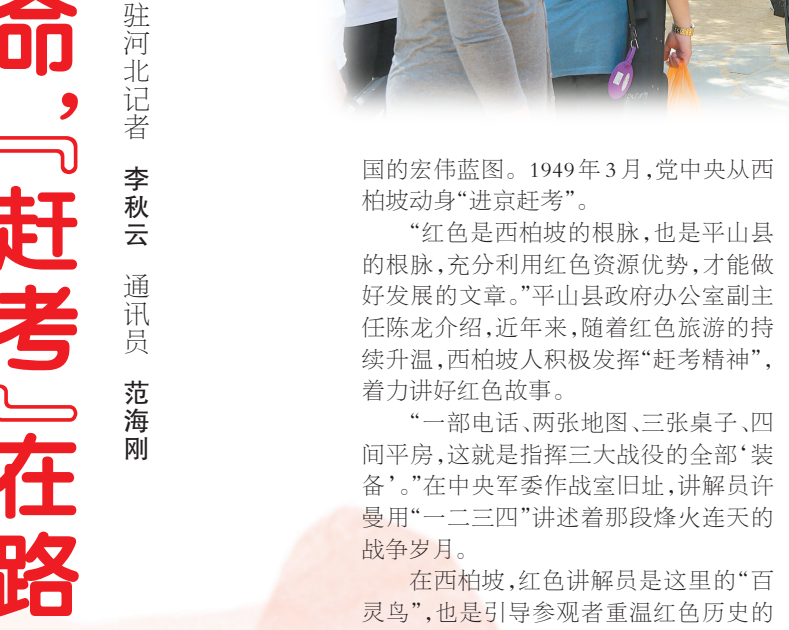
“在推动红色文化基因扎根民众的同时,要遵循红色文化传承发展的特殊规律,积极营造舆论氛围。”陕西旅游集团总经理任公正表示,要创新红色文化的艺术表现形式,培育红色文化精品项目,打造红色文化亮丽名片,增强红色文化的感染力、号召力。

“在推动红色文化基因扎根民众的同时,要遵循红色文化传承发展的特殊规律,积极营造舆论氛围。”陕西旅游集团总经理任公正表示,要创新红色文化的艺术表现形式,培育红色文化精品项目,打造红色文化亮丽名片,增强红色文化的感染力、号召力。

“在推动红色文化基因扎根民众的同时,要遵循红色文化传承发展的特殊规律,积极营造舆论氛围。”陕西旅游集团总经理任公正表示,要创新红色文化的艺术表现形式,培育红色文化精品项目,打造红色文化亮丽名片,增强红色文化的感染力、号召力。

牢记使命,『赶考』在路上

新中国从这里走来



观众排队参观中央军委作战室旧址 范海刚

为整合红色旅游资源,紧跟大众旅游和全域旅游的发展趋势,2017年,河北省红色旅游协会成立大会在西柏坡召开。2018年,河北平山和上海黄浦、江西吉安、贵州遵义、陕西延安等地旅游主管部门负责人,围绕“红色旅游经典景区,共同签署《中国红色旅游城市合作协议》,联合打响红色旅游融合新产品,将红色旅游新线路推向市场。

“在跨越区、跨区域合作的大背景下,西柏坡还将绿色出行与绿色生态结合起来,打造‘红+绿’旅游产品。”西柏坡纪念馆相关负责人说。

“在跨越区、跨区域合作的大背景下,西柏坡还将绿色出行与绿色生态结合起来,打造‘红+绿’旅游产品。”西柏坡纪念馆相关负责人说。

中国共产党的诞生地

开启中国共产党的跨世纪航程

红船精神深入人心

本报记者 曹盛威

声声誓词响彻南湖,滚滚红浪涌向红船。6月22日,浙江嘉兴南湖景区风清气爽,游人如织。胸佩闪亮党徽,手捧鲜红党旗,头戴红色遮阳帽的各地参观者让景区变成红色的海洋。

南湖景区停车收费管理员易君群告诉记者,这几天,来景区参观红船的人越来越多。当天下午1时许,记者看到,景区入口处等待瞻仰红船的参观队伍足足排了1公里长。

“我志愿加入中国共产党,拥护党的纲领,遵守党的章程,履行党员义务……”宣誓墙下,红船船头,党员们举起右手庄严宣誓,游人驻足停步深受感染……此情此景,让人心潮澎湃。

今年以来,南湖景区围绕红色教育培训、青少年研学旅游等重点领域,推出“不忘初心、牢记使命——南湖初心体验之旅”“心系红船重走一大路——南湖党性教育培训”“红船寄情少年初心——南湖红色研学之旅”“烟雨楼前红色记忆——南湖红色文创之旅”四大红色旅游产品,受到参观者欢迎。

沿着红色足迹旅游,在欣赏南湖美景的同时,感受到了革命事业的不易。“对于嘉兴一本田发动机有限公司福州分公司党支部的19名党员来说,嘉兴南湖之行让他们进一步认识到,红船初心,就是以百姓心为心,与人民同呼吸、共命运、心连心,是党的初心,也是党的恒心。

“红船是中国共产党人确立初心和使命的地方,‘红船精神’是中国共产党人的初心和使命在实践中的精神反映,是开展‘不忘初心、牢记使命’主题教育的宝贵财富。”浙江大学医学院基础医学系小児科学说,“看到红船,就想到如今幸福生活来之不易,就想到了初心,也是党的恒心。”



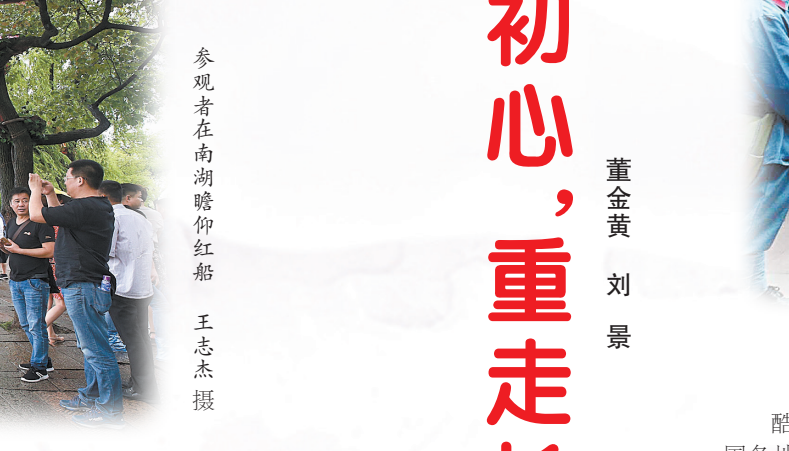
参观者在南湖瞻仰红船 王志杰摄

作为“浙江省红色旅游教育基地”,南湖景区精心策划组织“瞻仰一次红船,听一堂党课,观一次专题片,看一次展览,学一次党章,重温一次入党誓词”的“六个一”活动,既增加了旅游线路内容设置的灵活性、丰富性,也提升了参观者的体验感、参与度。

据了解,2018年,南湖景区旅游业增加值占地区生产总值的比重达到7.85%。此外,景区推出的“首创之旅”“奋斗之旅”“奉献之旅”的“红船精神”三大主题旅游线路,更是让嘉兴红色旅游产品在时间、空间、内涵上得到进一步拓展和延伸。南湖景区管理人员告诉记者,从“不忘初心、牢记使命”主题教育开展以来,全国各地前来嘉兴南湖瞻仰红船的参观者较去年同期增加好几倍。

唯有不忘初心,才能勇往直前。位于南湖会景园广西西隅的文创店里,记者看到,一群人正围着营业员购买红船模型。一名营业员介绍,

不忘初心,重走长征路



参观者在南湖瞻仰红船 王志杰摄

红船模型是店里最畅销的文创产品,价格不高,造型精美,很受欢迎。来自福建的参观者李光华说:“作为一名党员,学一次党章,重温一次入党誓词”的“六个一”活动,既增加了旅游线路内容设置的灵活性、丰富性,也提升了参观者的体验感、参与度。

据了解,2018年,南湖景区旅游业增加值占地区生产总值的比重达到7.85%。此外,景区推出的“首创之旅”“奋斗之旅”“奉献之旅”的“红船精神”三大主题旅游线路,更是让嘉兴红色旅游产品在时间、空间、内涵上得到进一步拓展和延伸。南湖景区管理人员告诉记者,从“不忘初心、牢记使命”主题教育开展以来,全国各地前来嘉兴南湖瞻仰红船的参观者较去年同期增加好几倍。