



2019 中国文化馆年会即将在烟台开幕

“新时代文化馆：改革 融合 创新”

2019中国文化馆年会定于7月10日至11日在山东省烟台市举办。本届年会由中国文化馆协会、烟台市人民政府主办，文化和旅游部全国公共文化发展中心、山东省文化和旅游厅协办，烟台市文化和旅游局等单位承办。年会主题是“新时代文化馆：改革 融合 创新”。

中国文化馆年会是全国文化馆行业规模最大、影响力最强的年度交流活动，全国各省(区市)文化和旅游厅(局)有关负责同志、公共文化服务处处长、公共文化及相关领域专家学者以及媒体代表将应邀参加；中国文化馆协会会员代表、全国各级文化馆馆长、群众文化工作业务骨干踊跃报名参会。

与往届相比，2019中国文化馆年会呈现以下三个特点：

一、紧扣公共文化服务体系建设的“新时代”命题

党的十九大宣示了“中国特色社会主义进入新时代”的新的历史方位。近年来，公共文化服务体系蓬勃发展，《中华人民共和国公共文化服务保障法》的颁布以及一系列重大改革措施的出台，有力推动了文化馆行业的改革与创新。本届年会紧扣公共文化服务体系建设的“新时代”命题，深入贯彻落实党的十九大和十九届二中、三中全会精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，总结近年来文化馆事业发展取得的新成就，突出文化馆(站)在弘扬社会主义核心价值观、推动现代公共文化服务体系构建、满足广大人民群众对美好生活的期待等方面的重要作用。

二、聚焦文化馆行业发展面临的重点、难点问题

本届年会聚焦新时代文化馆在推动改革、促进融合、开拓创新过程中面临的重点、热点、难点问题，举办5场论坛活动。开幕论坛从全局的视角审视文化馆行业改革，对文化馆总分馆制建设、文艺扶贫与乡村振兴、文旅融合与文化馆服务创新、文化志愿服务、群众文艺团队孵化等重点问题展开深入研讨；“放歌新时代 群星耀中华”论坛邀请了“第十八届群星奖”新晋获奖作品和历届主创人员，畅谈群众文艺创作感悟、作品的思想性和艺术性、品味与赏析经典群众文艺作品、交流创作的经验与不足；“公共数字文化融合背景下的数字文化馆建设与发展”论坛，紧扣公共数字文化工程融合实施进程，总结各地数字文化馆建设取得的进展与突破，探索融合创新发展背景下数字文化馆的发展方向与路径；“青年说·新力量”论坛，为文化馆青年工作者搭建交流平台，展示青年馆员的智慧、思想与才干，探讨新形势下如何主动走近青年、关爱青年、引导青年；

闭幕论坛以“文化馆全民艺术普及社会化发展模式”为主题，分享各地以文化馆为引领，广泛调动社会力量参与全民艺术普及的新理念、新模式、新经验。每场论坛活动都精心策划，既有专家主旨报告，又有各地文化和旅游行政主管部门、各级文化馆(站)的经验交流，还有专家与参会代表的交流互动。据不完全统计，年会期间将有20余位专家、学者和30余家单位登台发言，将给参会代表带来一场理论与思想的碰撞和成果展示的盛宴。

三、展现民间文化艺术和港城地方特色文化的魅力主题

文化年会是文化馆行业管理者、建设者共商行业发展大计的大会，也是面向全社会宣传群众文化工作、展现地方特色文化的重要舞台。本届年会期间，将举办“文聚民心，艺兴乡村”——中国民间文化艺术之乡交流展示活动，该项活动从文化和旅游部发布的第四批“中国民间文化艺术之乡”中，挑选了代表传统民俗、民间美术、地方特产、民间工艺、传统音乐、民间舞蹈6个不同类型的、极具观赏性和推广价值的项目，图文并茂、讲读结合地分享各类型“民间文化艺术之乡”的创建经验；山东省和烟台市作为本届年会的东道主，将在年会的各项活动中多次登台，汇报交流本地公共文化服务体系建设和文化馆事业的重大进展和创新发展成果，与全国文化馆同行交流互鉴。

年会期间，恰逢烟台文化和旅游局为烟台市民举办2019国际海岸生活节等群众文化活动开幕，推出艺术、休闲、运动、美食四个主题季精彩活动，从另一个侧面展现好客山东、鲜美烟台独特的文化魅力。

(中国文化馆协会供稿)

2019中国文化馆年会活动简介

(按活动举办时间排序)

- 一、开幕论坛**
主题：新时代文化馆：改革 融合 创新
- 二、交流展示**
主题：“文聚民心，艺兴乡村”——中国民间艺术之乡交流分享
- 三、分论坛1**
主题：“放歌新时代 群星耀中华”——群众文艺创作经验交流
- 四、分论坛2**
主题：公共数字文化融合背景下的数字文化馆建设与发展
- 五、分论坛3**
主题：“青年说·新力量”——新时代青年文化馆人的使命与担当
- 六、闭幕论坛**
主题：文化馆全民艺术普及及社会化发展模式

在“仙境”的故事里漫步 在“鲜美”的城市中生活

烟台地处山东半岛东部，是全国首批14个沿海开放城市，荣获国家历史文化名城、中国优秀旅游城市、国家公共文化服务体系示范区、国家全域旅游示范区首批创建单位等多项殊荣。近年来，全市文化和旅游呈现高质量发展的良好态势，文化和旅游主要指标均稳居全省前三。

深化改革创新，发展动力持续增强

烟台将文化旅游业列为全市八大主导产业之一，进一步提出建设海洋旅游品牌之城、宜居宜游城市，现代化国际滨海城市的总目标，文化和旅游发展迈入新时代。

强化顶层设计，统筹构筑大格局。出台《关于进一步推动文化和旅游产业发展的意见》，设立6000万元的市级文旅产业融合发展专项资金。构筑以中心城区都市休闲核、蓬长生态旅游核、滨海一线文化旅游带“两核一带”的发展大格局。

强化改革创新，释放发展活力。树立“开门办文化和旅游”的工作思路，建立起烟台市文化和旅游服务需求征集、反馈和评价机制。

强化主体培育，夯实发展基础。全市现有烟台文旅、张裕文旅等8家大企业集团，2018年接待游客1089万人次、收入21亿元。发展动漫

影视、出版印刷、文化演艺等文化市场经营单位1268家，创建A级旅游景区92家、旅行社247家、星级酒店84家、国家和省级旅游度假区10家，居全省前列。

深化供给侧结构性改革，优质供给持续丰富

坚持以文兴旅、以旅彰文，深入挖掘海洋、仙道、开埠、胶东民俗等特色文化，持续丰富文旅载体，更好满足群众文化和旅游生活新需求。

大项目建设提速增效。66个总投资2825.3亿元在建文旅项目加快实施，累计完成投资453.6亿元，年内预计新增投资190亿元。目前，芝罘仙境、海上世界等单体投资过百亿元的尖端广电大项目8个。

精品艺术创作再攀高峰。实施“双演”机制，每年设立不低于300万元的奖补资金，单年会演选拔、双年巡演惠民。首个“双演”期内，推动创作文艺作品70余部(件)，开展巡演400余场。现代京剧《烟台解放》入选第八届中国京剧艺术节，胶东红色主题电影《党员登记表》获第十三届山东省精神文明建设“文艺精品工程”奖。今年，聚焦唱响主旋律推出元宵、“五一”两场高质量文艺晚会，加紧创排“十一”晚会，年内推出10部原

创精品剧目，献礼新中国成立70周年。

休闲产品推陈出新。创新推出100公里“海岸之路”自驾游、寻仙号高端主题游等新业态产品，以及“寻找烟台记忆”玩转博物馆、“新八仙”主题游、红酒美食游、京剧主题研学游等文化深度体验产品，多角度彰显烟台多彩文化魅力。

坚持以人民为中心根本理念，公共服务持续升级

按照“设施建设夯实基础、模式创新增添活力、优质服务普惠群众”的路径，不断提升群众公共文化服务获得感、幸福感。

现代公共文化服务体系新升级。加快构建现代公共文化服务体系。4月1日《烟台市全民阅读促进条例》正式施行，是全国首部围绕全民阅读方面制定的地市级法规，加快建设“书香烟台”。

惠民模式新升级。创新举办首届烟台市民文化节，以“礼赞新中国·奋进新时代”为主题，推出八大市级赛事、十大专项活动，打造永不落幕的文化盛会、市民节日。建立“艺术烟台”公益培训和“一馆四团”志愿服务模式，打通文化艺术服务的“最后一公里”。

休闲环境新升级。“烟台旅游头条”上线，实现“一部手机畅游烟台”。启动文旅市场秩序和

安全大整治行动，深入实施“文明旅游八进”，打好旅游旺季攻坚战，持续推进“主客共享、全域畅游”。

坚持品牌引领，城市知名度和美誉度持续提升

去年，烟台市委、市政府将城市形象与旅游品牌相结合，确定了“仙境海岸、鲜美烟台”城市旅游品牌新形象。

举办文旅大活动，聚焦国际国内目光。5月成功举办第二届世界老年旅游大会，来自六大洲40多个国家的1200余名国际国内嘉宾相聚烟台，发表《烟台共识》，在烟台建设世界老年游学基地。7月，2019中国文化馆年会与2019国际海岸生活节同期举办，集中呈现烟台公共文化建设优秀成果、先进经验和“鲜美”海岸风情。

出台新政策，精准开拓旅游市场。出台《烟台市旅游客源招徕奖励办法》，对包机、包列等最高奖励8万元。构建全媒体宣传平台，赴国内外重点客源城市、地区召开专题推介会，持续叫响“仙境海岸、鲜美烟台”城市旅游品牌形象。

加强文化交流，传播烟台声音。举办“胶东民间窗花剪纸艺术作品展”“欧洲巡展等50余项境内外文化交流活动，有效传播烟台声音。

烟台正以更加开放、创新、包容的姿态，倾情演绎新时代诗与远方的华彩乐章，加速助力宜居宜游的现代化国际滨海城市建设。

(烟台市文化和旅游局供稿)



宋伯军：行文以篆籀之笔，骨力遒劲气凛然

田洪艳

中国书法发展到现在，已经经历了几千年的春秋。在这几千年里，相继出现了很多风格迥异的的不同书体。篆书又可分为大篆、小篆，其中大篆又有籀文、籀篆、籀书之称，笔法瘦劲挺拔，起笔多为方笔、圆笔。而小篆也称秦篆，为秦朝丞相李斯所创。小篆笔致遒健，字体更加均匀齐整。明代赵宦光在《论九体书》中说：“大篆敦而圆，小篆柔而方。”点出了大篆与小篆最明显的区别。

书法家宋伯军在篆、小篆书法中都有深厚的艺术造诣，他经过多年潜心研究、探索、实践，创作出独具风格的篆体书法。在书法创作中，他悉心研究从古至今数千年书法的发展历史，由远古的龟甲兽骨文演变到篆、由篆而隶、由隶而楷、再由楷而行草，对其中的发展脉络、本质规律无不了然于心。他的篆体书法追本溯源，极力探寻中华文化的魅力所在。所谓拨云寻道，逸情云上，在多年的艺术实践和探索中，书家努力挖掘篆书的艺术表现力，如今他的篆体书法笔力雄强、清逸遒劲、沉郁深雄，取得了较高的艺术成就。

宋伯军的篆书艺术正如唐代张怀瓘《论六体书》所说：“大篆者鸾凤奋翼，虬龙掉尾，或花萼相承，或叶叶敷射，劲直如矢，宛曲若弓，锐利精微，同乎神化。小篆者或缕纤屈盘，或悬针状貌。鳞羽参差而互进，珪璧错落以争明，其势飞腾，其形端严。”宋伯军的大篆书法以敦厚沉雄、奇宕恣肆为主要特色，而小篆书法则蕴含一种清逸、隽秀、空灵的境界，刚柔并济。他的大篆作品《花好月圆人寿、时和岁乐年丰》字如兔起鹘落，凤舞龙翔，雄健中满蕴着秀丽，浑厚里饱含着清奇，使人品味到书法的妙趣。而他的小篆《天朗气清，惠风和畅》以从容淡定的心态挥毫泼墨，书写时笔法娴熟，笔势流畅，笔意深沉，顿挫中显遒劲，柔中藏刚、圆中寓方，洋溢着不同寻常的笔墨韵味。

宋伯军几十年来临池苦练，苦钻深研，在中国书法精神的探索上取得了很高成就。为了更深层次探索中国书法艺术的精髓所在，他每天在读帖、临帖中与先贤对话，吸收传统文化的营养。正如一幅小篆《不忘初心，方得始终》无论从内容还是从笔墨技法上，无不传递出丰厚的文化底蕴。

近年来，宋伯军努力从传统文化中汲取精华，将传统翰墨之玄妙隐于自己的风格之中。从他的篆体作品《太和保元气，景行在高山》中，让人不难看出其丰富的笔墨意蕴和不懈的艺术追求。

在汲取古人精华的同时，宋伯军还自出机杼，不断磨砺，逐渐形成了自己独特的书法风格。他用大篆书写的《数风流人物还看今朝》不但苍劲潇洒、点画浑厚，而且结字茂密，姿态奇宕，挺竖方折，形成了落笔酣畅、点画遒劲的艺术风格。

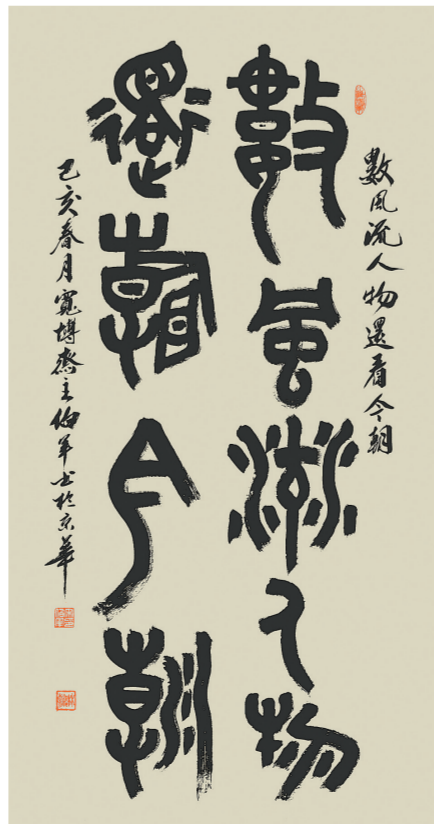
行文以篆籀之笔，骨力遒劲而气概凛然。宋伯军的篆书艺术端正厚重、气韵十足，已经达到了形神兼备、气韵高古的境界。他的大篆潇洒苍劲、韵味深浓，而他的小篆则力求笔势流畅，富于变化，那种舒爽豪迈之气跃然纸上，观之令人震撼。其实无论是大篆还是小篆，宋伯军均有独到之处，其用笔在点画之间充满了无穷变化，一笔一画蕴含着丰富的生气和韵律，默默演绎着上古人们的理想和追求，诉说着中华书法艺术的源远流长。



《不忘初心，方得始终》(小篆)
68厘米×46厘米



《花好月圆人寿，时和岁乐年丰》(大篆)
138厘米×68厘米



《数风流人物还看今朝》(大篆)
138厘米×68厘米



《太和保元气，景行在高山》(篆体)
168厘米×68厘米



《天朗气清，惠风和畅》(小篆)
138厘米×68厘米