

每年暑期来临,如何给孩子们安排一个轻松、快乐又充实的假期都是一个令学龄儿童的家长们伤脑筋的难题。近期,各地艺术团和文化机构相继推出了各类特色艺术教育和培训活动,这些活动在为孩子们暑期生活提供了丰富选择的同时,也为青少年文化艺术教育工作的开展打开了新思路——

# “学”“玩”两不误,充实过暑假

## 艺术团:

### 儿童戏剧节让孩子徜徉在艺术海洋

艺术教育最好的方式就是让孩子们参与其中。“让戏剧走进孩子的生活。”这个暑期,由中国儿童艺术剧院主办的第九届中国儿童戏剧节将在37天里献上来自中国、罗马尼亚、丹麦、意大利、比利时、西班牙、德国、立陶宛等14个国家的57部戏剧、191场演出以及丰富的文艺活动,惠及16万观众。

在此次艺术节中,孩子们不仅是小观众,还是小演员,更是文化小使者。由中国儿艺马兰花艺校、新加坡中国儿艺马兰花艺校、北京市东城区灯市口小学共同打造的少儿版童话音乐剧《马兰花》,将作为戏剧节闭幕式剧目进行演出。据悉,这是校园戏剧首次登上中国儿童戏剧节闭幕式舞台,展现了我国近年来儿童戏剧普及的成果。

此外,由孩子们组成的小记者团经过培训后也将在此次戏剧节期间参与采访报道;戏剧节小志愿者还将为观众讲解中国儿艺和中国儿童戏剧节的发展历史,带领观众走近儿童戏剧。

据介绍,本次戏剧节在北京主会场之外设置了济南、成都、沈阳3个分会场,力求让儿童戏剧的魅力辐射全国。

除了中国儿艺,不少地方院团也尝试着在暑期以儿童戏剧节的方式进行艺术普及教育。

白雪公主、长袜子皮皮、青蛙王子、小红帽、阿凡提……日前,20个著名童话故事人物亮相山东省青岛市人民会堂,共同为青岛演艺集团主办、青岛市话剧院承办的第二届青岛儿童戏剧节揭幕。以“戏润童心、筑梦未来”为主题,第二届青岛儿童戏剧节将持续至8月31日,其间将陆续推出23部国内外经典儿童戏剧作品、60余场剧场演出、60余场社区演出和20余场戏剧文化主题活动。参加展演的剧目涵盖儿童剧、音乐剧、舞剧、京剧等艺术门类,呈现了较高的艺术性、教育性和观赏性,能够让孩子们充分感受到不同舞台艺术的魅力。

## 文化馆、图书馆:

### 公益培训助力艺术普及

这个暑期,文化馆、图书馆也充分发挥场馆职能作用,为孩子们奉上优质的艺术普及和培训活动。

7月伊始,一些家长带着刚刚放假的孩子,三三两两来到陕西省西安市新城区文化馆咨询,趁着暑期让孩子们在这里免费学习才艺,度过一个有意义的假期。这个暑期,新城区文化馆推出的“筑梦新城”暑期文化公益培训班开设有少儿声乐、小主持人、少儿简笔画、少儿魔术等课程,预计有60余名少年儿童在这里得到艺术培训和熏陶。“我们推出的暑期文化公益培训班,旨在丰富青少年儿童的暑期生活,切实提高青少年的艺术鉴赏能力和文化修养。”新城区文化馆副馆长易婧说,希望在有限的时间内,通过联合少儿艺术培训方面的专家,把更多的艺术鉴赏知识传递给学生,把艺术梦想种进孩子们的心田,让孩子们度过一个欢乐的艺术暑假。

7月8日至26日,吉林省文化馆将开办少儿美



合肥市少儿图书馆流动服务车进校园 (合肥市少儿图书馆供图)

术、书法免费培训班,在炎热的暑期给孩子们提供一个学习艺术、了解艺术、欣赏艺术的机会和平台,挖掘、培养孩子们对文化艺术的兴趣爱好。据悉,为了让艺术教育惠及更多孩子,当地7周岁至10周岁的农民工子女及低保户子女将优先获得培训资格。

暑假来临,安徽省合肥市少儿图书馆已提前准备了2万册新书,陆续分批上架,保证小读者们每天来图书馆都可以看到、挑到新书;图书馆还专门设立“暑假读一本好书”专栏,将读者借阅率高的经典书籍、专家推荐的亲子阅读类书籍,以及合肥市教育局第十二届“暑假读一本好书”读书征文活动推荐的82种图书单独集中上架,方便小读者查找并借阅。此外,合肥市少儿图书馆还在今年暑期新增了少儿艺术、书法、少儿英语、诗词、国学、手工制作等8种类型的电子书资源,总量近2TB。

据了解,今年暑假期间,合肥市少儿图书馆还将开展20多个类别100余场次文化活动,包括“小鬼当家”图书采购、英语大联欢、少图小影院、“我是小小志愿者”暑期实践活动等。活动中出现的一些新元素、新内容让小读者们分外惊喜:创意书签设计大赛对小读者提供了一个比拼动手能力的平台;亲子朗读声音档案征集可以将孩子们优美动听的读书音频永久保存;“笑脸相迎——祖国70周年华诞”照片征集活动呈现了众多小读者灿烂的笑容……

在吉林省图书馆,30多项针对小读者的文化活动也将充实孩子们的暑期生活。除了针对在校中小学生推出的“图书馆体验实践活动——亲子图书管理员”、青青草音乐沙龙、吉林省第九届农民工子女书画精品展、“探险微观世界 浏览酷虫王国”AR科普系列展等一系列丰富多彩的活动,图书馆还针对家长在养育孩子过程中出现的问题,开设了青青草大讲堂之智慧家长课堂,帮助家长和孩

子实现更有效的沟通。

## 博物馆:

### 国宝文物带孩子走进历史

为了让孩子们在暑期体验一次不一样的博物馆之旅,日前,成都日报社与成都博物馆、成都金沙遗址博物馆、成都杜甫草堂博物馆、成都武侯祠博物馆、成都永陵博物馆联合推出了“博悟之旅——我是小小文物守护者”活动,邀请孩子们共同感受历史、触摸中华文明。

穿西装的青铜立人、彩釉飘飘的二十四伎乐……活动中,孩子们通过手中的画笔,创作了百余幅“我和镇馆之宝”的创意画,通过创意画,孩子们与文物展开了跨时空的“对话”。据介绍,接下来,“小小文物守护者”将参加5家博物馆的小小讲解员培训活动,通过培训考核,合格后可“正式上岗”。与此同时,入围的50强选手也将开启精彩的“暑期博物馆之旅”,不仅能够亲耳聆听成都博物馆馆长讲述成都故事,还能参加5家博物馆举办的“文博大通关”活动。

6月30日,河南博物院、郑州市教育局主办的河南博物院“第九届暑期少儿艺术节”也正式启动。为了培训“国宝讲解小明星”,河南博物院联合郑州、开封、洛阳、安阳4个城市的博物馆专家,由专家带领小学员听讲座、学讲解、参与互动演出;同时,在“我是国宝守护者”活动中开设中英文特训营,让河南博物院资深讲解员带领小学员们开展沉浸式课堂学习,围绕考古发掘、文物修复、探究与写作、讲解实践、国宝演绎等主题进行授课,为孩子们生动讲述中原故事,让孩子们感受古都文化之美,了解国宝背后的智慧。

(执笔:秦丹华;参与采写:华伟、费菲、郝磊、秦毅、王雪娟、张莹莹)

## 探索“讲堂+智库+平台”的方式

本报讯(驻四川记者付远书)6月27日,由四川省文化和旅游厅、四川省旅游投资集团有限责任公司共同主办的“天府文旅大讲堂”第二期在四川省图书馆举办。“印象”系列实景演出导演王潮歌以《俯下身去亲吻土地》为题分享了她对艺术的思考和感受,引得现场观众感慨万千。与此同时,还有大批传统文化爱好者通过网络观看了此次活动直播,反响热烈。

“天府文旅大讲堂”是四川推动文旅融合、培养文旅能人的具体举措之一,自5月11日首次开讲以来,“天府文旅大讲堂”获得了良好的社会反响和评价。大讲堂通过邀请国内外专家、行业大师授课,致力于办成国家文化旅游政策的宣讲平台、四川省文化和旅游系统的学习平台。

王潮歌是“印象”系列实景演出的总导演、总编剧,打造了《印象刘三姐》《印象丽江》《又见国乐》《又见敦煌》等一系列成功的文旅艺术产品。讲座中,王潮歌对艺术的不断创新和突破感染了现场听众。曾从事舞美工作的退休老师席源一直对实景演出有着极大的兴趣。他表示,王潮歌所讲的内容,让他对舞台创作有了深层次认知。刚刚结束高考,准备报考中央美术学院的李佳昕听完演讲后也有了自己的思考:“艺术创作没有固定公式,应该听从内心。”

总结和推广文旅融合发展经验,讲座不失为一种很好的形式。“天府文旅大讲堂”首期开讲嘉宾为故宫博物院院长单霁翔,单霁翔通过千余张珍贵的历史图片,对近年来故宫博物院的文物清理、古建筑修缮、文物修复、文化交流、数字化运营、文创产品研发等进行了详细讲述。从故宫整体修缮保护到开放80%园区供游客参观游览;从故宫推行全网售票和尝试控流引流,到成功实现不排队、不拥挤、日均8万人次的接待量;从《我在故宫修文物》等高分影视作品,到千姿百态匠心独具的文创产品,单霁翔用一个一个翔实的事例,向大家生动细

致地展现了故宫博物院近年来的文旅融合情况和跨越式发展历程,引人深思。据悉,“天府文旅大讲堂”计划每年举办8期。该项目立足四川、着眼全国,旨在以“讲堂+智库+平台”的方式探索、总结和推广文旅融合发展的“四川智慧、巴蜀经验”,力求打造全国文旅宣讲的知名品牌。

## 陕西艺术职业学院培养秦腔(马派)表演人才

本报讯7月1日,陕西艺术职业学院举办了秦腔(马派)表演人才培养项目的开班仪式。陕西省教育厅副厅长刘建林、秦腔表演艺术家马蓝鱼、戏曲教育家赵景勃等以及来自西北五省区专业戏曲院团的25名学员参加开班仪式。

1958年、1959年,马蓝鱼两次以李慧娘这个角色进京,曾轰动一时。她塑造了一个有感情、敢爱敢恨的新形象,之后很多剧种都在模仿这个新的李慧娘角色。“马老师开创了一个新的局面,她的思维方式和艺术观,对于秦腔的发展起到了方向性的作用,我们把它传承下去将会很有意义。”赵景勃说。

秦腔(马派)表演人才培养项目负责人、陕西艺术职业学院青年教师梁少琴说:“这次我们从西北五省区院团100余名优秀学员当中挑选出25名学员,通过两个月脱产学习,希望把马派艺术传承、发扬好。”

本次传承活动将教授3出优秀秦腔剧目,即秦腔传统折子戏《鬼怨·杀生》、秦腔武戏绝活《火流星》、秦腔经典折子戏《挂画》;马蓝鱼亲自指导,马蓝鱼流派传承人、陕西艺术职业学院教师组成强大的授课团,还将聘请全国知名专家为学员进行理论授课。据悉,秦腔(马派)表演人才培养项目将于8月底在西安进行汇报演出。(文青)

## 《我中国少年》以赛促学培育青少年人才

本报讯(记者罗群)由河北卫视推出的大型原创智力竞技节目《我中国少年》第二季比赛日前正在热播。作为一档致力于发现、培育中国新一代青少年人才,传承发展中华科学技术力量的原创智力竞技节目,该节目自开播以来就受到广大中小学生的关注。

《我中国少年》是河北卫视从2018年开始打造的一档原创智力竞技节目,以12岁至18岁的青少年为主体,以科学竞技为手段,展现青少年在记忆、空间、观察、推理、计算、创造六大维度的能力。节目邀请科学家、学者等解读、分享知识,探讨、传达积极的教育理念,关注青少年成长,树立青少年榜样。

为了形成更具教育意义的比赛体系,第二季节目对赛制规则、互动题目、舞台场景等方面进行科学升级,聚焦青少年的成长和发展,鼓励青少年勇敢创新与创造。同时,为了让节目内容寓教于乐,节目组一方面在题目设置上融合了大量潮流元素,如邀请航海达人、少年花式篮球队、无声广场舞队、“90后”蛋雕手艺人、机器人表演团队等参与出题,另一方面,在题目中巧妙融合了中国结、年画、古诗词等中国传统文化元素,让青少年选手在轻松活泼的竞技中获取文化知识。此外,针对传统教育中存在的实际沟通不足等问题,《我中国少年》第二季还特别设计了家长互动环节,给孩子与父母提供了情感交流的空间。



《我中国少年》录制现场

# 古城南京的“创新气质”从何而来

新华社记者 凌军辉 沈汝发 王珏玢

5名诺贝尔奖得主、近180名中外院士到场,500多项高端“黑科技”亮相,22个国家和地区的服务机构成立创新联盟……6月26日至30日举办的首届南京创新周,汇集了一大批科技大咖、创业项目和科技产品,令世界瞩目,而南京的城市“创新气质”也引发众多关注。

## 聚合全球创新资源

据了解,目前常住南京的外籍人士超过3万人,外资企业超过8000家。是什么吸引越来越多的国际顶尖人才、项目落户南京?

“南京的创新氛围和宽松环境吸引了我。”美国麻省州立大学教授杨美家在海外求学多年,2018年8月,他在南京江宁高新区参与创建了江苏艾洛特医药研究院,不到一年就申请3项发明专利,孵化完成7家企业,目前正在开展12项生物新药研发。“尊重科学规律,珍惜科研人才,南京为我们提供了各方面的有力支持和宽松友好的创业环境。”杨美家说。

南京持续推进青年大学生“宁聚计划”“创业南京”英才计划和“345”海外高层次人才引进计划,日益成为海内外人才科技创新的首选地之一。目前,已有5名诺贝尔奖获得者、86名中外院士在南京创办了企业。

2018年3月,剑桥大学南京科技创新中心落

户南京江北新区国际健康城。“剑桥特别想和中国、想和南京合作。”剑桥大学校长史蒂芬·托普说,“剑桥深刻地感受到南京在发展高科技方面的雄心,也确信合作会使南京在某些领域占据核心位置。”

## 破解“转化”关键难题

据了解,目前南京拥有53所高校、80多万在校大学生,80多名院士在南京工作,每万人中大学生数量、研究生数量、院士数量均位列全国前三名。但此前很长一段时间,南京没能把丰富的科教资源变成发展的创新优势。问题的关键在于转化。南京实施科技成果转化、新型研发机构落地、校地融合发展的“两落地一融合”工程,打通成果转化的“最后一公里”。

2018年6月,南京工业大学、江宁开发区管委会、江苏德义通环保科技有限公司共同发起成立南京杰科丰环保技术装备研究院。“很多高校科研是以专利、论文为导向。我们开展面向市场的应用研究,努力把高校的成果转化成产品。”院长徐海涛说,研究院已成功孵化了23家科技型企业,承揽合同额累计约2500万元。

科技人员持大股、项目可落地、市场化运作、企业化运营……据介绍,目前南京已经打造了240个新型研发机构,孵化科技企业1600家。此外,为破解初创企业“融资难”,南京去年发放科技贷款超过

200亿元,其中初创期、成长期的贷款占70%。

## 建设“创新名城”

第一套收音机真空管、第一个脉冲时空管……新中国成立70年来,这个曾创造中国多个“第一”的六朝古都再次开启创新发展新征程。

“‘创新名城’的建设大大激发出南京的发展新活力。”南京市有关负责人说,南京一直致力于建设知识产权保护最严格城市,进一步优化营商环境,努力提升南京的创新首位度。

营商环境100条、民营经济30条、不见面审批……政务服务的“南京速度”成为这个城市创新气质的新注脚。新型研发机构“南大电子”,靠信用拿到了数百万元贷款,跑一趟窗口就办结了新企业注册。近期发布的《中国城市竞争力第17次报告》显示,南京在综合经济竞争力、宜居竞争力、可持续竞争力、宜商竞争力四个榜单均进入10强。在《自然》杂志评选全球科研城市50强中,南京高居第12位。

随着长三角一体化上升为国家战略,“一带一路”、长江经济带等重大机遇在南京叠加交汇,古城南京的发展充满无限可能。去年,南京高科技企业净增1282家,同比增长70%;新增就业参保大学生34万人,同比增长60%。今年一季度,南京的经济增长速度高达8.2%,其中高新技术产业产值增长了13%。