

中国旅游文化周

“中医药太神奇了”

——中医药文化和健康旅游新西兰推介获赞

方华 孟轲

6月27日至29日,由中国国家中医药管理局支持,惠灵顿中国文化中心、中外文化交流中心、中国国家中医药管理局传统医药国际交流中心联合主办,2019年“中国旅游文化周”特色活动——“中医药文化和健康旅游新西兰推介活动”精心打造的中医药工作坊,亮相新西兰惠灵顿华侨活动中心、克莱德海港学校、新西兰国家博物馆。当地市民全身心沉浸到中医药文化氛围中,各式中草药炮制器具与中医药老字号“北京同仁堂”代表性展品,令他们大开眼界。

6月27日,中医药健康膳食工作坊在惠灵顿华侨活动中心举行。在现场,中国中医科学院与北京同仁堂(奥克兰)有限公司的中医师为惠灵顿市民普及中医药知识、展示常用中草药,尤其是养生阿胶糕的熬制过程,展现了“药食同源”的中医养生理念。

在活动现场的展示区,蕴含历史文化典故的中国中医药老字号“北京同仁堂”各类产品、当代研究成果如青蒿素等资料图片、现代化中医诊疗设备等,为新西兰民众呈现了中医传承发展脉络、特色宫廷医学、领先国际的科研成果及养生保健方案等丰富信息。

“这是红枣姜茶,这是菊花枸杞茶……”医师现场介绍的中国草本茶文化,以及宫廷医案中记载的皇家御用草本茶替代中草药调理身体的实例,深深吸引了惠灵顿市民:经过炒制的核桃、黑芝麻等原料香气四溢,养生阿胶糕甜而不腻备受青睐。

4年前腿部受伤的罗丝·迈克尔经中国中医科学院望京医院骨科专家赵勇按摩治疗后倍感轻松,可以放下拐杖自由活动。她在治疗之余品尝了膳食工作坊提供的姜枣茶,获知北京是中医养生健康旅游一大目的地,对中国皇家故地养生大法、药膳寿宴、宫廷医学等旅游项目心生向往。她开心地说,会在惠灵顿继续寻求中医治疗,待腿伤完全恢复后,将去中国体验蕴含古老中医文化的健康旅游路线。

“新西兰注重生态与环保,当地民众有着天然的草本情结,对健康膳食十分在意,传承千年之久的中医药膳食文化在他们心中,既遥远又神秘。”惠灵顿华侨活动中心牧师叶挺隆说,工作坊让大家在轻松的氛围中了解到中国式健康饮食习惯与生活方式,加之中医草本知识、皇家色彩养生旅游线路的分享,激发了新西兰民众探秘中医药文化的热情。

6月28日,“我是小郎中”——青少年中医药体验趣味工作坊走进惠灵顿克莱德海港学校,30余名七年级、八年级的学生与教师体验了一堂别开生面的中医药知识普及与中草药手工制作课程。中国国家中医药管理局传统医药国际交流中心常务副主任厉将斌讲述了传承五千年的中医药历史与文化亮点,又巧妙援引生姜、红糖等常见食材,还介绍了通过穴位辅助保护视力的眼保健操……北京同仁堂(奥克兰)有限公司医师田家茹给学生们介绍了中医诊疗“望、闻、问、切”和中药药性味特点等知识,并现场把脉,示范如何通过脉搏的跳动发现身体内各器官的细微变化,学生们饶有兴致地参与互动体验。

中药贴画、香囊制作激发了孩子们浓厚的创作乐趣。他们使用杭白菊、通草、虫草花、竹叶、黑芝麻、艾草等拥有不同药理特性与独特气味的草药,充分发挥想象力,创作出创意独特的中药贴画。七年级学生艾鲁用竹叶和黑芝麻制作了大熊猫贴画。他说,熊猫代表着中国,第一次了解到大熊猫爱吃的竹叶是可以用作治病的药材,“太有趣了、太神奇了”。

中药香囊源自中医里的“衣冠疗法”,小小香囊中包含着丰富的中医智慧。据北京同仁堂(奥克兰)有限公司工作人员介绍,古人为了确保孩子健康,用中药制成香袋拴在他们的衣襟和肩衣上,作驱虫祈福之用。在活动现场,八年级学生雷欧婷制作了多个中药香囊,她说要把提神醒脑的薄荷香囊放在书桌上,把明目清火的菊花香囊放在枕头边……

“非常感谢中医药文化普及和趣味工作坊活动来到我们校园。”克莱德海港学校校长萨顿说,从孩子们认真尝试中医把脉、制作中药贴画和香囊的过程中,可以看出大家对中医药科学产生了浓厚兴趣,这种寓教于乐的趣味工作坊形式让学生在手工制作过程中积累知识、开阔视野,也契合新西兰倡导的从实践中获得体会与经验的教育理念。

6月29日,中医养生健身气功练习工作坊



新西兰学生争相制作中药香囊 孟轲摄

聚焦文旅融合——

在英国国家博物馆聆听“实践与真知分享会”

马蕾

今年5月、6月,好戏连台的“中国旅游文化周”在英国接连举办了杨丽萍舞剧《春之祭》、伦敦手工艺周“技艺中国”主题展、黑池舞蹈节等10多场内容丰富的文化活动。6月25日,被誉为“中国旅游文化周”点睛之作的“文旅融合——实践与真知分享会”在英国国家博物馆举办。英国驻华大使馆公使艾琳、中国驻英国大使馆公使衔参赞于其出席并致辞祝贺。英国政府文化、旅游、科技、教育等领域近140位嘉宾出席。

在文旅融合总主题下,分享会从“历史和名人之旅”“文化带”“文化与旅游”“新科技与旅游”3个方面切入,来自中英两国的7位人士与会分享了实践与感悟。

莎翁故居区议会主席克里斯托弗·凯托分享的《莎士比亚和汤显祖的链接》,介绍了牡丹亭在莎翁故居小镇落成,并比较了两位同时期大文豪莎士比亚和汤显祖的异同。著名汉学家吴芳思分享的《谈索伯纳和孙中山故居》,借莎士比亚和汤显祖的故居,分析了英中两国文化的特点和相互融合之处。利物浦国家博物馆发展部部长安德鲁·埃文斯以《完美的伙伴:兵马俑在利物浦世界博物馆》为题与观众交流,指出兵马俑在利物浦受到当地民众的热烈欢迎,中国是优秀的办展合作者。英国皇家植物园邱园市场和经营部主任桑德拉·包特丽分享了《文化活动、节庆和旅游》,希望更多人走进邱园、了解邱园。英国国家图书馆文教部杰米·安德鲁与市场部海丽

特·达瑟、腾讯欧洲云高级战略销售经理张云和英国国家博物馆商务总监布坎南等就文化与市场化推广、文化和旅游的数字化方式等主题进行分享。随后,高校和媒体等的10位来自不同领域的专家参加分组主题讨论,分享了文化和旅游融合发展的实践、探索与思考。

“文化合作不仅是在文化、教育、体育等领域,还要落在旅游合作之中。”艾琳表示,英中两国有着丰富的历史和多元的地域

文化,两国游客可以在旅行的过程中获得深刻而独特的文化感受。

于其表示,此次分享会是贯彻“和平合作、开放包容、互学互鉴、互利共赢”丝路精神的一个重要举措,旨在从东西方文明交流互学互鉴高度,进一步加深中英文化和旅游界人士的交流,促进文旅融合可持续发展。

分享会期间还举办了“我们的丝路”和“美丽中国:天人合一 和谐共生”主题图片展览。



“文旅融合——实践与真知分享会”现场



第十五届来深青工文化节“行走鹏城 感受深圳”活动留影

深圳作为粤港澳大湾区核心引擎之城,深入实施“文化立市”战略,是具有世界影响力的创新创业设计之都,其充满文化自信的“深圳魅力”,吸引着世界各地的年轻人慕名而来,广大青工在这里以青春逐梦想,用智慧促发展,为城市注入了激情和活力。

为保障1000多万名来深青年工作者的文化和体育权益,深圳以所有来深建设者为核心,以广大来深青工为主体,以丰富其文体生活、提高其文化素养和增强其体质为目的,连续15年举办来深青工文化节。这场为来深青工量身打造的文体盛会,是深圳市构建公共文化服务体系的重要举措,生动体现了深圳对广大来深建设者的人文关怀。

搭建青工逐梦平台

弘扬体育精神,引领文化风尚——5月19日,罗湖体育馆热闹非凡,第十五届来深青工文化节在这里开幕,来自全市各区的青工们为现场上千名观众献上精彩表演,丰富而精彩的文体节目展现了他们的青春活力和积极向上的精神风貌。

本届来深青工文化节以“展来深青工风采,绘中国梦蓝图”为主题,由深圳市委宣传部、市文化广电旅游体育局、市人力资源和社会保障局、团市委和市总工会牵头联合主办,深圳市文化馆联盟(深圳市文化馆)总承办,各区文化馆文体中心等单位具体承办,共设全市性重要活动24项,其中包括开幕式、“行走鹏城 感受深圳”等6项活动,以及舞蹈大赛、摄影大赛、网球比赛和打工文学征文大赛等18项文体赛事。

今年5月至7月,火热的深圳洋溢着和谐欢庆的气氛,逐梦平台已搭建,文化节各项活动在各区如火如荼地开展,青工们踊跃报名参与这场盛大的文体欢乐嘉年华。为了方便广大青工参赛,深圳市文化广电旅游体育局官方网站及时发布各项信息,提供多种形式的报名及互动方式,各项比赛在深圳10个区设置分赛区进行初赛、复赛,再由各具体承办单位举办市级总决赛。文化节期间,全市各级文化、体育部门开展了多项演出、展览、联谊及送书送戏送电影到工厂等活动,为广大来深青工送上丰盛文体大餐。

高位布局细节攻关,经过10余年的改革创新和全面推广,来深青工文化节已成为深圳乃至全国具有影响力的市民惠民品牌活动,为来深青工提供了丰富多彩的文体生活,增强了他们的城市认同感和归属感,为城市吸引、留住人才营造了良好氛围,大幅提升了城市文明程度,为深圳建成现代化国际化创新型城市作出了贡献。

文体活动亮点频现

本届文体节各项活动亮点频现。特别值得一提的是,今年的活动结合往届各项活动的开展效果和青工的实际需求,将综合性的才艺大赛变更为舞蹈大赛,进一步明确活动内容;取消了参与度不高的青工广场舞比赛,新增设青工网球比赛。文体组委会对市级重点项目实行动态化管理,使得文体活动更贴合城市特征,更符合青工们的需要,显著提升了活动效果。

音乐为灵魂,身体为语言。在首次举办的“青春舞韵”舞蹈大赛上,现代舞动感十足、古典舞水袖飘逸、民族舞迥异优美、街舞欢腾和鸣……参赛青工们精湛的舞技、富有创意的节目编排、引人入胜的表演,让观众大饱眼福。经过层层角逐,来自深圳各区44个风格迥异的舞蹈节目进入决赛,评审根据动作编排、技术、舞感、表现力等综合打分,最终宝安区的《青春》、罗湖翠竹街道的《青工的一天》、富士康

集团的《女汉子》等5个节目摘取金奖桂冠。

文体节上,已经举办3届的“打工文学征文大赛”佳作涌现,共收到全国20余个省份的各类投稿作品6000余篇。这些作品语言鲜活、情感质朴、思想深邃、故事精彩,最终,评出小说、诗歌、散文三类文学奖项63个,获奖作品将集结出版。颁奖典礼后的“名家沙龙对话”是该活动的亮点之一,第一、二代打工文学知名作家对获奖作品和当代文学话题进行了现场点评与解惑,沙龙深受与会者欢迎。随着“打工文学征文大赛”品牌影响力的逐年扩大,国内多家媒体关注报道,大赛将被打造成全国打工文学赛事品牌。

在与钢筋水泥丛林为伴的工地上,在建设中的雄伟建筑物上,青工们在巨大的钢铁骨架上穿行,十分醒目的黄色安全帽,井然有序地劳动拼搏,为城市建设洒汗献力……那些安静朴素、真实动人的影像作品,正是第十五届“青工风采”摄影大赛金奖作品《千军万马》呈现的畫面。摄影大赛作为文体节系列活动中的一项全国性大型赛事,共收到来自全国各地的参赛作品6000多幅,经专家评审反复筛选,共有120幅作品脱颖而出获得奖项并展出。这些题材广泛、质量优良的影像作品,不仅讴歌了青工为祖国建设作出的贡献,也展示了他们参加深圳改革开放建设的火热场景。

“深圳对来深青工无微不至的关照,让人心里很温暖。深圳年轻又时尚,在这里,不由自主地就会跟着一起活力满满!”这是参加“行走鹏城 感受深圳”活动的青工姐妹花小周和小龚发出的由衷感慨。该活动旨在引导广大青工走出公司、工厂大门,以双脚丈量城市,体验深圳优美的环境和辉煌的发展成就。今年,该活动由深圳市人力资源和社会保障局、深圳市公共就业服务中心具体承办,参与青工人数为历年之最。主办方精心组织,用心设计深圳市经典游览路线,合理分配参与名额,由各区人力资源和社会保障局发动各工厂、企业青工报名参加,同时组织深圳对口扶贫城市广西百色、河池驻深工作站报名,优先安排两地在深建档立卡贫困户青工参加,充分体现深圳对来深建设者的深切关爱。

“音为有你”歌颂美好、知识竞赛脑洞大开、登山拔河趣味横生、排球网球激情挥洒……内容丰富、活动形式多样的来深青工文体节将于7月6日落下帷幕。据统计,本届文体节各项赛事共产生金奖62个、银奖99个、铜奖130个、优秀奖312个,报名参加各项活动

和赛事的来深青工达1.85万人次。历经15年积淀和发展,深圳市来深青工文体节凝聚了越来越高的人气,赢得了越来越好的口碑。以点带面,以青年为人口构成主体的深圳,一直将打造健康、时尚、先进的青年文化作为深圳文化建设的重要内容。各级宣传思想文化部门进行充分调研,了解当下文化热点、流行艺术趋势以及青年人的精神文化需求,精心打造深圳市来深青工文体节、青工文化大讲堂、青工文化月等以青工为主体的系列文化品牌,依托这些文化“大品牌”建立机会均等、服务优质的公共文化服务体系。

深圳市文化馆正牵头筹备成立“深圳市青年文化服务联盟”,旨在发挥枢纽作用,培育和孵化以青年人为主要参与对象的文化类社会组织和服务项目。通过一系列举措,深圳为广大青工提供了相互交流、传递正能量、展示才华的多重平台,真正赋予他们享有、参与、创造文化的权利,使其综合素质获得提升,城市文化底蕴日益丰厚,让青工们在为实现中华民族伟大复兴中国梦的奋斗中增强自豪感和使命感。

文化引领筑舞台 青工圆梦展风采

第十五届来深青工文体节异彩纷呈

郭洁琼 舒阳 戚家慧