

英国政府发布“旅游业行动”计划 打造旅游强国

本报记者 宋佳恒 编译

6月28日,英国首相特雷莎·梅对外公布了英国政府首个“旅游业行动”计划,强调英国作为旅游大国的世界地位,并提出了面向2025年的旅游业发展计划和目标。该计划的发布不仅证明了旅游业在英国经济发展过程中扮演的重要角色,更彰显了英国政府意欲借旅游业之力驱动脱欧给英国社会带来的阴霾、刺激英国经济进一步发展的决心。

该计划对政府与旅游业界如何联手提高旅游业生产力、提升从业人员能力以及支持旅游目的地提升接待能力等方面做出了规定。特雷莎·梅表示,希望通过“旅游业行动”计划确保英国旅游业持续创新、提高连通性和经济生产力,扩大职业发展道路并能为残障游客提供全方位的便利服务。

该计划指出,英国拥有丰富的文化遗产、迷人的自然风光、多彩的城市生活,从1000多年历史的伦敦塔到令人称奇的北爱尔兰巨人堤道,英国旅游业为国内外游客提供了持久的回忆和难忘的体验。

2018年,英国吸引了3800万国际游客,为英国经济贡献230亿英镑,旅游业已成为英国最重要的产业之一,也是英国向世界发出的名片,因此,确保英国在世界旅游业的领先地位对英国而言至关重要。

根据“旅游业行动”计划,到2025年,到英国旅游的国际游客将会增加23%,国内游客也将以每年3%的速度增加,为此,计划提出通过加强旅游基础设施建设来满足日益增长的游客需求——这些基础设施不仅能使旅游业在新市场环境下受益,还将能够对数据驱动型经济、老龄化社会等带来的挑战。

在接下来的5年内,英国将建成13万间酒店房间,基于英国政府秉持的旅游业应让全国普遍受益

的理念,75%的新酒店将位于首都伦敦之外。此外,大规模的投资还将使私人公共景点、文化场馆等受益,其中包括自然和文化遗产、博物馆及美术馆等。

“旅游业行动”计划的大规模投资不仅涉及旅游硬件,软件也是投资的重要范畴。英国政府将根据计划要求成立全新的接待与旅游技能委员会,委员会将在每年启动学徒计划,为旅游业培养3万名相关人才,还将推出一项全新的指导计划,每年帮助1万名旅游业从业人员提升技能,为其创造更好的职业发展前景。此外,还将耗资100万英镑推出一项留住老人才并招聘新人才的旅游业项目,向年轻人展示旅游是一个可以终身从事并从中获得满足感的职业。借由这些人才政策,英国旅游业从业人员接受在职培训劳动力的比例将被提高至80%。

减少旅游业对旅游旺季的过分依赖也是“旅游业行动”计划的重要内容。

在英国,每年7月至9月是旅游旺季,据统计,入境游客中有38%选择这3个月期间到访英国。根据“旅游业行动”计划,英国政府将采取两项重大干预措施增加淡季游客的数量:首先,政府将在全国范围内建立5个全新旅游区,地点选在有愿望改善旅游服务的地区,特别是希望促进淡季旅游的地区;其次,政府将在旅游淡季举办更多的商务活动以刺激游客到访。

英国政府正与相关行业接洽希望推出一项“国际商务活动计划”,该计划列出了英国在欧洲范围内举办商务活动所具备的优势,以及为吸引更多大型会议和展览落户英国的具体举措。

了解游客被认为是提升旅游服务水平和旅游

业竞争力的重要一环。“旅游业行动”计划指出,近年来,全球旅游业的竞争集中在“了解游客”这一环节,为了尽可能地了解游客的旅行模式、搜索内容、消费方式,提高英国旅游的全球竞争力,英国政府将建立一个全新的旅游数据中心,了解游客的旅游动机和路线,帮助英国旅游业提供更具针对性的服务,让各部门更好地了解其潜在市场。英国政府还计划将英国打造成欧洲最便利的旅游目的地,将对全国范围内的残障设施进行改造,希望2025年到访英国的残障游客数量增加33%。

值得一提的是,在英国,有20万家中小企业从事旅游行业,他们迫切需要政府的帮助来了解国际市场并实现数字化。按照“旅游业行动”计划,英国旅游管理局将通过英国旅游交易所的“BtoB”平台提供支持——通过该平台,英国旅游供应商可与全球分销商建立直接联系。

英国文化大臣杰里米·怀特表示,“旅游业行动”计划对英国的社区、企业和经济繁荣至关重要,英国是世界上最大的旅游目的地之一,这一计划充分认识到旅游资产价值最大化的重要性。

“旅游业在英国经济中扮演着重要角色,2018年,有200万人受雇于旅游业。”旅游业行动”计划不仅将让英国拥有世界一流的旅游体验,还将帮助英国更好地实现工业发展战略目标。”英国商务大臣格里戈·克拉克表示。

英国旅游业协会主席史蒂夫·瑞奇威认为,“旅游业行动”计划是英国旅游业发展的转折点,它改变了一直以来由协会推动和巩固旅游业发展的方式,此后,旅游业将作为英国政府未来经济规划的主导产业被提上议事日程。

河南启动“红色旅游活动季”

本报讯 (驻河南记者张莹莹)为庆祝中华人民共和国成立70周年,深入开展“不忘初心、牢记使命”主题教育,6月30日,河南省文化和旅游厅在河南省信阳市新县举行河南红色旅游推介会,发布大别山红军长征游、河南抗日战地游、豫东解放战争游、河南时代精神游4条红色旅游线路。

其中,大别山红军长征游围绕红二十五军的长征之路,包括罗山县何家冲何氏祠(堂)、许世友将军故里等景点;河南抗日战地游以中原儿女在抗日战争中表现出的勇敢无畏、奋起反抗精神为主题,包括八路军驻洛阳办事处纪

念馆、杨靖宇烈士纪念馆等景点;豫东解放战争游涵盖台前县刘邓大军渡黄河纪念馆、永城县淮海战役陈官庄战斗遗址等景点,展现解放战争时期在河南发生的重大事件;河南时代精神游则重点呈现焦裕禄精神、愚公移山精神、红旗渠精神等时代精神。

据河南省文化和旅游厅有关负责人介绍,为开展“不忘初心、牢记使命”主题教育,河南专门将7月至9月设为“红色旅游活动季”,信阳、许昌、南阳、商丘、周口、鹤壁、濮阳所有红色景区推行免费政策,以促进红色文化传播和革命精神传承。

山西省武乡县举行第九届八路军文化旅游节

本报讯 (驻山西记者杨渊)7月3日,由山西省委宣传部、山西长治市委、市政府主办的第九届八路军文化旅游节在山西省武乡县举行。

本届旅游节以庆祝中华人民共和国成立70周年为主线,紧扣“弘扬太行精神、传承八路军文化”的主题策划了10项活动,包括文化旅游节开幕式暨开幕式文艺演出大型歌舞《在太行山上》、第八届八路军文化研讨会、《太行颂歌》主题歌舞晚会、第七届红色藏品展、“70年70部”老电影展、武乡县红色旅游精品线路推介会等,倾力营造浓厚的节日氛围,阐释红色武乡代代相传的革命精神。

武乡县是全国知名革命老区,

也是太行精神的主要形成地和八路军文化的重要孕育地。近年来,武乡县发挥红色资源丰富的突出优势,确立了以“文化引领、强基固本”的发展战略,打造全国知名的红色旅游基地、八路军文化基地、红色文化产业基地“三个基地”,先后投资10亿多元完成了“一馆两部”(八路军太行纪念馆、王家峪八路军总部旧址、砖壁八路军总部旧址)改陈布展、“两园一副”(八路军文化园、游击战体验馆、《太行山》大型实景剧)建设运营,启动了“两园一路”(八路军烈士陵园、太行山文化创意产业园和红色旅游公路)等重点项目,进一步打响红色旅游品牌,推动全县文化和旅游产业转型升级。

湖南将甄选5条精品旅游线路

本报讯 (驻湖南记者张玲)为加快以“锦绣潇湘”为品牌的湖南全域旅游基地建设,运用精品线路统筹思维,突出湖南精品旅游线路的知名度,宣传和推介湖南重点文化旅游产品,拓展湖南旅游深度消费,6月30日,由湖南省文化和旅游厅主办、湖南省旅行社协会承办的“锦绣潇湘”精品旅游线路评选活动正式启动。

本次评选活动将持续至11月,计划推选出最具湖南特色、旅游市场高度认可、具有核心竞争力和吸引力的5条“极致湖南”精品旅游线路,并将其打造成湖南文化旅游的品牌名片。线路征集和设计将以长沙为中心,以全域旅游规划五大区

域板块——长株潭、环洞庭湖、大湘西、雪峰山和大湘南为重点,分为研学旅行、体育旅游及户外健身休闲、康养旅游、自驾旅游四大主题,整合最好的文化旅游资源,按不同人群的需求设计不同的精品线路。

据了解,活动将首先发动广大游客、文化旅游从业者和省内外民众积极参与,选出体验度最好的湖南吃、住、行、游、购、娱等要素,形成精品旅游线路资料库,系统再从中筛选出投票与好评最多的20条旅游线路,随后建立网络投票平台、成立专业评审委员会,按照网络投票占60%、专家评审占40%的比例,最终选出5条湖南精品旅游线路,并向社会发布。



近日,位于贵州省黎平县的黎平会议纪念馆、黎平会议会址、少寨红军桥等地迎来参观热潮,众多游客走进红色文化旅游区,追寻红色记忆。

图为7月2日,游客在贵州省黎平县黎平会议纪念馆前参观。

新华社记者 杨文斌 摄

第28届金犛奖:

展现天府文化和青年创意设计

本报实习记者 李雨潇

6月18日,第28届金犛奖暨天府文化青年创意设计总决赛在四川成都东郊记忆音乐公园落幕。金犛奖由旺旺中时媒体集团于1992年在台北创建,被业界誉为“青年创意的奥斯卡”,见证了海峡两岸情感融合的快速发展,也为新一代海峡两岸创意人才提供了施展才华和实践交流的平台,促进了海峡两岸文创项目合作与文化产业交流。

本届金犛奖由成都市人民政府指导,旺旺中时媒体集团、成都传媒集团主办,于今年4月启动,以“三城三都·熊猫印象”为主题,在全球范围内征集彰显天府文化内涵的创意设计作品。据统计,共收到近6.4万件参赛作品,涵盖形象设计、广告设计以及指定命题的公共艺术、APP设计、创业计划、文创商品设计、AR/VR技术应用等,最终评选出金奖13

件、银奖14件、铜奖13件。

作为四川最具代表性的文化符号之一,熊猫形象受到众多参赛选手的青睐。吉林动画学院学生张耀乐、叶哈和黄华跃创作的文创设计类作品《雄起》就以熊猫为主角,以成都方言“雄起”为题,寓意“加油”,该作品获得了本届金犛奖文创设计类金奖。

“我们拿到策略单就开始深入了解成都的文化、经济、地理位置等,创意灵感来源于川剧艺术和国宝熊猫,把二者进行了艺术结合和处理。一直以来,大家对熊猫的印象都是可爱呆萌,而《雄起》颠覆了熊猫的传统形象,突出展现了‘雄起’的精神和一种走出去的磅礴气势。”张耀乐说,除熊猫之外,该作品中还体现了火锅、339电视塔、青城山等成都元素,从构思到设计,团队只用了一个月时间。

HiLight闪光计划团队则将熊猫作为主体,创作出了头顶火焰的“燃宝”,这也是他们为将在成都举行的2021年第31届世界大学生夏季运动会设计的吉祥物,该作品获得了本届金犛奖一等奖以及赛事

设计类金奖。“‘燃宝’头顶的火焰造型是它最能让人记住的特点,灵感来源于川剧脸谱上的图案与色彩,不仅寓意成都传承创新之火生生不息,更象征着大学生运动会的信念之火燃烧不息,希望成都用‘燃力’与大学生共同‘燃’起来。”设计者唐菲菲说。

此外,从历史中寻找灵感也让一些表现古蜀文明的作品脱颖而出。其中,《奇妙·三星堆》获得了旅游设计类金奖以及银奖。“三星堆与成都金沙遗址关系密切,我们的作品以古蜀文明为核心,结合现代审美与潮流文化设计了一系列生动的插画。”获奖者许蕾说,“希望让外界看到成都不只是大熊猫。”

本届金犛奖评委委员会、北京广告公司创意顾问薛振添表示,此次获奖作品既突出了成都独特的文化元素,又与国际接轨。参赛选手虽大多为在校学生,但他们中的许多人已经把创意变成了成熟的作品甚至产品,尤为难得。



金犛奖获奖作品《雄起》颠覆了熊猫的传统形象



茶馆师傅 Tea House Master



川剧艺人 Sichuan Opera Artist



运动员 Professional Athlete

参赛团队为2021年第31届世界大学生夏季运动会设计的吉祥物“燃宝”

『经典形象+新形式』:

传统文化的动漫讲述

友夏

近年来,随着我国动漫产业规模的不断增长,国产动漫产品佳作频现,市场份额持续提升,在国漫创作中如何更好地传承优秀传统文化以及国漫IP的持续开发等问题越来越受到关注。

“无论从创作者还是读者的角度来说,用中国风画面讲述中国故事,突出东方特色的作品更具吸引力。”广州百漫文化传播有限公司首席执行官廖荣铝说。据了解,通过“经典形象+新形式”的IP开发方式,广州百漫以我国古典文学名著《西游记》中的唐三藏师徒为主角,重新创作故事情节和新角色,推出了漫画作品《西行纪》。2016年5月,该漫画作品以更快的频率在腾讯动漫平台开始连载,3年多来全网点击量突破130亿次;2018年,根据该漫画改编的同名3D动画第一季在网络平台播出后,播放量目前已超过5亿次。

“95后”大学生小武是《西行纪》百万粉丝中的一员,她利用业余时间做了一些小视频和图片给人“安利”这部作品,她说:“这样表达传统文化,让我有一种自豪感。”对此,腾讯影业制片人梁文心深有感触:“向年轻人直接讲传统文化,他们可能会有陌生感甚至排斥感,但如果用生动的角色、故事、画面来表现传统文化,他们不仅乐于接受,还会产生‘与有荣焉’之感。”

传统文化的深远特性决定了这类动漫作品的IP布局也需长远。“以《西行纪》为例,我们制定了10年计划,以漫画为种子,一步步发展到动画、影视、网络电影、游戏、衍生品等。”廖荣铝说,这是文化产品生成的过程,也是受众不断扩大的过程。据介绍,《西行纪》相关品牌服饰目前已经推出,接下来除了继续做漫画和动画外,开发团队还将推出一部70分钟的网络动画电影,首款游戏也正在开发中。

在“走出去”方面,《西行纪》于

2017年启动“出海”计划,目前已在欧洲、东南亚等地区发行,英文版《西行纪》漫画正在翻译中,计划今年发行至北美地区。谈及《西行纪》良好的海内外市场表现,廖荣铝认为这与作品自身的中国特色密切相关:一是国外读者比较熟悉唐三藏等中国文化经典形象;二是画风结合了日本与美国漫画,形成了本土化的新国漫风格。“希望通过这些优秀的国漫作品,让全世界看到中国优秀传统文化和独特的东方美学。”廖荣铝说。