

青岛崂山区：

“中国虚拟现实产业之都”在崛起

本报驻山东记者 华伟 文/图

6月27日至29日，2019国际虚拟现实创新大会在山东青岛举行。本次大会由青岛市人民政府、中国信息通信研究院等主办，青岛市崂山区人民政府承办，以“VR融合发展 创新引领未来”为主题，涉及七大板块近40场活动。作为此次大会举办地，崂山区在2016年提出了打造“中国虚拟现实产业之都”，短短3年时间，崂山区虚拟现实(VR)产业利润实现了从0元到2.55亿元的跨越。

大会第二日，VR展区迎来深度体验的好时机，有的市民几乎体验了现场所有项目，切实感受到了VR产业发展的最前沿——当你身处一架在甲板上滑行的战斗机里，画面的移动使你觉得正驾驶战斗机飞离航母，然后在空中俯瞰整个航母战斗集群。“这感受只能用震撼来形容了，以前真没见过，跟在电视上看到的感受完全不一样。”市民李文新在歌尔集团展位的“航空母舰”项目体验之后说。

除了航母体验，来自山东本土的歌尔集团此次还带来了“嫦娥四号登月”“古诗词”等VR体验内容，涵盖航空航天航海、科普教育、文化旅游、工业等领域，从核心元件到智能硬件以及内容应用的一站式解决方案，展示了虚拟现实和增强现实技术融合发展的探索成果。

据了解，目前崂山区汇聚的VR研发机构占全国同类研发机构70%以上，全区VR产业年研发投入达



VR制作者Adam Roger给工作人员示范项目操作

2.54亿元，VR企业产品与技术自主可控率达到90.5%。随着区内VR企业在日益丰富的产业生态中不断发展壮大，国内知名VR企业也加速在崂山集聚。

“由于公司的智能制造和智慧安防等业务板块主要服务工业企业，为了贴近市场，我们将全国总部迁到北方城市。经过多次考察，我们发现青岛崂山是最佳选择。”来自深圳前海的火元素视觉科技有限公司有关负责人说。据了解，该公司在大会期间与崂山区签订了落户协议，该公

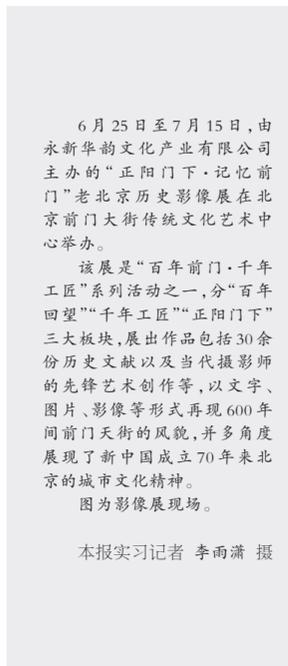
司总经理张建利告诉记者，崂山区明确提出打造“中国虚拟现实产业之都”的构想，是全国最早抓住VR产业机遇并制定清晰发展路径的地区，这在国内VR产业领域已经产生了富有磁力的“名片效应”。

近年来，一家又一家知名VR企业被这张“名片”吸引而来。“去年9月，我们在第二届国际虚拟现实创新大会上首次与崂山区接洽，发现这里拥有扎实的VR产业基础，目前我们正在注册青岛幻梦网络科技有限公司，准备把新浪VR业务的运营等板

块落地到国际创新园。”新浪VR事业部总经理陈星表示，将立足于公司在VR内容生产方面的优势，在完善崂山区VR产业链条的同时推动区域内VR与文创产业融合发展。

虚拟现实产业是崂山区重点发展的“6+1”新兴产业之一，以“VR+”为代表的产业新业态是崂山区虚拟现实产业的特色所在、优势所在。随着崂山区虚拟现实产业发展环境逐步走向成熟，国内外知名企业加速集聚，VR消费级应用和行业应用市场不断打开，产业链条趋于完善；北京航空航天大学、北京大学、北京师范大学、北京理工大学、山东大学等高校在崂山区设立了11家虚拟现实高端研发机构，全国唯一的虚拟现实/增强现实技术及应用国家工程实验室、虚拟现实技术与系统国家重点实验室青岛分室等一批国字号实验室、国家级创新平台相继落户崂山……可以说，崂山的VR科研创新力量已经站在了国内前沿。

据介绍，崂山区目前已聚集歌尔、小鸟看看、量子云、宇科、金东等100余家虚拟现实优质企业，业务范围覆盖虚拟现实技术和设备研发，以及虚拟现实技术在休闲娱乐、智能交通、冶金、教育、医疗、建筑、地产、商业等多领域的应用。“崂山的VR梦已经融入国家大趋势，梦想正一步一个脚印由蓝图变为现实。”青岛市崂山区委副书记、区长赵燕说。



6月25日至7月15日，由永新华韵文化产业有限公司主办的“正阳门下·记忆前门”老北京历史影像展在北京前门大街传统文化艺术中心举办。

该展是“百年前门·千年工匠”系列活动之一，分“百年回望”“千年工匠”“正阳门下”三大板块，展出作品包括30余份历史文献以及当代摄影师的先锋艺术创作等，以文字、图片、影像等形式再现600年间前门天街的风貌，并多角度展现了新中国成立70年来北京的城市文化精神。

图为影像展现场。

本报实习记者 李雨潇 摄



以旅游激活乡村 用绿色改变贫困

——河南新县老区“游”出“绿中掘金”新路

新华社记者 李钧德 李鹏

继去年成为大别山区首个脱贫县后，不久前，河南新县又以全省第一名的成绩通过了全国首批全域旅游示范区验收。2018年，36万人的新县吸引游客超过630万。以旅游激活乡村，用绿色改变贫困，河南新县老区“游”出一条“绿中掘金”新路。

从“靠山吃山”到“敬山如父”

河南新县地处大别山腹地。上世纪一段时期，群众“靠山吃山”，眼盯着几亩山场，过度砍伐，结果山上树少了，群众还是没有富起来。

生态恶化让新县痛定思痛。“靠山”不能仅仅“吃山”，还要“养山”“护山”。新县县委书记吕旅说，“新县没有别的资源，只有把经济发展和生态保护统一起来，把绿水青山变成金山银山，才能真正实现绿色、协调发展。”

针对群众反映强烈的乱挖乱建乱伐滥采等生态“四乱”，新县近年来划定县域生态保护红线，先后开展规范土地和建设市场、严格矿产资源开发、打击破坏森林资源、河道采砂治理等综合整治行动。

在治乱基础上，新县又提出“视山如父、视水如母、视林如子”理念，对山场、河流登记建档，对古树名木挂牌保护，构建县乡村三级联动、气

水土“三净合一”的污染防治攻坚机制，落实“河长制”，探索“山长制”“林长制”，用最严格制度保护生态环境。

如今，新县森林覆盖率恢复到76%以上，植被覆盖率超过95%。2018年12月，经生态环境部验收，新县成为河南仅有的两个国家生态文明建设示范市县之一，全县17个乡镇全部创建成为国家级生态乡镇。

以旅游激活乡村 用绿色改变贫困

经过大力整治，到处挖山毁林的风气得到了遏止，生态得到恢复。但如何从绿水青山中掘出金山银山，还是个难题。

结合脱贫攻坚和乡村振兴，新县提出，大力发展全域旅游和健康产业，把生态优势转化为产业优势。2014年开始，新县提出以旅游为体激活乡村，加快脱贫攻坚，用“美丽”改变贫困。全县不仅高标准编制了涵盖“九镇十八湾”的全域旅游规划，而且建立起“县有旅游委、乡有旅游办、村有管委会”的三级旅游管理体系，以“每年6个1000万元”财政投入机

制带动社会资本注入，驱动实施“美丽乡村生态新县”五年行动计划。

短短五年，乡村旅游兴起让许多传统村落焕发新机。周河乡西河湾村2013年只剩下39名留守老人。

2014年，致富带头人张思恩从北京返乡成立西河农耕园种养合作社，将全村土地流转合作社发展乡村旅游，并以古村原貌保护和慢生活创意为特色，不仅帮助村子脱了贫，而且吸引近400名村民回归。

张孝祥以前在广东打工，儿子在韩国打工，儿媳带着孙子在县城上学，一家人分居三地。作为全村首富农家乐，如今张孝祥的农家小院每年收入一二十万元，儿子也从韩国归来，一家人重新“团聚”。他说：“这些变化就像做梦一样。”

乡村旅游也带动了农业供给侧改革。羚锐集团是当地一家知名的制药企业。2014年起，该集团通过“公司+专业合作社+基地+农户”的模式，大力发展山茶油产业，动员山区村民改造、优化自家的野生山茶林，为企业提供优质原料。

在企业的带动下，原来不值几个钱的油茶籽，现在卖到每斤12元，一亩油茶每年就可以收入约6000元。当地百姓高兴地说：“一亩油茶千斤油，脱贫致富盖高楼。”

近年来，在乡村旅游的带动下，新县建成旅游餐馆155家、农家饭庄400余家、民宿体验场所200多个、集农业观光和休闲度假于一体的生态农业综合开发园区10余个，发展生态茶园30万亩、油茶22万亩、中药材3

万余亩，一幅“绿中掘金”的画卷在新县徐徐展开。

以绿色传播红色 用特色擦亮底色

2018年8月1日，新县告别绝对贫困，成为大别山区首个宣布脱贫的县。不久前，新县以河南省第一名的成绩通过了全国首批全域旅游示范区验收。近年来，新县老区旅游综合收入、游客接待量年均增长20%以上，旅游及相关行业对全县GDP贡献率达30%，从业人员5万余人，带动22个贫困村、7683名贫困群众稳定脱贫。

依托旅游带来的百万游客，新县老区的“红色”文化也传播得更远。吕旅说，新县散布着300多处红色旧址，以大别山干部学院为载体，近年来，超过15万来自全国各地的党员干部来此洗礼初心。

新县政协副主席吴克君说，作为革命老区县，红色是新县的底色，而绿色是全县的特色，在发展乡村旅游中，以绿色传播红色，用特色擦亮底色，“四色”发展相得益彰。

河南省社科院副院长王承哲认为，作为资源匮乏和区位不便的山区县，新县“绿中掘金”，让群众从绿水青山中增收致富，为推动乡村振兴提供了有益借鉴。

6月底的一个工作日，长沙普通网民杨龙下班后来到了位于湖南长沙麓谷国际工业园的上网服务场所“上机堂”，通过“煜鹰网吧管家”网咖智能系统进行身份证和人脸双重识别，几秒钟完成上网登记。过了一会儿，他点开电脑里安装的“煜鹰网吧管家”服务平台，从800多种可选餐食、饮品中，选了一份盖码饭套餐，十多分钟后，餐食送到了他手边。

这套网咖智能系统由上机堂网络文化科技有限公司于2016年开始研发，今年4月8日起在“上机堂”的62家连锁上网服务场所同步上线。“该系统不仅能提供更高效便捷的服务，更重要的是能彻底杜绝上网服务场所接待未成年人上网问题。”上机堂网络文化科技有限公司董事长李韶颖说，“使用‘煜鹰网吧管家’后，上网登记由系统进行身份证和人脸双重识别，可确保人证合一，未满18周岁的未成年人将无法通过系统认证。”

记者拿出身份证，以新用户身份首次登录该系统，用手机扫码缴费充值，自助完成全部上网登记程序用时不到1分钟。之后，即可在上网服务场所内选择一个空余机位上网，并可通过“煜鹰网吧管家”服务平台呼叫值班经理、技术员、保洁员或点歌、点餐。

2008年，为响应政府部门推动上网服务场所连锁经营和转型升级发展的号召，“上机堂”开始投身上网服务行业，11年来累计投入资金1.19亿元，如今已拥有62家直营门店和10余家加盟店，分布在长沙市岳麓区、宁乡市以及邵阳市、张家界等地。“煜鹰网吧管家”网咖智能系统使“上机堂”门店有效减少了运营管理人力成本，一家100多台电脑的门店，原本需要10名员工左右，如今只需3人至5人即可。“初步估算，每年可节约运营成本900多万元。”李韶颖说，“目前，公司有员工五六百人，其中大学本科以上学历超过40%。为提高员工专业素质和管理人员素质，我们还成立了‘上机堂’商学院专门进行培养。”

据该公司人力资源部专员段文杨介绍，2013年至今，“上机堂”商学院已开办28期培训班，累计培训学员300多人，培训内容主要包括企业文化、安全生产、店长角色定位、门店日常管理、营销策划管理、网络技术和计算机操作以及饮品制作实操等。

张芳蕾大学毕业后经过“上机

网咖智能系统：

助推「上机堂」转型升级

本报驻湖南记者 张玲

“上机堂”商学院的培训，目前在“上机堂”麓谷国际工业园担任白班经理。“通过培训，我掌握了门店管理、计算机技术以及饮料制作等知识，让我在工作中更加得心应手。现在，每周五上午还有老师做现场培训，解决我们工作中遇到的实际问题。”张芳蕾说。

为丰富上网服务场所经营业态，实现多元化经营，“上机堂”还通过智能网咖系统组建了异业联盟。“我们与每家门店附近的餐饮店、便民超市等合作，让顾客通过网咖智能系统购买所需食品等。”李韶颖说，2018年的营业收入中，上网费约占60%，另外40%主要来自异业联盟的增值服务收入。

据介绍，下一步，“上机堂”计划面向湖南省乃至全国推广“煜鹰网吧管家”网咖智能系统。

四川成立“三九大”文化旅游联盟

本报讯（驻四川记者付远书）三星堆、九寨沟、大熊猫是四川最具代表性的三张名片，三者合一能擦出怎样的火花？7月3日，由四川省文化和旅游厅指导，九寨沟县人民政府发起，中国大熊猫保护研究中心、广汉市人民政府共同主办的“三九大”文化旅游联盟品牌战略发布会在四川成都举行。

发布会上，“三九大”文化旅游联盟正式成立，三方将系统梳理以三星堆、九寨沟、大熊猫为代表的四川文化和旅游资源，探索跨区域协同发展新模式，按照“品牌共建、宣传共推、市场共享、项目共进、人才共用”的理念，携手将“三九大”打造成国家旅游“金名片”。

据介绍，今年下半年，该联盟将全面推动品牌整合计划，从“请进来”“走出去”两个角度开展一系列活动：“请进来”包括举办“三九大”国际摄影大赛，即邀请国内外知名摄影师、民族学者、人类学者、文学家、艺术家

等组成采风小组，到“三九大”所在区域采风，通过摄影大赛向全球展现“三九大”的独特魅力；“走出去”包括在港澳地区举办“三九大”川港澳文旅合作论坛，在英国伦敦、法国巴黎、丹麦哥本哈根举行“三九大”全球数字巡展，在摩洛哥拉巴特举办古蜀文明图片与多媒体展览，在美国布莱特恩大学举办“神秘的古蜀王国”文化展览，打造四川对外合作交流的全新平台。此外，三方还将创新文化旅游市场共享运行机制，制定“三九大”黄金圈旅游线路，打造“三九大”智慧平台，推动实现三方旅游项目整合、旅游季节互补、旅游客源共享。

2017年8月8日九寨沟县发生7.0级地震，此后，九寨沟景区的恢复与重建一直备受关注。此次发布会上，九寨沟县委常委、副县长李治波透露，目前景区修复工作进展良好，在确保安全的前提下，九寨沟景区有望今年启动试营业，以崭新的面貌展现在世人面前。

江苏卫视牵手趣头条 深挖新兴市场用户价值

本报讯 7月2日，江苏卫视与趣头条宣布正式达成战略合作，双方将通过用户互选、台网资源共享、定制化跨屏联动营销等方式，以将于7月14日首播的《新相亲大会》第二季为起点，在综艺、剧场、新闻等领域展开深化、全方位的合作。

今年初，江苏卫视推出原创情感节目《新相亲大会》，聚焦当前婚恋择偶新现象，在电视相亲领域发出“带着父母来相亲”的新模式，为情感类节目开辟了一个新方向。节目播出后即摘得今年上半年省级卫视新栏目收视冠军。江苏卫视副总监兼营销中心主任曹海峰说：“情感类节目制作一直是江苏卫视的优势，这类节目也是新兴市场用户比较关注的领域，为双方的此次合作

提供了基础。”

据趣头条联合创始人兼首席运营官陈晖介绍，截至今年第一季度，趣头条平台已聚合了580多家新闻媒体、60余万个人创作者，还组建了近700人的内容审核团队，推出“放心看计划”“快车道计划”“合伙人计划”等针对内容提升的招募计划。作为新兴市场的移动内容服务平台，趣头条目前的用户中有超过七成来自三、四、五线城市，女性用户占比则高达六成，24岁至40岁用户占比过半，这与《新相亲大会》68%的观众为女性的受众群体构成非常吻合，因此，双方合作不仅有助于节目内容从大屏到小屏的延伸传播，也有助于进一步拓展各自用户数量。

（张靖）