

温州文化驿站：

将文化馆时尚“分身”

本报记者 杜洁芳

在浙江温州，城市书房如今已在城区遍地开花。受城市书房运营理念的启发，温州文旅部门将文化馆的功能也进行多面延伸，形成了各具特色的文化驿站。一家家文化驿站如同文化馆的“分身”，借助文旅部门和社会力量，与咖啡厅、休闲酒吧、私人博物馆等合作，形成了集剧场、课堂、茶座等多种功能于一体的文化休闲空间，吸引了更多市民和游客走进。

精神生活的补给站

继城市书房成为温州公共文化创新品牌后，温州市文化广电旅游局就开始琢磨如何提升文化馆的服务效能，培育人们的文化情怀。温州市文化广电旅游局副局长柳升高说，他们观察发现，来文化馆的人群中很难见到年轻人和外来务工者的身影，于是开始将工作重点放在吸引多个群体共享公共文化服务方面。

2015年，将文化主题与驿站理念相结合的文化驿站应运而生，此后，定位于时尚化、休闲式、体验版、互动型、文艺范的文化驿站便在温州迅速扩散。截至2018年底，温州已开放60家文化驿站，其中市本级11家，县（市、区）级49家；文化部门主导建设的26家，社会力量提供场地参与建设的34家。温州文化驿站2018年共开展活动926场，直接参与者达15万人次。今年，温州文化驿站每个月的活动量更是多达百场。

文化驿站的广受欢迎，让柳升高深深地体会到了准确定位对于文化驿站的重要性。在他看来，时尚化、休闲式、体验版、互动型、文艺范几个字，充分表明了文化驿站的运营理念、场所氛围、活动样式、质量要求和最终目标，甚至每个词的先后顺序都有讲究，相互之间有着递进关系。“我们希望通过打造文化驿站，为更多人提供心灵慰藉和精神补给的空间。”柳升高说。

搭载休闲文化场所

在古色古香的建筑内，动静结合看千年南戏，别有一番风味。2015年，温州试水将首家文化驿站开进当地南戏博物馆，看演出、听说戏、与名角切磋，文化驿站的进驻使往日安静



南戏博物馆内的文化驿站 郑云摄

的博物馆热闹起来。

“唱南戏这么多年，在演出之后以说书的形式为观众讲解折子戏还是头一次。”在南戏博物馆庭院里的戏台上，永嘉昆剧团的演奏者一曲结束，便与观众分享起经典折子戏片断。台下的观众也听着新鲜，原本对南戏一知半解的人也听出了点门道。“这种‘演出+分享’的形式特别提劲儿，让人开始对南戏有兴趣了。”台下第一位第一次听南戏的观众说。

首家文化驿站的成功运行，给了温州文旅部门更多思路和动力。之后，文化驿站采用连锁运营的机制，推出“1+10+N”建设模式，即一家龙头文化驿站、10家各具特色的文化驿站共同创建。经典电影赏析、古典音乐鉴赏、读书分享……文化驿站搭载图书馆、剧场、书店、画廊、茶室等文化机构，将文化活动办得有声有色，也吸引了越来越多的群体参与。

有专家认为，文化驿站之所以受

到广泛欢迎，与驿站的多种属性有关。各种文化艺术分享及体验活动，比单纯观看演出、阅读书籍多了艺术氛围和情感交流，更能引起人们的思想共鸣。同时，文化驿站的服务理念和活动形式丰富多样，迎合了当下年轻人的口味，扩大了文化馆的服务人群。

文化驿站在乡镇的延伸

文化驿站在城市的顺利运行，使温州市文旅部门有了将其向乡村延伸的信心。柳升高表示，按照“全面打造文化馆总分馆制的温州模式”的总体要求，他们不仅在已建成的文化驿站中植入了微型文化馆的功能，即具备一定公益展览、培训、创作、孵化、辐射周边百姓等功能，还进一步向基层乡镇（街道）延伸此项工作，使其进入乡村百姓生活。

温州文旅部门发现，全市有9000多个自然村，有2万余支民间文艺队伍，一个村成立一个乡村艺术团，具

有可行性，于是经过调研，决定将打造乡村艺术团作为文化驿站建设工作在基层乡镇的延伸。

在“带进一个人，就带进了两个家庭”的思路下，经过半年试点，乡村艺术团在各乡镇陆续成立并开展活动。在温州市瓯海区，百余支乡村艺术团已成为农村“文艺轻骑兵”，争先走上各村各镇的百姓舞台、文化礼堂等；在乐清市的农村文化礼堂暨乡村艺术团文艺大展演活动中，有33支乡村艺术团参与，为活动添彩；温州市洞头区正在分阶段、分批次、分级组建乡村艺术团，争取在今年底完成行政村（社区）乡村艺术团全覆盖。

柳升高表示，从试点到全面铺开，如今，温州市已建成1700多支乡村艺术团，它们以文化礼堂、文化服务中心为阵地，充分挖掘地域特色，依托“一镇一品”“一村一韵”等活动平台开展常态化的公共文化服务，并着力培育新型公共文化服务品牌。

馆由孤岛设施变为组织体系，这是总分馆制的核心要义。

全国各地县级公共文化建设千差万别，县级文化机构的服务和辐射能力参差不齐。近些年，各省结合自身特点进行一系列总分馆制的探索，取得了一定成效。如浙江嘉兴文化馆总分馆制以“人”为纽带，通过“上派下挂”来提升基层文化机构的服务能力。新疆克拉玛依地区结合自身实际，提出“总分

馆+联盟馆”模式，促进公共文化设施与石油石化企业文化设施统筹利用。而浙江温州的文化驿站主要依靠社会力量，将符合条件的乡镇、村（社区）和社会单位作为分馆，摆脱了按照行政层级来设置站点的束缚，将总分馆制的触角深入社会各个领域，这样既丰富了公共文化产品和服务，又激发了社会各界参与文化服务的积极性，提高了文化馆总分馆服务的覆盖面。

馆员日记

 栏目投稿邮箱：
 ggwhzk@163.com

文化馆、博物馆、图书馆等公共文化服务机构的工作人员，常常对日常工作中接触到的一些人或事有些自己的感悟，我们陆续以“随手拍+短文”的形式记录馆员们的工作生活和内心世界。



井景文（浙江省湖州市图书馆）

经过为期两周的招募选拔，我馆2019年度暑期文化志愿者终于亮相。文化志愿者经过上岗培训后，将与馆员们一起，为读者提供更加贴心的服务。



程欣（皮卡书屋）

2016年6月皮卡书屋与北京市海淀区田村路街道共同创建皮卡书屋田村路店，为田村路街道20多个社区的孩子们提供阅读环境和成长平台。如今田村路店3岁了，3年间我们带动越来越多的家庭开展亲子阅读。



曾媛（江苏省无锡市图书馆）

作为我馆推出的“寻访红色足迹 讲述无锡故事”系列专题讲座之一，日前，我们与荣巷街道举办了“荣氏百年不衰的精神密码”专题讲座，为市民讲述荣氏企业在漫长历史长河中的发展之路，并带领30名市民探访荣氏故里，感受先辈爱国情怀。



记者手记

在基层，县级文化馆服务能力不强、城乡公共文化服务发展不均衡等问题一直普遍存在，为解决这一问题，为老百姓提供城乡一体、普遍均等的公共文化服务，2016年，文化部、国家新闻出版广电总局、国家体育总局、国家发展和改革委员会、财政部五部门印发《关于推进县级文化馆图书馆总分馆制建设的指导意见》，着力推进县域公共文化资源共建共享

和服务效能提升。国家公共文化服务体系建设专家委员会主任、北京大学教授李国新曾这样解读：总分馆制就是要让一个个独立、分散、封闭运行的文化馆、图书馆转变为一个组织体系、服务体系，形成一个互联互通的文化馆群、图书馆群，在体系内实现资源共享，服务政策、服务标准统一，为老百姓提供城乡一体、普遍均等的公共文化服务。让图书馆、文化

馆由孤岛设施变为组织体系，这是总分馆制的核心要义。

全国各地县级公共文化建设千差万别，县级文化机构的服务和辐射能力参差不齐。近些年，各省结合自身特点进行一系列总分馆制的探索，取得了一定成效。如浙江嘉兴文化馆总分馆制以“人”为纽带，通过“上派下挂”来提升基层文化机构的服务能力。新疆克拉玛依地区结合自身实际，提出“总分

馆+联盟馆”模式，促进公共文化设施与石油石化企业文化设施统筹利用。而浙江温州的文化驿站主要依靠社会力量，将符合条件的乡镇、村（社区）和社会单位作为分馆，摆脱了按照行政层级来设置站点的束缚，将总分馆制的触角深入社会各个领域，这样既丰富了公共文化产品和服务，又激发了社会各界参与文化服务的积极性，提高了文化馆总分馆服务的覆盖面。



日前，30多名小志愿者在山东省禹城书店经过培训后正式上岗。暑假期间，他们将从读者引导、书籍整理、爱心公益等力所能及的工作。作为回报，他们可获得借书、获赠部分书籍。因为小志愿者是为贫困山区的小朋友挑选书籍。

新华社记者 李莹 摄

山西启动庆祝新中国成立七十周年群众文艺系列活动

本报讯（驻山西记者杨洲 郭志清）由山西省委宣传部、山西省文化和旅游厅、山西省总工会等共同举办的山西省庆祝新中国成立70周年群众文化系列活动近日启动。据介绍，系列活动预计11月结束，其间，山西省将有近2.5万场活动陆续开启。

此次系列活动主题为“礼赞新中国 奋进新时代”，口号为“文化三晋乐万家”，采取省市县乡村五级联动形式，将各级各类群众文化活动有序化、组织化、规模化、品牌化。以省级重点示范活动为引领，市、县和基层自办活动为重点，广大群众为主体，自编、自导、自演、自评，让百姓享受活动过程，成为活动的评判者、受益者、传播者。

活动囊括音乐类、舞蹈类、戏曲类、书画类、摄影类、综合类及其他七大类内容。与去年相比，今年的活动项目更多：音乐类新增歌咏比赛、民乐演奏等形式，书画类新增版画展和雕塑展等，综合类增加了民俗文化活动，其他类增加了回望70年历史大型实物展、中老年模特展演等。系列活动将以各级各类公共文化场所为主阵地，同时，为促进文旅融合，活动将在黄河、长城、太行山周边重点景区景点布点，推动文化活动进景区，为游客带去丰富的文化享受。

为了让基层群众最大限度地参与进来，除所有活动面向观众免费开放外，主办方还开通了活动专属微信公众号“山西公共文化服务”，让老百姓及时、准确地获取活动信息。

本报讯 7月4日，由北京市大兴区群众文艺爱好者在专业导师指导下创作的大型群众文艺文旅秀《多彩大兴》在北京市大兴剧院上演。演出以时间为轴线，融汇了大兴各个历史发展时期的重大事件，全面展现了新中国成立70年来大兴民生巨变，以及大兴区蓬勃发展的群众文艺成果。

《多彩大兴》是一出以大兴文化和旅游资源融合发展为主要内容的情境演出，通过《京南古韵》《复兴蓝图》《时代国门》3个篇章，以“大兴文化”为载体，以“生态旅游”为情境，跨越时光，沉浸式地呈现了大兴的历史文化、风土人情、旅游名胜等。值得一提的是，这场堪称专业的演出，演员全部是从大兴区举办的群众文化风尚季赛事活动中选拔出的优秀群文爱好者。

大兴区文化和旅游局有关负责人介绍，“多彩大兴·魅力绽放”群众文化风尚季自2017年首次举办以来，受到群众广泛欢迎，通过进学校、进镇街、进企业、进社区的线下活动以及线上报名的方式，共吸引6000余名群众参与。参赛人群不仅覆盖了全区22个镇街，还吸引了一批周边地区的群众文艺爱好者踊跃参与。未来，该活动将继续做大做强，全力打造群众文化品牌，为大兴区创建全国文明城市发挥积极作用。（张婧）

大型群众原创文艺文旅秀《多彩大兴》首演