

飙戏台 造星场 会客厅

河南巩义有个“魔力”文化广场

本报驻河南记者 陈关超 张莹莹 文/图

每当夜幕降临,河南巩义市民文化广场上好不热闹:上万名市民不约而同来这里唱歌、跳舞、唱戏、诵诗词、品河洛大鼓,几个文化角组织得一个比一个卖劲,拉拢着各自的“粉丝团”。这处看似简单的市民文化广场,俨然成为巩义市民的文化擂台、“星工场”和会客厅。

“擂台广场”

两年前,河洛大鼓第四代传人尚继业进驻巩义市民文化广场。之后,金菊艺术团的陈三伟、周菊夫妇,豫星戏曲文化艺术团团团长张麦闹,诗歌爱好者王德普,音乐老师李朝晖以及舞蹈老师何景梅等相继入驻,逐渐成为文化广场带来了活力与人气。

巩义市文旅部门因势利导,专门给参加活动的市民划出各自“地盘”,设置了“诗乡明月”“盛世欢歌”“梨园香韵”“河洛书场”“舞动巩义”“喷泉舞会”六大板块,活动形式包括诗词、声乐、舞蹈、戏曲、曲艺5个方面,充分呼应老百姓需求多样性的特点,唱的、听的、看的都有,让老百姓各取所需。

巩义是豫剧表演艺术家常香玉的家乡。在巩义市民文化广场“梨园香韵”戏曲广场入口处,矗立着常香玉的雕像,金菊艺术团和豫星戏曲文化艺术团是这里常驻演出团体之一。从两年前的每天只有三五十个观众,到如今观众里三层外三层,资深戏迷参与,一些票友甚至已经不能满足于听戏曲选段,说是“听折子戏、听大戏才过瘾”。

文化广场已经成了各演出团暗自较劲的一个舞台,张麦闹告诉记者,大家相互“飙戏”好不热闹,你方唱罢我登场,最受益的是票友,他们的欣赏水平如今已相当高。

被誉为巩义版《星光大道》的“河洛大舞台”是市民文化广场的又一道风景。“河洛大舞台”试行市、镇、村三级联动,在市区设主会场,各镇设分会场,从村到镇再到市层层推选优秀节目,有效激发了基层文化力量的释



巩义市民文化广场活动现场

放。如今,“河洛大舞台”每周在巩义市民文化广场有两场演出,所有节目均是群众编、群众演、群众看。

“造星广场”

巩义市民文化广场也是一座“造星”的梦工厂,许多普通市民在这里实现了“华丽转身”,经历了由观众到参与者,再到文化志愿者,甚至成为当地小有名气的百姓明星。

10岁的杨皓翔便是其中一位。2017年7月的一天,杨皓翔随父母在市民文化广场散步时,被“诗乡明月”诗歌角的活动吸引,后来他加入成为诗歌角的一员,并风雨无阻地参与活动。如今他的诗词储备量已达1000余首,并成为巩义市两届杜甫故里诗词大赛的冠军。今年,杨皓翔通过层层选拔进入央视《中国诗词大会》百人团。与此同时,他和他的小伙伴成了诗词文化的推广大使和义务宣传员,参与巩义的进村走基层活动,宣传诗词文化。

“来,大家先跟我一起调整呼吸,

凳子坐到1/3处,上身保持挺拔,跟我一起……”在“盛世欢歌”的舞台上,音乐专业科班出身的韩娇艳在调整完大家的呼吸和坐姿后,开始逐字逐句地教大家唱《黄河大合唱》。韩娇艳曾是一名教师,现在在巩义市文化馆工作,专门负责“盛世欢歌”的音乐教学。“现在‘盛世欢歌’已经有4个微信群,群内有2000多人,他们来自各行各业,再到文化志愿者的人,过不了多久就可以独当一面,进合唱团没问题,有些人甚至可以做主唱。”韩娇艳说。

广场文化活动如火如荼。“不少‘草根’在这里圆了文艺梦,成名后参与各种文化活动和文艺比赛,一些人还加入文化志愿者行列,带动更多人参与,实现了‘种文化’的效果。”巩义市文化广电和旅游局党组书记逯鹏介绍。

“客厅广场”

6月18日晚,在巩义市民文化广场“诗乡明月”诗歌角,小朋友们声情并茂地朗诵着杜甫的诗歌,这一幕深

深地吸引了一批俄罗斯游客驻足观看,他们不由得竖起大拇指为小朋友们点赞。在“舞动巩义”舞蹈角,动感欢快的音乐、活力四射的舞姿,吸引了众人加入,一起感受舞蹈的魅力。

“有因为来广场参与文化活动改善抑郁病情的,有通过广场文化活动得到锻炼和提高走向更大的舞台的。”当地文化干部说,广场活动的辐射带动效应日益增加,“没想到,小小的文化广场竟然有这么大的魔力和魅力。”

河南省公共文化研究中心主任时明德认为,巩义文化部门依托本地文化资源优势和文化广场的区位优势,把满足群众的精神文化需求与文明城市的创建结合起来,把基层公共文化服务效能的提升与城市特色文化活动结合起来,打造了独具特色与个性魅力的城市广场文化活动。这是在政府主导下多方合作共建的成功尝试,具有综合性、多样性和可持续性特点,为县级城市公共文化服务体系建设和提升提供了宝贵经验,值得各地学习借鉴。

馆员日记

 栏目投稿邮箱:
ggwhzk@163.com

文化馆、博物馆、图书馆等公共文化服务机构的工作人员,常常对日常工作中接触到的一些人或事有些自己的感悟,我们陆续以“随手拍+短文”的形式记录馆员们的工作生活和内心世界。


俞叶萍(浙江省台州市文化馆)

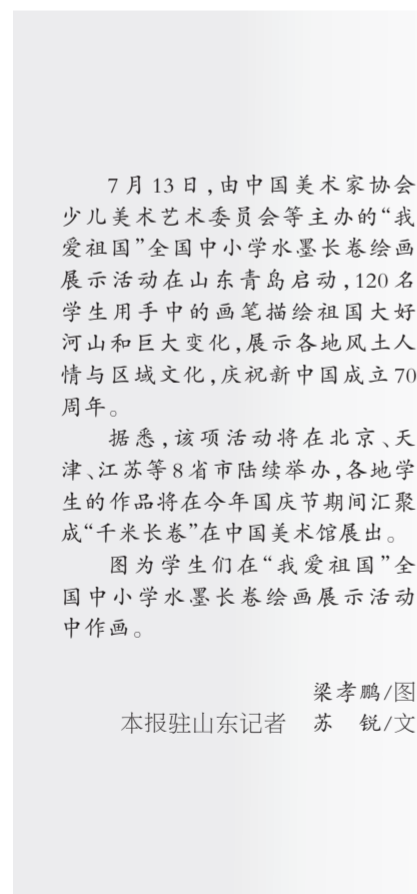
第24期“文化超市3.0”学员结业作品展在我馆诸子艺术空间举办,展出14个班级学员创作的水彩画、版画、油画、漆艺、书法、摄影、插花等结业作品177件,为这一学期交上了一份满意的答卷。


魏天凤(北京市西城区第一图书馆)

“八一”建军节来临之际,我馆组织驻区官兵走进故宫博物院,开展了一场行走中的阅读体验活动。讲解员详细介绍了诸多官殿的建筑特色、用途以及历史故事。参与活动的官兵表示,此行就像是阅读了一本明清历史书,收获很大,意犹未尽。


曾媛(江苏省无锡市图书馆)

近日我馆2019年“阅读使者全城行”系列阅读推广活动暑期社区行拉开帷幕,通过与优秀社会阅读推广机构合作,在全市多个街道、社区举办阅读推广讲座、主题巡展等,引导公众尤其是青少年通过阅读提升素养。



梁孝鹏/图

本报驻山东记者 苏锐/文

7月13日,由中国美术家协会少儿美术艺术委员会等主办的“我爱祖国”全国中小学水墨长卷绘画展示活动在山东青岛启动,120名小学生用手中的画笔描绘祖国大好河山和巨大变化,展示各地风土人情与区域文化,庆祝新中国成立70周年。

据悉,该项活动将在北京、天津、江苏等8省市陆续举办,各地学生的作品将在今年国庆节期间汇聚成“千米长卷”在中国美术馆展出。

因为学生们在“我爱祖国”全国中小学水墨长卷绘画展示活动中作画。

发现“微”典型 讲好“微”故事

湖北罗田县打造“一村一支宣传队”

新华社记者 黄海波 徐海波

“请问会长,这请客送礼泛滥,红白喜事疯狂办,你管不管?”

“从我做起,坚决按理事会新规定办,礼金不超200元!”

最近,在湖北省罗田县九资河镇大地坳社区的乡村舞台上,这个名为《赶礼》的小品,让身边人演身边事,用生动的形式讲述了深刻的道理,颇受当地农民欢迎。

小品是由大地坳社区农民艺术团演出的。这个成立于2013年的艺术团现有21名成员,全部是周边村庄的农民。他们白天下田做农活,晚上在家排练节目,除了为本社区演出,还经

常受邀去周围村庄演出。

“我们现有30多个固定节目,能够独立支撑两场晚会,保证节目不重复。”大地坳社区农民艺术团团长朱艳巧说,“队员们年轻时都有过‘文艺梦’,现在大家生活好了,有时间有条件唱歌跳舞了,这不仅能给村民带来欢乐,还能宣传党的方针政策。”

位于大别山地区的罗田县正在积极打造“一村一支文艺宣传队”,截至目前,类似大地坳社区这样自发组成的文艺宣传队已有200多支,开展文艺演出超过2000场。

平日调解邻里关系的社区工作

者,拿起方巾摇身变成甩袖的舞者;围着锅碗瓢盆打转的婆媳,穿上旗袍撑着油纸伞,依然是从江南水乡里走出的温婉女子……

文艺宣传队从日常生活中发现“微”典型,再通过文艺节目讲好“微”故事。

优秀纺织女工、全国劳模汪丽红,“大别山牧羊女”、全国人大代表刘锦秀,全省青年创业标兵、大学生牛信贺根等先进典型,通过文艺宣传队的节目,和老百姓距离更近了,事迹更鲜活了。

“这么说吧,以前咱俩可能有矛盾,

但看演出的时候刚好坐在一起了,一来二去熟络了、话题多了,矛盾也就缓和了。”大地坳社区工作人员张军解释了文艺宣传队的特殊作用,“我们用身边事写成剧本,用文艺汇演联系情感,还能更好地宣传党和政府的好政策。”

随着精准扶贫有力推进,罗田县从去年开始组织全县深入开展“真心实意谢党恩、自力更生奔小康”主题宣传活动。各村文艺宣传队积极行动起来,创作出一大批作品,宣传党的政策方针,歌颂各行各业先进典型、表彰自力更生的脱贫家庭,为脱贫攻坚和乡村振兴输送“精神动力”。

东莞“I Love Art”青少年艺术季启动

本报讯(驻广东记者谭志红)7月13日,2019东莞文化四季之“I Love Art”青少年艺术季在广东省东莞市文化馆拉开序幕。今年的青少年艺术季将持续1个月,推出夏令营、儿童剧演出、艺术展等近百项公益文化活动。

青少年艺术季在东莞已经连续举办了3年。今年的青少年艺术季以“I Love Art”为主题,围绕艺术对青少年思想道德、意志品质、情感审美等方面的熏陶和引领作用,精心策划了一系列公益文化活动,包括2019年东莞青少年艺术成长夏

令营、芭蕾公益周、“我爱艺术”系列精品展、“梦想剧场”儿童剧演出等。

今年的活动吸引了中国农业银行东莞分行、广东创新科技职业学院等近百家不同类型的社会单位参与,除了在东莞市文化馆开展活动外,还在东莞市文化馆南城分馆开设分会场,将举办30余场活动,形成市镇联动、社会参与的合作共享局面。

青少年艺术季有关负责人表示,希望能把艺术季逐步推广到镇街当中去,让市级文化资源服务更多市民。