

始终牢记党的初心和使命

(上接第一版)

“它就是一种清扫整理,就像我们每个人日常生活一样。”总书记很形象地打个比喻,“我们每天都要刷牙洗脸,打扫卫生,洗盘洗碗洗衣服,党的建设也要做这些事情。灰尘多了,就要吸吸尘;牙齿不洁净,就要刷牙;身体不健康了,就要治病。有什么问题就解决什么问题,缺什么就要补什么,有的放矢,实事求是,不讳病、不忌医。”

从只有50多位党员到9000多万党员,90多年来中国共产党发展成为世界最大的执政党,在风云变幻的百年史册上铸就了不朽传奇。历史如灯塔,指引人们前行。这些年,到西柏坡重走“进京赶考”之路,率中央政治局常委到上海中共一大会址和嘉兴南湖重温入党誓词,到江西赣州革命老区追寻中央红军长征的足迹……习近平总书记一直在深入思索:中国共产党为什么能够一次次绝境重生?为什么能够始终赢得人民拥护和支持?为什么能够取得革命、建设、改革的成功?

习近平总书记指出,“因为我们是一个用马克思主义武装起来的党,是一个立志为中国人民谋幸福、为中华民族谋复兴的党,是一个为了人民和民族的利益而敢于斗争、敢于牺牲的党”,“要把不忘初心、牢记使命作为加强党的建设的永恒课题,作为全体党员、干部的终身课题。”

怎么才能破解“学归学做归做”?

“共产党人要么不说,说了就要做到。”这是铮铮誓言,也是底气和实力。党的十八大以来,从党的群众路线教育实践活动到“三严三实”专题教育,再到“两学一做”学习教育……每一次集中性党内教育,抓落实都是关键。这次主题教育也不例外。

在5月31日召开的“不忘初心、牢记使命”主题教育工作会议上,习近平总书记提出,要奔着问题去,要把“改”字贯穿始终,立查立改、即知即改。

“不能学归学、说归说、做归做”,这句话,他在此次内蒙古调研指导期间多次予以强调。习近平总书记指出,“不忘初心、牢记使命”重在知行合一,要真正内化于心、外化于行。

知之非艰,行之惟艰。能否知行合一,折射的是一个党员领导干部的思想作风和政绩观;知行脱节,背后必有形式主义、官僚主义作祟。这次主题教育把力戒形式主义、官僚主义作为专项整治的重点内容。

在自然资源厅,习近平总书记一席话振聋发聩:“形式主义害人!现在,有的同志学习做样子、走过场,搞虚把式,有的甚至从网上购买现成的手抄本、学习日记,拿来后一复印就成了自己的心得。”“学习不能搞形式主义,不能急于求成,每次都有一些新进步,每次都有一些心得体会,每次都有一些领

悟,日积月累,效果就出来了,领悟就越来越深。”

“要实实在在,不要忽悠作假;要学以致用,不要学用脱节。要落实到具体工作中,落实到解决党内存在的突出问题和人民群众身边的实际问题上。一次能解决几件,也很好。不能企望通过一两次教育活动,就可以宣布大功告成。‘革命尚未成功,同志仍须努力’,这句话是永远的进行时。”

处理好知和行、说和做、理论和实践的关系,贯穿中国革命、建设、改革的全部历程。毛泽东同志的《实践论》写于上世纪30年代,副标题就是“论认识和实践的关系——知和行的关系”。这篇伟大著作,是对马克思主义世界观和方法论在中国革命实践运用的深刻总结,至今仍是我們认识问题、解决问题的基本方法。党的十八大以来,习近平总书记多次阐释“说”和“做”的辩证关系,提出了许多广为传颂的金句:“空谈误国,实干兴邦”;“大道至简,实干为要”;“要做起而行之的行动者、不做坐而论道的清谈客”……

如何做到知行合一?首先在知、在悟。在自然资源厅,习近平总书记指出,内蒙古是个聚宝盆,集大草原、大森林、大沙漠、大矿产于一体,资源丰富多样,很多资源储量位居全国前列。同时,内蒙古又是我国北方重要的生态安全屏障。内蒙古要结合实际,加强学习,加深对生态文明建设重要性的领悟,加深对党中央对内蒙古战略定位的领悟,加深对自身职责的领悟。

做到知行合一,就要真刀真枪解决问题。习近平总书记强调,开展主题教育,要以解决实际问题的成效作为衡量标准,即知即改、立行立改,不能拖延,不能虚与应付。针对内蒙古提出重点整治12个方面的突出问题,习近平总书记指出:“改,就要真刀真枪、动真碰硬,就要盯住不放、一抓到底,不能装样子、打太极,防止表面整改、虚假整改、纸上整改。”

有没有把人民放在心里?

我们党为人民而生,因人民而兴,根基在人民、血脉在人民、力量在人民。“不忘初心、牢记使命”主题教育始终紧扣“人民”二字。习近平总书记在听取自治区工作汇报时强调,“牢记初心和使命,必须坚持一心为民。”

追寻总书记这些年考察调研的足迹,从塞北高原到乌蒙山区,从秦岭腹地到湘西大山,从南疆绿洲到林海雪原,从城市社区到革命老区,他走遍了全国14个集中连片特困地区,深入了许许多多贫困家庭。每到一個地方,他都进村入户,访贫问苦,看看群众锅里煮的,摸摸床上盖的,嘘寒问暖,体贴入微。面对基层群众,他总是谦逊地说:“我是人民的勤务员。”

内蒙古之行,群众生产生活依然是总书记心中

最大的牵挂。

在社区,他仔细了解群众办事方便不方便、生活设施健全不健全、文化娱乐有没有;在林场,他和护林员聊工资收入、孩子就业、住房改善情况;在乡村,他深入农户家,看锅炉改造、厕所革命、污水和垃圾处置,看群众实际生活条件怎么样……老百姓的获得感、幸福感、安全感,在总书记心中始终占据重要位置。

15日,赤峰林场深处一户农家院,习近平总书记同当地基层干部群众代表座谈。来自四邻八乡的干部群众争相给总书记讲新面貌、新变化,习近平总书记听了十分欣慰,还不断追问,乡亲们还有什么困难?村里还有多少贫困户?什么时候能脱贫?

16日,在自治区工作汇报会上,自治区主要负责同志提到“内蒙古计划今年减贫14万人以上,20个国贫旗县全部退出贫困序列”,习近平总书记关心地问,自治区的国家级贫困旗县还剩下几个?采取哪些措施确保如期脱贫摘帽?

距离实现全面小康的任务目标,还有500多天。目前,全国脱贫攻坚任务还相当艰巨。习近平总书记强调,全面建成小康社会,实现中华民族伟大复兴,是中国共产党作出的庄严承诺。共产党说到就要做到,也一定能够做到。总书记放眼长远:“全面建成小康社会指日可待。我们建立起世界上最大的社会保障体系,实现农村贫困人口全部脱贫,把城乡困难群众纳入低保,这是中国几千年来没有做到的事情。但是也要看到,‘两不愁三保障’解决了,水平还是比较低的,而且城乡区域发展不平衡问题还比较突出。逆水行舟,不进则退啊!我们要继续往前走,不断满足人民日益增长的美好生活需要。”

开展“不忘初心、牢记使命”主题教育,归根结底是为了造福人民。总书记指出:“要认真梳理梳理,看看我们有没有忘了党的初心和使命,有没有私心和杂念,有没有背离党的性质宗旨。”针对内蒙古“开门纳谏”,通过媒体“整改进行时”向社会公布主题教育进展,让群众评议。习近平总书记强调,人民是党执政的最大底气,也是党执政最深厚的根基。正是从这个意义上讲,民心是最大的政治。党员、干部初心变没变、使命记得牢不牢,要由群众来评价、由实践来检验。各级领导干部都要牢记全心全意为人民服务的宗旨,始终把人民安居乐业、安危冷暖放在心上,时刻把群众的困难和诉求记在心里,努力办好各项民生事业。

习近平总书记告诫全党:“开展主题教育活动,说一千道一万,可以概括为一句话,那就是中国共产党必须始终为中国人民谋幸福、为中华民族谋复兴。做好了这件事,中国共产党就能长期执政,国家就能长治久安,中华民族就能不断地迈向更好生活,中华民族就一定能够实现伟大复兴!”

(新华社呼和浩特7月17日电)

江西黎川:

用「文化墙」夯实基层文化阵地

涂晋旗

在江西抚州黎川县一些乡村的广场上,立着一些特殊的墙——墙体绘制着展现国家政策、传统美德、环境保护等知识的宣传画或标语;墙内放置着书籍、报刊、杂志、电视机以及供人休息的桌椅板凳;墙两侧还竖着两根3米多高的大柱子……

这些墙被当地称为“文化墙”,由黎川县文化广电新闻出版旅游局自主设计并建设,长10米/15米、高2.75米、厚0.8米,为立面、多媒体、复合型结构,正面三扇门,门面印有社会主义核心价值观,背面用于文化宣传,左右两侧为公示栏。

据介绍,“文化墙”多建在人口比较集中的村(居)委会的已有广场上,具备了村(居)委会公共服务中心的功能。“墙内有各类书籍、报刊、杂志,相当于‘一座农家书屋’;还有50寸的液晶电视机和音响、军棋、象棋、围棋以及桌椅等活动基本设施,相当于‘一个多功能活动室’;此外,墙两侧的两根钢柱3.5米,上有挂钩,可以悬挂电影幕布或布置活动主题背景,这又相当于‘一个露天电影院、戏台’。”黎川县文化广电新闻出版旅游局有关负责人表示,“文化墙”建好后向群众无偿开放使用,一副钥匙由当地群众文化队伍负责人保管,一副钥匙交给村级管理人员。

据统计,2018年以来,黎川县已建成并投入使用的“文化墙”有30座,实行了县、乡、村(社区)三级监管制;黎川县文化主管部门负责电视节目内容的制作与更新、设备维护维修、资金保障等,并不定期巡查,发现问题及时整改;乡镇文化站负责“文化墙”的使用管理,发现问题及时上报并协助处理;村(社区)级则直接负责“文化墙”的正常运营。

在近年来的新农村建设中,黎川县以“文化墙”为载体,以更接地气的方式表现政策法规、移风易俗、家庭美德等内容,提升了乡村整体形象,引导居民崇德向善,也丰富了当地百姓的文化生活,给基层党员干部和文化工作者提供了

与居民群众面对面的交流平台,进一步加强了基层文化阵地建设,有力推动了新时代文明实践活动广泛深入开展。

“文化墙”以寓教于乐的形式,打通了党的方针政策直通百姓的“最后一公里”;以露天、开放、立体的方式,以亲民的内容、近民的形态,满足了最广大人民群众对公共文化的需求,是基于县情和现实在完善公共文化服务体系建设上的一次创新探索与实践。”上述负责人说。

童书博览会展现“缤纷阅世界”

本报讯(记者胡克非)7月17日,由北京市西城区委、区政府和中国出版协会主办,北京市西城区文化和旅游局承办、中国图书进出口(集团)总公司实施执行的第五届中国童书博览会(以下简称“童博会”)在北京开幕。

本届童博会以“缤纷阅世界”为主题,以“让中国的孩子读世界好书,让世界的孩子读中国好书”为特色,汇聚国内外主流出版发行机构和优秀作家资源,融入娱乐、休闲及现代科技元素,以喜闻乐见的方式吸引了全国各地儿童及相关机构参加。

据了解,童博会现场设置图书展示区、国际绘本展区、国际插画展区、主题活动区、作家签售区和

阅读体验区六大特色展区,数十家中外出版社、书商携旗下的精品儿童书籍参展,涵盖绘本、儿童文学、少儿科普、漫画、传统文化、启蒙益智等类别。此外,童博会将持续开展阅读推广活动、作家活动、插画家活动、互动体验活动四大类108场活动,为儿童营造良好的阅读氛围、创造便利的条件。

与此同时,本届童博会还努力践行公益,在书展现场开展童书募集互助公益活动,发动参展商和现场观众定向为西城对口支援扶贫地区募集童书。童博会闭幕后,募集到的全部童书将运送到这些地区的儿童手中,让他们能够与城市孩子共享资源,同读一本书。

“中华家园”关爱各族儿童主题教育夏令营举办

本报讯(记者秦华)为深化“扶贫先扶志”“扶贫必扶智”关爱帮助贫困地区儿童的理论实践,促进各民族儿童共同发展,7月10日至14日,中国关心下一代工作委员会、国家民族事务委员会、联合国儿童基金会等在北京举办“中华家园”全国关爱各族儿童主题教育夏令营,邀请来自云南昆明、贵州铜仁、新疆乌鲁木齐、四川凉山、内蒙古巴林右旗、青海湟源、广西德宝等33个地方、涉及22个民族的150名儿童参加。

在夏令营举办的“志智双扶——儿童发展实践论坛”上,贵州籍特困儿童舒彬、广西大山里的单亲贫困儿童小穆分享了自己在“中华家园”关怀下成长的故事;联合国儿童基金会社会政策专家

史威琳、中国关工委公益文化中心主任李国强、北京师范大学中国公益研究院常务副院长高华俊等人介绍了儿童工作的经验与心得。

夏令营组织营员参观了长城、颐和园、中国人民革命军事博物馆、中国科技馆,认识了历史上的中国、党和军队的发展历史以及正走向世界舞台中心的当代中国。此外,为迎接新中国成立70周年,夏令营还举办了“讲故事,颂祖国,做新人”爱国主义教育主题演讲比赛,汉族、彝族、傣族、德昂族、景颇族、阿昌族、佤族、傈僳族等各民族儿童,讲述了各自成长中的温暖事件、家乡的巨大变化以及英雄榜样故事,表达出刻苦学习、报效祖国的坚强信念。

首期“中国探险领队讲师培训班”开班

本报讯(记者程佳)中国探险协会经过国家规定程序,通过了国内探险领域的第一批团体标准《探险领队基本能力要求》《探险旅游企业安全管理体系要求》。为激发探险领域的市场活力,培养合格的探险领队人才,推动“持证上岗”产业政策出台,保障探险旅游活动参与者的安全,7月15日,由中国探险协会组织的首期“中国探险领队讲师培训班”在河北承德开班。本次参训学员均为户外探

领域有一定基础的从业者,培训为期8天,采取野外与室内、实践与理论相结合的形式,使学员掌握探险领队培训涉及的理论知识和实践技能,从而具备制定探险旅游及休闲探险活动领队培训教学计划及组织实施的能力。培训结束通过考核者,将获得首批“中国探险领队讲师培训班”结业证,优秀者还将受中国探险协会聘请,为后续在全国范围内开展的“中国探险领队培训”提供讲师服务。

山东:紧盯新兴业态 做大文化和旅游市场

本报驻山东记者 苏锐

实现文化和旅游的高质量融合,离不开产业的支撑与市场的培育。今年初以来,为做大文化和旅游市场,山东各地多措并举,一方面以政策加码推动文化资源向旅游产品的转换,另一方面调动社会力量积极性,鼓励各方探索符合本地实际、迎合市场需求的文旅融合路径。半年多时间过去,山东对文化和旅游市场新兴业态的打造正显现出初步成效。

提升城市旅游品位

时隔两年,江西南昌的王伟涛再次来济南大明湖景区游玩时发现,这里晚上比两年前明亮多了。在景区南侧的百花洲历史文化街区,五颜六色的彩灯将一些街巷照得非常漂亮。“上次来这也是晚上,黑灯瞎火的。现在好多了,还有非遗展演可以看。”王伟涛说。

大明湖景区的变化,是济南推进夜间经济发展的生动写照。

为发挥文化和旅游市场对本地经济发展的带动作用,济南今年起开始在提升游客满意度上做文章,其中一个重要举措便是提高城市的夜间文化体验、繁荣旅游消费市场。

济南市文化和旅游局局长邵良介绍,当地计划以明府城片区为核心,以“老街巷”为吸引元素,发掘独具济南特色的历史文化,包括大力发展夜间曲艺演出、影视娱乐、文化休闲等服务业态,以及文化博物馆、非遗传承人工作坊、艺术工作室、收藏馆等“打卡”景点;同时,鼓励影院增加夜间放映场次,强化休闲和商务集聚效应,满足夜间旅游消费需求。

城市旅游,在全球旅游的发展中居于引领地位。2018年制定的《山东省精品旅游发展专项规划(2018—2022年)》明确,山东将积极发挥城市在历史、文化、科技、教育、产业、社区、公共服务等方面的优势,综合打造城市观光、休闲、娱乐、研学、体验等

产品体系,重点建设城市精品旅游街区、精品旅游社区,形成各具特色的城市旅游品牌。

如今,山东16市的城市旅游品位提升工作正加紧推进:以打造“国际海洋名城”为目标,青岛正培育“八大关”“青岛啤酒博物馆”“栈桥”等城市名片;以打造“国际海岸养生名城”为统筹,烟台正加紧推进养马岛、芝罘岛等开发利用,培育“烟台山、芝罘湾都市休闲区”“蓬莱阁、登州古城仙境休闲区”两大城市地标……

提档升级乡村旅游

沂南县三山沟村是一个被群山环抱的古村,近年来,为建设美丽乡村,帮助村民致富,三山沟村建起了民宿大院。由于节假日经常出现“一房难求”的情况,三山沟村的民宿大院目前又启动了三期、四期的建设。

在威海荣成市,当地的民宿每到夏天便进入了“抢订”模式。在看到这种吃住游玩一体式民宿的广阔市场前景之后,荣成市多个村庄的民众纷纷把闲置多年的海草房收拾、改建成了特色民宿,部分村庄还借助上级配套政策,在村里修建了“乡村记忆馆”,打造出微型的海边田园综合体。

近年来,以“齐鲁乡愁 山东老家”为主题,山东各地积极推进乡村记忆工程,整理保护有地方特色的文化遗产。目前,济南、临沂、潍坊等市已开始因地制宜地建设民俗生态博物馆和民俗旅游特色村。

在民宿产业起步较早的日照市,当地相关部门研究出台了《日照市民宿(农家乐)治安消防管理暂行规定》,明确了民宿申办条件、开办程序、经营规范、行业服务等要求,为乡村民宿高质量发展提供了保障。为激发乡村旅游的发展活力,今年上半年,山东实施了休闲农业和乡村旅游精品工程,旨在

响群众生活品质短板,支持文化产业和旅游产业发展。2015年以来,山东省财政累计争取国家旅游发展基金9310万元,安排省级资金4800万元,共计1.41亿元,带动市县加大投入,支持全省旅游景区新建、改建厕所,夯实旅游发展基础,不断提升旅游品质。

2018年3月,山西全面启动新一轮“旅游厕所革命”,将在2020年底前新建和改建厕所2500座,并推进厕所地区间、城乡间、景区内外观合理布局,提高建设质量,健全管理体制,推广科技应用,全面提升山西省旅游厕所服务水平。

山西省财政投入逾1.4亿元支持“旅游厕所革命”

本报讯(驻山西记者杨渊 郭志清)记者日前从山西省财政厅了解到,山西近年来围绕国家全域旅游示范区创建,推动全省“旅游厕所革命”向纵深发展取得成效。

据悉,为坚持不懈推进“厕所革命”,努力补齐影