

非遗保护有担当 民族遗产有活力

秦 毅

7月15日,在内蒙古考察的习近平总书记,在赤峰博物馆亲切接见了古典民族史诗《格萨(斯)尔》非物质文化遗产传承人代表。在观看一段说唱展示后,习近平指出,你们的演唱让我们感受到历史文化的厚重。56个民族不断交流交往交融,形成了多元一统的中华民族。我们中华文明历史悠久,是世界上唯一没有中断、发展至今的文明,要重视少数民族文化遗产的保护传承。我今天来看你们,就是要表明党中央是支持扶持少数民族非物质文化遗产保护和传承的。

中华文化源远流长,各民族文化交相辉映,少数民族以其独特的风俗文化、宗教祭祀、体育竞技、音乐舞蹈等,共同构成中华民族灿若星河的文化宝库。据悉,在国家级非遗代表性项目中,少数民族的非遗项目所占比重达到45%,远远高于其人口数量所占的比重。这不仅说明了少数民族

非物质文化遗产在中华优秀传统文化

传统文化中的重要地位,也说明了国家和各级政府长期以来对于少数民族非遗保护和传承的重视。目前,我国55个少数民族全都拥有国家级非遗项目。比如,国内总人口仅仅三四千人的塔塔尔族的“撒班节”,于2008年就被列入第二批国家级非物质文化遗产名录。

非物质文化遗产作为一种“活态文化”,是直接依靠人、作用于人的活态传承,其存在与延续主要依赖于人。包括传承人群在内的社会各界,是否具有不断与时俱进的保护意识及传承能力,决定着非物质文化遗产能否良好存续。

面对生活环境的变迁、多元文化的冲击、民族地区的青年人前往大城市或沿海地区务工、费时又难学的传统技艺难以以为从业者赢得体面的收入等现实问题,非遗传承特别是少数民族地区的非遗保护和发展面临一定的压力。对此,需要在项目保护的基础上,积极发挥人的因素,进一步增加传承人的受众面,

增强传承活力。

“传男不传女、传女不嫁人”等老规矩曾长期框定着不少非遗项目的传承范围。虽然这是当年为了在一个狭小的环境里保有独到竞争力的必要手段,但在全球化市场无限广阔的当下,这类保守的传承理念只会给传统技艺的保护与传承造成阻碍。相反,只有想方设法让更多的“后人”乐于学习、参与其中,才能不断光大“前人”技艺,而这也是通过更为庞大的人群基数,增强非遗活力的关键。

事实上,如今在许多民族地区的学校中,通过多媒体手段的运用,众多学生正在充分感受到非物质文化遗产蕴含的美及精神价值,坚定了文化自信,也更为主动地参与到民族非物质文化遗产保护工作之中。可以预见的是,随着喜爱、懂得非遗,具有较高综合文化素质的人群的增加,少数民族地区的非遗传承及发展将会不断优化。

此外,在保护少数民族非物质文化遗产的过程中,要以更为开放的思

想拥抱市场,大力发掘非遗项目具有市场潜力的部分,在保持最本真的价值观、技艺理念以及民族性的同时,打开国内国际市场的大门。

本月初,“丝绸之路中国非物质文化遗产和民族地区扶贫成果展”在联合国维也纳办事处举办,展示了丝绸之路沿线中国13个省区市的国家级非物质文化遗产代表性项目和中国民族地区精准扶贫相关政策和成果。少数民族地区的非物质文化遗产不仅是人类历史上重要的文化结晶,也是脱贫致富、助力文旅产业发展的资源和资本。

一方水土养一方人,一方人民造就一方文化。在文旅融合的背景下,非遗的力量将进一步彰显。伴随着越来越多有思想、有创意的人加入非遗保护和发展的队伍,不但会涌现出更多的民族或地区名片式精品,也会助推民族地区的非遗保护从单个项目到区域的跨越发展,从而在更为广阔的文化空间内实现非遗对当代生活的观照,营造良好的传承和发展生态。

互联网时代网络文学对传统文学的影响

周大新

在今天的互联网时代,网络文学的发展速度之快,超出我一个传统作家的想象。有关资料显示,如今在网上进行文学写作的人已达1300多万,网络文学用户已近4亿,最小的网络文学写手只有14岁。很多高中生、大学生和研究生都在读网络文学作品。网络文学作品被改编为影视剧、网剧、动漫、游戏的越来越多,对文化产业已贡献了120亿元的产值。还有一些网络文学作品被外国读者自发地译成了外语,有了国际影响。很多网络文学写手成为纸质出版社的关注对象,他们的不少作品转变成正式出版物,据说,被正式出版的网络小说已有上千部。这真是一派繁荣兴旺之景了。

网络文学的这种快速发展,自然会对传统文学造成一定的影响。最大的影响是让传统文学作家意识到了网络是文学作品传播的新平台,它的影响力巨大,对它的漠视会影响到自己作品在读者中的传播广度。所以很多传统文学作家开始重视对网络传播平台的利用,愿意把自己的作品交给网络公司制作成网络电子版在网上供读者点击阅读,或是交给他们制作成音频、视频节目在网络上播放。应该说,传统文学作品被大量地上传到网上供读者阅读,是网络文学的巨大影响力催生出来的。

网络文学的题材指向特别丰富。用穿越之法再现过往的历史,用玄幻手段展示对未来的希望,用造物主一样的视角俯视当下的生活,用妖一样的本领进入鬼魅的活动空间,用仙一样的能力展现神灵世界,这些会或多或少地提醒传统文学作家,还有太多的题材领域传统文学没有抵达,而那些地方是可能写出好作品的。这种提醒对于传统文学的发展应该很有意义。

网络文学作家在创作过程中特别重视读者的阅读反馈,因为点击量成为衡量作品火与不火的重要指标,成为作者收入的依据,所以他们会根据读者的反馈意见,随时修改自己的创作构想。传统文学作家在创作中不是这样,他们是把自己想写的东西写出来作罢,出版之前其写作内容始终处于保密状态。不过,网络文学作家重视读者反馈的做法,会或多或少提示一些传统文学作家,要注意扩大自己的读者群。一个传统文学作家,其作品通常都有自己相对固定的读者群,这个群体当然是越大越好,如果自

己的读者群越来越小,说明作品的受众越来越少,影响力越来越低,对一个传统文学作家来说这自然不好。如今传统文学作家愿意到网上去看看读者对自己作品的反应,愿意应网站之邀去网上做关于自己新书的宣传活动,应该也是网络文学作家示范的结果。

目前,网络文学面临的重要问题是如何不断提高内在的文学品质,以便能长久地流传下去;传统文学面临的问题是如何赢得更多的读者,扩大自己的影响力。二者确有相互学习借鉴的必要。愿我们的网络文学和传统文学在这个变动剧烈的网络时代,都能获得更大的发展,从而为中华民族的文学宝库增添更多的瑰宝。

东土城絮语

让文明旅游为中国加分

土土垚

近日,2019年“文明旅游为中国加分——百城千景在行动”启动仪式在内蒙古自治区呼伦贝尔市陈巴尔虎旗呼和诺尔景区举行。如果说“文明中国”表现在方方面面,那么,旅游中的文明毫无疑问就是一个重要的展示窗口。

随着生活水平的提高,旅游休闲已成为百姓的生活常态。根据国家统计局数据,近年来我国国内旅游市场的游客人数一直保持着稳定增长的趋势,增长率在10%以上,我国已经步入大众旅游时代。

与庞大的旅游市场相对应的,是我国游客的文明素质也在不断提高。2018年年底,文化和旅游部委托

第三方机构完成的《2018中国出境游客文明形象年度调查报告》显示,国外民众对中国游客文明素质的打分(10分制)由2016年的5.2分,上升到2018年的6.02分。62.5%的国外受访者表示“非常欢迎”或“比较欢迎”中国游客来本国旅游,较2016年上升4.5个百分点。可见,不管是在国内还是在外国,中国游客的素质都在稳步提升,并且越来越受到世界各国人民的欢迎。

不过,另一方面,旅游中的不文明现象仍然时有发生,甚至常常成为舆论热议的焦点。一些游客在公共场合大吵大闹,毫不在意他人的感受;一些游客在景区随意乱刻乱画,

甚至毁坏文物;此外,少数导游强制购物,部分商家宰客欺客……种种乱象,仍然亟待规范治理。

旅游景区既应该是美丽中国的集中体现,也应该是文明中国的重要载体。人们出门旅游是“放松”,不能变成“放纵”。这些年来,为了提升旅游中的文明水平,打造优质旅游文化,我国出台了《导游领队引导文明旅游规范》《旅行社出境旅游服务规范》等一系列规定,督促旅行社和导游领队落实文明旅游相关工作。

此外,有关部门还针对旅游中的行为出台了“红黑榜”,惩戒不文明游客,褒扬旅游中的正能量。例如,文化和旅游部依据《旅游不文明行为记

录管理暂行办法》相关程序和规定,将一些游客的行为列入“旅游不文明行为记录”。一些省市也制定了自己的旅游“红黑榜”,一方面评选“文明游客”“最美游客”,另一方面,用种种措施严惩不文明行为。随着这些措施的日益完善,相信其对旅游市场的约束能力会越来越强。

文明旅游既是美丽中国的最美风景,也是文明中国的响亮“扬声器”。以礼待人、遵纪守法本来就是每一个公民的基本素质,也该成为每一位游客行囊中的必备“行李”。一个个游客的文明行为,就能汇聚成文明中国的正能量大潮。让我们一起用旅游承载文明,让文明成为风尚。

漫话漫画

题漫画阅读新时代

何 鹤/诗 黄 卓/绘

每逢双休逛书城,书山书海净心灵。手提肩背母与子,路过电子阅读屏。科研进步何其快,屏游世界谁不爱。一键轻敲古今知,迎来5G新时代。青灯黄卷已千秋,如今新宠竞风流。传统现代交融处,各领风骚向潮头。阅读方式原不拘,文化多元亦必须。纸媒网媒同台上,如今并驾正齐驱。

和颜辣语

翻拍剧在于制作精良

近日,国家广播电视总局召开调研座谈会,对不良创作倾向的“老剧翻拍”给予批评。一时间有关“翻拍剧”的话题被公众热议。

追溯历史,老剧翻拍并不算什么新鲜话题,历史上类似的事情也屡次发生。比如《红楼梦》在民间掀起阅读浪潮时,各种各样的《续红楼梦》《后红楼梦》《红楼复梦》《红楼梦补》《红楼展梦》层出不穷。翻拍剧也存在类似的跟风潮。不过影视剧生产与小说创作有很大不同,前者需要巨大的成本投入,后者则主要靠个人或小团队的兴趣爱好。这一不同便需要我们更加正视并深究翻拍剧存在的各种问题。

首先,应正确看待翻拍剧与经典老剧之间的关系。经典的意义在于其永恒性。除个别影视公司为经济利益连起码的艺术辨识度都不具备,多数翻拍剧选择已经获得口碑和知名度的经典老剧作为艺术创作对象的初衷令人尊重。但是翻拍剧并不等于经典老剧。如果没有在巨人的肩膀上看得更远、呈现得更艺术、表达得更完美,则翻拍剧存在的价值令人怀疑。

其次,当前的翻拍剧有明显的逐利化倾向。这种逐利化主要表现在三个方面:一是偶像化,靠流量明星吸引观众,本身质量堪忧。二是娱乐化,原剧的严肃话题与核心主题被稀释。比如像抗战这样的主题,竟然出现手撕鬼子的荒唐行为,它不仅降低了抗战的艰苦性,而且体现了创作团队愚化观众的思维模式。三是庸俗化,纠结于情爱,忽视剧情编织和生活逻辑,很多剧目主要靠爱情来解决重大问题,既不可爱,也不可信。

总之,翻拍剧本身并无原罪,关键要看剧作的艺术呈现与文本表达。与小说、画作、曲艺、戏剧等其他艺术形式相比,影视剧的高投入本身存在两面性。它可能更加生动鲜活地吸引观众,甚至形成大IP;也可能不计成本地浪费人力、物力、财力,使浮躁之风充斥社会,甚至误导一代又一代的观众,贻害无穷。因此,相关政策制定与执行部门需要在充分调查研究的基础上,给予精细化的指导意见方为良策。(景俊美)

跳出套路才能讲好故事

迪士尼真人电影《花木兰》来了,近日,迪士尼发布的预告片很快在中外舆论场上引发热议。外国网友关心电影是否吻合迪士尼同名动画片给他们留下的童年记忆;中国网友则敏锐地发现:哪怕是在短短一分半钟的预告片中,也暴露了诸多文化常识问题,比如,花木兰生活在福建土楼。

其实,对于迪士尼生产的这部电影,中国人无须过于苛责。哪怕迪士尼只是借用花木兰这个名字,剧情与历史上的花木兰故事毫无关系,也犯不着大惊小怪。说到底,迪士尼版《花木兰》只是假借东方元素的再创作,即便邀请华人演员出演,根植其中的依然是西方观众习惯的叙事逻辑和价值观。

要创作出一部符合东方价值观念,最大程度契合中华文化的《花木兰》,无疑需要本土创作团队主导制作。这样的尝试并非没有,2009年国内就上映过电影版《花木兰》,其中不乏一线明星演员。遗憾的是,影片播出后反响平平,有影评毫不客气地认为只能用“平淡无奇”来形容。

平心而论,迪士尼创作《花木兰》,没有那么多历史包袱,可以跳出中国传统文化对花木兰的“人设”,进行天马行空的改编。而中国影视制作者面对类似历史故事,所要兼顾的方面更多——既要遵循历史的原貌和细节,又不能循规蹈矩地拍成一部缺乏想象力的“纪录片”。如果陷在一成不变的套路中,相关影视改编注定会让人失望。

对历史题材的深度挖掘和呈现,国内影视业所能做的还有很多。在很长一段时间内,国产历史类影视剧几乎等同于清宫戏,制作者翻来覆去地炒作清宫元素,尽管其中偶有佳作,但观众早已产生审美疲劳。近年来,类似《琅琊榜》《知否知否应是绿肥红瘦》等带有明显历史年代指向的作品热播,才让观众把目光投向了更丰富的中国古代。“花木兰”本身就是民间传说,天然地具有改编和再创作的空间。

在严肃正史之外,我国拥有丰富的民间故事积累,这是影视业值得深挖的宝藏。其实,在影视题材中传播传统文化,不必说教,不必生搬硬套,也不一定都要围绕少数几个家喻户晓的故事做文章。如果精心制作,大胆发挥,中国电影业一定能够发掘更多像《花木兰》一样的现代经典IP。(王钟的)