

风 潮

在“东方黑池” 看见国标舞时尚打开方式

□□ 本报记者 张婷 文/图

“您有多余的票吗？我愿意出高价为我上中学的女儿购买。”刚走出深圳福田体育公园体育馆大门，记者就被一位蹲在门口的中年男子叫住。他一脸期待地向记者询问着。

男子要的是深圳“世界杯”国际标准舞公开赛的入场券。

“东方黑池”吸引全球舞者

自2003年开始，深圳“世界杯”国际标准舞公开赛都会把红遍全球的超级国标舞者聚集在一起，举办一场激情四射的舞蹈大赛。如今，它被国际舞蹈界誉为“继世界三大国标舞赛事之后最具重量级的顶级赛事”，成为“东方黑池”的代名词，其赛场几乎是每一位国标舞爱好者向往的胜地。

7月13日，深圳市文化广电旅游体育局、深圳市文学艺术界联合会、深圳市福田区人民政府联合主办的2019“世界杯”第十七届国际标准舞公开赛暨第五届青少年世界公开赛在深圳开幕。全球6000余名舞者相聚鹏城，共享舞蹈盛宴。

全球性，是“世界杯”的站位。公开赛积极响应“一带一路”倡议，搭建起一个跨民族、跨地域、跨语言的充满多元文化的国际舞蹈交流平台，吸引了欧洲、美洲、澳洲、亚洲等近30个国家和地区的高水平职业选手慕名参赛。

本次大赛中世界最高水平的国际四大组别（职业摩登、拉丁，甲A摩登、拉丁）阵容强大，选手中不乏一些“熟脸”，如2019英国黑池的职业摩登冠军安德里·吉贾雷利和萨拉·安德拉奇奥、甲A摩登冠军费多伊塞夫和安娜·朱迪丽娜、甲A拉丁冠军费迪南多·伊纳科内和尤利亚·



舞者翩翩起舞似一朵朵盛开的鲜花

穆西基纳等世界国标舞排行前10名选手。国内顶级选手也纷纷出战，如亚洲职业摩登冠军平庆龙和颜宇宏、亚洲职业拉丁舞冠军徐一龙和师林悦等。

权威性和公正性是“世界杯”公开赛的一贯品质。30多名国际评审，以及百余位国内国际级、国家A级评审担纲执行裁判，为场上选手评判打分。

全球国标舞者蜂拥而至参与大赛，令“世界杯”不断升级：今年赛事时间由原来的5天升级为6天，赛事规模也有所扩大，由2018年9000多组，增加到今年6000余人16000多组。赛事主要分为两大部分，即“世界杯”第十七届国际标准舞公开赛与第五届青少年世界公开赛。国家对抗赛是其中最激动人心的环节，吸引了美国、德国、俄罗斯、澳大利亚、日本和中国的国际选手巅峰对决。

大赛盛开“礼仪之花”

“世界杯”是赛场，也是“礼仪”场。舞池里，一对对选手随着音乐翩翩起舞。在男舞者优雅带动下，女舞者步步生莲，舞

出一朵朵盛开的鲜花。满场各美其美，让人目不暇接。

据了解，除了舞姿，仪态评分在裁判心中占有极高地位，其中包括服装。赛场上，跳得再好，服装不规范，一定拿不到高分。这也从一个侧面说明，国标舞对于“礼仪”的要求很高，从登场第一印象开始，舞者全身上下的一处处细节，体现的都是对自己、对他人的尊重。因而，服装的定位也是舞者颇花心思的部分。

作为本届“世界杯”亚太职业摩登组冠军获得者，颜宇宏坦言“拿奖不容易”。对她而言，无论是舞裙还是妆容，自己的选择都会随时代审美的发展而变化。“当然，最重要的是保持比赛时的状态，让自己充分享受舞蹈。”颜宇宏说。

曾拿过国内大赛青年组拉丁舞冠军的胥承中，直言“希望给人留下优雅、健康的舞者形象”，以此增加自己的文化自信。他的赛服多以轻薄、飘逸的面料为主，舞蹈时能让肢体自由伸展。

来自美国的费迪南多·伊纳科内和舞伴尤利亚·穆西基纳是赛场上闪耀的一对。除了难以复制的舞姿，他们的形

象也十分吸引眼球，无论是齐耳的短发还是流苏裙，都充满了时尚元素。“有关时尚文化的杂志和电视节目我都会留意观看，它能给我所爱的拉丁舞艺术添彩。”费迪南多说。

17年打造东方国标盛会

精心准备的，还有全场观众。他们举止优雅、服装得体，“严阵以待”的态度不亚于赛场上的选手，每个人都享受公开赛带来的文化满足感。

“这场大赛对于我、对所有参与者来说都是一次难忘的经历。”来自意大利的安娜丽莎·飞利浦说。

中国国际标准舞总会副主席兼秘书长王永刚表示，2003年至2019年，连续17年，7月来深圳已逐渐成为国标舞界权威评审、国际顶级选手的重要日程。“我们努力将‘世界杯’打造成世界最大规模的比赛，让越来越多的人参与这场东方国标盛会，为推动‘一带一路’建设、践行‘构建人类命运共同体’理念作出贡献。”王永刚说。

回 味

古代的“豪车”配置

□□ 张万辉

7月20日，世界知名超跑品牌赛麟(SALEEN)汽车在国家体育场(鸟巢)举办“赛麟之夜”活动，一直以硬汉形象示人的英国男演员杰森·斯坦森与国内流行歌手吴亦凡同台出席本次活动。活动主办方放出劲爆十足的宣传海报征服了不少车迷，他们当即相约参加此次活动。

汽车的历史不过200余年，它是在工业革命以后才被发明的。但人类对坐驾的高要求从古至今未曾改变，在出行还完全依靠双脚和畜力时，人们就在出行工具的装饰方面下过一番大功夫。《诗经》中《采芣》一诗就曾记载过我国先秦时期“豪车”的配置。“约軛错衡，八鸾玲玲”短短8个字，就给我们生动呈现出2800年前的马车装饰声像图。

“豪车”的妆容

如今，我们看到的玛莎拉蒂、兰博基尼等动辄百万元的豪车，走在路上总能吸睛无数。古时的“豪车”究竟什么样？先秦时期的马车主体材质为木质，关键部位会用到强度较高的金属材质。除此之外，马车还装饰有不同材质的精美配件，如串珠、雕刻等。

在中国广袤的地域发现了大量先秦时期的马车遗迹。从遗迹来看，木质马车上面涂绘着精美的彩绘和漆饰，车舆的关键部位镶嵌有丰富多样的装饰组件，如青铜器、绿松石、金银饰、玛瑙串珠、象牙骨雕等，审美水平和技术手段也随着社会物质生产水平和技术水平的进步而不断提高。

先秦时期马车的装饰呈现出一幅贵族生活图卷，通过它，能够看到古人的审美风尚和精神追求。他们崇尚自然，崇拜自然，将自然界中的动植物抽象为线条赋予到生活中的器物装饰上；他们追求实用与装饰的和谐统一，车舆尺寸在遵循自然法度的基础上，还注重色彩的绚丽与声乐韵律的和谐。

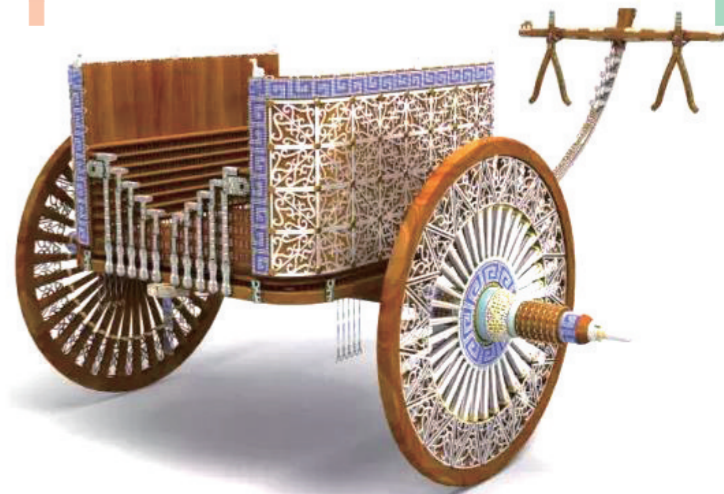
周代的马车，车轭要用皮革缚束，并髹饰有精美的彩绘图案，马车行进中，经过装饰的车毂其色彩随着车轮的滚动与车舆的髹漆彩绘交相辉映。车衡的末端则用青铜材质铸成，其上装饰有金色的花纹。一经阳光照耀，车衡就发出金色的光芒，使得整个马车熠熠生辉。车衡上还系有8个青铜鸾铃，马的脚步或急或缓，鸾铃随之发出如玉石碰撞般的清脆声响。色彩和声音的多重要求，体现出古代贵族阶层较为发达的审美能力和挑剔的审美品位。这些出土实物与历史文献相互印证，贵族们重视马车装饰的程度比文字中记载的更令人震撼。

地域、等级之分

商周时期，由于交通不便，马车装饰的地域性艺术风格十分显著。对比中原地区出土马车和北方少数民族地区出土马车各具特色的装饰风格，可以看出不同地域生活环境和审美情趣的差异。中原地区的马车装饰纹饰主要为猪、牛、龙等兽面纹，喜欢用镶嵌有绿松石以及象牙骨雕的饰品；北方少数民族的车舆装饰喜欢用虎、羊等形式，他们更加偏爱使用大量的金银饰片、玛瑙串珠来重点装饰车舆。从时间轴线上来看，马车装饰艺术也因时代的更迭，既保持了演变脉络，也发展出鲜明的差异。

马车不仅是古代贵族、士人日常出行的交通工具，同时也是礼制身份等级的象征。从考古出土的马车遗迹来看，镶嵌有绿松石的青铜车饰、带有错金银、鎏金工艺以及象牙骨雕饰品的车辆往往出现在王侯级别的陪葬马车坑里面，而普通贵族、士人车舆上的装饰则相对较少。马车数量的多与寡，也是衡量古代国家综合实力强弱的重要因素。例如孔子认为，车乘的多寡是他所主张的礼的重要象征。一旦诸侯使用甚至是拥有超越自身地位的车乘，则是向天下人昭示了他的僭越之心。在孔子以及儒家学士们看来，守礼便是美。

(作者单位系中国科学院自然科学史研究所)



战国时期北方少数民族首领礼仪车

观 潮

千年古都正时尚



西安时尚街区

□□ 刘宁

城市的古韵

一座城有一座城的个性，一座城有一座城的时尚。近百年的中国城市时尚不停变化。香港、海口、上海、北京、杭州、深圳、成都，处处都能看到城市时尚进化的“面孔”。城市越开放，经济实力越强，越能为时尚赋能。1983年的港式文化是内地时尚的起点，此后，海口以闯荡为时尚、上海以摩天大楼为时尚、北京以艺术为时尚、杭州以电商为时尚、深圳以创业为时尚、成都以生活为时尚……一座城市的时尚，在于这个城市的经济实力、文化资源、生活方式和城市中的的人。时尚这个词，可以和现代、摩登、新潮置换，而对芸芸众生而言，时尚总与具体可见的物质联系在一起，像高尔夫球场、星巴克咖啡厅、时装百货大楼，时尚和人们的日常生活紧紧联系在一起。

回想1924年作家孙伏园到西安时，发现这里的人木讷沉闷，在他看来，近代以来的各种战乱让陕西人丧失了汉唐时期雄浑自信的精神。到了20世纪30年代，作家张恨水到西安时发现：西安人大多数穿的是粗布衣服，似乎一切都要比上海晚上那么一两年。其实，直至20世纪80年代，西安人好像还过着悠然自得的古老生活，作家贾平凹在他的《西安这座城》里写道：“男人们崇尚的是黑与白的色调，女人们则喜欢穿大红大绿的衣裳，质朴大方，悲喜分明。他们少以言辞，多以行动；喜欢沉默，善于思考；崇拜的是智慧，鄙夷的是油滑，有整体雄浑，无琐碎甜腻。”是啊，西安这座城市就是以慢生活、悠闲为个性。可细细想来，喧嚣的鸟市、热闹非凡的虫市和狗市，以及雅静的古旧书店、

庄严的寺院道观都是那么耐人寻味。

西安城市古，古得让人们一提起它，就自豪于这里是周秦汉唐十三朝古都所在地。绵延了千年的历史在这里沉积下来，使得西安成为中外游客了解中国的活标本，于是西安人最大的时尚便是“玩”文化，有人开玩笑说：在西安随便拉一个人问，不是泼墨写字画画的，就是舞文弄墨的作家。文化之城，人人创造文化，人人又享用文化，这可以不可以说是亘古不变的西安城市时尚。而这些年西安的摩天大楼鳞次栉比，高新区更显示出一派现代化城市迅速崛起的模样。2018年国家发改委宣布西安市正式成为第九个国家中心城市，这座城市的现代特色就一直在不断刷新。如今的北客站风驰电掣般的高铁每天都在驶出、驶进，南来北往的游客增加了西安这座城市的异质化，不同国家、不同民族、不同肤色的人聚集在西安，让我们又有了梦回大唐的感觉，而这已是21世纪的西安。

时尚的元素

星巴克在这座城市里俯拾皆是，它让西安这座古老城市变得年轻化。星巴克是一种交流、一种时尚、一种生活方式的变革，开创了新的零售体验，因其舒适、轻松的环境，青春、活力的象征意义，让年青一代特别喜欢，一再光顾。年轻人在星巴克店里会友、聊天、谈恋爱，甚至什么都不干，就是品一杯咖啡，坐在临窗的桌椅前，向窗外望去：街上形形色色、匆匆忙忙的行人。

城内还有那么一类有一定人生阅历的人似乎更喜欢泡茶馆，他们会选择像瓦库这样非常有感觉的茶社来休闲。大雁塔近旁有一条两边布满各类特色酒吧、饭馆、茶社的商业街，不用说，任何一家都有自己独特的味道，其中瓦库2号便是一家非常有名的

茶社。一色的青瓦装饰，里面的服务员穿着中式服饰穿插于大堂和一间间小茶房之间，甚是古雅，在这里除了品茗饮茶，品尝这里的淮扬菜也是很好的选择，糯米糖藕、白菜烧豆腐、岩茶红烧肉这些精美的菜肴带给这里的食客以人间美味的享受，可见宁静、简单、优雅也是西安城市的时尚元素。

时尚融入生活

若论流动着千年历史文化古韵的西安时尚的程度是否低于上海这样的现代化摩登城市？如果有这样的感觉，那还是不够了解这座城市和这座城市里的人。他们有他们慷慨激昂的精神气息，有他们充满人间烟火的美食美味，有他们看似更时尚的生活方式，那便是到郊区的乡村快意生活那么几日。几乎每到周末，白鹿原上都涌动着络绎不绝的人流。樱花盛开的季节，人们在原上一座名叫思源校园内流连忘返于樱花的绚烂。五月时节，白鹿原上樱桃红了，果农们便捧着竹篮，满载着一篮子一篮子的樱桃下原来卖，果农们大声喊着：“白鹿原樱桃啊！快来买呀！”更有喜好寻觅一种田园乡村生活的人便驱车登西安东郊的古原，果农们排着队站在大道边举着牌子喊叫：“进园子来摘樱桃来嘛！来嘛！”于是，城市人花上20元或30元不等，到樱桃园里来亲身体验摘樱桃的情趣，那么在白鹿原上摘樱桃也算是一种城市时尚生活吧。

时尚让西安的老城墙焕发出活力，让南院门附近的德福巷射出奇光异彩来，而在我看来，时尚必然是有好的生活，好的生活是美的生活基础，也只有当西安老城墙根下的市民们都享受到现代的恩泽，棚户区居民们都摩登起来，这座流动着千年历史文化古韵的城市，才可以真正时尚了。