

广东潮州：

“红+绿”，革命老区走好融合发展路

本报驻广东记者 谭志红

广东省潮州市拥有光荣的革命历史和优良革命传统，全市革命遗址、遗迹284处，其中革命史迹及纪念设施267处，其他遗址17处。7月24日，潮州市召开红色旅游专题工作会议，部署红色文化资源的保护、开发工作，结合重大历史事件和重要历史人物，激活文化资源中的红色基因，更好地发挥红色旅游的综合效益。

潮州市文化广电旅游体育局局长伍茸介绍，早在1921年初，潮州就成立了社会主义青年团，后又发生了潮州七日红、茂芝会议等在中国共产党历史上具有重要影响力的事件，周恩来、朱德等老一辈革命家也和潮州渊源颇深，左翼文化运动潮州六杰等红色名人在全国很有影响力。目前，全市有4处红色革命文物列入省级文保单位，13处红色革命遗址遗迹列入市(县)文保单位。

潮州市高度重视红色旅游资源的保护。为打造红色文化品牌，成立了红色史迹普查工作组，邀请党史专家对红色文化资源进行实地寻访、筛选提炼后评选出潮州七日红、茂芝军事决策会议、红十一军开辟的东江革命根据地等14张具有代表性的红色文化名片，涵盖了潮州1921年至1949年的革命轨迹。潮州市组织拍摄了《潮州红色历史文化名片》电视专题片，编写了《潮州红色历史文化名片》《中国共产党潮州历史大事记》《潮州

市革命遗址选编》等书籍。此外，潮州市还举办了茂芝会议90周年大型纪念活动，弘扬红色革命文化。

潮州市着力打造红色旅游点，“红色旅游+研学基地”正盛。目前，茂芝会议旧址已经修缮完毕，茂芝会议纪念馆也建成并对外开放。潮州共有4个旅游景点被纳入广东省红色旅游精品线路，其中起义军第二十军第三师司令部旧址(潮州涵碧楼)、凤凰山革命纪念公园被纳入原中央苏区县红色游线，中央秘密交通线交通站旧址(潮州市区卫星二路交通旅社)被纳入“中央红色交通线”红色游线，广济桥被纳入“华侨华人爱国情怀”红色游线。涵碧楼2018年接待游客达16万人次；黄埔军校潮州分校旧址(李厝祠)自2018年国庆修缮开放，至今共接待游客7万多人次；茂芝会议纪念馆2018年接待游客达3万人次。

当地一些革命老区将红色文化与绿色产业、生态农业、乡村旅游等结合起来，为乡村振兴注入红色动力。如饶平县湖岭村在土地革命时期和大革命时期成立了苏维埃政权，建立了革命交通站，如今村里种植了600亩青梅，近百户家庭从事竹器编织。湖岭村委负责人表示，有信心实现乡村生态与红色文化的深度融合，让红色旅游开花结果。潮安区世田村以红色旅游和生态农业为主线，以红十一军部旧址为亮点，打造红色文化体验区。饶平县长彬村规划新建

红色工程，将十八寨景点串联起来，开发红色观光旅游线路。原中共饶平县委机关所在地饶平县上善村紧扣“红色引领、绿色发展”理念，将围屋土楼开发成民宿、客栈，并结合茶叶和蜜柚产业开发特色农家乐，探索出一条“红色+绿色”的发展之路。

另一方面，伍茸也表示，目前，潮州市的红色资源还存在着保护和宣传力度不够、开发利用率不高等不足之处。由于辖区红色资源较为分散，且大多位于偏远和经济欠发达地区，加上各级政府对革命文物投入不足、红色革命遗址产权不清、部分干部群众对红色文化遗址的保护认识不足，致使一些红色文化资源受到损坏。尤其是有的革命旧址分散在农村，多为年代较久远、无人居住的祠堂、民居，保存状况不甚理想，部分革命旧址、旧居濒临消失，有的仅剩遗迹。

对此，潮州市副市长余鸿纯透露，潮州将重点规划“一城一江两区四线”，促进红色资源与文旅融合。“一城”即打造饶平县红色旅游全域旅游示范区，“一江”是打造一条沿江红色旅游带，“两区”是打造古城、新城两个文旅融合发展区，“四线”旨在打造东、西、南、北4条乡村文旅融合精品线路。

为实现这一目标，潮州市将通过建立遗产名录和保护档案、实施革命遗址保护规划、提升重点红色革命遗址的保护级别等措施，加大对革命遗址的保护力度。同时深入发掘革命

历史素材，加强对红色旅游资源整合、包装，讲好红色文化故事。该市还将整合分散在老区的红色旅游资源，着力打造南昌起义部队挺进潮州、中央红色交通线、韩江纵队抗战、红色军事文化展示、“潮州左联六杰”文化之旅等红色旅游线路。

依托红色旅游景点周边良好的生态环境，潮州还将探索红色旅游的融合发展，实现红色文化、绿色生态、碧水蓝天、古迹历史等人文景观与自然资源的高度整合，深挖乡村红色文化元素，打造永善村、湖岭村、世田村等一批红色村。

为提升红色旅游的体验感，潮州将设置参观互动项目，鼓励各博物馆、纪念馆开发建设红色虚拟体验馆，引入互联网、VR、全息投影等新技术，让红色历史“活”起来，让游客从旁观者变成参与者。同时推出红色拓展活动，开展沿线文化体育赛事，丰富红色文创内容，加大宣传推介力度。

为增强“红色文化+旅游”发展的支撑能力，潮州将完善红色景点风景道、标识系统、停车场、旅游咨询处、购物店、旅游厕所等配套设施，加快周边道路连接，打造“红色记忆”景观带。同时大力推进乡村“三清理三整治”工作，提升红色旅游综合环境。当地还将有针对性地培训红色文物管理、旅游开发方面的综合性人才，探索发展红色旅游的新思路。



有着“冰城夏都”之誉的哈尔滨时下正值旅游旺季，阳台音乐会、热舞表演、花车巡游等多种艺术表演形式纷至沓来，给城市之夏增添了浪漫的艺术气息。图为7月27日，在哈尔滨市中央大街，乐手在演奏音乐。

新华社发(谢剑飞 摄)

索南的唐卡梦越来越近了

蔡文斌

许多年之后，面对万幅唐卡进入吉尼斯世界纪录的盛大场面，索南想起了他第一次看到唐卡线稿的那个下午。

那时的吾屯村是青海省黄南藏族自治州同仁县的一个小村落，藏式院落错落有致地排列在隆务河边，伴着每天清晨的冉冉炊烟和煨桑，隆务河静静地流过。村里的庄园大都是女人在操持生活，男人则带着画笔和颜料四处奔波，以画唐卡的技艺谋生。索南7岁那年，他的父亲给了他一幅唐卡线稿，那是热贡地区人人敬重的画师尖木措的作品。正是这幅线稿改变了他的一生，这个刚刚背上书包的小学生从此对画唐卡痴迷无比，一边上学一边学画。没有老师



索南精心保存着师傅留下来的手稿

教，他就照着线稿描摹；没有纸，他就到处收集废纸片、旧纸箱，等所有纸片都画满了，就在木板上画，抹上一层酥油再撒上炉灰就可以反复利用；甚至放学时走过河边，河道里晒干的泥皮上也可以画。

就这样，初中毕业后，索南的唐卡底稿功力已十分纯熟。“学校里的板报全是我画的。”7月27日，在宽敞明亮的院子里，索南把30多年学习唐卡绘画的故事娓娓道来。1990年，19岁的索南如愿以偿拜尖木措为师，开始全面系统地学习唐卡绘画技艺。制作画幅、浆涂画布、磨制颜料、起底稿、勾勒上色、开眉眼……尖木措教授技艺非常严格，索南勤学苦练，进步很快。“就拿磨制颜料来说，讲究就非常多。”索南拿出师傅留给他的颜料——道来，“颜料有干磨法和水磨法，干磨磨得快，省时省力，但颜色会变浅；水磨法费时费力，但颜色鲜艳浓郁，能很好展现热贡唐卡的辉煌壮丽。磨制加调制，准备一幅中等大小唐卡的颜料，就得耗费近一个月时间。再比如浆涂画布的工序，缝制起来就非常方便。”但索南坚持使用传统的手工麻线缝制，这样做出的画布不容易脱线起毛。

在尖木措的悉心传授下，索南经过6年终于出师。因为他的聪明好学和优秀品质，尖木措把唯一的女儿嫁给了索南，从师徒变成了翁婿。尖木

措去世时，也将自己的手稿、画笔、颜料、画筒等珍贵遗物都交给了索南保管，传承衣钵。

索南创办了唐卡公司，他的家也成为黄南州党委、政府认可的“热贡艺术传习所”“热贡艺人之家”。和热贡地区其他很多优秀的传承人和艺人一样，索南突破师徒传承的诸多限制，收了60多名徒弟和学生。“学生在我家吃住、到了年底，根据他们的学习和家庭情况，我给学生发放工资，最高的能挣8万多元。”索南说，他这样做就是为了让唐卡技艺发扬光大。看到学生和当年的他一样出师、画画、收徒，索南深感欣慰：“我的两个女婿、我的儿子都喜欢画唐卡。”展示儿子的作品时，这位年届不惑的画师脸庞上微笑浮现，是满意的神色。

自唐代诞生至今，一代代唐卡画师不断进行传承、创新，诸多唐卡绘画流派在青藏高原及周边地区繁荣发展。黄南的热贡唐卡以色彩热烈、构图饱满、画工精美在国内外享有极高的美誉度。索南师徒的创新伴随着他们的技艺传承。“我的师傅尖木措非常擅长国画，他在构图方面对唐卡进行了新的探索，表现形式更加丰富。”索南说，唐卡是传统的，但也可以创新。索南继承了师傅的思路，尝试将其艺术形式融入其中。比如油画的表现方式，让他的唐卡作品更加立体，国画山水技法的采用让唐卡充满了别样的审美情趣。此外，索南还将传统建筑写实性地融入唐卡之中，让画面更

加真实、细节更加生动，引人入胜。

从学画到拜师，再到自己收徒，索南的唐卡梦想在一个一个实现。这几天，村里正在修路，出行不便，索南对此非但毫无怨言，还非常高兴。“路修好了，来的客人多了，对我们的文化和技艺就会越了解，唐卡的影响力就会更大。”索南指着这些年政府修建的热贡艺术博物馆、传习所说。“我画的900多幅作品都被收藏了，现有的订单3年之内都无法完成。”索南介绍，在各级文化旅游部门的推动和支持下，通过千千万万画师的努力，热贡唐卡声名远播，以唐卡为主的热贡艺术于2009年入选联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录。如今，唐卡画师再也不用像以前一样背井离乡，坐在家裡就有画不完的订单。

去年，同仁县热贡文化从业人员达两万余人，文化创意创收达7.5亿元，2018年底被评为省级特色小镇的同仁·唐卡艺术小镇更打响了“热贡文化”这一金字招牌。

炎炎夏日，热贡艺术创研基地大厅里人头攒动，这里正在准备热贡唐卡千名艺人万幅作品展的布展工作。7月28日，这里成功挑战千人绘制唐卡和万幅唐卡展两项吉尼斯世界纪录。索南是参展的艺人之一，带来了他的50幅作品。进入展览大厅，索南的儿子正在整理自家的唐卡作品，看到父亲他立刻睁开眼笑，激动地挥手招呼。索南也微笑着回应，大步流星向自己的儿子、徒弟、还有自己的作品走去。

百家横议

为贫困村里的晒书节点赞

李 静

日前，在村民的锣鼓声中，“2019朱铺首届晒书节”活动在湖北省大冶市殷祖镇朱铺村开幕，100多户村民携带近400册图书和族谱参与晒书活动。村委会主任宣读《承诺书》，承诺任期内晒书节年年举办，让晒书节代代传承。与此同时，在广东东莞、中山以及江苏苏州等地，相关的晒书活动也在图书馆、公园等场所开展，这些活动也吸引了许多书迷前来“斗宝”。笔者以为，在省级贫困村开展晒书活动意义更为深远。

我国自古就有在夏日晒书的传统，晒书是保护典籍的重要方式，也是古人爱书、惜书的表现。至于该习俗起于何时已不可考，但至少在北魏时期的《齐民要术》中就有晒书活动的相关记述：“五月湿热，蠹虫将生，书经夏不舒展者，必生虫也。五月十五日以后，七月二十日以前，必须三度舒而展之。”古人所作的《晒书图》更是直观地呈现了民间晒书时的热闹场面，名家、士子或是全家老少齐上阵，将一本书或摊于石桌之上或是小道路边，一为晒书，二为会友，供大家互相品鉴。

朱铺村举办的晒书活动得到了全村上下的支持。这个村庄共有477家农户，其中贫困户15户、大冶市级低保户4户，青壮年劳动力80%以上外出打工。朱铺村的情况是当下我国贫困乡村的一个缩影，年轻人为了生存离乡务工，村里以老人、妇女和留守儿童为主要群体，村落渐渐失去了生机和活力。为实现乡村振兴，来到这里的扶贫干部决定从文化入手，去年他们利用村里废弃的房屋筹建了书屋，并针对不同人群在放学后、周末和假期举办各类文化活动。“文化扶贫可以隔断贫困的代际传递，是功德无量的事情，需要耐得住寂寞，一代一代做下去”，扶贫干部有把这件事情坚持下去的信念。

我国脱贫攻坚战下一阶段的重要任务之一，是要保证脱贫质量，减少返贫数量，要由“打赢”向“打好”转变，而要实现这一目标，提升村民的整体文化素质、提高乡村社会文明程度是其中的关键环节。众多的基层调研表明，很多贫困村之所以贫困，关键在于精神层面的贫困，在于内生动力的不足，乡村振兴的关键在于文化振兴。朱铺村晒书节上的重头戏，是为村里2019年中考、高考状元及升学考试优秀贫困生颁发证书，并分别授以经典书籍一箱。孩子们郑重承诺，一年之内读完整箱书，明年晒书节前连同书籍完璧归赵，传递给下一批优秀学生。晒书节活动可能一次只能影响一部分家庭和孩子，但只要持续做下去，诗书传家、晴耕雨读的文化传统就会在这里得到传承，村民的精神风貌会得到大的改观。同时，我们也应该看到，乡村文化生活质量的提升，也有利于留住更多的青壮年，让他们能安心地回到故乡、回报故乡。

文化扶贫工作是一场持久战，需要扶贫干部有文化情怀，并且能够因地制宜创新性地开展工作。我们需要更多像朱铺村村委会主任这样的干部。比如文化和旅游部派驻山西娄烦县官庄村的第一书记孙占伟，他到村后结合县情村况，在今年春节期间恢复举办了停滞20多年的转九曲活动，并依托当地的生态优势、红色历史和传统民俗启动了研学活动。娄烦县是集山区、老区、库区为一体的国家扶贫开发重点县，这样的扶贫方式不但让传统文化在这里代代传承，同时也让参与研学活动的农户获得了一定收入。

当下，脱贫攻坚工作早已不是大水漫灌，而是需要更多的精准扶持，像这样因地制宜、因时制宜，提升乡村社会文明程度的扶贫工作值得点赞。

栏目投稿邮箱:zgwhbnews@163.com

河南拟大幅修订旅游条例

本报讯（驻河南记者张堂莹）7月22日，记者从河南省十三届人大常委会第十一次会议上获悉，提交大会审议的《河南省旅游条例（修订草案）》（以下简称“修订草案”）对现行的《河南省旅游条例》进行全面修订。本次修订草案共98条，针对文化旅游、乡村旅游、民宿旅游等业态，以及近年来公众关注度高的不文明旅游、旅游门票价格等问题作了详细规范。

在为旅游者提供基础性公共服务方面，修订草案规定，县级以上人民政府应当建设智慧旅游综合服务平台，实行旅游市场信息化监管，免费向社会提供景区、路线、交通、客流量预警、食宿、医疗急救等信息和旅游法律知识等咨询服务。旅游集散地、景区等场所应为旅游者免费提供无线局域网接入、智能导游、电子讲解等服务。

如何擦亮“老家河南”这张中原文化旅游名片？修订草案规定，应加快推进华夏历史文明传承创

新区建设，整合郑州、开封、洛阳等古都资源，打造古都文化旅游品牌；以少林功夫、太极拳等为载体，打造中国功夫文化旅游品牌；以黄帝故里、姓氏文化等为依托，打造世界根亲文化品牌；县级以上人民政府应当依托世界遗产、古城古镇、传统村落、名人故居故里等开发具有地方特色的旅游项目。此次修订草案针对民宿旅游这一新兴业态也作出规定，城乡居民可利用自己拥有所有权或者使用权的住宅，为旅游者提供民宿旅游服务。从事民宿旅游经营，应当依法取得营业执照和相关许可，遵守国家和本省有关民宿旅游管理的相关规定。

修订草案还规定，公共景区票价将逐步下调，红色旅游景区应免费向公众开放；依托公共资源建设的景区应逐步降低门票价格，并对60周岁以上的老年人、残疾人、现役军人等群体实行免票，对人民教师、18周岁以下的未成年人以及全日制大中专学生实行半票。

“安徽文化云”公共文化服务管理平台上线

本报讯（驻安徽记者郝磊）7月18日，安徽省文化和旅游厅在合肥市举行“安徽文化云”公共文化服务管理平台上线启动仪式。

“安徽文化云”是安徽省文化和旅游厅在多次调研和论证的基础上，经过一年多建设和近半年的运行测试之后正式上线的，是该省公共文化服务领域第一个覆盖全省的综合性内部的信息孤岛，解决公共文化领域存在的信息获取不对称、服务群众效能发挥不充分等问题。

目前，平台在硬件建设方面已完成省级监控中心、公共文化数字专网以及301家公共文化服务场馆监控节点建设，可实时调阅各场馆视频监控画面和客流计数数据；在软件建设方面采用“1+2+4”模式，即一个技术支撑平台、公众服务、绩效管理两个系统以及信息发布、

资源共享、服务互动、绩效评价四大功能，已经建成大数据可视化演示系统以及手机APP、H5微网站、Web网站。安徽省360个图书馆、文化馆、博物馆、美术馆等免费开放公共文化场馆，均已在文化云平台注册用户、建立服务账号，可及时发布活动信息，301个场馆视频监控和客流统计系统已接入省级监控平台中心，可实时上传监控数据。安徽省文化和旅游厅通过采集分析客流量、在线率、活动数、群众评价等相关数据，督促各类场馆不断提升管理水平、增强服务效能，丰富全省群众精神文化生活。

“安徽文化云”上线后，用户可以通过微信公众号、网站等渠道，预约进入全省360个公共文化场馆，快速找到并预约感兴趣的文化活动，免费预订和使用全省公共文化场馆开放的各类场地设施。