

## 编者的话

文化游、非遗游、节庆游、民俗游、红色游、生态游……文化是旅游的灵魂，旅游是文化的载体。在文旅融合深入推进的当下，内涵丰富、形式多样的特色文化和旅游产品、服务涌现，在享文化、乐旅途间，人民群众日益增长的美好生活需要不断得到满足。

特别是各地从自身实际出发，谋良策、出实招，向文化挖潜力、向旅游要效益，注重挖掘、传承、保护、利用地方特色文化，开发富有文化内涵的特色旅游，致力于实现经济效益和社会效益双丰收，有力推动了脱贫攻坚和经济社会发展。

本版特汇聚相关报道，以飨读者。

## 山城西沱古镇 “万里长江第一街”开街



7月23日，游客在西沱古镇观看民俗表演。

新华社记者 王全超 摄

**本报讯**（驻重庆实习记者侯伊）“康养石柱 文养西沱”石柱非遗文化展演暨西沱古镇开街仪式在重庆石柱县西沱古镇举行，历经两年保护修复，“中国历史文化名镇”西沱古镇正式开街。

西沱古镇始于秦汉，兴于唐宋，盛于明清，是一座靠水而建、因盐而兴的古镇。古镇的街道大多沿着江河岸边往上下游发展，唯独西沱老街垂直于长江，顺着山势上下延伸。老街共有1314级石阶，海拔落差接近200米，从江边码头到山顶，石阶宛如云梯，被誉为“万里长江第一街”。

2017年，石柱县对西沱古镇进行文物保护与旅游综合开发，采取保护现状、修缮保护、落架重建、复原重修等方式，重点对恒侯宫、禹王宫、庆忠堂、下盐店、永成商号等文物古建筑进行了保护性修复，并同步推进环境绿化、风貌改造及市政基础设施建设。历经两年，西沱古镇如约与游客见面。

开街活动期间，盐运习俗表演、抬滑竿、坐花轿、竹琴、彩龙船、土家玩牛、土家耍锣鼓、玩水龙表演等非遗展演轮番亮相，花绞绞、油钱耙、米豆腐块、糍耙块等特色美食也让游客大饱口福。



7月26日至28日，2019华侨城云南巍山国际火把节在云南省大理白族自治州巍山彝族回族自治县举办，全方位展现了“彩云之南”特有的“非遗+旅游”深度融合的魅力。

火把节是彝族等少数民族的传统佳节，成为我国西南地域文化的典型体现。此次巍山国际火把节以“云上巍山——多维舞台秀”为主体活动，以八大特色活动，通过“巍山会场+六大景区”的联动模式，实现“一节点多地、各有精彩”。

图为巍山火把节晚会中的火舞展示。

本报记者 简彪 摄

7月28日，全国乡村旅游（民宿）工作现场会在四川成都战旗村召开。大会发布了由文化和旅游部、国家发展和改革委员会确定的第一批全国乡村旅游重点村名单，战旗村及北京北沟村、浙江安吉余村、贵州铜仁云舍村等320个乡村入选该名单。

带走一双毛边千层底的唐昌布鞋，体验郫县豆瓣酱传统工艺，欣赏各式各样的蜀绣精品……日前，记者来到战旗村，亲身感受到当地深度开发传统非遗等特色文化内涵，目睹了大力发展乡村旅游，助力乡村振兴的蓬勃景象。

在具有浓郁川西传统文化风韵的“乡村十八坊”里，榨油坊、酱油坊、布鞋坊、竹编坊、郫县豆瓣坊等一家接一家的传统手工作坊遍布战旗村仿古街道两旁。游客既可以品尝美食，购买特产，还可以观摩生产过程，体验传统民俗工艺。据了解，“乡村十八坊”是战旗村自筹资金、自主设计、自主修建、自主经营的以传承非遗技艺为核心，集产品制作展示、参观学习、体验销售于一体的旅游商业文化综合体。“乡村十八坊”负责人表示：“传统匠人相当于以技术入股，成果与村民共享。这样一来，匠人和村民都能增加收入。”

在战旗村，记者参观了豆瓣文化博物馆。该馆被划分成了“前店”与“后坊”，一边销售豆瓣商品，一边展示豆瓣制作工艺和文化。“我们收藏了2000多口传统晒坛，还原了70多个古窖池，客人在这里既可以试吃创新豆瓣制品，又可以了解豆瓣的渊源。”与郫县豆瓣结缘40余年的豆瓣文化博物馆负责人黄功云说。这里建成战旗村国家级4A景区，举办大地艺术节、半程马拉松、农民丰收节等品牌赛事活动，吸引游客前来体验传统巴蜀农耕非遗，2018年累计接待85万人次，实现收入6500余万元，文化和旅游产业产值增长两倍。

战旗村党总支书记高德敏说，村里充分整合区域生态、文化、民俗等资源，培育战旗乡村产业新优势，促进村民增收致富。2018年底，战旗村集体资产达到5600万元，村集体经济收入突破520万元，村人均纯收入实现2.8万余元。

同样游人如织的还有位于成都崇州道明镇的竹艺村。青青竹林中，一个个古朴的农家小院坐落于茂林修竹间，一派生活安逸的景象。竹艺村因国家级非遗项目道明竹编得名。近年来，该村坚持以“竹编非遗旅游”为内核，以多元场景营造为

抓手，促进农商文旅体跨界融合发展，走出了一条“艺术点亮乡村、文化延续未来”的创新实践之路。2018年，全村实现文化和旅游收入1.2亿元，接待游客55万人次，入社农户人均增收5595元。

走进竹艺村红梅竹编工作室，“90后”女孩肖遥告诉记者，她的母亲王红梅是道明镇土生土长的竹编艺人。上世纪90年代中期，道明竹编式微，但母亲始终没有放弃，她多方学习，探索竹编技艺，正因为这份坚持最终迎来了转机。2018年，王红梅创建了红梅竹编工作室，不仅批发和销售道明竹编，还培训了很多留守妇女，带动了村民就业。如今，工作室成了竹艺村的道明竹编体验馆，每月营业额在3万元左右。

“她的坚守让我看到了一名竹编艺人的用心和坚持，最终选择回家来支持她。我想让更多的人尤其是年轻一代接受和学习竹编，为中华优秀传统文化注入更多活力。”肖遥表示，工作室正在积极探索竹编产业更多发展模式，将传统的大户带小户的发展模式调整为雁阵模式、孵化模式、设计模式、定制模式等，打造全新创业创新平台，把更多创新设计落地生根，丰富竹编产业市场。

“要将竹编技艺传承下去、发扬光大，就必须在传承中创新，融入时代生活，非遗才能永葆青春。”道明竹编传承人丁春梅说。2013年，丁春梅与父亲丁志云一同创办了“丁知竹”竹艺馆，开始寻求竹编的创新突破。同年，“丁知竹”与中央美术学院城市设计学院家居产品系合作，为学生提供传统竹编研究实训基地。师生们从艺术角度提出的思路，与专业竹编技艺相碰撞，为“丁知竹”产品创新提供了灵感、拓宽了视野。

记者了解到，竹艺村以设计为媒，秉承“蜀风雅韵、百村百态”规划建设理念，采用“天府文化+设计师联盟+集体经济组织”方式，联动国内外知名设计机构，建成“竹里”等一批精品新中式建筑，为传统川西民居植入竹韵之美、乡愁意境。竹艺村以文创为魂，依托天府林盘学院、乡村设计学院，建成中央美术学院传统工艺工作站、非物质文化遗产传习所等文创平台，糅合现代设计理念、优秀传统文化开发3000余种竹编特色旅游商品，植入国际工作室、见外美术馆等高品质消费场所15个，构建形成了“竹生态、竹生活、竹空间”的文旅产业生态圈。

## 山东长岛

## 文旅融 向海生

本报驻山东记者 苏锐 文/图

7月25日，“首届烟台非物质文化遗产项目体验季”在山东省烟台市长岛县开幕。

只有和本地历史文化深度融合，旅游业才能走得更远——如今，这已成为4万多名长岛干部群众共识。长岛县委常委、长岛海洋生态文明综合试验区工委委员、管委会副主任张世岩介绍，长岛不仅有良好的生态环境和丰富的生物资源，还有悠久的历史，这包括近千年的妈祖文化和上百年的渔俗文化。坐拥很多地方不具备的资源优势，长岛只发展海洋观光远远不够。要通过民俗文化的力量，让游客“留下来”“呆得住”。

打开地图，渤海海峡靠近山东省的一侧，如珍珠项链般散布着151个岛屿，它们共同组成了山东唯一的海岛县——长岛县。众多岛屿之一的庙岛上，妈祖庙相传已矗立近千年。靠海吃海，千百年来，在海上讨生活的长岛人，对妈祖文化情有独钟。庙岛及周边沿海，则是长岛的闽海人尊崇向往的地方。为展示长岛人的闽海历史，当地在庙岛修建了长岛航海博物馆，向游客讲述与航海有关的知识。

7月25日入夜，岛上出现了平流雾，宛若仙境。吃完晚饭的游客们从民宿或公寓中走出，纷纷向渔号广场走去——这里将上演一场原汁原味的长岛渔号实景演出。

外界鲜有人了解长岛渔号。20世纪70年代之前，长岛人出海捕鱼，乘的是人力帆船。在抗击风暴、追捕鱼群的关键时刻，长岛渔号如定海神针，给渔民加油鼓劲。2008年，已有300余年历史的长岛渔号，被列入第二批国家级非物质文化遗产名录。

已年过六旬的长岛居民朱学武是长岛渔号实景演出的召集人。他说，根据捕鱼的不同阶段，长岛渔号分“拾锚号”“捞鱼号”等9种。“长岛渔号是长岛的一面旗，它见证了长岛的历史，也鼓舞着长岛人在新时代继续前行。”朱学武说，这些年，来长岛旅游的人一年比一年多。他希望通过实景演出，让游客深入了解长岛的渔俗文化，以后能常来常往。

长岛的非遗资源不止长岛渔号一种。砣矶砚雕刻



到长岛的游客乘船出海观赏海鸥

技艺、长岛木帆船制造技艺……千百年来传承至今的老手艺，记录着这个海岛县的历史，也折射出当地人的生活变迁。

随着“长岛游”线路的持续升温，长岛县的非遗传承人也不动起来了。刘延安是山东省级非遗项目长岛木帆船制造技艺的传承人。做了一辈子木帆船的他，如今借岛上的旅游热潮，开始琢磨开发一些文创产品。刘延安说：“以前，木帆船是长岛百姓谋生的工具。现在，木帆船是长岛的一个文化符号，代表了英勇无畏、迎难而上的闽海精神。”

“未来一个多月的时间里，是长岛的旅游旺季，也是宣传长岛文化最好的时机。”长岛渔号文化旅游有

限公司负责人王永明说，每年有超400万人次的游客进岛，长岛的非遗民俗资源，在未来的发展潜力将非常巨大。

王永明告诉记者，眼下国内很多景区仍在依赖“门票经济”，这不是一条长远之路。旅游业只有和文化深度融合才有出路。他用长岛渔号实景演出举例说，一些游客看后，纷纷走上台要跟演员合影，询问长岛渔民的往事。“这就是我们要的效果，改变游客‘白天赏景、晚上睡觉’的模式，创造条件让他们与长岛的文化零距离接触。”王永明说。长岛渔号文化旅游有限公司提供的数据显示，2018年，长岛渔号实景演出举办78场，现场观众超20万人次。

## 「旅游+非遗」，乡村游更有味

本报记者 程佳 文/图

