

发展是最务实的传承

——黑龙江海伦剪纸的产业化之路

本报驻黑龙江记者 张建友

7月28日,记者走进黑龙江省绥化市海伦市古月斋剪纸艺术公司展厅,只见展出的《弟子规》《四大天王》《八仙》等剪纸作品做工细腻、装裱精致,就像一幅幅工笔画,特别是10米长的剪纸《清明上河图》,制作之精良令人叹为观止。该公司负责人李晓霞说,古月斋已推出花鸟、人物、山水、家居等8大系列近千个品种的剪纸作品。

这只是海伦市剪纸产业布局的一个缩影。海伦市委书记王学斌告诉记者,近几年,海伦剪纸通过产业化运作,活了市场,富了百姓,剪纸人才多了,普及传承的范围也广了,海伦市的影响力也随之得到了提升。

海伦剪纸产业火了

海伦市文化广电体育和旅游局局长韦秀梅说,早在本世纪初,在傅作仁、刘卫平、毕再生等剪纸艺人的带领下,海伦剪纸渐渐走向市场,经过近20年的发展,海伦剪纸的市场占有率不断提升。

据不完全统计,近3年来,海伦剪纸销售额每年都超过5000万元。海伦市现有18家骨干剪纸企业,通过线上线下、设立门市、实行代理制、开设分公司等多种形式,在全国进行了市场布局,积极抢占剪纸市场份额。

以海伦市景泉文化产业中心为例,该中心生产经营剪纸产品已有10多年,成立之初就瞄准国内外剪纸市场,一直坚持“风格上推陈出新、题材上聚焦现实生活、人物塑造上突出时代特点”的路子,产品因此备受市场关注,不但在北京、上海、广州及港澳台地区销售得好,在美国、日本、韩国等国家也很走俏。

海伦市的剪纸企业几乎都是“前店后厂”的形式,一家至少有十几名员工,多的则有几十人甚至上百人。据统计,全市个体工商户多达上百家,他们各有所长,有的专门收购剪纸产品、有的自产自销、有的代理销售。在他们的努力下,具有市场竞争力的剪纸品牌脱颖而出。

“十百千工程”:打造全民剪纸的发展环境

具有上百年历史的海伦剪纸是省级非遗项目,融合了汉、满、达斡尔、锡伯等民族的剪纸艺术,借鉴了国画、版画、油画等艺术技巧,形成了独特的艺术风格。为了普及、传承这一非遗项目,海伦市于2017



10米长的剪纸《清明上河图》令人惊叹

年起在全市范围内实施“十百千工程”,即打造10个剪纸村、培育百户剪纸人家和培养千名剪纸骨干。经过强力推进,如今已开花结果:上百家剪纸专业户每年生产的数万件剪纸作品作为旅游纪念品销往全国各个景区,该工程也被百姓称为“易学易懂易操作的惠民工程”。

在剪纸产业人才培养方面,海伦市采取“传承+产业”的方式,通过市场的吸引,让更多的群众特别是年轻人走进传承队伍。海伦剪纸省级传承人傅作仁是国家一级工艺美术师,对海伦剪纸的传承与市场融合深有体会。“非遗项目的产业化之路,为非遗项目注入了强大的生命力,更多人成为海伦剪纸的传承者,也有助于海伦剪纸走得更远、更长久。”他说。

据了解,除了结对子种文化、请上来走下去、请进来走出去等常规培训之外,海伦市还积极鼓励传承人以“师带徒”的形式扩散剪纸艺术的影响力;并每年举办作品研讨会、交流会及采风活动,邀请本市从业者到全国知名剪纸市县、乡村进行学习和考察,扩大创作者的眼界,提升剪纸作品质量。

值得一提的是,为了提高初学者对剪纸的兴趣,海伦市每年拿出几十万元资金,为初学者提供纸、剪刀等设备和原料,并以十几元至百元的价格收购初

学者作品,极大提高了剪纸初学者的积极性。长发镇农民邵明玲、共荣镇农民李玉霞等初学者告诉记者,剪纸创作丰富了她们的业余生活,也提高了她们的生活质量,并改善了大家的精神面貌。

现在,海伦市的剪纸带头人有上百人、剪纸骨干已超千人,业余作者有3000多人,形成了遍布城乡的剪纸人才队伍。

用精品敲开市场之门

在海伦市傅清超满族剪纸工作室,《丹凤朝阳》《松鹤延年》《东北八大怪》《北国风光》等大型剪纸作品令参观者赞叹不已。工作室负责人傅清超告诉记者,每幅剪纸作品都要经过画稿、成稿、装裱等8道工序,最后为验收环节,不合格、不是精品的绝不能出售。此外,为了符合市场的多样化需求,工作室还对一些剪纸产品进行了创新,将原来的单色变成染色多层,使产品更具立体感。

据海伦市文化馆剪纸创作员袁大影介绍,海伦市每家剪纸企业都有在市场叫得响的拳头产品。因为从业人员都清楚地知道,海伦剪纸追求的是饱满圆润、尖而挺拔、细如胡须、方如瓷砖的艺术风格,整幅作品需均匀细致、不留缺茬,创作者必须要在“精”字上下功夫,让产品出来即精品。

在推动海伦剪纸精品化的过程中,海伦市首先抓住“展示”二字做文章,无论是机关企事业单位的走廊,还是乡镇村屯的墙上,都展示着海伦剪纸作品。广州游客刘先生在海伦市游玩时就发现,海伦剪纸可谓无处不在,有剪纸街、剪纸大师工作室、剪纸艺术展览馆,路边有剪纸灯箱,商场里有剪纸长廊。

其次,海伦市成立海伦剪纸研发中心并出版了《京剧脸谱》《傅作仁满族剪纸》《雪花剪纸集》等书。再次,支持海伦精品剪纸走出去,走进深圳文博会、黑龙江省文博会等大型展会,或参加国内外各类相关大赛,据悉,《满族婚俗》《鄂伦春风情》《金陵十二钗》等剪纸精品先后赴34个国家和地区进行展销,其中《满族婚俗》还被国家邮政总局制成明信片在全国发行。

海伦市长韩启彬表示,海伦剪纸通过产业化得到了很好的传承,下一步海伦市将在培养剪纸大师、打造剪纸强市和文旅融合等方面加大力度,争取让海伦剪纸早日融入世界旅游市场。

四川南充:擦亮5张文化旅游名片 全力发展文旅经济

本报讯(驻四川记者王娟娟)7月28日,南充市文化和旅游发展大会暨项目签约仪式在四川省南充市高坪文化中心举行,达成文旅类签约项目15个,协议总投资201.7亿元,其中,四川省酒业集团有限责任公司投资50亿元在阆中建设文灵妙境文旅小镇、四川嘉陵江凤仪湾农业开发有限公司投资25亿元在高坪建设凤仪水镇、长春轩酒店管理有限公司投资15亿元在高坪建设中法农业科技园欧式风情小镇等项目在现场集中签约。

会上正式发布了《中共南充市委南充市人民政府关于大力发展文旅经济加快文化强市旅游强市的实施意见》和《南充市打造全省文化旅游副中心实施方案》,提出

了“经过5年努力,南充将建设成为四川全省文化旅游副中心;到2023年,文化旅游产业产值达到1600亿元,游客接待量达到1.2亿人次,实现两个翻番”的目标。

为实现上述目标,南充将基于现有文化旅游资源大力提升文化旅游竞争力,着力擦亮5张文化旅游名片——“将帅故里·红色文化”“历史文化名城·三国文化”“中国绸都·丝绸文化”“印象嘉陵·生态文化”“世界古城·春节文化”;并将设立市县两级文化旅游产业发展专项资金,依法落实相关税收政策;强化文旅用地保障,引入文化领域高端人才,通过奖励先进示范的方式,对景区创建卓有成效的县(市、区)给予100万元至1000万元不等的一次性奖励。

2019 Next Idea 腾讯创新大赛启动

本报讯 7月25日,由共青团中央青年发展部主办,腾讯、全国学校共青团研究中心承办的2019 Next Idea 腾讯创新大赛启动。

此次大赛以“给我一个古老的IDEA”为主题,旨在通过开展小程序开发、创意解说与朗诵、游戏创意设计、文创设计等6项赛事,激发年轻人的优秀创意,展现珍贵藏品背后的古代智慧。大赛汇聚了上海博物馆、湖南省博物馆、河南博物院、陕西历史博物馆等9家“中央地方共建国家级博物馆”,并根据各自馆藏特色推出不同的合作主题,如“海上风华”“湖湘性格”“汉唐风采”等,每家博物馆将

围绕主题推选出体现古代设计者匠心智慧的珍贵馆藏。之后,大赛将根据这9件最展现地域文化和智慧的文物,制作创意动画并配以解说,以生动活泼的故事展现不同地域的独特历史风貌和文化魅力。

据悉,今年的创新大赛除了联合微信极客、全民K歌、腾讯游戏学院、阅文集团等启动高校游戏创意制作大赛、文创设计大赛等4项赛事之外,还推出了微信小程序开发大赛、创意解说与朗诵大赛两项新赛事,鼓励年轻人基于文物IP进行创作,传递传统文化的精神内核。(张靖)

《地铁是怎样设计的》: AR技术让科普绘本“动”起来



打开“地铁设计”APP对准有“AR”标识的页面,动画影像就会跃然纸上。

本报讯(记者张靖)7月25日,由广州地铁设计研究院策划出品、广州漫友文化参与绘制的AR科普绘本《地铁是怎样设计的》在北京举行发布会。

据介绍,该书是广州地铁继《地铁是怎样建成的》《地铁是怎样运营的》之后再次推出系列绘本,书中包括30多幅细致生动的手绘插画,展现了地铁设计如何支持地铁安全、准点、高效运行的基本原理。为提升阅读体验,该书还采用AR技术,设置了线网规划、线路敷设、站台设计、隧道内景等七大AR

体验页面,读者只需用手机下载“地铁设计”APP,打开并对准绘本内的“AR”标识页面,动画影像就会跃然纸上。

“为了通俗易懂、深入浅出地宣传地铁设计理念和地铁文化,我们集中30多位设计专家,并邀请漫画专业人士执笔创作,历时一年多完成了这本AR科普读物,展示了地铁设计的各个场景和工作原理,希望借助生动的漫画绘本向广大读者尤其是青少年普及相关知识。”广州地铁设计研究院相关负责人表示。

《福星高照朱小八》定档中秋上映

本报讯 7月28日,国产动画电影《福星高照朱小八》发布定档海报和预告片,宣布定档中秋节(9月13日)上映。

本片由浙江睿宸影视制作有限公司、山东影视制作股份有限公司、杭州娃娃鱼动画设计有限公司、杭州流彩动画有限公司出品制作,杨加助、潘斌共同执导,塑造了全新的八戒和玉兔形象——重情义、懂责任的蓬蓬小八戒和精通厨艺、身手不凡的玉儿。厌倦天天吃仙丹、向往人间美食的朱小八因为搞砸了王母娘娘的蟠桃宴,来

到人间的福星镇除狼打怪,最终和玉儿合力拯救了福星镇,实现人仙两界共团圆。

据介绍,全片有60多个动物角色,形象呆萌可爱、表情生动,毛发等细节处理细腻,画面精美逼真;故事在致敬经典的同时进行了趣味化改编,加入民俗、神话、美食等元素,片中设计的亭台楼阁、园林寺院、民宅等画面融入了吴越和岭南文化特色,配乐尝试了全新的音乐表现形式,对京剧名段素材进行二次创作配上西洋管弦乐,重新制作出富有气势的开场旋律。(苏纾)



《福星高照朱小八》定档中秋海报



7月26日晚,第29届青岛国际啤酒节在青岛市西海岸新区金沙湾啤酒城开幕,开启为期24天的啤酒狂欢季,1400余款来自全球的啤酒荟萃于此。

本届啤酒节突出国际化、大众化、智能化三大特色,设置了9个各具特色的啤酒大棚和8个休闲大棚,将组织400余场丰富多彩的文化体育活动,并全天免费向公众开放。金沙湾啤酒城内,星光大道、啤酒大道、音乐大道、啤酒博物馆、凤凰之声大剧院、精酿啤酒体验馆等焕然一新,正门处的“青岛与世界干杯”雕塑上闪耀着“WELCOME”字样,欢迎来自五湖四海的游客。

图为开幕式现场,300架无人机在空中摆出“青岛啤酒节”字样。

本报驻山东记者 华伟 摄影报道

刷视频、走路、打字都能挣钱?

——部分“赚钱”APP真相调查

新华社记者 邵鲁文 余俊杰

看新闻可以赚现金,刷视频可以拿红包,甚至聊天打字、走路跑步也可以赚钱……现在,一批声称使用就能赚钱的手机APP,频繁在网络上打广告,吸引大量用户下载安装。

声称收益与实际获得完全不符

“打着赚钱噱头的APP现在几乎随处可见,几个家庭微信群里常看到长辈转发推广信息。”山东潍坊市市民朱娟告诉记者,不少打着看新闻、看视频、走路能赚钱的APP广告,在短视频平台、微信群中频繁出现,声称有诱人的收益,吸引人下载。

记者进入某短视频平台测试发现,浏览五六个短视频就会出现一则广告,宣称“赚钱”的APP广告出现频率很高,实际上,有的“赚钱”APP并不能达到其所宣称的收益。朱娟的妈妈曾用过一款宣称看视频能赚钱的APP,以为能赚不少钱,结果,“金币”折算完每天只有3毛钱收益。

在一款名为“种子视频”、号称“看视频能赚钱”的APP上,记者看到,首次进入APP后,页面弹出的“新人红包”上写着“打开得38元,红包可立即提现”,点击打开后却弹出另一则“收益通知”,告知记者获得6000“金币”;等进入收益页面记者却看到,不仅承诺的38元现金没有,6000“金币”也无法提现。根据提示,想提现必须继续看视频,所谓6000“金币”的实际收益不到1块钱。

“赚钱”APP会重置设置获得收益的前提条件。济南市市民陈忠告诉记者,她之前曾下载过“趣输入”“趣步”等APP,前者宣称手机打字可以“赚钱”,而后者则宣称

走路可以“赚钱”,但在实际使用中,这些APP会不断弹出广告,并提示“金币”邀请好友。“我没有按照弹窗提示去做,使用了一个月,几乎没有任何收益。”陈忠说。

在安智、应用汇、豌豆荚等手机应用市场中,打着“能赚钱”噱头的APP不在少数,且覆盖领域很广,包括新闻阅读、影音播放、手机输入法、健康运动等。一些应用市场的统计数据显示,“趣步”“种子视频”等相关应用的下载量最高的超过千万,下载量过百万的也不在少数。

发展下线拉人头,内容涉赌博色情等

记者调查发现,几乎所有打着“赚钱”噱头的APP,都以各种高额奖励鼓励用户发展下线,吸纳更多使用者。例如,宣称走路能赚钱的APP“趣步”,将拉人头数量与用户等级和收益挂钩,如果下线多发展1个人,上线的推广活跃度就增加0.05,而推广活跃度直接影响最终收益。

“趣步”用户孙晓(化名)说,根据发展用户数量的不同,“趣步”把用户分成一星达人、二星达人、三星达人等等级,每级有高低不等的分成奖励。所谓一星达人的条件是基本活跃度大于2000点,三星达人则是大于10万点,基本活跃度与发展下线人数成正比。有的平台宣称老用户邀请到新用户后,需要新用户做完平台给的新手任务后才能给予提现,而平台给新用户的任务,其实就是继续发展下线。

记者调查发现,几乎所有宣称“赚钱”的APP,均包含浏览资讯板块,而所谓的“新闻资讯”,大多是垃圾信息。在“种子视频”“微鲤看看”等APP上,内容

多为打色情擦边球、涉嫌宣传赌博信息的广告。业内人士表示,所谓“赚钱”的平台,大多含有大量广告和八卦、猎奇信息,平台用这些垃圾内容获取点击量,赚取利益。

开始专项整治,平台应加强审核

中央网信办相关负责人表示,各类APP上的涉嫌赌博、打色情擦边球等内容,不符合现行监管规定,一旦发现将严肃处理。

据了解,目前一些地方已对“赚钱”APP进行整治。今年6月,上海市市场监管局约谈趣头条、惠头条等曾宣称“看新闻能赚钱”的资讯类平台,要求相关企业加强广告发布前审查把关,杜绝发布虚假违法广告;同时提醒消费者,不要轻信此类玩手机、刷微信轻松赚钱的广告,以免上当受骗。

记者发现,针对拉人头发展下线这一现象仍缺少有效监管。北京志霖律师事务所律师赵占领说,鼓励发展下线,使得老用户、新用户之间构成了上下层级,并以参加者本人直接和间接发展的下线人数为依据计算和给付报酬,形成“金钱链”,部分模式与传销的构成要件相似。目前,有拉人头发展下线功能的APP有很多,监管机构应尽快对此类行为进行规范。

北京工商大学经济学院教授洪涛说,建议加大对相关APP不规范行为的处罚力度,倒逼平台加强广告审核,规范自身行为。此外,公安、市场监管等部门还要加强对这类平台的运营资金监管,防止平台出现“跑路”现象,损害用户权益。