

# 军民鱼水情深

## ——各地文化和旅游单位多彩活动庆“八一”

军爱民,民拥军,军民鱼水情。连日来,各地文化和旅游系统单位和机构发挥自身优势,以丰富多彩的文化艺术活动慰问广大官兵,隆重纪念中国人民解放军建军92周年。

中央广播电视总台《星光大道》栏目组与武警北京总队执勤第一支队近日在中国国家博物馆剧院联合举办“庆八一、迎大庆”军地联欢会。武警北京总队执勤第一支队的官兵们与天安门地区的环卫工人、民警、城管等相关单位一线工作人员共同观看演出。演出在武警北京总队执勤第一支队的官兵们带来的威风鼓乐《荣耀之光》中拉开序幕。之后,官兵们为现场观众带来了诗朗诵《军旗颂》、男声小合唱《狼牙山五壮士》以及歌舞《众人划浆》、小品《“90后”的班长“00后”的兵》等原创节目,现场不时响起阵阵掌声。

大庆市文化广电和旅游局主办的“鱼水情深”红色文艺轻骑兵走进大庆武警支队;黑河市群众艺术馆走进该市17支秧歌队、13支广场舞队进行的秧歌比赛和广场舞比赛;哈尔滨市香坊区举办庆祝建军92周年演出活动……连日来,围绕隆重庆祝建军92周年,黑龙江省文化和旅游系统组织了文艺比赛、文艺汇演、文艺培训等多种形式的文艺拥军活动。八一建军节前后,黑龙江省文化和旅游系统共组织安排文艺拥军演出200场次,并组织送图书进军营、送展览进军营、送辅导进军营等近百场次多彩拥军活动。

开场演出舞蹈《晋风鼓韵》喜庆热烈;相声《欢歌笑语》诙谐幽默,生动介绍山西的人文历史;山西民歌《五哥放羊》原汁原味、曲调优美,尽显晋北地区的人文风情;小品《生日》深情讲述武警官兵在魔鬼周极限训练中发生的感人故事;大合唱《保卫黄河》《有我》气势磅礴,振奋人心……7月30日晚,由山西省文化和旅游厅、武警山西省总队联合主办的庆祝



“庆八一、迎大庆”军地联欢会在中国国家博物馆剧院举行 本报记者 李月 摄

建军92周年“不忘初心、牢记使命”主题晚会在武警山西总队俱乐部举行,700余名武警官兵现场观看演出,1万多名武警官兵通过视频会议系统观看演出。整台晚会异彩纷呈、高潮迭起,为武警官兵带来一场文化大餐。

“中华梦,强军梦”——由河北承德话剧团带来的“礼赞新中国 讴歌新时代”2019年河北省“七进”演出,7月29日走进中国人民解放军某部。开场舞《幸福中国一起走》、小品《拜师》、女声朗诵《曾经当过兵》……承德话剧团31位演职人员的精彩演出,题材多样,切合官兵备战、训练和生活实际,让战士们在获得欢乐的同时,也引起他们的共鸣。随后,承德

话剧团还会陆续走进驻平泉、丰宁军营。承德话剧团团长王家奇说:“我们要借助‘七进’活动,为部队官兵带去好的文艺节目,丰富他们的精神文化生活。”沧州博物馆通过“流动博物馆”形式,将精彩杂技演出和展览送给武警沧州支队官兵,并联合沧州杂技团精选8个杂技节目,广大官兵领略了沧州“杂技之乡”的风采,成为该馆文化拥军、文化进军营活动中的创新之举。

1937年,李白被派遣到上海担负秘密电台工作,以“永不消逝的电波”在上海地下党组织和延安之间架起畅通的空中桥梁。李白曾先后3次被捕,1949年5月7日被国民党特务秘密杀害,年仅39岁。7月30日,由李白烈士故居、八路军西安办事处纪念馆联合主办的“永不消逝的电波——李白烈士生平展”在八路军西安办事处纪念馆开展,纪念中国无线电之父——李白烈士的光辉事迹。展览将持续至10月30日,免费向公众开放。西安是李白烈士的母校所在地,如今在西安电子科技大学的校园里矗立着李白烈士的雕塑。以李白烈士事迹为原型的大型红色主题舞蹈《永不消逝的电波》不久前荣获第十二届中国艺术节文华大奖。

“八一”期间,全国各地旅游景区也推出多项面向解放军、武警官兵和退伍军人的免门票、门票优惠和相关特色服务。

(参与采写:李月 张建友 杨渊 郭志清 李秋云 秦毅)

# 2019中国旅游产业博览会 9月亮相津门

本报讯(记者程佳)7月31日,记者从在北京举办的2019中国旅游产业博览会新闻发布会上获悉,由文化和旅游部与天津市人民政府共同主办的本届博览会,将于9月6日至8日在天津梅江会展中心举行。

本届博览会是天津市文化和旅游机构改革后举办的第一次文旅融合发展盛会。展会规模5万平方米,以“促文化旅游融合,汇产业发展成果”主题,突出天津市定位,聚焦旅游装备制造制造业,将文化、旅游、体育、商务有机结合;创新办会模式,采用“政府支持+市场化运作”的全新模式,委托

市场资源丰富的北京兴旅国际传媒有限公司运作;立足文旅融合,打造知名品牌。

博览会期间将举办论坛、赛事、演出、旅游踩线等活动,包括文化和旅游部产业发展司、资源开发司、科技教育司等单位牵头主办的文化和旅游产业专项债券及投资基金融资对接交流活动,全国自驾游旅居车旅游发展推进活动,文化和旅游智库联系点开放式交流会,以及中国文化和旅游产业发展论坛、2019国内大住宿行业赋能大会等20余项特色活动。国内近30个省市区和30个国家的文旅机构、企业将参展。

# 湖南省文化和旅游局长座谈会 谋划推动文旅融合高质量发展

本报讯(驻湖南记者张玲)7月31日,2019年湖南省文化和旅游局长座谈会在长沙召开。会议总结今年上半年全省文化和旅游工作,查找工作短板,部署下一阶段重点任务。

据了解,今年上半年,湖南省文化和旅游系统着力实施年初部署的“两大工程五大体系”,全省文化和旅游呈现高质量发展良好局面。统计数据表明,今年一季度,湖南省文化和旅游产业实现增加值479.55亿元,占GDP比重5.75%;上半年,全省接待国内外游客3.9亿人次,同比增长11.43%,实现旅游总收入4380.27亿元,同比增长16.13%。

上半年,湖南启动全省文化产业和旅游业重点项目和重点企业数据库管理平台建设,截至6月,全省在建重点文化、旅游项目351个,总投资达5796.06亿元。全省积极培育文化产业新业态,扎实推进全域旅游示范区创建;出台《湖南省文化和旅游融合发展精品线路旅行社送客人村奖励办法》,试点研发文化旅游消费新业态、新产品、新场景;重点创作了花鼓戏《泗水湾》、巴陵戏《昨夜洪峰》等10个剧目,修改打磨20余台优秀剧

目,新推出《张家界千古情》《铜官窑·传奇》等旅游演艺项目,完成惠民演出4300余场,不断优化和完善文化旅游公共服务体系。

会议指出,下半年,全省文化和旅游系统要认真抓好“不忘初心、牢记使命”主题教育,进一步优化发展环境,以十大文旅融合区域、十大文旅融合活动、十大文旅融合项目为抓手,深入谋划和推动文旅融合高质量发展,精心举办庆祝新中国成立70周年各项活动,把出精品、攀高峰作为艺术创作的重中之重,不断健全文化和旅游公共服务体系,全力推动文化和旅游产业提质增效,扎实推进文物保护利用改革和强化非遗保护传承能力建设,抢抓“长沙四小时航空经济圈”建设契机,塑造“锦绣潇湘”品牌新形象。

会议强调,要在加强文化旅游市场分析研判基础上,开展深入调查研究,科学分析,寻找规律,增强事业心、使命感和主动性,提高责任意识、工作标准和工作效率,强化大局意识、协作意识、融合意识,集中精力、精准发力、自加压力、形成合力,抓好本次会议精神的落实,确保文化旅游融合发展取得实效。

# 第28期“艺海问道”文化论坛举行 专家呼吁优化青年艺术人才成长空间与途径

本报讯(记者刘茜)7月31日,由中国文化报社理论部主办的第28期“艺海问道”文化论坛在北京举行。以“青年艺术人才成长的空间与途径”为主题,论坛邀请部分来自政府部门、艺术院团、高校科研机构的管理者、艺术家、专家、学者建言献策。王全兴、刘炯、刘冬妍、王平、张慧瑜、董宁、马彦伟与会研讨,中国文化报社副总编辑徐连主持论坛。

面对青年艺术人才培养工作的重要性与紧迫性,与会者纷纷从人才培养体制、机制入手,抽丝剥茧、追根溯源,深入研讨。中央芭蕾舞团党委书记王全兴分享了中芭搭建平台培养创作人才、表演人才的经验,包括以芭蕾舞工作坊发现人才、放手青年编导担纲大型剧目创作,以国际交流平台助推青年人才成长,“送出去”与“请进来”培养拔尖人才等。北京京剧院院长刘炯十分关注目前戏曲专业教育中存在的问题,比如学科建设尚不健全,艺术院团、学校需要进一步做好衔接工作,人才类型失衡等。文化和旅游部艺术司美术处处长刘冬妍以近年来实施的国家主题性美术创作项目为例,介绍了艺术司与有关单位共同开办“国家主题性美术创作研修班”,发挥政府部门对青年

人才创作指导与价值引领作用实践的积极实践。

围绕青年艺术人才的实践路径,与会者指出,不同行业、门类有不同路径,应当分门别类仔细探讨,不能一概而论;做好高端人才培养的同时,也要抓好基础人才培养。其中,做好人才工作的关键一点,是不能一味论资排辈,而要做到“谁有能力,就给谁平台”。

与会者指出,青年人才的发现、培养、使用,需要社会各界及业内的关心、支持,同时,青年艺术人才自身也要努力,练就过硬本领,锤炼品德修为,积极记录新时代、书写新时代、讴歌新时代。

论坛上,与会专家还围绕人才引进、职称评定、传承老一辈艺术家技艺和精神等话题,研讨如何为青年艺术人才提供好平台、创造好环境,做到“文艺事业薪火相传、后继有人”。

徐连在总结中说,艺术人才培养有其自身规律,不同艺术门类各有自身特点。从政府部门到院团管理,从艺术院校到艺术基金,只有齐心协力,探索艺术人才培养路径与成长规律,以创新思维解决人才培养中的难点与痛点,才能让更多优秀青年人才大量涌现,中国文化艺术事业才有辉煌的未来。



7月29日,首都统一战线庆祝新中国成立70周年“与共和国同行”主题艺术作品展在北京中国华侨历史博物馆开幕。展览共展出100幅优秀作品,以艺术形式展现新中国成立70年,特别是党的十八大以来,在中国共产党领导下,中国人民在实现中华民族伟大复兴中国梦征程中取得的历史性成就。

图为展览现场。

本报记者 喻非卿 摄

# 以书为媒 沐书香

## ——记第29届全国图书交易博览会

本报驻陕西记者 秦毅

7月27日至30日,由国家新闻出版署、陕西省人民政府、西安市人民政府主办的第29届全国图书交易博览会在陕西西安、延安、铜川三地举办。本届书博会聚焦庆祝新中国成立70周年,在出版成果展示、出版物销售、版权交易、交流研讨和全民阅读推广等方面亮点频现,呈现出人气、展销两旺景象。

西安主会场参展单位数量、展位数量、展览面积均创历史新高,共吸引1234家单位参展,总展览面积6.6万平方米,展陈展位3245个;馆配和民营订货总收入2.065亿元;吸引读者41.2万人次,零售图书总计51.2万册(套),营销总收入2192万元。延安、铜川分会场零售图书累计3.1万册(套),营销总收入110万元,农家书屋订货价值184万元。

### 吸引读者40万人次

“我们展出的书籍以地方历史文化书籍为主,能在家门口举办书博会,我们很振奋。”在西安曲江国际会展中心,来自西安一家出版社的工作人员如是说。

作为书博会主要展区和重点活动之一,3000余种图书亮相“全国图书精品展”,参展图书种类、展位面积较上届均有所增加。一大批宣传、解读习近平新时代中国特色社会主义思想的精品出版物集中亮相,吸引观众驻足浏览,成为博览会的一大亮点。

据书博会工作人员介绍,精品展展区区内推介的习近平新时代中国特色社会主义思想相关出版物共计159种,包括习近平总书记著作集、论述摘编、单行本、读本、思想研究和学习体会、语言典故、工作生活经历7种类型,各出版社通过新颖独特、富有冲击力的展览方式营造浓郁书香氛围,活动现场摩肩接踵,购书者络绎不绝。

“一本好书充满力量,听了作家冷梦老师谈长篇纪实文学《西迁人》的创作故事,我感触很深。我们年轻人要继续传承老一辈西迁人的奋斗精神。”大学生张彻说。4天的展会,各类新书发布会、作者见面会、读者大会等一系列精彩活动纷纷亮相,全省各地市配合书博会举办“全民阅读”活动超过1000场。

展会期间,每天推出最受欢迎作家、最具人气图书、最受欢迎出版社,吸引市民读者逛书展、购好书。热播影视剧《长安十二时辰》200套同名图书首日就被抢光,连夜空运调货500套,次日又被抢光。

本届书博会设置不少可以静坐读书的装置,但远远不能满足读者坐下来阅读的需求。台阶上、展位旁,随处可见取心仪好书席地而坐的读者。不少参展商感慨,西安文化底蕴深厚,市民群众读书热情高涨,此行最大的遗憾是书带少了。

据不完全统计,本届书博会期间,超过4万名出版从业人员齐聚西

安主会场,每天进场读者达10万人次,总数超过40万人次。

### 以书会友享大餐

“舍南舍北皆春水,但见群鸥日日来。花径不曾缘客扫,蓬门今始为君开……”7月26日晚,伴随杜甫的《客至》响起,在古老的西安城墙永宁门,富有文化感的仿古迎宾仪式及诵读活动,欢迎众多因书博会聚而来的读者。

本届书博会主会场A馆有一个“驻扎”在会场的红色沙发。书博会期间,只要守候在这张红沙发旁,就可以与文化名家近距离接触。连日来,众多文化名人相继在此与读者交流。本次“红沙发”系列访谈围绕本届书博会的主题和特色,凸显书博会的古都文化底蕴和时代使命,话题亲切又精彩纷呈。

长江学者、西北大学文学院教授李浩表示,本届书博会可以带动西安人“爱书访书求书”,把读书热推向新阶段,让市民闻墨香、识书品、汲思想,体会阅读之美,助力书香社会建设。

为了推动丝路沿线国家文化交流,本届书博会在主会场专设丝绸之路展区,策划举办丝绸之路文化行、丝路国际书店论坛等活动,联合国教科文组织执行局前主席迈克尔·沃布斯、国际书业研究院院长吕迪格·魏申巴特、俄罗斯大型连锁书店布克沃德创办人丹尼斯·科托夫等专家,在古丝绸之路

之路起点共同探讨“文明交流互鉴”。

“太过瘾了!我已经‘打卡’了3场活动。名人大咖围绕‘一带一路’主题多角度剖析和讲解,让我受益匪浅。”来自湖北的文化爱好者王明元说。

### 以书为媒送福利

“昨天我们全家领了多张惠民购书券,买了不少好书,结果太沉了,所以我今天特意带了拉杆箱来。”7月28日,拖着拉杆箱的高女士说。本届书博会坚持以人民为中心的办会理念,不设门票,真正实现市民读者零门槛入场。书博会期间通过多种渠道向市民赠送8万张惠民购书券,总价值400万元。

书博会期间,一场图书捐赠仪式在西安曲江国际会展中心举行。韬奋基金会动员组织全国21个展团的180家出版发行单位,向陕西省公共图书馆、农家书屋、职工书屋、学校图书馆等公益性文化服务机构捐赠77万余册、价值1949万元的图书和阅读体验卡。此外,铜川分会场为203个农家书屋赠书14413册,销售陶瓷、文创及中医养生等文化扶贫产品440多件,实现了红色传承与文化脱贫的有机结合。

为充分发挥书博会的平台作用,本届书博会为出版项目牵线搭桥,促成智印小镇、西安沪灞雅培书院综合体项目、智慧创意出版产业园等28个出版项目合作洽谈,签约金额达60亿元。

### 《艺术教育》2019年8月号要目



- 新时期雕塑艺术的探索与创新
- 综合性艺术院校学科建设构形研究
- 1979-2019《艺术教育》杂志创刊40周年回眸(三)
- 综合性大学如何办好艺术院系
- 通识教育与艺术人才培养

每月5日出版 邮发代号: 82-109

