

全球视野下—— 把脉电竞产业发展

本报记者 程佳

7月31日,由北京市文化和旅游局、北京市文化创意产业促进中心、北京经济技术开发区管理委员会联合主办,北京动漫游戏产业协会承办的第十四届中国北京国际文化创意产业博览会动漫游戏产业发展国际论坛在北京举行。其中的“全球视野下的电竞游戏产业”论坛旨在研讨行业热点,盘点典型实例,探索行业前景,为不断开创电竞产业发展新局面出谋划策。来自中国、韩国、马来西亚的相关专家代表畅所欲言,分享了交流设计创意、运营策略、国际合作的新成果。

中国:推动行业健康有序跨越式发展

数据显示,2018年中国电子竞技市场规模突破940.5亿元,预计2020年超过1350亿元,用户规模将达3.5亿。随着电子竞技产业链的逐渐完善,未来电子竞技产业将形成与传统体育类似的收入模式,整体规模不可限量,中国电子竞技市场将成为国际最具影响力和潜力的市场之一。

中国文化管理协会电子竞技管理委员会会长王国基介绍,近年来随着数字科技的快速发展,中国电竞行业发生了日新月异的变化,区域性电竞协会、俱乐部、战队快速成长,电竞赛事、活动接连不断。尤其是5G技术的全面推广,预计未来视频流量内容中50%以上将由电子竞技互动视频为基础的电子竞速、娱乐游戏、教育培训相关衍生产品构成。“电子竞技+5G+N”发展模式对中国经济发展、社会进步、人民生活将带来重大而深远的影响。

“面对快速发展的新局面,只有制定发布科学规范的行业标准和自律公约,建设绿色且充满活力的立体生态环境和闭环式生态体系,创新研发中国电子竞技行业教育培训体系和教材,建立和完善中国特色电子竞技的商业模式和服务运营机制,探索发展中国电子竞技事业的新动能、新路径,才能打造具有中华文化内涵,无边界、无缝隙,跨界融合、综合开发利用的新兴产业。”王国基说,必须以创新理念、精品意识、工匠精神努力开发、打造,逐步改善规范行业的不良行为和形态,有效提高中国电子竞技管理和运营水平,最终推动中国电子竞技产业和行业健康、有序、理性跨越式发展。

韩国:引入新技术,携手解难题

2018年12月,韩国文化体育观光部宣布投入5000亿韩元(约30.6亿元人民币)扶持文化产业。直到2022年,政府将支持重心放在文化产业的人才、资源和基建上。在具体措施上,韩国文化体育观光部预计于未来4年内,在首尔地区以外建设8个综合性电竞场馆,并在2022年前达成5个目标:规划100片电竞俱乐部专属用地,推动当地居民举办业余级电竞赛事,打造地区性电子竞技活动设施,在体育馆周边设立电竞周边商店,打造电子游戏体验馆以及体育旅游直播中心。为推广VR、AR技术研发及相关人才培养,韩国政府将投入260亿韩元(约1.6亿人民币),其中包括Fusion 5G技术的运用;未来将创造更多商业模式,推广内容服务以及360°VR直播等内容。

“2000年,经过韩国文化体育观光部批准,韩国职业电子竞技协会成立,负责韩国电竞赛事的举办、新电竞项目的立项、电竞选手合同以及电竞赛事在韩国的宣传工作。目前,打造出了《星际争霸》《英雄联盟》等20多个电竞项目。OGN、MBC Game等机构与韩国职业电子竞技协会的合作,使韩国电竞行业得到更好传播,形成了‘协会+俱乐部+电视台’的模式。”韩国职业电子竞技协会会长金荣万说,伴随IT行业的发展,韩国从2015年起就把5G发展和电竞行业发展结合在一起,通过5G技术进行转播。

据了解,一些韩国通信公司为各种各样的电竞种类提供相应的通信技术,同时把AR、VR技术和5G紧密结合起来。韩国未来还将把电竞行业作为一般体育项目加以对待,强化制作公司的IP。“韩国和中国应共同解决亚洲电竞行业出现的问题,携手

促进电竞行业发展。”金荣万说。

马来西亚:七大支柱支持,吸引更多粉丝

马来西亚LES COPAQUE创始人哈吉介绍了马来西亚作为东南亚电竞中心的发展规划。他说,2018年,马来西亚青年和体育部部长在2019年马来西亚预算中宣布通过马来西亚数字经济公司拨款1000万令吉(约1665万元人民币),用于促进电竞行业发展,帮助本地游戏玩家以及游戏开发商探索国际电竞市场。

电竞行业不仅获得马来西亚政府的支持,马来西亚青年和体育部也积极宣传电竞方面相关政策,致力于改变人们对电竞的偏见。2015年,马来西亚体育委员会宣布以马来西亚电子竞技协会名义支持国内电子竞技发展,并使其成为受民众欢迎的体育运动。马来西亚电子竞技协会的职责是培养潜在的专业电竞玩家。此外,政府还为其提供相应的协助和支持,为了支持培养潜在的运动员,在全国范围内宣传健康的电竞活动,鼓励网吧企业将传统的商业模式转变为电竞培训中心业务模式。

“马来西亚有出版商、比赛、品牌、团队、玩家、粉丝和网络七大支柱支持电竞行业发展。”哈吉说,出版商拥有与游戏相关的知识产权,可以向相关单位收取和使用传播其游戏的许可费。对于比赛而言,电竞队除了参加出版商举办的比赛,还有个别组织经营的联赛,玩家可以广泛参与各种赛事。在团队方面,一些单位组织和传统的体育组织正在推出或购买电竞团队。目前,马来西亚政府也在通过互联网、电视等方式打造职业的电竞团队,现在有很多年轻人成为电竞粉丝。

《五色土的浪漫》 中国农民画展斐济获赞



斐济教育遗产艺术部部长罗西·阿克巴(中)观看画家现场创作

本报讯 7月24日,由中外文化交流中心、中展丹青展览有限公司与斐济中国文化中心共同主办的《五色土的浪漫》中国农民画展在斐济中国文化中心开幕。

斐济教育遗产艺术部部长罗西·阿克巴、中国驻斐济大使钱波出席开幕式并致辞。来自斐中友好协会,斐济外交部亚洲局、遗产艺术司和苏瓦国际学校的代表与斐济艺术家、中资企业人士、华人华侨代表参加开幕式。

此次展出的浙江嘉兴秀洲农民画色彩明快、构图饱满、造型夸张,富有水乡风俗情趣。其中,农民画家代表缪恩新特地为斐济之行复制了被中国美术馆收藏的自己的作品《三姐》,并在现场完成该

作品的最后几笔。

“此次画展非同寻常,让我们把目光投向农民这个辛苦劳作的群体。没有他们就没有我们的吃穿用,我们应该对农民心存感激。中国农民画展给我们提供了了解中国农民并欣赏他们描绘生活的机会。”罗西·阿克巴说,“作为代表团团长,我将带领斐济文旅代表团访问中国宁夏,亲身感受中国文化,亲眼见证中国的发展。”

钱波表示,中斐双边关系近年来取得丰硕成果,文化交往日益频繁,希望中斐两国继续在“人类命运共同体”和“一带一路”倡议框架下,积极寻求更多合作机会,实现共同发展。

(斐文)

2019“中国文化月”孟加拉国启幕



《拉希贾德拉》演出现场

本报讯 (驻孟加拉特约记者查明成)7月27日,由中国驻孟加拉国大使馆主办的庆祝新中国成立70周年系列活动暨2019“中国文化月”在孟首都达卡拉拉开序幕。北京大学戏剧社和达卡大学戏剧学院、孟加拉国家艺术团戏剧团在开幕式上分别演出了泰戈尔经典剧作《齐德拉》和《拉希贾德拉》等节目,赢得现场观众点赞。

中国驻孟加拉国大使馆临时代办刘振华、达卡大学校长阿卡特瑞扎曼、孟中友谊中心主席侯赛因等出席活动,孟加拉国文化部、教育部官员与达卡大学师生、华侨华人等近千人观看演出。刘振华表示,2019年是新中国

成立70周年,“中国文化月”将开展一系列精彩文化活动,希望这些活动为中国和孟加拉人文交流搭建桥梁,为两国民心相通夯实基础。

阿卡特瑞扎曼说,孟中两国是好邻居、好朋友、好伙伴,两国人文交流日益密切,达卡大学和北京大学都是各自国家的著名学府,应进一步深化交流合作,培养更多致力于两国友好交往的青年使者。

据介绍,2019“中国文化月”是庆祝新中国成立70周年系列活动的重要组成部分,中国驻孟加拉国大使馆未来两个月将与当地友协组织、华侨华人和孔子学院(课堂)联合举办文化、旅游、教育、体育等一系列活动。

第三届黄公望两岸 文创设计大赛获奖名单揭晓

本报讯 (记者程佳)7月29日,由江苏省工业设计学会、台湾三义木雕协会、东南大学艺术学院、常熟市黄公望文化研究会等举办的“解构榫卯 写意东方”第三届黄公望两岸文创设计大赛获奖名单在江苏常熟揭晓。

历时半年多的作品征集和专家评审,来自东南大学艺术学院瞿莹的作品《山石、山面》在279件参赛作品中脱颖而出夺得金奖,台湾南华大学洪诗敏的《无我-Anatta-》获得银奖,香港理工大学宋涛的

《竹林(落地灯)》获得铜奖,另有29件创意作品分获优秀奖、人气潜力奖、团体奖、指导老师奖、优秀奖,118件作品获入围奖。

元代常熟籍大画家黄公望和他的传世力作《富春山居图》是加深深海峡两岸文化交流的一条文化纽带。自2016年起,常熟连续举办3届黄公望两岸文创设计大赛,参赛人员规模、作品数量不断扩大、增多,影响力不断提升,进一步深化了两岸文创交流,已成为“缘来常熟”对台交流的特色文化名片。



硝烟散去 玫瑰留香

——叙利亚女商人阿迪卜的“进博”缘

新华社记者 汪健 张欣 蔺妍

女人与战争、玫瑰与炮火、花香与硝烟——这是叙利亚女商人鲁拉·阿迪卜的人生经历。在位于叙利亚首都大马士革的办公室,53岁的阿迪卜坐在电脑桌边,翻看着照片。办公桌上,“首届中国进口博览会参展商”的蓝底银字圆形纪念牌很是醒目。

去年,首届中国国际进口博览会在上海召开。阿迪卜由于叙国内战事而报名迟到,最终在组织方帮助下才得以参展。现在,第二届进博会开幕倒计时100天之际,她早早完成了报名注册。

阿迪卜2000年在大马士革创立了精油公司BioCham,对玫瑰、薰衣草和其他天然植物进行加工萃取,生产相关冷压油、精油等。其中,用大马士革玫瑰制作的纯露和精油是公司的拳头产品。

大马士革玫瑰在阿语中名为“沙姆玫瑰”,是世界上最古老和珍贵的

玫瑰品种之一,由其提取的精油堪称“液态黄金”。十字军东征时将其从大马士革带到欧洲,从此广为人知。

“对我来说,大马士革玫瑰就是祖国的象征。”阿迪卜对新华社记者说,过去8年来,她最珍爱的玫瑰园在炮火边缘求生,几度遇险、处境艰难。愈演愈烈的战事,以及此后的外部制裁,令叙利亚经济陷入困境,旅游市场一蹶不振,阿迪卜的生意受到重创。在她办公室里,摆着一排空弹壳。“这些空弹壳是我查看种植园时捡回的。这提醒着我们,公司和整个国家正经历一段异常艰难的时期。”

“交战期间,工厂外曾驻扎着政府军,附近区域则驻扎着武装人员。生产活动一度停滞,停工、复工这样的事发生了很多次。”在战火中坚守,对大马士革玫瑰和经营玫瑰种植和加工的人来说都不容易。

位于大马士革农村省奈卜克区

的马拉哈镇是大马士革玫瑰的故乡。这里从事传统玫瑰加工的农户告诉新华社记者,当地玫瑰田的面积因战乱缩减了近一半。

阿迪卜的公司也一度面临生存危机:一批价值20万欧元的货物因制裁而无法完成结算,在公司工作了十多年的生产经理弃她而去,武装分子闯进工厂绑架员工……

大马士革玫瑰的“娇贵脾气”加剧了坚守之难。这种玫瑰每年只开花一次,花期不过20天,采摘窗口极短。阿迪卜说:“战事激烈的时候,工人们一早就等在检查站,只为尽早进入庄园采摘玫瑰。他们在炮火下采摘,为生产正常推进付出了巨大努力。”

2017年,几笔来自中国的订单成为阿迪卜公司当年最大的收入来源,这让她意识到中国市场的巨大潜力。2018年,参加首届进博会坚定了阿迪卜开拓中国市场的决心。那次5天展

7月25日至27日,来自俄罗斯、乌克兰、塞尔维亚、津巴布韦等国家的60名大学生和国际留学生走进浙江丽水,近距离体验中华优秀传统文化的魅力,感受青山绿水的秀丽。

图为来自浙江农林大学国际教育学院赞比亚留学生李姿在丽水市缙云县新建乡雪峰村,向当地学生认真学习剪纸艺术。

本报驻浙江记者 徐继宏 摄