

从中国广西出发,感受越南越美

本报驻广西记者 郭凯倩 文/图

近日,一篇广西南宁赴越南12天旅游的攻略在微博上被频频转发,文章作者从南宁到越南首都河内的路费仅花费85元人民币,其高性价比让网友心动不已。

“山连山,水连水”是中国和越南地理关系的真实写照,鉴于此,选择从广西过境外往越南的游客不胜枚举。随着广西与越南跨境旅游合作成果“多点开花”,广西边境旅游也变得火爆起来。

来一趟“说走就走”的越南行

早上9点,广西防城港东兴市的北投国际旅游集散中心出入境办证大厅内已聚满了游客,他们在这里排队办理赴越南旅游的过境外手续。

东兴可以说是国内游客前往越南旅游最便捷的通道之一:在这里游客可以不用护照和签证,只拿身份证即可跟随旅行团来一趟“说走就走”的越南行。据了解,2018年,东兴口岸出入境旅客达到1219万人次。今年一季度,东兴共受理签发边境旅游出入境通行证10万余本。

2018年开通的广西到越南谅山的跨国自驾游线路也颇受关注。该线路贯穿广西的南宁市、崇左市以及越南的谅山省,过境手续十分简单,5辆及以上的自驾车队提前3个工作日到有资质的旅行社报名办理即可出境。

广西与越南的河江、高平、谅山、广宁等省接壤,沿线拥有德天瀑布、友谊关、越南芒街、清国界碑等知名景点。“中国一直是越南重要的国际旅游市场。”与东兴接壤的越南广宁省旅游厅长范玉水介绍,越南的下龙湾、芽庄和岘港等旅游目的地对越南游客十分有吸引力,赴越南的旅游人次增幅明显。据统计,2018年,中国到越南广宁省旅游的游客人次达到130万。

另一方面,得益于中越友好关系的推动,越来越多的越南人也选择将中国作为旅游目的地。广西文化和旅游厅公布的数据显示,2018年到广西入境过夜的外国游客达270.19万人次,其中越南是最大的客源国,其入境过夜人次比2017年增长了10%。

旅游合作向纵深发展

位于中国广西和越南高平省边境线上的德天瀑布是亚洲最大的跨国瀑布。2015年,中越签署相关协定,共同开发中越德天一板约瀑布跨境旅游合作区。协定签署以来,中越双方进行了多次磋商,合作区建设稳步推进,预计今年8月底投入使用,届时,该景区将成为集观光游览、休闲度假、跨国体验于一体的国际旅游目的地。游客可以自



游客在中越边境的归春河上观赏瀑布

由地在景区内游玩、购物。

“旅游的合作不仅仅是在旅游领域内,还要与文化、交通运输等联系起来。”范玉水表示,中越双方的文旅合作正向着纵深发展。7月4日,广西文化和旅游厅携手越南广宁省旅游厅长走进河南省,共同推介了广西边境国家旅游风景道和越南广宁的旅游资源。此外,在人才培养方面,双方也有合作,桂林旅游学院从今年开始实施一项针对越南边境四省的旅游人才培养项目。

做大中越边境旅游蛋糕

随着中越跨境游越来越火爆,双方发现共享这块蛋糕还需要更深层次的合作。目前,市场上还存在旅游线路单一、旅游产品缺乏新意、通关手续有待简化、自驾游范围较小、不合理“低价游”和销售假冒伪劣商品等问题。以防城港为例,短期赴越边境游一直是该市的黄金旅游产品。2014年,防城港的出入境旅游人次达到42万,持有中华人民共和国出入境通行证的游客可以到达越南的芒街、下龙、河内等地。然而2016年后,该范围缩小至越南芒街,导致赴越旅游的人数锐减,2018年

防城港出入境游客人次减少至30余万。

为了推进合作,今年3月21日至22日,广西与越南边境四省签署了《中国广西壮族自治区与越南广宁、谅山、高平、河江省联合工作委员会第十次会晤备忘录》(以下简称“备忘录”),双方在共同推动跨境旅游合作、文化交流、口岸开放升级与合作管理模式等方面达成共识。

“中越边境旅游市场潜力巨大,需要双方各级政府、文化旅游行业联合起来进行有效开发。”越南谅山省高禄县人民委员会副县长黄规说。为了落实备忘录精神,7月16日,广西与越南广宁、谅山、高平、河江四省文化和旅游管理部门召开旅游联席会议。双方决定加大开发跨境旅游模式和产品,联合加强市场管理,推动友谊关—友谊国际旅游合作区内浦寨—新清旅游合作试点运营,推动公母山—公山跨境旅游合作区建设可行性计划,同时打造经中国爱店(越南峙马)、中国友谊关(越南友谊)等不同口岸进出的边境旅游线路。

“我们还与越南边境四省建立了文化旅游联席会议工作机制,每年定期召开并建立日常沟通联络机制,促进双方能够快捷有效地开展工作。”广西文化和旅游厅对外交流合作处负责人说。

挖掘文化内涵底蕴 丰富旅游产品业态

山东:扩容文旅资源利用空间

本报驻山东记者 苏锐 文/图

我国正迈向全域旅游时代。民众日益增长的出游需求,对各地丰富文旅产品供给提出了新课题。近年来,山东各地抢抓文化和旅游融合发展的机遇,以文化为引擎,以旅游为车轮,通过扩容文旅资源利用空间,有力助推了全省的新旧动能转换。

7月26日,烟台龙口市的西河阳村艳阳高照。弯曲的村街上,几位游客正坐在树荫下,用手机拍摄着街景。在他们的镜头中,西河阳村成排的“哈瓦房”显得古朴而宁静。“哈瓦房”是胶东地区民居的代表性建筑,特点是屋顶的黑色瓦片俯仰交错,外墙由当地青石垒砌,内墙为土坯,具有保温隔热、防火防水的优势。

西河阳村的“哈瓦房”,历史短的有百年,长的有200多年,且多数民居都有人居住。近年来,为助力乡村振兴,帮助村民致富增收,西河阳村开始发展乡村旅游。村内把没人居住的民居整合起来,打造成了乡村记忆馆、乡村生活体验馆。一些村民还顺应旅游发展的趋势,利用“哈瓦房”做起

了民宿生意。西河阳村党支部书记张培伟说,这两年来村里旅游的人越来越多。为原汁原味地呈现乡村生活状态,村里组织了文艺队伍,定期表演秧歌、舞龙等民俗节目。未来几年,村里计划把民宿产业发展到“200铺大炕”的规模。

西河阳村通过传统民居发展旅游业的思路,是山东以文化助力旅游业繁荣的生动写照。

山东省文化和旅游厅挂牌5个多月后,于今年4月召开了全省文化旅游发展座谈会。这次座谈会的目的只有一个,确定推动全省文旅融合高质量发展的具体思路。山东省文化和旅游厅厅长王磊在会上说,全省文旅系统要尽快启动资源梳理。重点梳理好辖区内自然、人文、历史、地理、生物、水域、山岳等各类可利用资源,文化旅游、工业旅游、乡村旅游、城市旅游、滨海旅游、体育旅游、红色旅游、康体养生等各类现有旅游产品,挖掘整理可以转化成旅游产品的资源,最大限度地扩容文化旅游资源利用空间。



游客在西河阳村传统民居参观

在潍坊昌邑市,针对景区“旺季挤破头、淡季空荡荡”的情况,当地打造了“文山潍水”文化旅游系列活动,以文化节庆促进旅游淡季变旺季。“作为一个县级市,昌邑之前的旅游业多借助自然风光,对文化内涵的挖掘不够。”潍坊市文化和旅游局局长田素英说,近两年,昌邑市大力推动小章竹马、郭家庄大秧歌等非进园项目走进景区作为固定展演节目,增强了游客的文化体验。同时,昌邑市还在柳疃丝绸文化博物馆、华洛茧绸文化博物馆增加丝绸纺织技艺现场演示教学、游客服装走秀等项目;在景区内设立传习所,实现了卜庄草编、鲁砚制作等非进园项目的活态传承。

得益于旅游业的带动,以往遍布城乡的文化资源,正给昌邑市等地带来实实在在的文旅红利。日照市文化和旅游局局长卢东磊认为,要客观认识当前文化和旅游工作中存在的问题,包括高品质文旅产品供给不足、高效率的运营团队缺乏、宣传营销形式单一等。他介绍,今年下半年,日照计划聚力招引高品质文化旅游项目,充分借助“外脑”“外力”,不断提升运营管理水平 and 宣传营销水平,进一步提升日照文化和旅游工作的知名度、影响力。

3月,烟台首届市民文化节启动。活动以“礼赞新中国·奋进新时代”为主题,以八大市级赛事、十大专项活动为引领,推出“春之声、夏之舞、秋之韵、冬之乐”四大篇章的活动,让市民切实感受到文化的温度,走上全市文化大舞台成为主角。

到烟台旅游的辽宁沈阳游客万光同说,这些年他去了不少地方旅游,很少看到烟台这种文化氛围如此浓的城市。“在烟台的一天晚上,我在海边美食城吃完饭后,不远处的舞台周围已挤满了人。过去一看,是当地的乐队在演出。”万光同说。

山东旅游职业学院党委书记陈国忠说,文旅融合应尊重3个基本规律:文化传承和发展要尊重创造性转化、创新性发展的文化规律;产业发展和壮大要按照市场规律来做;融合互动要尊重协同化的融合规律,实现产业相互渗透。扩容文旅资源利用空间,山东需要做好本土资源的梳理,踏踏实实做好基础工作。

烟台市文化和旅游局副局长崔明江告诉记者,站在文化和旅游融合发展的新起点,烟台文旅系统将遵循“开门办文化、办旅游”工作思路,让市民和游客体验到有温度的鲜活文化,有内涵的精彩旅游。

来自国家电影资金办的数据,上映7天的国产动画电影《哪吒之魔童降世》票房突破13.63亿元,刷新《功夫熊猫3》2016年创造的10.03亿元票房纪录,成为国产动画电影票房新冠军。

官方数据显示,国产动画电影票房前10排行榜上,《西游记之大圣归来》以9.57亿元位列季军,此后是《熊出没·原始时代》《熊出没·变形记》《大鱼海棠》《熊出没·奇幻空间》《白蛇:缘起》《熊出没之熊心归来》《熊出没之夺宝熊兵》。

《哪吒之魔童降世》改编自中国传统神话故事,讲述了哪吒逆天不认命、勇敢与命运斗争后成为英雄的成长故事。电影上映以来,其精良的制作和富有传统文化内涵的故事引发了全国观众的热议和好评,成为今年电影暑期档的一匹“黑马”。

该片的票房、口碑双丰收不是一个偶然事件。近年来,随着中国动漫行业的发展,国产动画电影呈现强势崛起的态势,涌现了《大鱼海棠》《白蛇:缘起》《风语咒》《大护法》等一大批优秀作品。

业内人士指出,在政策扶持、需求增长、人才涌现的背景之下,国产动画电影逐渐撕掉“低幼”“粗制滥造”的标签,不再仅仅是儿童选择、父母陪看的“合家欢”电影,而更多适应不同年龄层的需求,从而进一步激发了市场潜力。

以《哪吒之魔童降世》为例,对更高年龄层的受众而言,影片一改说教式灌输的策略,呈现出一个富有真实情感,虽叛逆淘气被人误解、却向往真善美的主角哪吒。李靖、申公豹、敖丙等角色的塑造,均没有绝对的正派与反派、二元对立的善恶,其具有现实意义、贴近时代背景的人性化设定,触动观众的心弦。

中华优秀传统文化是国产动画电影取之不尽、用之不竭的资源宝库。回顾近年来广受好评的国产动画电影,都在不同程度上融入了中国本土的历史文化或社会现实,并从中华优秀传统文化中汲取养分。

《西游记之大圣归来》取材自明代小说《西游记》,《白蛇:缘起》取材自中国民间故事“白蛇传”,《大鱼海棠》的创意源自《庄子·逍遥游》,而

《哪吒之魔童降世》则又一次选择了传统故事的题材。

随着《哪吒之魔童降世》的热映,业内普遍对国产动画电影充满信心。近期上映的《全职高手之巅峰荣耀》《罗小黑战记》以及预计2020年上映的《姜子牙》《西游记之再世妖王》《凤凰》《大护法2》等都受到“国漫迷”的普遍关注,国产动画电影有望走向新的高度。

《哪吒之魔童降世》则又一次选择了传统故事的题材。

随着《哪吒之魔童降世》的热映,业内普遍对国产动画电影充满信心。近期上映的《全职高手之巅峰荣耀》《罗小黑战记》以及预计2020年上映的《姜子牙》《西游记之再世妖王》《凤凰》《大护法2》等都受到“国漫迷”的普遍关注,国产动画电影有望走向新的高度。

《哪吒之魔童降世》则又一次选择了传统故事的题材。

随着《哪吒之魔童降世》的热映,业内普遍对国产动画电影充满信心。近期上映的《全职高手之巅峰荣耀》《罗小黑战记》以及预计2020年上映的《姜子牙》《西游记之再世妖王》《凤凰》《大护法2》等都受到“国漫迷”的普遍关注,国产动画电影有望走向新的高度。

随着《哪吒之魔童降世》的热映,业内普遍对国产动画电影充满信心。近期上映的《全职高手之巅峰荣耀》《罗小黑战记》以及预计2020年上映的《姜子牙》《西游记之再世妖王》《凤凰》《大护法2》等都受到“国漫迷”的普遍关注,国产动画电影有望走向新的高度。

随着《哪吒之魔童降世》的热映,业内普遍对国产动画电影充满信心。近期上映的《全职高手之巅峰荣耀》《罗小黑战记》以及预计2020年上映的《姜子牙》《西游记之再世妖王》《凤凰》《大护法2》等都受到“国漫迷”的普遍关注,国产动画电影有望走向新的高度。

第七届北京惠民文化消费季启动

本报讯 (记者赵若琳)7月30日,记者从北京市人民政府新闻办公室获悉,第七届北京惠民文化消费季将于今年7月底至9月底举办。

本届北京惠民文化消费季是在北京市委宣传部指导下,由北京市国有文化资产管理中心、北京市文化和旅游局、北京市广播电视台、北京市文物局主办,将以“悦文化 惠生活”为主题,举办包括2019北京国际文创产品交易会、“2019北京文化消费品牌榜”推选、文化消费市集三大项自主品牌活动,以及匠心筑梦、智启未来、视听盛宴、书香艺韵等六大板块的200多项文化活动。

与往届不同,今年北京惠民文化消费季将重点挖掘文化活动夜间消费市场潜力,鼓励有条件的商场、剧场、影院、园区等场所,延长营业时间,发展夜间经济,预计有超过60项主题活动提供夜间消费服务。此外,主办方通过引导参与企业以票价满减、折扣买赠、免费体验等方式继续加大普惠力度,文化消费减免金额将超过1亿元。消费季还首次融入“公园文创”“文博文创”等新型消费热点,拓展文化消费新业态。

据了解,北京惠民文化消费季是由政府主办、大众参与的全市性文化消费服务活动,自2013年以来已举办了六届,形成了“文化惠民贯穿、自主品牌引领、板块活动支撑、空间消费拓展、区域协同联动”的架构。

《古田军号》呼吁青年人关注历史

本报讯 (记者于帆)8月1日,由陈力执导的影片《古田军号》在全国上映。该片由八一电影制片厂、福建电影制片厂等共同出品。

该片以一名红军小号手的视角,讲述了1929年古田会议前后,青年革命领袖带领红军在绝境中开辟中国革命成功之路的故事。福建电影制片厂相关负责人说,拍摄这部电影的初衷,是为了让更多人,特别是青年人,了解古田会议召开的重大意义,了解中国共产党人的初心和使命。据介绍,影片筹备了8年,2018年4月在福建省上

杭苏家坡开机。面对重大历史事件,导演陈力坦言创作压力很大,她曾带领主创团队多次深入当地重温革命历史,挖掘创作素材。

值得一提的是,该片集合了一批中青年演员,塑造了与以往不同的革命领袖形象。王仁君、王志飞、刘智扬在影片中分别饰演毛泽东、朱德、陈毅。影片在故事构架、艺术表达以及音乐创作上,都运用了青年人特别接受的方式,主创团队表示,希望“让现在的青年人了解当年的历史,传承红色基因”。

陕文投与多家旅行社签署战略合作协议

本报讯 (驻陕西记者秦毅)7月29日,在陕西省文化和旅游厅的指导下,由陕文投集团主办的“了解中国从陕西开始 陕文投集团文旅产品推介会”在陕西西安举办。黄帝陵文化园区中华始祖堂、照金红色旅游小镇等六大文化旅游项目集体亮相,来自省内外多家旅行社、研学游机构、在线旅游平台参会,围绕产品定制、资源与资讯共享、旅游产品营销推广和研学游等内容展开交流与合作。

作为省属国有大型文化企业,近年来,陕文投集团不断探索文化旅游融合发展,先后投资运营了照金红色旅游小镇、延安枣园文化广场、韩城古城历史文化街区、安康瀛湖生态旅游

景区、黄帝陵文化园区“中华始祖堂”等重大文化项目,形成了“红色文化旅游”“历史文化游”“自然山水游”“智慧旅游”等主题产品。推介会上,陕文投集团分别与携程集团、西安中国国际旅行社、陕西省旅游协会研学旅行分会签订战略合作协议。

陕西是文化大省、旅游大省,拥有丰厚的历史文化资源、红色文化资源和独特的自然资源。陕文投集团副总经理卢涛表示,今年集团还将加快推进西安东丝路国际影城(一期)、统万城考古遗址公园、陕西考古博物馆、榆林大剧院等项目,通过深挖和转化陕西文旅资源,形成一批文化旅游新目的地。