

树立信心
指明方向
点亮未来

文化产业发展有了『主心骨』

本报记者 张婧



今年5月在上海举办的第十二届中国艺术节演艺及文创产品博览会吸引了700多家文化机构参展。 本报记者 陈曦 摄

自2014年,党的十八届四中全会明确要求制定文化产业促进法,直到今年6月底,《文化产业促进法(草案征求意见稿)》面向社会各界征求意见,这部中国文化产业整体层面的首部法律终于“千呼万唤始出来”。7月28日,《文化产业促进法(草案征求意见稿)》征求意见稿期结束,文化产业促进法将按照中央立法工作安排,进入下一个立法阶段。在为期一个月的征求意见期内,包括专家学者、行业从业者等在内的社会各界人士,纷纷就文化产业促进法诞生的社会背景及重要意义、草案涉及促进和规范产业发展方面的重要内容和制度等话题展开了深入探讨。

促进文化产业发展 立法势在必行

文化产业促进法是继文物保护法、档案法、著作权法、非物质文化遗产法、公共文化服务保障法、电影产业促进法、公共图书馆法、网络安全法之后,又一部填补文化立法空白的法律,必将对新时代我国文化产业的发展产生十分积极和重要的影响。

“当前我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡、不充分的发展之间的矛盾。满足人民过上美好生活的新期待,必须提供丰富的精神食粮。文化满足人民群众精神需求,是人民美好生活需要的重要内涵。文化发展与民生改善关系密切,既是国家发展的大事,也是百姓生活的小事;既是消费热点领域,也是供给短板领域。”清华大学公共管理学院副院长杨永恒在接受记者采访时表示,文化产业促进法的出台对于促进文化产业发展、丰富文化产品供给,满足老百姓更加多元和更高层次的文化消费需求来说有重要意义。

“我国经济增长的驱动因素在发生转折性变化,依靠投资驱动增长的模式难以为继,净出口对经济增长的贡献率已经转为负,消费将在推动我国经济稳定增长中扮演越来越重要的作用。”杨永恒认为文化产业促进法的出台以法律形式促进文化产业发展,规范文化市场环境,引导企

业投资方向、平衡社会效益和经济效益关系,对于解决文化产品和服务供给不足、质量不高、结构不优等问题具有重要意义,有利于进一步扩大居民文化消费,进而整体提振国内消费,推动国民经济平稳健康发展。

“文化产业促进法自开始起草便得到了学界的高度重视,在征求意见期间又获得了社会的广泛关注,究其原因,在于文化产业促进法承载了政府、学界和社会对于文化产业重要性的共识、对发展文化产业的殷切期盼。”武汉大学国家文化发展研究院院长傅才武就此次文化产业促进法征求意见稿广受关注的背后原因进行了详细分析。

傅才武认为,20多年来,受益于改革开放背景下的文化产业理论探索和实践模式创新,中国的文化产业得到了极大发展,通过法律的形式将文化产业发展的理论和实践经验固定下来,有利于形成下一阶段促进文化产业发展的强大动力。“当前我国文化产业发展的基本面已出现了重大变化,由行业线性发展模式转入融合发展模式,基于移动互联网的新型文化业态成为文化产业发展的新动能和新增长点。文化产业促进法在这一时期出台,恰好能够回应文化产业进入新时期所面临的新问题,为产业未来发展提供方向性指引。”傅才武说。

为新时代文化产业发展确立法律底线

起草、讨论、出台文化产业促进法是要将全社会关于文化产业重要性的共识和文化产业的成功经验以法律形式明确下来,这体现了党的十八大以来健全完善中国特色社会主义文化法律体系、坚定文化自信、繁荣发展中国特色社会主义文化的总要求。

“在当前全新的政治经济环境下,文化产业发展需要‘底线思维’和‘摸高探索’并重,文化产业促进法的即将出台为我国文化产业发展确立了法律底线,也是

我们国家第一次从法理层面规范促进机制与路径,可以说是未来文化产业发展的‘准绳’和‘指向标’。”中国人民大学创意产业技术研究院副院长宋洋洋认为,立法是产业促进机制和逻辑的出发点,像韩国和日本的相关法律就为日韩文化产业发展提供了良好的发展指引和法律保障,促进日、韩文化产业取得令人瞩目的成绩。

“自党的十六大首次将文化事业和文化产业加以区分以来,文化产业发展

在国家战略中占据越来越重要的地位,然而始终没有一部统一的法律对产业整体进行规范。”保利文化集团总经理蒋迎春认为,文化产业促进法是我国文化产业整体层面上的第一部大法,它从各角度、各层面明确了文化产业发展的重大原则,为文化主管部门、文化协会、文化企业等市场主体进行管理、经营提供了基本遵循,它的出台将极大推进我国文化产业规范化发展,有利于创造和传播更多中华文化精品。

内容扎实 亮点突出 文化产业发展有法可依

谈及本次《文化产业促进法(草案征求意见稿)》中的内容亮点,杨永恒特意强调了3个方面。一是有利于把握文旅融合发展的机遇,创作更加多样化、更高质量、市场竞争力强的文旅产品,弥补文旅供给短板,扩大文旅消费;二是草案中鼓励文化企业参与公共文化服务,不仅有助于文化企业拓展文化市场空间,实现社会效益和经济效益的统一,而且有助于在公共文化服务中引入企业的资本、创新和效率,扩大公共文化产品供给,提升公共文化服务水平,最终提高公共文化服务效能;三是草案中明确指出支持优秀文化产品和服务境外推广、营销活动。

“作为民间文化交流的重要载体,文化产品和服务‘走出去’有利于全球其他国家了解中华文化及民风习俗,以潜移默化、耳濡目染的方式,促进‘民心相通’,增进中华文化的国际认同。相关企业可以以此为契机,积极探索中华优秀传统文化‘走出去’新方式、新方法。”杨永恒说。

“《文化产业促进法(草案征求意见稿)》中明确提出,国家采取向社会力量购买服务等方式,鼓励和引导文化企业参与公共文化服务体系建

设,文化遗产保护传承利用等活动。这为保利剧院等文化企业和各地政府合作发展公共文化服务提供了法律依据,必将促进相关企业以更大热情投入公共文化服务建设,为中国人民带来更多更精彩的文化内容。”蒋迎春表示,作为国有文化企业,保利文化将以文化产业促进法为基本遵循,充分发挥已经建立的渠道优势,把握产业融合发展大趋势,加快推进文化与科技、旅游、教育、创意等产业融合发展,助推文化产业成为国民经济的支柱性产业。

“发展文化产业,传承是基础,创新是关键。《文化产业促进法(草案征求意见稿)》第六章科技支撑部分需要各类主体更加关注和重视。”宋洋洋认为,文化科技创新是不断适应全球技术革命、抢占文化战略高地的需要;是适应新时代转型升级,促进文化产业新旧动能转换的需要;同时也是适应供给侧结构性改革,推动经济提质增效的发展需要。“除了科技支撑方面的内容外,此次公布的《文化产业促进法(草案征求意见稿)》中的各章节条款实际上覆盖了推动文化产业发展所需关注的方方面面,社会各界还需进一步加深探讨和研究。”宋洋说。

本土独立电影产业危机重重

英国电影人：警惕美国流媒体巨头控制创意内容

本报记者 宋佳恒 编译

“英国独立电影正在失去自己的市场。”近日,英国卫报以《流媒体正在扼杀英国独立电影产业》为题的文章这样写道。数位英国电影制片人表示,过去20年来电影业的传统融资模式已经被打破,制作诸如《国王的演讲》《贫民窟的百万富翁》等奥斯卡获奖影片已经变得越来越难。他们认为,目前,不仅英国电影行业从业人员纷纷流向好莱坞或其他海外电影市场,随着美国在线流媒体平台在影视行业占据的主导地位愈加明显,英国本土电影的制作也将面临重重危机。

7月初,美国流媒体平台奈飞为了吸引更多英国影视人才,宣布将在英国谢伯顿工作室建立一个永久性生产基地,并计划每年投入130亿美元。迪士尼为了在流媒体行业获得一席之地,也加入了这场竞赛。

“未来将会爆发一场‘流媒体大战’。”英国影片《铁路劳工》的联合制片人安迪·帕特尔森表示。他认为,未来两年间,流媒体平台之间的竞争将会越来越激烈,并且还会不可避免地出现整合。如果这期间,英国独立电影产业没有得到很好的保护和发展,那么,数年后,所有的创意产业内容都将被美国的流媒体平台主导。

“我们都在为奈飞制作电影和电视剧,我们不能说自己不喜欢这种制作方式。为奈飞制作影视内容非常容易,因为平台会为你提供充足的资金支持,而制作《铁路劳工》这样的影片,我们则需要从50个不同的地方获取资金,

制作过程要困难得多。”帕特尔森表示。他认为,如果没有有效措施对本土独立电影的制作和发展进行保护,将来,英国电影业就会在国际社会失去话语权。

英国电影制片人普遍认为,在美国流媒体平台制作播出一系列电影的同时,英国政府却没有好好利用本国的影视人才,推动本土影视产业的发展。帕特尔森呼吁,在“脱欧”之后,英国的一切都会发生改变,希望能够借此机会对电影产业进行重新整合。他认为,大家都应该问自己一个问题:英国的创意人才真的甘于为美国打工么?

在英国,独立电影制片人传统的做法都是从英国电影协会基金和BBC电影公共基金获取资金,而英国电影协会基金1500万英镑和BBC电影公共基金1100万英镑的投资规模与奈飞动辄上亿美元的投资相比,显得有些可怜。

除了资金投入外,英国独立电影在人才方面也面临巨大挑战。为知名导演肯·洛奇担任过制片人的丽贝卡·欧泊瑞恩表示:“对英国独立电影的将来,我持悲观态度。”她表示,英国独立电影的产量近年来在不断减少,政府吸引对内投资的政策虽然对英国电影界是利好的,但是大规模投资所创造的更加稳定的就业却为独立电影带来了困扰。“现在,我们想要拍摄独立电影往往苦于招聘不到相关的演职人员,因为大家几乎都在大型工作室找到了工作,签约期往往长达9个月。如此种种让英国独立电影的拍摄越来越困难。”

“我心中的动漫英雄”主题征文活动启动

本报讯 (记者程丽仙)经文化和旅游部批准,由中国动漫集团、光明网、华侨城文化集团联合主办,央视动画、哔哩哔哩、新浪动漫等支持的“我心中的动漫英雄”主题征文活动8月正式启动。

该活动旨在深入贯彻落实党的十九大关于“讴歌英雄”的精神,促进优秀英雄动漫主题作品创作,普及英雄动漫文化,使观众从正能量的中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化题材的动漫英雄身上汲取精神力量。活动分学术文章组和文艺评论组面向社会征文。其

中,学术文章要求不少于3000字,侧重研究国内外英雄动漫的创作特征、传播特征等;文艺评论文章不少于500字,侧重对中国英雄动漫作品、动漫英雄人物进行评论。

据介绍,《大闹天宫》《宝莲灯》《黑猫警长》等经典动画作品,《西游记之大圣归来》《少年毛泽东》《聪明的顺溜》等新时代动画作品,以及今年暑期上映的《哪吒之魔童降世》《未来机器城》等均在活动推荐片单内,参赛者可登录www.acgnet.cn查看相关事项。

《国乐大师课》聚焦网络主播国乐培养

本报讯 7月30日,由酷狗直播、酷狗直播学院联合广东卫视《国乐大典》共同打造的《国乐大师课》第二季正式开播,二胡演奏家陈军在首期节目中演奏了《太极琴侠》《弦语》《新赛马》等经典二胡作品,向网友展现了二胡这一古老弦乐的魅力。

据介绍,第二季《国乐大师课》在内容设置和推广上均有所升级,推出的相关课程根植于音乐内容,并鼓励大师与网友、网络主播加强互动。同时,该课程还引入了酷狗直播学院的主播培训体系,扩充网络主播的国乐知识,鼓励网络主播创造更高价值的内容产品,并推动国乐的传承和发展。

“近年来,观众对优质、精品的内容关注度

持续提升,酷狗直播在资源上也给予了更多倾斜,推出了《隽永非遗季》《非遗大师课》《国乐大师课》等系列直播活动,邀请音乐领域优秀的创作者参与,聚焦垂直精品音乐内容,以提升平台内容价值。”酷狗直播学院负责人表示,酷狗直播拥有一批专业的国乐主播、曲艺主播,他们通过直播间推广着传统文化,在更大范围内获得专业认可的同时,也让传统文化通过直播间重新“活”起来。

据了解,《国乐大师课》之外,酷狗直播还推出了《321音乐频道》,不定期地策划一些国乐表演的专题,为专业网络主播提供特定的表演场景,也为国乐迷们提供线上互动交流的新渠道,进而提升国乐在年轻受众中的传播力和影响力。(张婧)

《情满万家》讲述平凡英雄故事

本报讯 (记者于帆)8月1日,由公安部新闻宣传局、福建省公安厅等联合摄制的电影《情满万家》在北京举办主题教育观影活动。

该片以“时代楷模”、全国公安系统一级英模、福建省厦门市公安局民警陈清洲忠诚履职、服务群众的鲜活故事为素材进行创作。陈清洲从警24年来,扎根基层一线,推动农村交通安全亮化工程,被群众称为“亮灯警察”。据了解,这部电影是在陈清洲工作过的地方实地取景拍摄而成。为了真实还原影片原型人物的工作和生活,该片的主创人员在拍摄前期来到厦门,走访了陈清洲工作和生活

过的地方。影片由曾执导过警匪悬疑剧《湄公河大案》的安战军担任导演,他表示,与以往拍摄的具有激烈矛盾冲突的警察题材故事不同,这部影片主要展现的是基层民警的琐碎日常工作。“如何将一位基层民警的平凡故事拍出好看、好看的电影,对于艺术创作者来说是个挑战。”安战军说,“为了让这部电影既有可看性又兼具思想性,我们在创作上不断尝试新的叙述方式、表现手法。”

据悉,影片历时两年拍摄而成,由演员吴军、甘萍等人主演,将于近期在全国各地公映。



文化元素成为2018中国国际进口博览会的一大亮点。 本报记者 陈曦 摄



近年来,湖南省永州市双牌县精心打造麻江镇白水岭“汉文化”村。该村起源于汉代,一直延续着“六月六”过半年节纪念刘邦的习俗。该村有2个汉文化广场,“秦池古道”遗址和1.5公里的古游道,村内92栋房屋均为“汉文化”风格。图为白水岭“汉文化”村在举行18岁成人礼。(潘芳 唐凯明/文 蒋衡生/图)