

虽说“夜经济”“夜市经济”“夜生活”的提法早已有之,但在“诗和远方走到一起”的2018年之后,“夜间经济”四个字乘着文旅融合之势在2019年成为最火的年度热词,不仅在多个城市的政府工作会议上被提到,频繁出现在政策文件和媒体报道中,也被各个市场主体探索实践着,被社会各界广泛讨论着……

# 夜间经济：“有”之后“火”之前

本报记者 张婧

作为现代城市业态之一,夜间经济是指从当日晚7点到次日早6点在城市特定地段发生的各种合法商业经营活动的总称,涉及购物、餐饮、旅游、影视、休闲等领域,是衡量一个城市发展水平和经济开放度、活跃度的重要指标。有规划学者指出,发展多样化的夜间经济能增加城市中心的活力和安全感。

## 文旅消费助力夜间经济发展

为使夜间经济成为城市繁荣发展的新助推器,近一段时期以来,北京、天津、重庆、上海、济南、成都等地纷纷出台政策举措,结合当地实际,深挖夜间消费潜力。仔细分析各地政策内容不难发现,支持夜间休闲娱乐活动、打造文化旅游产品、促进文旅消费升级、打造夜市文化氛围和品牌等,均被不同频次提及。

以重庆市为例,今年7月正式启动了为期3个月的夜市文旅消费促进活动,其中,市级活动以“夜重庆 潮生活”为主题,策划举办特色活动3场至5场,宣传推广重庆夜市文化,提升重庆夜市形象。此外,重庆还将评选推广一批最具特色夜市街区、一批最具人气品牌夜市商家等,以此扩大夜市文化节的影响力。

在北京,老牌古玩市场潘家园旧货市场每周六凌晨4点半开市,正处于夜间经济时段的尾声,今年6月1日至10

月7日,该市场将闭市时间延至晚7点30分,同时与社区合作引入丰富多样的文化活动,如美食文化节,开原石、开青皮淘宝活动、儿童淘宝集市等。“长达4个月的营业时间延长在潘家园成立27年来尚属首次。”潘家园旧货市场相关负责人表示,“延长营业时间看似简单,其实要投入大量人力、物力和财力,但作为国企,我们除了要为商户提供更好的管理服务之外,也有责任丰富周边地区的夜间文化活动,助力‘点亮京城’。”

业内专家认为,夜间经济是都市休闲经济的重要组成部分,正逐渐成为各地深挖消费潜力的重要战场之一。随着社会的不断进步与发展,人们的精神消费需求在持续增长,而当前我国夜间文旅活动不管内容还是种类都有待丰富,夜间消费习惯仍比较单一,因此,当文旅消费的潜力充分释放出来,夜间经济发展将获得强劲动力。

## 做大做强夜间旅游这篇文章

促进夜间经济发展,夜间旅游是不可忽视的一环。近年来,随着交通及相关旅游配套设施和服务的不断完善,夜间旅游越来越成为广大消费者喜爱的旅游形式之一,成为各大城市推动当地经济发展的新风口。

以广东为例,据不完全统计,2018年广东省旅游总收入、旅游外汇收入、入境过夜游客总数保持全国第一,接待过夜游客近5亿人次,同比增长10.4%,其中入境过夜游客3748.06万人次,同比增长2.8%。可见,入境过夜游成为广东省旅游业发展一大特色。

从广州的夜游珠江、杭州的夜泛西湖,到南京的夜泊秦淮、上海的外滩夜景、珠海的珠海湾游新航线……各地的夜间旅游项目在夜幕降临之后闪亮登场。如何将夜间旅游这篇文章做得更好?“文化”成为破题关键,多地均在文化活动中下功夫。

例如,今年初,故宫博物院举办了“紫禁城上元之夜”,紫禁城古建筑群首次在夜间被较大规模点亮,创造出全新

的夜间文化活动业态;从2018年开始,四川成都连续两年在元宵节举办天府熊猫烟花秀,并在2019年新增“夜游锦江”项目,仅一期开放的重要节点就吸引观众16.6万人次;陕西西安今年春节花费30亿元打造“西安年,最中国”,更是开启了夜间经济文旅融合盛宴。

中国旅游研究院夜间旅游专项调查数据显示,当前我国游客夜间旅游参与度高、消费旺,九成左右游客有夜间体验的经历,2019年春节游客夜间消费占目的地夜间总消费近三成。同时,也有相关调查研究指出,随着夜游消费数据稳步增长,观光游船、主题灯会、文化体验活动成了夜间旅游热度风向标。

“除了众所周知的夜市、夜店和专场演出,我们可以向文化要资源,包括挖掘公共文化的利用潜力。博物馆、图书馆、书店也可以延长开放时间,从国际经验上看是必要的,也是可行的。国民大众需要实体餐饮的宵夜,也需要精神文化的‘深夜食堂’。”中国旅游研究院院长戴斌表示。

## 挖掘城市文化内核 培育地方特色夜文化

随着发展夜间经济成为潮流和趋势,许多城市纷纷在打造“夜地标”“夜景区”以及“夜商圈”上发力。业内人士指出,在打造“夜地标”“夜景区”以及“夜商圈”的过程中,应以挖掘城市文化内核为着力点,满足市民与游客精神文化层面的需求,要注重培育地方特色的夜生活文化,塑造地方独特的夜生活文化品质。

今年6月出台的《济南市人民政府办公厅关于推进夜

间经济发展的实施意见》指出,要结合城市风貌、历史和人文特色,依托书场、戏社、剧院等场所,加快引进文化社团,策划组织戏曲、曲艺、杂技、歌剧、音乐剧等一批具有浓郁齐鲁风情和泉城特色的系列品牌文化活动,重现济南“曲山艺海”风采;北京市商务局7月发布的《北京市关于进一步繁荣夜间经济促进消费增长的措施》提出,要打造夜间消费“文化IP”,策划组织一批戏曲、相声、电影、歌剧、音乐、读书等主题鲜明的“夜京城”文化休闲活动;上海商务委等九部门联合出台的《关于上海推动夜间经济发展的指导意见》提出“引进培育沉浸式话剧、音乐剧、歌舞剧等夜间文化艺术项目”等举措,打造具有“国际范、上海味、时尚潮”的夜生活集聚区。

“发展夜间经济是一场生活方式变革与文化创新。”济南大学商学院教授张振鹏撰文表示,“我国应以活化城市文化为出发点,借鉴伦敦酒吧文化经验,积极挖掘地方夜生活文化传统特色,形成独具风格的酒文化、灯文化、歌舞文化、竞技文化、养生文化等,扶持夜生活文化传统传承人,培养夜生活文化创意人才,吸引夜生活文化经纪人,塑造地方独特的夜生活文化品质(如激情、创造、陶醉、浪漫、亲密等),鼓励24小时营业,推动夜间消费平民化,培育夜间经济市场。”



▲北京潘家园旧货市场的“盛夏夜淘宝季”活动现场。

►分散在上海各角落的深夜书店,成了“夜上海”小而美的文化点缀。

图为读者深夜在上海杨浦区五角场商圈的大隐书店(创智天地店)享受阅读乐趣。(黄艺芹 供图)



北京“夜间经济十三条”提出,到2021年底在全市形成一批布局合理、管理规范、各具特色、功能完善的“夜京城”地标、商圈和生活圈。其中,首批“夜京城”地标包括前门、三里屯、国贸等,商圈包括蓝色港湾、世贸天阶、蓝街、合生汇等,生活圈包括五道口、方庄、梨园、回龙观等。图为晚上10点多的北京朝阳合生汇。该商圈位于北京市朝阳区广渠路上,地铁7号线、14号线经过,末班地铁为晚11点41分。本报记者 程丽仙 摄

2019

江西南昌 《南昌市进一步促进夜间经济发展三年行动方案》  
上海 《关于上海推动夜间经济发展的指导意见》  
山东济南 《济南市人民政府办公厅关于推进夜间经济发展的实施意见》  
北京 《北京市关于进一步繁荣夜间经济促进消费增长的措施》

2018

陕西西安 《关于推进夜游西安的实施方案》  
四川成都 《成都加快建设国际消费城市行动计划》  
天津 《关于加快推进夜间经济发展的实施意见》

2017

河北 《2017年夜经济建设工作方案》  
江苏南京 《关于加快推进夜间经济发展的实施意见》

2014

浙江宁波 《关于发展月光经济的指导意见》  
重庆 《重庆市人民政府关于发展夜市经济的意见》

2012

辽宁 《关于发展夜经济的指导意见》

2010

河北 《河北省人民政府关于加快发展城市夜经济的指导意见》

2006

浙江杭州 《杭州市夜间娱乐休闲生活发展报告》

2004

山东青岛 《关于加快我市市区夜间经济的实施意见》

(制图:黄卓)

## 发展夜间经济尤需关注文化消费

苏锐

最近一段时间以来,国内多个城市都在探索如何推进夜间经济发展,着力点除了餐饮娱乐、市政管理、公共配套等老话题之外,还将目光对准了文旅融合领域,结合各地优势创造性地提出不同的发展思路。

可以说,发展夜间经济与推动文旅融合是两项紧密相关的工作,一方的掣肘会直接影响另一方的成效。

当前,我国文化和旅游市场正处于快速发展阶段,生活水平提高的民众对多元化精神文化产品的需求愈发迫切。尽管国内游人次逐年上升,各大公共文化场馆的硬件设施逐年完善,但很多城市的夜间经济仍然存在短板,突出表现在——本地民众或外地游客的夜间消费仍停留在吃美食、看电影、坐游船等传统项目上。夜间可消费产品对当地历史文化的挖掘不够深,

与当地的人文环境结合不够紧,不能充分体现文化和旅游深度融合带来的变化。

发展夜间经济尤其要关注文化消费,要把丰富的文旅产品在民众休闲放松的重要时段摆出来,进一步刷出存在感,助力社会经济发展。

首先,具备一定条件的公共文化场馆要探索延长开放时间,特别是博物馆等本地民众和外地游客普遍关注的文化场所,要提升服务效能,将其打造成城市形象窗口;其次,要加大对传统戏曲、非遗项目、地方特色文化的展演力度,吸引人们走进剧场、展厅或广场,在不同的空间、从不同的角度去了解感受城市的人文内涵;最后,要开发、宣传经典文旅线路,梳理出城市最值得欣赏的夜间人文景观,为游客提供更丰富的游玩选择。