

山西运城盐湖区“村歌赛”： 29首村歌，每首都是一个故事

本报驻山西记者 杨 渊 郭志清

近日,山西省运城市盐湖区委、区政府举办了首届村(社区)歌大赛。在两个月的时间里,该区各村近万名村民自己写歌谱曲、登台赛歌,用一首首带着泥土香的村歌致敬新时代,抒发爱党爱国爱家乡的炽热情感。

在村歌创作过程中,来自盐湖全区农村、社区的文艺爱好者深入挖掘每个村的优秀文化资源、历史底蕴以及优势产业、精神特质,反复修改,精心打磨,数易其稿,创作出了《我家在池南》《幸福东孙坞》《故乡是白庄》《家在盐湖二十里东》《美丽社区我的家》等29首地方特色浓郁的村歌和社区之歌。“好村歌传承好村风,好村歌彰显好民风。每一首村歌,都是一个故事,唱出该村村民世代代永不停歇的奋斗与追求。”盐湖区委书记李哲介绍。

席张乡王马村原本在中条山北贫瘠的山坡上,交通不便,灾害频发,老百姓生活困苦。在党的乡村振兴、脱贫攻坚战略指引下,王马村进行了整村搬迁,村民们走出大山、搬出穷窝。该村村歌《腾飞的王马》词作者苏辉感慨:“村里的变化真是翻天覆地,所以歌曲开头就描述了村里的新面貌,‘根植在中条黄花岭下,放眼硝烟湖风景如画,依山傍水宜居福地,这就是我的新家、美丽的王马’。”

上王乡牛庄是革命老区,早在1935年就成立了党小组,1938年建立牛庄党支部,村里为国捐躯的烈士达18人,1943年7月,中条山地委在牛庄成立了“稷麓县抗日民主政府”。村歌《爱我牛庄》就重现了这段历史:“稷麓烽火在这里燃烧,解放之歌在群山回荡,青沟红岭把奇迹创造……”

“德孝传家作风优良,改革创新勇于担当。雷家坡,坡上坡下新气象,昂首阔步奔走在小康大道上……”龙居镇雷家坡村是全国文明村,村里孝老

敬老、移风易俗已蔚然成风,连续十多年评选好媳妇、好婆婆、好家庭,传承德孝文化。雷家坡村党支部副书记姚永计说:“我们村的村歌《美丽乡村雷家坡》主要突出了‘文明建设’,村民唱后感觉非常自豪,唱出了我们村的精气神。”

村歌创作出来了。每个村的村民团结协作,努力把歌唱得更好,希望让更多人看到农村新风貌。

泓芝驿镇王过村是远近闻名的酥梨之乡,眼下正是浇地施肥、梨树套袋的大忙时节。村民早上和傍晚忙地里的活,中午一起练歌。做水果生意的王彬和卫红莲夫妻俩腾出自家作为收货场地的彩钢棚,让排练队伍全面“进驻”。“咱村是有名的‘梨乡’,大伙儿都憋着劲,要把咱的‘梨乡之歌’唱出运城、唱响全国。”王彬说。

金井乡西王村村民王习康在城里开了家规模不小的婚庆公司,得知要参加村歌比赛后,拿出了公司所有能用上的设备,投入村歌排练。“我这是从‘走私事’变成了‘走村事’,从挣钱变成倒贴钱,但是打心里高兴。”王习康说。

王范乡姚张村70余位村民,每天下午放下地里的农活,开着三轮,一起准时赶到镇政府的排练场地上练歌,“三轮大军”一度成了镇上最独特的风景线。

“本来一家人要去北京旅游,老爸一听说有村歌比赛,说啥也要参与。”东郭镇白庄村作红波说,为了圆父亲的心愿,他只好把买好的机票都退掉。

唱不尽的村歌,说不完的故事。经过一个月的辛苦排练,有24支队伍参加预赛,每支队伍人数在120人以上,年龄最大的82岁,最小的仅5岁。龙居镇镇长全宁担任着雷家坡合唱队的领唱,他说,村民也许没有专业的艺术素养,但每个人都用最朴实的



山西省运城市盐湖区首届村(社区)歌大赛 尹 杰 摄

行动参与其中。村歌,唱响的不仅仅是一个村子的历史与发展,更是全村人的“同心曲”。

7月30日,村歌赛的决赛在盐湖会堂举行,来自该区农村的10支合唱队、近1500名农民上台演唱。场内观众尽情喝彩,掌声如雷鸣;网上30万网友通过多家直播平台实时观看网络直播,当晚点击量突破100万。市民张蕴然说,有的村民在台上显得有些拘谨,但每个队伍都将村歌唱得感人至深、气势如虹,感受到了每个乡村的内涵与灵气。

经过比赛,盐湖区东城办河东东街社区、车盘办柳马村、南城办西姚村等11个村、社区分获特别奖和一、二等奖。五曹村此次获得三等奖,村民任双友认为,比赛的真正意义在于过程的精彩和大家的欢乐,只要付出了最大的努力,无论结果如何都无愧于心。

村歌比赛不算大赛事,却给每个

村带来了不小的改变。过去,在许多人眼里,陶村镇西组村是一个“问题村”。村里没有主导产业,人心涣散,矛盾频发,管理困难,镇上的干部一提到要包联这个村就直挠头。但村歌比赛让村民每天聚在一起唱歌、排练,原来的成见与矛盾逐渐消失了,村民对村子也有了强烈的责任感和归属感。雷家坡村在大赛结束后将会唱村歌作为“五星级文明户”的评选标准之一。西王村党支部第一书记李栋花认为,村歌比赛不仅将村民、乡土文化人才调动起来,更是将镇村干部、新乡贤等一大批人吸纳进来,为全村未来的发展增加了人才储备。

农村文化建设不能满眼仰望城市的琳琅,而要反躬寻觅乡土的根脉,才能创造出更高水平、更高层次的农村文化。李哲说:“通过写村歌、唱村歌,让村民从台下走到台上,更好地表达了对党和祖国的忠诚热爱,也更加坚定了振兴乡村的信心和决心。”

河北井陉：深挖庙会文化“宝藏”

本报驻河北记者 李秋云 通讯员 范海刚

河北省石家庄市井陉县历史悠久,文化遗存极其丰富,其中传统庙会文化丰富多彩,独具地方特色。近年来,井陉县委、县政府对传统村落及民间民俗花会文化的传承与发展极其重视,连续6年举办春节古村落民俗庙会活动,吸引大批游客前来观光考察。同时,充分利用这些文化资源,将庙会文化有效转化为公共文化服务产品和公共文化服务项目,极大地提升了井陉县的美誉度和影响力,促进了井陉县庙会文化服务常态化发展。

惠及村民 传承农村特色庙会

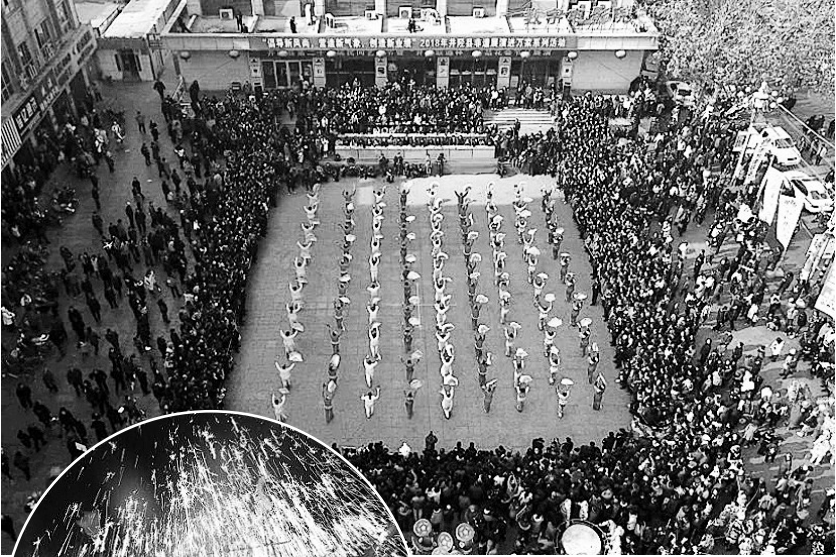
看大戏、唠家常、吃大锅菜……7月21日,井陉县神堂寨村迎来了一年一度的传统庙会。庙会为期5天,村民们热情高涨,除了本村村民的表演外,还邀请了其他村文艺队前来助兴,舞蹈、秧歌、社火、歌曲轮番上演。周边村民扶老携幼,再忙也忘不了“赶庙会”。“神堂寨庙会,流传至今已有600多年历史,传统戏曲连唱5天,非常热闹。”井陉县神堂寨村党支部书记高建军介绍。

据了解,井陉县辖318个行政村,其中千年以上古村落70多个,全年有大小庙会文化活动400多场,尤以春节民俗活动最为活跃、最具特色。2019年,井陉被命名为“中国庙会文化之乡”。

“庙会活动惠及全县318个村,每年参与人次数以万计。”井陉县文化广电体育和旅游局党组书记李彦东介绍,庙会农村最重要的文化活动之一,在乡亲们心中占有很大分量。目前,井陉县大梁江、南张村、东头、白王庄、孙庄、核桃园、南峪等村庄都保留着传统庙会。

为进一步惠及村民,井陉在传统庙会的基础上,逐步丰富庙会活动内容,通过传统文艺表演、民俗技艺展示、非遗项目陈列、特色焰火燃放等多种形式,再现当地的特色文化,让村民在家门口欣赏表演,丰富精神文化生活。

“孩子对庙会非常感兴趣,嘴里塞着特色小吃,眼睛盯着戏台上的表



▲ 井陉县第26届民间艺术节现场

◀ 庙会上的罗庄打铁火表演

(井陉县文化广电体育和旅游局供图)

演。”暑假期间,东元村村民张国辉带孩子回老家,体验庙会时激动地说,“让孩子感受一下农村的庙会文化十分有意义。”

点面结合 打造庙会文化磁场

2017年,井陉县获得河北省首批公共文化服务体系示范区创建资格以来,当地以此为契机,积极挖掘庙会文化,推进农村公共文化建设。据了解,井陉县在创建过程中把17个乡镇分为4个片区,使乡镇片区庙会文化形成巨大的文化磁场,积极发挥典型示范作用,以点带面,带动周边乡村投身创建队伍,使示范区的创建工作更加有效地推进。

“四大庙会文化片区的划分只是第一步,如何布局文化片区的文化资源才是重点。”井陉县文化广电体育和旅游局副局长吕志强表示,近年来,井陉县在庙会片区文化中心增加

多功能活动室、资源共享工程室、培训教室、书刊阅览室等基础设施。

目前,在东片区已建成白王庄公益讲堂点将台,群众根据培训辅导需求,可直接向村文化服务中心点将,选择老师;西片区加大硬件设施建设,建成台头剧场、董家庄文化活动舞台等;南片区进行非遗整合,形成了南王庄剪纸基地等,井陉粉条制作技艺等也吸引了当地不少群众参与;北片区挖掘民间传统文化,形成了“一乡一品”态势,如南平望诗词楹联一条街、孙庄浇凌山非遗基地等。

南峪镇党委书记牛建斌表示,庙会文化的辐射效果超过预期,不光增添了农村文化新活力,调动了全镇人的热情,许多长期在外工作或上学的人也积极参加各种庙会文化活动。

九曲黄河阵、长岗金灯节、北秀林马火会、庄子头丝弦、南良都斗火龙、梁家鸛拳等、南张村面塑、微水丝弦、罗庄打铁火、北平望梅花落、蔡庄龟驼碑、白王庄武术、南康庄跑

灯……越来越多的地方民俗文化开始出现在庙会活动中。庙会文化以其独特的凝聚力吸引着四邻八乡群众,正成为当地具有较大社会影响力的群众文化活动。

拓展阵地 推进庙会文化常态化

近日,秦皇古驿道景区在庙会期间开展“文化大餐村行,免费服务零距离”活动,景区组织当地文化志愿者40多名,在周边乡村开展文化旅游志愿服务活动,庙会期间不仅门票全免,而且免费就餐、免费观看节目。景区主任张伟介绍,每逢庙会,周边村民都会自发组织表演当地特色文艺节目,外地游客也会明显增多,庙会和景区的积极互动,赢得了不少游客的赞许。

如今,井陉县的各个景区都有庙会活动,古老的庙会正焕发着新的活力,丰富着景区的公共文化生活。苍岩山景区举办了6届民俗文化艺术节,其间不仅门票进行下调,而且未成年人、老年人、现役军人、残疾人和低收入人群门票减免,群众参与面广,影响有力,成为当地的名片。仙台山庙会期间,武术社火、井陉拉花等民俗节目纷纷上演……

另外,井陉县还有效整合文化广场、公园、文化大院等场地,开辟为庙会文化服务圈。就拿罗庄村来说,小小的村庄打造了西山诗社、崂山中学诗社、罗庄农民诗会、孔子学堂等文化阵地。

为进一步拓展阵地,井陉县坚持“政府主导、全民参与、共建共享”原则,加大公共文化服务设施资源整合力度,广泛吸引社会组织、社会资本参与公共文化服务,鼓励文化服务多元化、多样化发展。

“如今,在积极探索庙会文化常态化的基础上,走出了一条‘党委政府主导、企业助推、社会参与、群众共享’的文化建设新路径。”井陉县文化广电体育和旅游局局长王建军表示,接下来,当地将继续着力扶持,民间协会提供多样化文化产品,不断整合资源,打造品牌,拓宽服务渠道,造福井陉百姓。

杭州都市圈六市谋划 共建中国乡村旅游示范区

本报讯（驻安徽记者郗磊）

7月31日,以“新时代·新文旅·新田园”为主题的2019杭州都市圈(黄山)乡村文旅发展大会在安徽省黄山市举行,杭州、湖州、嘉兴、绍兴、衢州、黄山六市联合发布了“品质乡村旅游”宣言,共同谋划联手打造中国乡村旅游示范区。

此次大会上,中国社会科学院旅游研究中心副主任戴学锋、世界休闲组织荣誉主席德雷克·卡塞等嘉宾,围绕“新农村建设与乡村旅游”“幸福慢村”的运营架构与发展模式等主题,解析乡村旅游的现状、类型,结合解读海外乡村旅游实例,为杭州都市圈乡村旅游发展献计献策。来自衢州市江山市大陈村、杭州市淳安枫树岭镇下姜村、黄山市徽州区西溪南创意小镇等特色乡村和文旅企业负责人,分享了文旅融合、生态保护、文创研发、品牌运营等经验做法。

去年10月,黄山、衢州加入杭州都市圈,特别是杭黄高铁通车,加快了区域旅游深度协同发

展。黄山市文化和旅游局局长徐达河介绍,都市圈各市文旅部门按照“联动融起来、联手走出去、联合打品牌”的整体思路,加大合作力度,拓展合作空间,联合开展了新春旅游惠民大联展、京津冀旅游促销等活动。

杭州都市圈各市文旅部门商定,推进实施品质乡村旅游战略:要完善乡村旅游基础设施,优化景区服务和交通环境,打造智慧乡村旅游,共享旅游大数据信息,提升乡村旅游服务品质和便利化水平;打造乡村旅游特色品牌,挖掘乡村旅游产品文化内涵,推动乡村旅游与康养、体育、教育产业融合发展,打造宜居、宜游、宜业、宜养的乡村田园综合体,走特色化、品牌化发展之路;提升乡村旅游智力支撑,通过教育培训、会议论坛、智库建设等方式,加强乡村旅游教育交流,提升乡村旅游服务水平,为品质乡村旅游发展战略夯实智力基础;加强杭州都市圈城市协作,创建都市圈品质乡村旅游合作机制,联合推广、共同打造“中国乡村旅游示范区”。

首届四川省古籍修复技艺大赛举办



参赛选手正在专心致志地修复古籍(四川省图书馆提供)

本报讯（驻四川记者王雪娟）

7月25日,首届四川省古籍修复技艺大赛在四川省图书馆拉开帷幕。来自四川全省公共图书馆、博物馆和高校图书馆系统14家单位的24名古籍修复师报名参赛,高手云集四川,为古籍“把脉问诊”。

根据比赛规则,参赛人员选择一册古籍,按照整旧如旧、最小干预等原则对文献进行修复,自行选择修复过程中的关键步骤或最能展示修复技艺的环节录制五分钟以内的视频,最后将视频和修复作品一并报送给四川省古籍保护中心,由古籍修复专家根据参赛者作品完成质量进行评分。

比赛现场,参赛人员小心翼翼地将古籍一页页摊开,用浆糊和相应的纸张从背面将蛀洞修补好。不一会儿,他们就完成了浆糊调制、书叶的补破、喷潮、折叶、修齐毛茬和齐栏等修复流程,5名修复专家根据参赛者的实际操作情况现场评分。最后,

来自四川省图书馆、四川大学图书馆等6家单位的15名选手脱颖而出,进入决赛。

“本次大赛旨在培养和选拔更多古籍保护和修复人才,促进古籍修复技艺不断提高。”据大赛主办方四川省图书馆有关负责人介绍,本次大赛是为贯彻落实中央关于传承和弘扬中华优秀传统文化的工作部署,挖掘中华古籍的深厚文化内涵,真正让“书写在古籍里的文字活起来”,积极响应国家古籍保护中心“中华传统晒书活动”的重要内容。同时,也是四川省古籍修复同行第一次通过比赛的形式进行修复技艺的切磋和交流。

记者了解到,四川是全国重要的古籍文献资源大省,但由于地处亚热带季风区,终年温暖湿润,古籍潮湿、发霉及虫蛀等现象十分严重。据统计,目前四川省古籍藏量约220万册,其中2/3古籍都有不同程度的破损,急需修复。

广州市群众文艺精品巡演启动

本报讯（驻广东记者谭志红）

7月26日,“文化有约·美丽社区”——广东省广州市群众文艺精品巡演和群文公益讲座活动在广州市花都区秀全公园启动。该活动是“羊城之夏”2019广州市民文化节的重头戏,将在全市20多个社区开展。

据悉,本次活动由广州市文化广电旅游局主办,花都区文化广电旅游体育局、广州市文化馆承办。开幕式上,演出人员表演了杂技《敢为先》、小品《狮舞吉祥》、歌舞《我和我的祖国》、

广场舞《船歌悠悠》等节目。活动现场还设有非遗展览、流动图书馆,供市民参观浏览。书法名家也在现场挥毫泼墨,并将作品免费赠送给市民。

今年,以“同欢共享”为理念的“羊城之夏”广州市民文化节着重为基层提供文化服务,探索创新模式。作为“羊城之夏”着力打造的子品牌,“文化有约”继去年的“美丽乡村”之后,今年又推出了“美丽社区”,以优秀的群众文化作品反哺社区,为市民服务,为祖国献礼。