

演艺科技 为夜间旅游增光添彩

亚洲文化嘉年华文艺演出中《吉祥如意》的机器孔雀装置

编者按

随着夜游消费数据稳步增长,观光游船、主题灯会、文化体验活动成为夜间旅游热门风向标。愈发多元的夜间消费场景为城市的夜晚注入了活力。游客们希望在有限时间内体验更多活动,享受更多服务,因此,对夜游产品的丰富程度和品质需求有所提高。

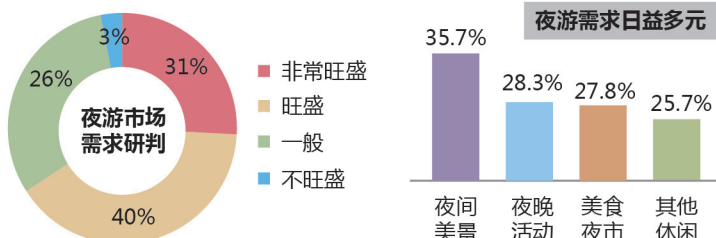
中国旅游研究院夜间旅游市场专项研究显示,目前以情侣出游、家庭亲子出游为消费主体的夜间旅游市场需求旺盛,但受到安全问题、交通条件、产品丰富程度等条件制约,旅游企业的夜游产品供给在品类、品质、投资力度等方面仍有较大提升空间。

在多元化的夜游需求中,当地生活和文化体验日益成为重要组成部分,游客对夜间文化节事活动、文化场所参观等有文化内涵的项目选择显著高于美食、购物、电影院等选项。

随着游客在夜间文化和旅游消费潜力的释放,需要从时间、空间、质量、创新等方面挖掘,以数字科技重构文化资源与旅游市场为发展路径。在充分应用VR/AR等高新科技和舞台新技术的基础上,融合传统文化、创新现代艺术,打造沉浸式、震撼体验的夜间旅游项目,使夜间旅游成为文化和旅游融合发展的供给新动能。只有企业、政府和社会共同努力,提高服务质量,提升游客夜间体验幸福感,才能不断满足广大人民对于美好生活的需求。

需求侧

中国旅游研究院夜间旅游专项调查数据表明,当前游客夜间旅游参与度高、消费旺,九成左右游客有夜间体验的经历,以2019年春节期间数据为例,游客夜间消费占目的地夜间总消费总额近三成。



供给侧改革补齐夜游短板

■ 李仲广 中国旅游研究院副院长

当前,多数城市的夜间消费项目还远不能满足消费者需求。以旅游为例,中国旅游研究院一项调查显示,我国近八成旅游企业夜游产品投资规模不足20%;参与调研的657家旅游企业中,72.99%的旅游企业提供的夜游产品品类在30%以下,夜游产品供给在数量和质量上仍有较大提升空间。

夜间旅游是新的社会主要矛盾的典型体现,是GDP、消费潜力的重要领域所在。因此,切实有必要通过供给

侧结构性改革,补齐夜间旅游这块短板。通过专业、审美、规范、标准等技术支撑,通过举办节事活动等产品供给,通过大数据、研究等理论工作,全方位、持续推动夜间旅游发展,完善其历史、现状、概念、标准、事例等内容研究,最终为市场提供令人满意的夜间旅游产品。文旅融合之路,正在以人民需求为中心,链接文化资源与旅游市场,还将通过融合当代科技全面深入推进数字文旅加速发展,改变传统文旅产品。

夜场景呼唤深度文化体验

■ 赵一静 中国旅游研究院夜间旅游课题组负责人

随着夜间旅游的发展,夜间旅游受到各界广泛关注和回应。夜间旅游也进一步外延出夜景观光旅游、夜间节事旅游、夜间文化艺术休闲游、夜间文化演艺体验游和街区夜游与景区夜游。

深度文化体验已经成为多元夜游场景消费中的重要

组成部分。书店、茶社、剧院是夜间消费市场的文化亮点,诚品书店、国家大剧院、保利剧院等文化场所夜间消费热度高涨。在对游客夜游体验需求调查中,文化节事活动、文化场所参观等活动占比位居前列。各地也应发挥当地优势资源,如苏州评弹、天津相声等,丰富夜生活。

“科技+”创新夜游产品供给

■ 温庆林 中国演艺设备技术协会副理事长

夜间旅游的蓬勃发展,离不开演艺产品的支撑。在创新旅游演艺项目时,大量高科技手段、设备的运用,既可以丰富夜游文化活动的形式,也能通过与文化的深度融合,开发出更高水准的夜游产品;同时,夜间旅游需求的不断升级,也在持续激发演艺科技的创新活力,使新技术、新产品、新工艺不断涌现,从而推动演艺科技整体水平的提升。

夜游文旅项目要不断开发具有深刻文化内涵的剧目,将“文化故事”和“观众体验”作为项目设计的首要因素,推出文化底蕴深厚的演出及精品剧目,才能持续保持生命力。因此,内容制作对于夜游文旅项目来说尤为重要,而旅游演出项目的内容制作方面也越来越多依托于演艺技术的发展,为演艺装备的科技发展提供了巨大的发展空间,两者互相支撑、互融互促。

长镜头

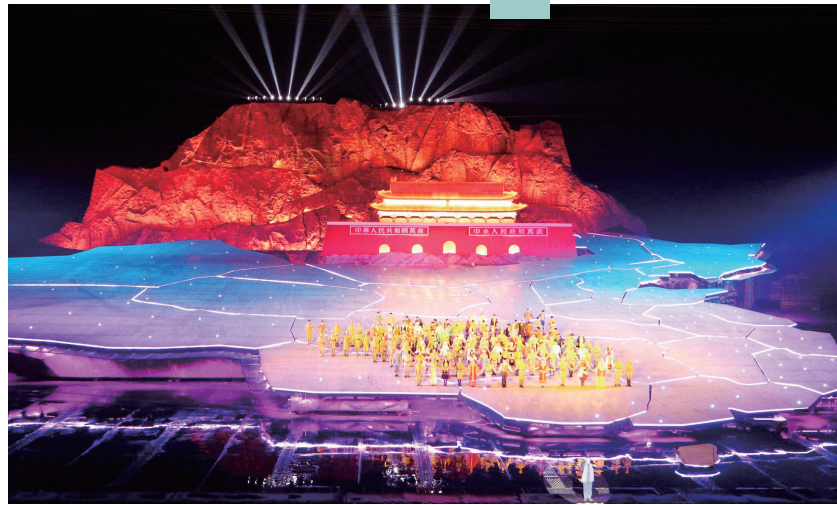
- 18:00 下班后看一场电影
- 19:00 到健身房挥洒汗水
- 19:30 剧院舞台大幕开启,各类演出缤纷上演
- 20:00 公园、广场上跳一曲广场舞
- 21:00 乘夜游船赏黄浦江风光
- 22:00 去24小时书店汲取文化营养
- 23:00 享受后海、三里屯酒吧里的音乐时光

夜间旅游市场的六大特征

- ▶ 夜间旅游已成为旅游目的地夜间消费市场的重要组成部分;
- ▶ 游客参与度高、消费旺;
- ▶ 消费潜力巨大;
- ▶ 夜间旅游供不应求,旅游投资蓄势待发;
- ▶ 夜间消费场景多元化、夜游产品的丰富程度和品质需求并重;
- ▶ 深度文化体验已经成为多元夜游场景消费中的重要组成部分。

(数据来源:中国旅游研究院旅游专项调查)

中国夜间旅游文化活动产品类型、舞台技术与艺术融合仍有很大的可提升空间,要结合传统文化和现代艺术挖掘创意灵感,充分运用成熟的演艺科技和信息技术、人工智能、虚拟(增强)现实等高新技术作为支撑,形成有机互动,从而提升游客的观感与体验感,挖掘出文旅项目的潜质。



湖南韶山大型实景秀《中国出了个毛泽东》



四川自贡灯会每年吸引众多游客



海南《三亚千古情》演出中的空中悬挂水膜让观众大呼过瘾

让“夜中国”更具艺术感染力

■ 马路 中国戏曲学院舞台美术系主任

在国富民强的当代中国,丰富的生活模式、多彩的夜生活是人们生活的基本组成部分,其中突出国家特色、民族特色、地域特色的演出最受欢迎。好的演出能让观众在欣赏演出艺术的同时,还能领悟到中华民族的精神和传统文化的魅力。无论是实景秀还是驻场演出,重要的是能够将民族精神、国家历程、地域特色等进行有机的联系和艺术的渲染。演出在追求观赏性的同时也不能忽略主题性和思想性,技术创新在追求唯一性的同时,更要追求包含在艺术作品中的创新性意识。而只有具备了这样的艺术感染力和视觉冲击力,才能够吸引游客,才能够深入人心,才能够持续发展,真正做到良性发展。

节庆之夜:独一无二的灯会

■ 沈宏跃 四川自贡灯会运营中心主任

自贡灯会始于唐宋,兴于明清,盛于当代。1964年自贡市人民政府举办首届迎春灯会,树立了“自贡灯会”品牌,至今已在本埠举办32届自贡灯会,并在全球70多个国家和地区展出。历史上的自贡灯会已有结合文艺演出、旅游、节事活动的特点。而当下的夜游自贡灯会发挥了传统灯会优势,打造夜游自贡新模式,起到了吸引游客、提升城市经济的作用;同时,也使得自贡彩灯产业异军突起,以彩灯为核心的文创产品方兴未艾,实现多赢的局面。自贡正在通过建设独具特色的国际旅游目的地,让“逛灯会+看夜景+吃夜宵+逛夜市+泡盐卤浴”,成为夜游的自贡模式。

演艺科技承载夜游市场

■ 朱新村 中国演艺设备技术协会理事长

夜间旅游作为一种新的文旅产业发展模式快速升温,国家进一步部署、确定适应群众需要、促进商品消费和文化旅游的措施,更大释放最终需求潜力,并重点强调了发展文化和旅游场所夜间餐饮、购物、文化演出等。夜间旅游的市场潜力巨大,文化演出呈现出文创和光影视效等演艺科技融合发展丰富夜游产品的特点,演艺科技的支撑、演艺装备的承载起着越来越重要的作用,形成拉动行业发展的新热点,演艺科技将极大推进文化事业、文化产业和旅游业深度融合。

(本版文字由本报记者连晓芳、李铮采写,张海宇制图。)