

奏响法治中国建设进程中的文化强音

本报记者 张婧

文化领域的法治建设是全面推进依法治国的的重要内容。日前,文化和旅游部发布了文化产业促进法(草案征求意见稿)(以下简称“草案”),公开向社会征求意见,首次揭开了文化产业促进法的面纱,这也意味着该法进入了正式出台的倒计时阶段。业内专家一致认为,文化产业促进法的出台将是文化产业20多年发展史上的关键节点和重大事件,已经步入国民经济和社会发展主战场的文化产业有了属于自己的基本法后,将极大地促进文化产业的繁荣发展、规范文化产业的健康发展、激发各类文化企业和文化产业从业人员的信心和积极性。

文化产业有了“定心丸”

文化产业促进法的立法目的在于规范文化产业市场秩序,促进文化产业健康发展。作为文化领域一部重要的基础性法律,文化产业促进法的制定必将对新时代中国文化建设 and 文化产业的发展产生深远和持久的影响。

中国文化产业协会秘书长孔明在接受采访时表示,党的十八大以来,党中央、国务院发布了一系列推动国民经济发展的政策,推动文化产业在这些政策中也被反复提及。不过,多年来,文化产业领域始终没有一部系统、全面的法律文件。在草案面向社会各界征求意见之前,很多行业从业者和投资者对于法律规范能否迅速“看齐”中央有关精神、建立行之有效的文化产业保障体系尚存在担忧和疑虑。“目前,草案征求意见稿已经结束,文化产业促进法将按照中央立法工作安排,进入下一个立法阶段。可以说,这样持续推进的文化产业促进法出台进程,给行业从业者和投资者吃了一颗定心丸。”孔明说。

**完善法规体系 加快立法进程
推动文化产业高质量发展**

“文化产业促进法的制定充分证明了国家对文化产业的重视程度,也是我国首次以法律条文形式明确地将文化产业纳入国民经济和社会发展规划,让我们这些行业从业者感到十分振奋。”漫友文化首席执行官赖春晖认为,文化产业促进法将填补文化产业领域的法律空白,使文化产业在发展中真正有法可依。“此次草案中明确提及了要鼓励和支持动漫、游戏等新兴文化产业的发展,推动文化产业与相关新兴产业相互融合,这对我们这些动漫行业的从业者来说可谓是极大的激励。”赖春晖说。

为产业健康、创新发展提供法律保障

国家统计局近日发布的相关数据显示,今年上半年,全国规模以上文化及相关产业近5.6万家企业实现营业收入4055.2亿元,按可比口径计算比上年同期增长7.9%,文化产业总体继续保持平稳较快增长。多年来保持平稳增长的文化产业其自身地位也在持续提升,在这个过程中,文化产业的价值取向及核心原则将影响到文化产业从业者关于文化产品的创作和发展方向等问题的认知。对此,业内专家认为,此次草案面向社会各界征求意见,明确了文化产业的内容生产与消费等各方面的关系与问题,对于促进文化产业持续、健康发展具有划时代的重要意义。

“行业从业者应重点关注和重视草案中提到的国家重点鼓励和支持创作的优秀作品类别,这实际上为创作文化产品指明了道路和方向。其实,草案中提及的‘融合发展’‘精品战略’‘促进文旅融合’都是动漫界一直关注的议题。此次在草案中看到了相关条文,我们更加确信这些议题是拓展动漫产业发展广度和深度的有效途径。”赖春晖表示。

谈及草案中鼓励文化产业新业态、新模式、新应用、新技术有机融合发展方面的内容,孔明也深有感触。“文化产业的发展催生了许多新业态和新模式,对于这些行业‘新兵’来说,清晰的产业属性和身



中国广州国际演艺交易会上的魔幻森林卡通人偶吸引来客 本报记者 卢旭 摄

份认同十分重要。此次草案第54条明确指出要培育新业态,并且提及了新业态的内容和范围,这从法律层面为文化产业新业态的准确定位和发展提供了保障,有利于推动基于大数据、云计算、物联网、人工智能等新技术的新型文化业态,以及数字创意、动漫游戏等新兴文化产业的发展。”孔明说。

从大国到强国,有法可依是必经之路

从2009年,国务院出台《文化产业振兴规划》,将文化产业纳入国家振兴战略,到今年草案成型并面向全社会公开征求意见,10年里我国的文化产业取得了令人瞩目的发展成就,越来越成熟的传统文化产业和不断涌现的新业态也在持续丰富着大众的精神文化生活。可以说,文化产业已经成为经济增长的新动能,成为国民经济的重要增长点。

在许多文化行业从业者看来,此次面

向社会公开征求意见的草案,既是一张“成绩单”,也是一份“承诺书”。良法是善治之前提,建立健全完备的文化法律制度,提高文化领域的治理能力和治理水平,是保障人民群众文化权益、促进中国由文化大国发展成为文化强国的必经之路。

“草案征求意见稿结束后,文化产业促进法也将正式出台。对于行业从业者来说,后续我们最关注和关心的是草案中提及的各项条款真正落到实处的时间表和路线图,当然这需要国家各部门以及整个行业的努力配合与支持。作为连接文化娱乐市场生产、流通和消费各个环节的服务性组织,多年来,中国文化产业协会一直致力于推动文化市场规范有序发展,未来协会将积极扮演好自己的角色,全力配合相关行政主管部门,以文化产业促进法为依据和指导,积极构建富有活力的现代文化市场体系,促进文化市场的有序发展。”孔明表示。

黑龙江国际文化产业博览会 聚焦“融合创新·文旅强省”

本报讯 (驻黑龙江记者张建友)为扩大黑龙江省文化产业国际影响力,全面展示黑龙江省文化改革发展成就和优势,8月16日,由黑龙江省委宣传部、省文化和旅游厅、省商务厅等11家单位联合主办的第十四届黑龙江国际文化产业博览会在哈尔滨开幕。来自俄罗斯、韩国、巴基斯坦等10多个国家和国内20多个省市的展商参加展会。

为期4天的展会以“融合创新·文旅强省”为主题,重点突出文化与旅游、体育、时尚、科技等领域的高度融合。4.8万平方米的市内展厅设A、B、C馆和阳光大厅四大展区,荟萃了10万余件国内外文化产品。其中,A馆设置了文化交流区、广东文化展区、台湾高雄世博会展区、香港文化展区、全国工艺美术大师作品展区等;B馆为文化龙江馆,480个展位展示了黑龙江文旅融合景区和经典旅游线路及龙江文旅摄影精品、文旅纪念品等;C馆是文化融合馆,集中展示了黑龙江省书法、国画、版画等方面的艺术成就和文创衍生品;阳光大厅在展会期间推出20余场特色文艺演出。同时,展会还在黑龙江省画院、哈尔滨恒古古玩城等地点设置了分会场。

据展会相关负责人介绍,一年一度的展会不仅在推动文化产业高质量发展、培育经济增长新动能等方面具有极其重要的作用,更是深化文化产业供给侧结构性改革、推动文化产业转型升级的有效平台。

巴彦淖尔首届中国区域农业品牌微电影盛典启幕

本报讯 (记者程佳)8月15日,“天赋河套”内蒙古巴彦淖尔首届中国区域农业品牌微电影盛典(以下简称“盛典”)启动仪式在北京国际会议中心举行。本次活动由中国文联电影艺术中心指导,巴彦淖尔市委宣传部、中国电影评论学会主办,内蒙古巴彦淖尔文化旅游广电局、巴彦淖尔市文联承办。

盛典以“区域农业品牌”为主题,结合巴彦淖尔地区经济、文化、民俗等地域特色,面向全国乃至世界展示巴彦淖尔文化特色 and 经济发展。盛典从8月持续至12月,9月30日前,将面向全国征集100部作品。作品将由全国各省市微电影协会及艺术院校推荐,其间邀请北京电影学院、中国传媒大学、中央戏剧学院及海外微电影拍摄团队和部分导演、编剧、作家到巴彦淖尔采风拍摄。10月在北京将邀请知名专家组成评委会对100部入围作品进行初评,并挑选出30部作品提交终评评委会,由知名导演、学者、演员组成的评委会进行终评。

第十一届中国国际影视动漫版权保护和贸易博览会在广东东莞举行

“动漫+制造”助推产业转型升级

谭志红

8月19日,为期4天的第十一届中国国际影视动漫版权保护和贸易博览会(以下简称“漫博会”)在位于广东省东莞市的广东现代国际展览中心闭幕。

本届漫博会共有来自英国、巴西、比利时、日本等多个国家和地区以及国内20多个省市区的影视动漫企业、机构参展,共吸引约16万人次入场参观,其中行业嘉宾、参展商、专业观众及采购商2万多人。其间,共达成意向交易120多宗,授权签约合作项目80多项,受到广大参展企业和观众的一致好评。

截止到8月19日,本届漫博会共受理华强方特、虹虹动漫、广东智高等公司参展作品著作权免费登记申请近500宗,并已全部完成审核并颁发作品登记证;现场派发版权知识宣传品2.6万份,接受版权业务咨询1033人次,现场执法巡场156人次。

漫博会交流交易功能进一步增强

为突出展会的版权产业对接特色,促进各参展IP版权方与制造业“联姻”,本届漫博会根据展商需求,有针对性地举办了金鹰卡通、汇桔网、智高、吱趴屋、文旅IP等10场产业对接会,共吸引了全国各地3000余名来自IP方、投资方、衍生品制造企业的专业采购商报名参加,有效搭建以IP为核心的动漫衍生品交易平台,助力“动漫+”产业的融合发展。

本届漫博会特别设立了文旅IP馆,汇集了来自河北、山东、陕西等地的城市动漫、地

域吉祥物、博物馆及戏曲动漫IP;同时,还特别策划了2019文旅IP产业对接会,邀请中国地域吉祥物IP联盟主席王观龙、“孔子爷爷”IP创始人徐明、动漫报社总经理张懂强、深圳灵狮伴客管理有限公司总经理聂蜀湘开展圆桌对话;同时,邀请了相关地文旅主管部门及旅游景区负责人以及上百名全国城市知名吉祥物主理人、品牌方参会,并联动万科、碧桂园等地产商投资商以及知名景区和播出平台,共同探讨文旅IP与产业的关系。

本届展会通过搭建产业对接平台,进一步拓展了与会客商的合作空间,增强了漫博会的交流交易功能。展会期间,广州虹猫蓝兔动漫科技有限公司、湖南漫联卡通文化传媒有限公司、湖南笨笨文化传播有限公司等多家企业通过商贸洽谈达成合作项目;东光文化、春藤实业等企业现场签约;东莞采纳品牌运营公司山猫吉咪IP与东莞市宝贝偶像儿童用品公司达成婴童用品授权合作。

在本届展会上,连续11年参展的东莞虹虹动漫收获颇丰,分别与东莞金旺食品有限公司、东莞恒耀日用品有限公司等多家糖果玩具类制造企业达成授权合作。灵狸动漫是国内动漫的新星,专注原创动漫设计开发和制作、舞台剧培训与表演、动漫人物活动展演及相关衍生品的产销,去年首次参加第十届漫博会后,陆续与东莞的卡通食品品牌及教育品牌达成授权合作。在本届漫博会上,该公司和一家国际版权贸易股份公司达成灵狸动画片出口韩国的合作意向,极大地拓展了授权市场空间。

ACTIF品牌运营中心打造“超级IP”品牌孵化大平台

为打造“4+365”永不落幕的漫博会,本届漫博会期间,漫博会常设性产业化落地平台“ACTIF品牌运营中心”正式成立。该平台将依托东莞强大的制造业优势,充分发挥品牌引领作用,打造以东莞为起点、辐射粤港澳大湾区、面向全球的“超级IP”品牌孵化大平台。

经过项目前期试运营,“ACTIF品牌运营中心”以独立市场化运作的“IP伴客”在东莞落地。该项目通过半年来的展前对接和项目前期运营,已与山猫吉咪、斑布猫、百年老字号等200多个国内外知名IP达成合作,共投资了9家原创动漫企业,吸引了澳信文化科技公司、东莞采纳品牌运营管理有限公司、深圳兔小伴动漫科技娱乐公司等多个品牌运营方和IP企业落户东莞,孵化了70多款原创动漫IP形象;此外,还与汇源珠宝、水贝金座等120多家制造企业达成项目合作,开发了箱包、文具、玩具等1000款IP衍生品创新产品,通过股权投资、项目合作等形式迅速打通IP变现渠道。本届漫博会期间,“IP伴客”与麒麟王、虹猫蓝兔等多个参展IP方进行了深入洽谈并达成合作意向。

专业活动搭建IP产业深度对话交流平台

为搭建IP产业深度对话交流平台,本届



漫博会设立了“新时代 新动漫”影视动漫版权论坛、2019动漫商业生态链论坛两场高峰论坛,邀请了华强方特文化科技集团股份有限公司执行总裁尚琳琳,电视动画片《喜羊羊与灰太狼》总导演黄伟明,汇桔网高级副总裁、董事长助理杨昕,香港利可亚洲专利授权中国区总裁安苑莺,知名品牌营销策划专家朱玉童,中国动漫集团发展研究部主任、国家动漫创意研发中心策划咨询部主任宋磊,小明太极国漫集团副总裁郑方平等同台论道。

论坛现场气氛热烈。嘉宾们从各自的专业领域和角度,深度剖析影视动漫行业的前沿趋势,共同探讨新时代中国影视动漫版权产业发展面临的新机遇和新挑战,为切实推动中国动漫产业的健康发展提供有益思路。

论坛为国内外动漫专家学者搭建了碰撞智慧、沟通交流的动漫产业生态链平台,

助推动漫产业跨界合作和发展。Hello Kitty原创意设计总监关口贡为动漫设计师和爱好者带来一场关于IP创作与孵化的专题分享。在与嘉宾看来,IP的核心还是内容,尤其是能够让用户、消费者产生共鸣的精品内容。

推动高端知识产权服务与区域产业融合发展

漫博会是我国唯一一个以版权保护命名的国家级动漫展。办展10年来,漫博会突出版权保护与服务,为完善版权社会服务体系、健全版权执法监管体系、优化版权产业营商环境起到了有效助推作用。

本届展会继续设立版权服务工作站,为漫博会版权保护提供免费登记、普法、政策宣传、版权维权及纠纷调解等相关服务以外,ACTIF品牌运营中心还整合线上线下影视动漫版权资源,推动高端知识产权服务与区域产业融合发展,建立大湾区知识产权信息交换机制和信息共享机制,向参展商提供在线版权展示与交易服务平台。

展会期间,智高国际转笔大赛总决赛、KEL王者荣耀对抗赛及王者荣耀cosplay秀、广东少儿频道夏日缤纷秀、相约盛夏——周末阅读者见面会暨《少年歌行》图书签售会、漫迷嘉年华、现场返图平面赛、动漫歌曲表演、舞台互动现场抽奖等多场公众活动相继精彩上演,吸引了二次元爱好者、书迷、游戏迷以及湾区亲子家庭前来观展,现场人气火爆。



漫博会现场