

从街头自嗨到舞台爆款：

## 中国街舞30年“进化论”

□□ 本报记者 张婷

街舞是一种艺术，一种文化，它诞生于国外，但已在中国落地生根，从业者、爱好者不计其数。据相关数据统计，目前国内街舞从业人员已达300万。

8月12日，在由共青团中央社会联络部、中国舞协指导，中国舞协街舞委员会发起的首届“中国街舞盛典”晚会上，来自全国各地的街舞人共同庆祝属于他们的精彩时代。至今，街舞在中国已走过30年，变化翻天覆地。

## 跳舞地点

## 过去：街头、舞厅

街舞源于美国黑人街头文化，于上世纪80年代初传入中国。那时国内的街头巷尾，总能看到一帮扛着大号录音机的青年人跟着音乐的节奏激情地舞动着。其他跳舞地点也大多在酒吧、舞厅。

## 现在：舞台/电视、网络综艺

街舞只靠传演其原有形态难以在中国的土地上枝繁叶茂，尝试“中国化”是街舞发展的有效途径。

如今，国内街舞舞者努力尝试街舞与中国功夫、民族民间舞蹈等传统文化元素相融合的创作，出现了《黄河》《齐天大圣》《精武门》《贫与富》《大话西游》等优秀作品。

街舞《黄河》以韵律动感十足的街舞形式，展现了中国的“母亲河”在新时代迸发出的时代活力。《黄河》的编排经历了传统编舞思维、技法与现代街舞肢体表达、审美的“对抗”，反复磨合最终找到了恰如其分的表现方式：将街舞的各个舞种有机融合，并将街舞震撼舞种中的肌肉震动作为一种贯

穿始终的动作符号，表达了新时代的年轻人对黄河不屈不挠、奔涌向前的精神地追逐与向往。

这些优秀街舞作品有的登上了国家大剧院、民族剧院等艺术殿堂的舞台，有的则在中国舞蹈荷花奖等国家级舞蹈奖项里摘金夺银，甚至芭蕾舞剧、民族舞剧中也出现了街舞元素。

同时，街舞也开始成为电视、网络综艺节目的宠儿，《这！就是街舞》《热血街舞团》《中国新说唱》等热门节目大受观众的喜爱，引爆全民讨论街舞的热潮。

## 跳舞目的

## 过去：爱好/社交

街舞传入中国的初态就是迪斯科。“那时的舞会上主要放两种曲子，一是慢节奏的华尔兹舞曲，另一个就是快节奏的迪斯科舞曲。”中国舞协主席冯双白介绍，迪斯科动作较简单，主要承担着社交功能。青年人自己就能学会，就可以上舞场跳迪斯科结交新朋友了。

接着，包含很多技巧性的霹雳舞传入国内，风靡一时。如迈克尔·杰克逊的舞蹈，难度相当高，完美呈现了美国黑人的身体语言。“很长一段时间，迪斯科和霹雳舞风光无限。曾经，北京舞蹈学院与北京电影学院等艺术高校举办学生联谊会的主要内容就是跳迪斯科和霹雳舞。”冯双白说。

## 现在：专业/事业

街舞发展到今天，其社交性质渐渐发生转换，即从人人都可以参加的集体活动，变成了喜欢街舞的年轻人自我提升的专业舞蹈艺术形式。

专业性，要求街舞越来越强调技术过硬，如机械舞的颤动、控制、“电

流”等特殊技巧，需要长时间学习和训练才能掌握。

当代年轻人把街舞视为一种文化个性的表达，也是一种文化身份的认同。冯双白表示，不可否认，来自于美国街头的街舞，含有美国街头帮派文化的色彩，“有意思的是，街舞在中国，其battle(对抗)的舞蹈形式是存在的，街头帮派的色彩却毫无踪迹，留下的是和平与爱的交流方式。”

2018年12月，中国街舞文化研究中心在北京舞蹈学院成立。该中心致力于搭建街舞艺术全面发展新平台，深入开展学科建立、教材研发工作，为舞者、教师、编导与研究者之间的交流提供更多便利，共同推动包括街舞文化在内的流行舞蹈文化研究。街舞从此正式进入高校视野。许多希望以街舞为职业、为事业的年轻人的“街舞梦”被照亮了。

同时，街舞以其更有时尚感和冲击力的特性，从演艺到教学、从舞台到电视、从饰品到服装，正在逐渐形成一条极具市场潜力的“街舞+”产业链条，带来广阔的价值、提供众多就业岗位。

## 公众形象

## 过去：“坏孩子”“小混混”

夸张的头巾、紧身牛仔套装、霹雳手套……标新立异的形象和夸张的肢体语言，原来跳街舞的年轻人身上一直被插上“叛逆”“坏孩子”“小混混”等标签。

## 现在：正能量的代表

伴随着《我的中国心》的音乐，一群青年人现身街头跳起令人热血沸腾的街舞，并在演出后喊出了“守护香港，声援祖国，我们都是中国护旗手”的口号。这是“街舞青年守护香港”街舞快闪活动的现场。自8月18日以

首届“中国街舞盛典”现场(右上)  
“街舞青年守护香港”街舞快闪活动(左下)

来，共青团中央宣传部、中国舞协和中国街舞联盟联合发起的“街舞青年守护香港”街舞快闪活动在深圳、广州、兰州、长春、济南、烟台、石家庄、郑州、驻马店等多地陆续开展。他们爱国的行为令无数人感动和关注，微信转发不到1小时已超10万+。

“作为新时代青年的一分子，全国街舞联盟的舞者用实际行动呼吁更多的人加入到‘守护香港，声援祖国’的行动中来。”中国舞协街舞委员会秘书长夏锐说。

学习并贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，创作反映中国传统文化、当代精神的作品，积极参与各类社会公益活动……当代街舞人一步一个脚印地树立自己正能量满满的优秀青年形象。

相关报道称，截至2019年5月，“新时代 艺起来”——新文艺青年进社区(乡村)暨全国街舞联盟公益课堂共建立街舞公益教室703个，覆盖28个省份的183个城市和地区，321家街舞机构，2040名街舞志愿教师参与其中，170589名青少年学习获益。

许多优秀人才在街舞人中诞生，如“郑州街舞第一人”吕龙，以个人突出的表现，被评为郑州市2013年至2018年度劳动模范，目前担任郑州市第十四届政协委员。

## 行业状态

## 过去：一盘散沙 各自为战

纵观过去国内街舞界，不难发现，新人、新机构层出不穷，但始终未能打开局面。很多地区每年有几十家新的街舞培训机构出现。一些机构不缺热情和技术，但大部分在悄无声息地发展，利润微薄，更谈不上社会效益。

这些街舞机构的经营者大多原为舞者，他们虽然技艺纯熟，有人甚至在国际知名街舞比赛上拿过大奖，但由于知识以及认识上的相对不足，他们不太关注其他文艺的发展而乐于“孤独”；他们几乎并没有街舞行业这个概念，顶多是圈子。

## 现在：街舞联盟 抱团发展

2013年，中国舞协街舞委员会成立，为振兴中国街舞发挥了巨大作用。随着该委员会加速全国街舞联盟

的布局，传统街舞行业生态一步步发生着变化。据不完全统计，先后成立了湖北、河北、广东、新疆等31个省级街舞联盟，联盟内街舞培训教育机构8000余家，遍布全国350多个主要城市，为过千万街舞爱好者提供培训。

“现在，我们总算有人管了。”中国第一个世界街舞冠军、广州速度舞蹈团街舞推广机构创始人周任勋道出街舞群体的心声。中国舞协街舞委员会街舞联盟的成立，意味着他们“单打独斗”的状态，终于结束了。

此外，中国舞协街舞委员会每年组织文化交流活动、文化走基层、公益支教、专业赛事、教学成果展演、电视综艺演出、街舞进校园等活动近万场，推行了《中国街舞行业工作者个人行为准则》《中国街舞行业行为规范》等一系列切实有效的措施，让街舞迅速脱胎换骨。

“30年来，我们经历了无数个中国街舞的第一次，希望经过几代街舞人的努力，让中国街舞在新时代展现新气象，更有新作为，让中国街舞成为引领世界街舞的排头兵，用世界的语言讲好中国故事。”夏锐说。

## 礼仪培训缘何受到女性追捧？

□□ 本报实习记者 郑芊

伴随“她经济”崛起，中国女性群体的自我提升诉求正催生出越来越丰富的学习生态。该生态中的相关行业不约而同呈现快速增长态势，各行业培训师也自然受到众多女性的青睐。

在培训师行业中，女性从事的领域多停留在与女性生活关联度较高的领域，如礼仪、美容、育儿、穿搭、烹饪等，其中礼仪、穿搭培训师，女性从业者较多。

## 炙手可热的礼仪培训师

当前关于礼仪培训的信息五花八门，全国各地各种培训机构比比皆是。这个原属服务行业、当初只是小众学习的课程如今发生了怎样的变化？

上海海纳川教育科技有限公司(以下简称“海纳川”)是2009年成立的一家培训机构，该机构成立之初的方向主要是口才培训。海纳川教育科技有限公司联合创始人、礼仪培训师项目总负责人刘瀚阳介绍，礼仪培训整个行业的兴起是近10年的事情，10年之前人们对于礼仪培训没有太多的概念。“2011年开始礼仪培训的第一堂课只有8人参加培训，当时就想放弃这个项目。”刘瀚阳回忆礼仪培训班初创的惨淡情景，依然记忆犹新。

目前海纳川培训的礼仪课程都针对礼仪培训师，学员来自全国各地。女性学员人数占90%以上，学员中有四类人群：第一类是航空乘务员(简称空乘)，也是最多的一个群体。空乘属于青春职业，随着年龄或身体的变化，她们需要转型，部分空乘转型的方向往



国学礼仪课正在火热进行中

往是当礼仪教师。第二类是暑期学校老师。第三类是企业里负责培训的人事经理、培训经理等。最后一类是专职做礼仪培训的教师，她们主要接受理念和技能提升。刘瀚阳说：“学习礼仪课程的学员每年都有40%-50%的增长。”这门培训课成为海纳川的精品支柱课程。

## 国学礼仪培训成亮点

8月12日，北京市山西大厦三层的宴会厅里，一场国学礼仪培训课正在火热进行中。身着汉服的70多名学员跟随老师的国学礼仪教程，频频地进行着国学的礼节模拟。跪拜礼、揖礼，这些生活中并不常用的礼仪与当代的生活有着怎样的关系？看过火热的宫廷戏的观众对于上述礼节似乎并不陌生。学习国学礼仪是简单的时尚潮流地追逐吗？

高级礼仪导师、儿童礼仪教育工

作委员会副会长吴丽娜说：近两年国学热是礼仪课程进入教程的最直接的因素。“随着人们生活水平的不断提高，关注自身价值、尊重民族文化价值成为普遍意识，国学热就是人们自发探寻自身身份特征的文化寻根。”

国学礼仪课上，以汉服为载体，教师会讲述中国古礼的五大分类，以及礼仪的相关规程和要素。“我们通过服装和行为、观念和情感的合一为学员们打开了通往国学的大门。”吴丽娜说。

吴丽娜的学生毕业后大都成为了职业培训师。来自河北省石家庄市的梁萌是一位自由职业者，2017年，有着多年国企人力资源工作经验的她，选择辞职，做起了礼仪培训师。“目前正是国学热，我的培训学校里有不少儿童学员，我们通过这种生动有趣的方式传授国学知识，得到儿童和家长的普遍欢迎。”梁萌在国企工作中看到企业员工在礼仪培训后，精神状态为之一变，感觉礼仪培训的巨大潜力，所以

辞职创办了礼仪培训学校。

“礼仪的最高境界是让别人舒服，让自己舒服。礼的本质和核心就是创造与人和善和谐的交往文化。”从事儿童教育培训的北京“90后”张潇潇对国学礼仪的培训感触颇多。

## 礼仪培训师稀缺？

不久前，首届GET教育科技文化节发布的《全民学习报告》指出，随着女性群体受教育水平普遍提高，女性自我认知觉醒。女性自我学习的范畴远超出基础教育的维度，女性的学习动机、学习时间、学习方式，也随着上学、入职、全职妈妈等不同人生发展阶段而变化。

海纳川高级礼仪导师、中国培训杂志社主办的“我是好讲师”全国礼仪大赛评审团团长黄啸介绍，2010年上海世博会之后，礼仪这门课程就呈爆炸式增长。当年参与世博会的礼仪小姐们在世博会之后进入职场，受到了企业的欢迎。大家发现，礼仪可以较快提升人文素质和涵养，改变人的精神面貌。

“近年来，不少同胞在经济富足之后开始在精神消费方面产生强烈愿望。”2006年到上海一家外企工作的黄啸，发现在外企工作的员工的精神风貌常常要优于很多国内企业。其原因就是外企的素质教育机制比较完善，礼仪方面的培训，是其中的重要内容。

目前需求的旺盛，使得师资的缺口显得很突出。梁萌说：“在石家庄，目前很多企业缺少内训师，在当地很多有培训师资格的人，在企业里都会有着普通员工双倍的工资。”

## 2019北京时装周的新意

□□ 林沁

2019北京时装周即将登场。今年时装周的重头戏是北京服装学院校友会与北服继续教育学院联手集结优选的校友品牌。北京服装学院和北京时装周的合作颇有渊源，自2001年起，北京时装周的主办方之一——北京时尚控股有限公司便与北京服装学院就新产品新技术研发、服装面料科技研究开发等方面进行了相关合作。2017年，双方签署战略合作协议，通过优势互补，合作开展时尚产业发展趋势研究，联合打造时尚文化创意园区。

2019年恰逢北京服装学院建校60周年。作为我国第一所公办服装高校，北京服装学院以高质量的人才培养、文化传承创新、科技创新、国际合作与交流，全面服务社会，成为大服装行业产业发展、时尚设计、文化创意的人才与创新高地。据北京时装周组委会透露，本次北京服装学院将有服装类、首饰类、配饰类三大板块参与时装周展示。

在服装类，有几款传统风格服饰品牌，如红馆旗袍、华芬、仙塘、街泥小筑，将会把传统与时尚演绎得充满新意。北服校友、红馆旗袍主理人邓丽元的设计理念是：一个时代可以落幕，唯有魅力亘古不变。红馆始建于2007年，起源于京城名媛致美方略，曾被历届中国小姐与环球小姐选美选为指定品牌。百年旗袍沿袭京派气质精髓，甄萃源材，融以现代科研与前沿设计，



街泥小筑的汉服

赋新呈现京派名媛形象。

北服校友、华芬主理人傅华芬于2008年在北京创立这家定制品牌，11年来专注中式嫁衣设计和定制，运用苏绣和潮绣两大非遗技法，力图传承和弘扬中式之美，将高级定制的概念融入中式嫁衣的设计制作过程中。

汉服是近几年火起来的服饰，但市场上良莠不齐的汉服产品让人望而生畏。街泥小筑的主理人、北服校友黄春燕14年来专注于传统汉服领域，立志展现华夏夏服之美。她的产品主打高定真丝婚服、高级成衣汉服、轻奢儿童国风礼服等系列。

除了服饰方面的强大阵容，北服校友群体在首饰类设计方面的实力也将得到淋漓尽致展示。来自凉山的独立设计师沙玛尤尤将彝族文化元素融入首饰设计，迸发出时代气息。“我期望通过努力，将日渐消逝的彝族传统手工艺置于当下生活语境中重新审视，用当代设计语言重新定义传统民艺，从而为彝族家庭手工业带来新的社会意义。”沙玛尤尤说。