

房车旅游：一个移动着的家

□□ 本报记者 马霞

近年来，房车旅游逐渐成为人们喜爱的休闲旅行方式之一。8月17日，河北唐山南湖紫天鹅房车露营地举办的第五届中国国际房车旅游大会，吸引了众多车企及游客的目光。记者从大会上获悉，中国房车保有量从2008年的3000余台提高到了2018年的超10万台，中国房车产业迎来了快速发展时期。

随着各式各样的房车进入人们的视线，越来越多的人对房车表现出浓厚的兴趣。开着房车去露营这一新兴旅游方式，目前的发展情况及未来前景如何？记者采访了业内人士。

房车旅游需求渐旺

房车旅游是一种“以车为家”的新兴旅游方式。有关数据显示，我国房车保有量增长迅猛。中国汽车工业协会房车委员会秘书长房德和介绍，在

中国，房车产业虽然起步较晚，但潜力巨大。“2018年，中国房车销售量3万余台，比2017年增长了48.9%。”房德和说，受到经济条件和自由时间等因素影响，与其他国家类似，我国房车车友以50岁左右男性为主，且逐年向年轻化发展。

喜欢旅游的张先生这次来逛房车旅游大会，计划选购一款价格40万元至50万元的房车。“房车不仅仅是交通工具，还是人们对生活方式的一种态度。房车旅途中的惬意与悠闲，让我很向往。”张先生表示，现在很多房车设计得非常人性化，车厢装有隔热层，车内桌椅、睡具、炊具、卫生间洗浴设施及必要的照明和空气调节器一应俱全，且选择十分多样化。

据了解，与传统的旅游大巴相比，一台房车可容纳4人至6人，其空间更具私密性；与传统的家庭轿车相比，房车的内部空间更大，能够满足自驾过程中的食宿和互动需求。更重要的是，驾驶房车只需C牌驾照，没有技术

门槛，能很快上手。

“为期3天的第五届中国国际房车旅游大会，来自国内外行业协会、联盟、生产厂家、俱乐部代表及车友等600余人、300余辆房车参会。比去年在唐山举办的第三届中国国际房车旅游大会的参展商数量有显著增长。展会也从单一办展变为办展、举办研讨会等一系列组合活动，由此可以看出市场各方对房车露营越来越关注。”第五届中国国际房车旅游大会相关负责人告诉记者。

房车旅行渐成新的生活方式

记者从各大旅行机构了解到，今年暑期，不少旅行社推出了房车游产品，选择房车旅行的客群除了家庭游客外，还不乏中老年长者结伴出行。“摆脱跟团旅行团的快节奏，享受旅途慢生活，正成为越来越多游客的追求。”房德和说，正如本次大会的主题“房车慢生活，旅游新风尚”，紧密贴合当下旅游的消费趋势，为游客打造沉浸式的旅途体验，深受游客的追捧。

“很多地方没去过，现在开着房车四处走走，看看祖国的大好河山，心情好了，身体也好了。”来自北京的王先生从去年开始，就带着老伴儿一起踏上了房车之旅，如今已经走遍了大半个中国。“去旅游时，坐在火车或者大巴上，窗外美丽的风景可能会令我们非常心动，但却不能下车去观看。房车旅行最大的好处就是可以随心所欲。”王先生说。

此次大会的举办地唐山，房车公园、露营小镇、滨海廊道、长城绿道等



房车旅游成新时尚

全域旅游产品丰富。“作为中国近代工业的摇篮，唐山是亚特房车的出产地，具备建设全国房车产业基地的条件。”唐山市委常委、宣传部部长杨洁说。

记者走进一辆参展的亚特房车，发现该车驾驶室上方配有双人床，会客区由两组沙发和一个升降茶几构成，降下茶几又可成为一张双人床；厨卫区配有冰箱、微波炉、洗菜池、电磁炉、洗衣机以及洗手池、花洒、马桶；后部就寝区可以拓展，行车时为一张单人床，停车时伸出滑梯仓就展开成一张双人床，空间几乎被利用到极致。

之所以体验房车旅游，很多游客表示不仅仅是新鲜性，还考虑到房车旅游有很多好处，比如：只需要将行李放到车上，省去每天更换酒店的麻烦，在车上想吃就吃、想睡就睡；房车旅游还可以不走寻常路，旅途中能发现不少惊喜。

房车市场前景光明

欧美国家是房车的发源地和集中地，保有全球85%的房车，房车产业发达。来自德国的杜塞尔多夫展览(中国)有限公司执行总裁曾耀德在房车产业发展及文化旅游研讨会上介绍了欧洲房车产业发展趋势，“房车这一融生活和旅游为一体的方式，恰恰迎合了现代人亲近大自然、体验家庭乐趣的需求。”他对中国房车产业发展持积极态度。

日本汽车工业协会会长代表菅原胜美表示，日本有超过120处具备水、电、卫生间、淋浴等设施的房车营地，车友可以在营地泡温泉缓解疲劳，品尝新鲜的海鲜料理，享受舒适快乐的旅途。

近年来，唐山市持续加快推动以房车、露营地等为代表的新业态发展，构建房车展示、旅游消费和装备制造

全产业链体系。“我们将打造中国北方惬意舒适、温馨时尚的房车旅游‘新地标’，并以南湖紫天鹅房车露营地等的建设为标准，推动‘唐山模式’在全国推广。”唐山市文化广电和旅游局局长邢京林表示。

“诗和远方”不再奢侈。据了解，自2005年起，国家对房车露营行业的指导性政策陆续出台，迄今已发布30余条政策措施，房车旅游成为引领旅游供给侧结构性改革的重要载体。而且由于规模化生产的推广和竞争日益激烈，房车的价格更加亲民。“21世纪房车网”的大数据显示，2018年房车市场成交价格普遍比2017年下降了20%左右。”21世纪房车网主编李华说。他预测，再过5年，国内房车保有量有望突破100万辆，也就是目前的10倍。未来这一产业将向着标准化、生态化、国际化、年轻化、开放化的方向发展。

视野平台

变废为宝，拓展云冈旅游产业链条

□□ 王焕伟 斯加

云冈石窟位于山西省大同市，近几年来，当地把旧石废料和工矿废弃设备化作质感凝重的人文景观，拓展、延伸旅游产业链，丰富景区文化内涵。

云冈石窟是1500年前营造的一座佛教艺术宝库，它以整座山为材料，成就了旷世奇观。云冈旅游区管委会主任、云冈石窟研究院院长张焯说，石头变艺术、自然变人文的创意是从开凿云冈石窟的北魏匠人身上

得到了启发和灵感。“北魏开凿云冈石窟，采用减法凿挖斩掉了半座山体，那些废料到哪里去了？我们在云冈古河坝、山顶寺院遗址，甚至在北魏墓葬中发现了云冈石雕的大量艺术造型，当年开窟所剩的山石全部被用于都城建设和生活、艺术再创造。”张焯说。

2009年3月，云冈石窟周边环境综合治理工程启动时，云冈石窟研究院否定了用青砖墙建设景区围墙的方案，提出与云冈最为和谐的石墙设计方案：大胆利用339道路改线工程的开山废石作为材料，按照传统方法砌筑，修筑了云冈石窟后山的砂岩围墙，赢得了一致好评。

在建设办公院周围挡土墙时，云冈石窟研究院在注重实现功能性的同时，更加强调体现历史文化与生态环保双重意义。于是，一个大胆设想付诸行动，那就是利用废旧石块、废弃水泥混凝

土块，再造质感凝重的文化建筑，再现古人的环保理念。从大同近郊路边拉回废弃水泥路面的混凝土石块，从倒闭工厂捡回曾经围砌烟囱的弧形石块，又收集利用云冈工程剩余的玄武岩青石板，经过切割、拼接，进行墙面艺术性组合，一处充满历史韵味又新颖典雅的围墙——云冈文化墙全新展现。

云冈文化墙环绕云冈石窟研究院，给人以古拙、质朴之感；又由于石块的有序排列与石板的随机镶嵌，以及半圆柱体等非等分设置，实现了方与圆结合、规律与变异结合、固定与灵活交织，赋予了墙体建筑艺术之美；还由于石板实际是碑板，现已雕刻《般若波罗蜜多心经》《月下云冈记》等碑记，随着书法或图案雕刻的增加，其文化内涵逐步深化与体现，成为名副其实的文化墙。

文化墙砌成后，云冈人进一步思考，是否能够应用于更大建筑范围，于是又设计建造出了监控房等石质房屋。用云冈工程废弃石板和河卵石点缀地面，呈现出八卦之形，寓传统文化于环保性建筑中，使云冈石窟这座“北魏历史博物馆”，展现出现代文艺的崭新气象。

“很多人说我是拾破烂的。”张焯笑着说。但在他的眼里，世界上的万物没有纯粹的废物，废物放对了地方，精心设计后，就会有一个崭新的面貌，一个高层次的形象展现出来。“我们大量使用废弃材料，是想提醒世人，万物皆有妙用，请勿暴殄天物。”张焯说。

大同是个工业城市，随着经济社会的发展和技术改造升级，相当数量工矿企业的设备遭废弃。张焯

认为，这些工业遗产是城市现代化进程中的特殊遗存，也是城市的一种特殊语言、特殊的历史记忆。云冈石窟利用工业遗产的特性，通过创造性转化，一大批老物件儿又焕发了新的生命。

用煤矿风筒、绞车轮改造的冰激凌售卖亭；用洗煤机罐、卷扬机筒、传动轴和废木料创作的铁木雕塑；用旧石材、旧金属修建的云冈国家测量标志；北山停车场利用废弃城雕改造而成的凤凰归群雕塑……浓浓的怀旧色彩，引发许多游客对逝去岁月的思恋。“这些作品用艺术的思考与表达、浓郁的人文关怀，让云冈石窟具有文化和历史教育意义，极大丰富了云冈的文化内涵。”张焯认为，利用建筑废料、废弃石材和矿山废钢铁机具打造景观艺术作品，与开凿云冈石窟的先辈们循环利用自然资源的理念是一脉相传的。从这一角度来讲，其传承的正是云冈文化。

“艺术化地废物利用，拓展了云冈旅游的产业链条，与第一产业、第二产业融合，成功构建起跨越多个部门的旅游产业链，构筑了云冈旅游产业的价值体系，促进了云冈区域内整体功能的提升与转型。”云冈景区变废为宝的艺术创意和化腐朽为神奇的精彩之举亦得到了业内文物、质检专家的高度评价。

据悉，云冈景区扩建完成9年来，游客和收入每年都以10%以上的速度递增，游客在景区的逗留时间，也由过去的1小时增加到3小时以上。是什么留住了游人的脚步？张焯回答得很干脆：“靠的正是不断增加的云冈景区的文化内涵和艺术魅力。”

风向标

到青普文化行馆享文化好休闲

本报讯（记者刘海红）近日，位于北京怀柔的八达岭瑞云青普文化行馆正式开馆。这是青普继扬州、南靖土楼、丽江白沙和苏州木渚四处行馆之后，首次在长江以北地区落地开放。

青普文化行馆成立于2015年，致力于以人文度假为切入点，打造充满文艺气息的休闲场所。目前开业的5家行馆都选址于自然景观和人文景观俱佳的山水胜处，采用住宿、餐饮、文艺体验一体式度假模式，打造沉浸式度假居住空间。

八达岭瑞云青普文化行馆的前身是瑞云酒庄，始建于1998年，位于葡萄酒产区怀涿盆地。酒庄葡萄园一直绵延至八达岭长城脚下，高植被覆盖率使得这里全年温度不超过30℃。该行馆占地50亩，设有参照北方传统民居设计而

成的包括拥有独立庭院的套房以及适合亲友团联合入住的“五房相连”，后者共享户外宽阔草坪，可做亲子帐篷露营等。

据介绍，青普文化行馆最具特色的是文艺体验课。八达岭瑞云青普文化行馆除了借助酒庄优势，开设了“雅鉴红酒”课程外，还邀请北京当地的文化学者、非遗传承人等前来授课，包括老北京兔儿爷、燕京雕漆、绒花、琉璃瓦坯等北京传统老手艺体验课。

开馆当天，4场文艺体验课分别在各个空间展开。国际精修礼仪老师黎晟为大家梳理了有关葡萄酒的基础知识，从产地到与食物搭配、从酿造到品鉴，满满“干货”让众人听得不亦乐乎；红楼酒令花名签的现场最为热闹，主讲老师王雪侃侃而谈，为每个人手中的花名签作解读。

“心氧氧去南漳”

本报讯（记者李铮）脚踩尖尖木桥，口中边说边唱，腰身随风起舞……8月20日，2019湖北南漳文化旅游推介会首站在北京拉开帷幕。推介会上，一场高跷快闪活动，在北京王府井大街上演。精彩的特技表演，吸引了众多游客和市民围观。此项表演，正是被列入全国非遗保护名录、被原文化部命名为全国“高跷之乡”南漳县东巩镇的“东巩高跷”。

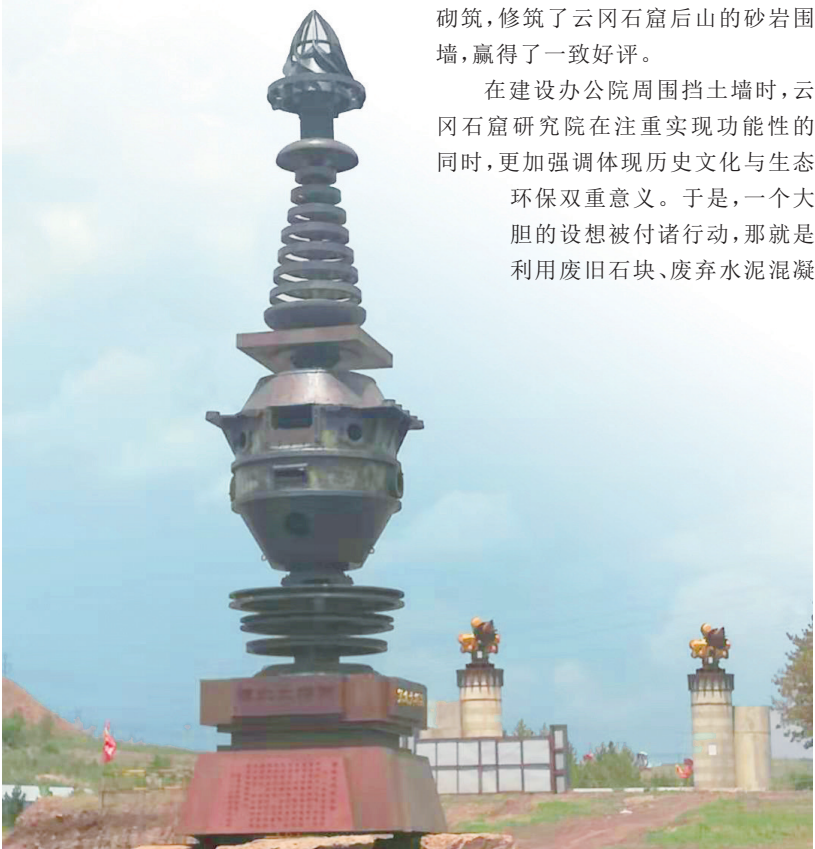
据了解，南漳县位于湖北省西北部，东临古荆州，西连神农架，南接大三峡，北依武当山，全县资源禀赋独特，文化底蕴深厚。水镜庄、春秋寨、香水河、龙王峡等自然人文景观达100余处，被誉为鄂西生态文化旅游圈上的一颗明珠。“八山半水

分半田”，大荆山独特的区位优势，造就了南漳丰富多样的自然生态，孕育了厚重悠久的历史文，文化旅游深度融合发展前景广阔。

近年来，南漳依托中国有机谷核心区，发展了30余种有机产品，形成集有机种植、有机养殖、观光旅游为一体的“农旅融合”产业形态，衍生出一批以水乡田园、稻香虾韵、有机小镇、水镜茶香、菇香春秋、金漳山水、浪漫天池为组团的精品旅游线路，以休闲农业为特色的自由行旅游目的地新形象正在形成。游客可以走进南漳，在城市喧嚣之外，享受最自然纯粹的生活气息，感受逐渐远去的农耕文明和美味佳肴，开启一场“心氧氧去南漳”的美妙之旅。



房车旅游成为新兴旅游方式之一



用煤矿废旧机具和洗煤罐创作的雕塑——“镇北大将军”