

国务院办公厅关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见

国办发〔2019〕41号

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构：

为贯彻落实《中共中央 国务院关于完善促进消费体制机制进一步激发居民消费潜力的若干意见》，提升文化和旅游消费质量水平，增强居民消费意愿，以高质量文化和旅游供给增强人民群众的获得感、幸福感，经国务院同意，现提出以下意见：

一、总体目标

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，顺应文化和旅游消费提质转型升级新趋势，深化文化和旅游领域供给侧结构性改革，从供需两端发力，不断激发文化和旅游消费潜力。努力使我国文化和旅游消费设施更加完善，消费结构更加合理，消费环境更加优化，文化和旅游产品、服务供给更加丰富。推动全国居民文化和旅游消费规模保持快速增长态势，对经济增长的带动作用持续增强。

二、主要任务

- （一）推出消费惠民措施。继续推动国有景区门票降价。各地可结合实际情况，制定实施景区门票减免、景区淡季免费开放、演出门票打折等政策，举办文化和旅游消费季、消费月，举办数字文旅消费体验等活动。在依法合规的前提下鼓励发行文化和旅游消费联名银行卡并给予特惠商户折扣、消费分期等用户权益。拓展文化和旅游消费信贷业务，以规范发展为前提创新消费信贷抵质押模式，开发不同首付比例、期限和还款方式的信贷产品。（文化和旅游部、发展改革委、财政部、人民银行、银保监会和地方政府各级人民政府负责。以下均需地方政府各级人民政府负责，不再列出）
- （二）提高消费便捷程度。推动实施移动支付便民示范工程，提高文化和旅游消费场所银行卡使用便捷度，推广移动互联网新兴支付方式。鼓励把文化消费嵌入各类消费场所，依托社区生活综合服务中心、城乡便民消费服务中心等打造群众身边的文化消费网点。鼓励依法依规对传统演出场所和博物馆进行设施改造提升，合理配套餐饮区、观众休息区、文创产品展示售卖区、书店等，营造更优质的消费环境。引导演出、文化娱乐、景区景点等场所广泛应用互联网售票、二维码验票。提升文化和旅游消费场所宽带移动通信网络覆盖水平，在具备条件且用户需求较强的地方，优先部署第五代移动通信（5G）网络。优化旅游交通服务，科学规

- 划线路、站点设置，提供智能化出行信息服务。到2022年，实现全国文化和旅游消费场所除现金支付外，都能支持银行卡或移动支付，互联网售票和4G/5G网络覆盖率超过90%，文化和旅游消费便捷程度明显提高。（文化和旅游部、工业和信息化部、交通运输部、商务部、人民银行、文物局负责）
- （三）提升入境旅游环境。整合已有资源，提升入境旅游统一宣介平台（含APP、小程序等移动端）水平。鼓励各地开发一批适应外国游客需求的旅游线路、目的地、旅游演艺及特色商品并在宣介平台上推荐。提升景区景点、餐饮住宿、购物娱乐、机场车站等场所多语种服务水平。鼓励银行业金融机构依法依规在文化和旅游消费集中区域设立分支机构。完善入境游客移动支付解决方案，提高游客消费便利性。研究出台以北京2022年冬奥会、冬残奥会为契机促进入境旅游的政策措施。确保入境旅游环境得到明显改善，入境消费规模保持持续扩大态势。（文化和旅游部、人民银行、银保监会、北京冬奥组委负责）
- （四）推进消费试点示范。总结推广引导城乡居民扩大文化消费试点工作的经验模式，新确定一批国家文化和旅游消费试点城市（以下简称试点城市）。在试点城市基础上，择优确定国家文化和旅游消费示范城市（以下简称示范城市）并动态考核。推动试点城市、示范城市建设国际消费中心城市。鼓励建设集合文创商店、特色书店、小剧场、文化娱乐场所等多种业态的消费集聚地。到2022年，建设30个示范城市、100个试点城市，示范城市居民人均文化娱乐支出占消费支出比例超过6%，旅游收入增速保持两位数以上增长，进一步发挥示范引领作用。（文化和旅游部、发展改革委、财政部负责）
- （五）着力丰富产品供给。鼓励打造中小型、主题性、特色类的文化旅游演艺产品。促进演艺、娱乐、动漫、创意设计、网络文化、工艺美术等行业创新发展，引导文化和旅游场所增加参与式、体验式消费项目，鼓励发展与自驾游、休闲度假相适应的租赁式公寓、汽车租赁等服务。积极拓展文化消费广度和深度，注重利用新技术发掘中华文化宝贵资源，为广大人民群众提供更加丰富多样的广播电视消费产品。规范旅游民宿市场，推动星级旅游民宿品牌化发展。提升国家级文化产业示范园区和国家文化产业示范基地的供给能力。鼓励文创产品开发与经营，拓宽文创产品展示和销售渠道。积极发展休闲农业，大力发展乡村旅游，实施休闲农业和乡村旅游精品工程，培育一批美丽休闲乡村，推出一批休闲农业示范县和乡村旅游重点村。推进国

- 家全域旅游示范区建设，着力开发商务会展旅游、海洋海岛旅游、自驾游旅居车旅游、体育旅游、森林旅游、康养旅游等产品。支持红色旅游创新，融合发展。打造一批具有文旅特色的高品位休闲街区 and 度假产品。到2022年，培育30个以上旅游演艺精品项目，扩大文化和旅游有效供给。（文化和旅游部、发展改革委、农业农村部、广电总局、林草局负责）
- （六）推动旅游景区提质扩容。支持各地加大对旅游景区的公共服务设施资金投入，保障景区游览安全，推动景区设施设备更新换代、产品创新和项目升级，加大对管理服务人员的培训力度。打造一批高品质旅游景区、重点线路和特色旅游目的地，为人民群众提供更多出游选择。合理调整景区布局，优化游览线路和方式，扩展游览空间。推进“互联网+旅游”，强化智慧景区建设，实现实时监测、科学引导、智慧服务。推广景区门票预约制度，合理确定并严格执行最高日接待游客人数规模。到2022年，5A级国有景区全面实行门票预约制度。（文化和旅游部、发展改革委负责）
- （七）发展假日和夜间经济。落实带薪休假制度，鼓励单位与职工结合工作安排和个人需要分段灵活安排带薪年假休假、错峰休假。把握节假日及高峰期旅游消费集中的规律特征，优化景区与周边高速公路的衔接，督促各地在节假日期间加强高速公路和景区道路交通管理，增加公共交通运力、及时发布景区拥堵预警信息。大力发展夜间文旅经济。鼓励有条件的旅游景区在保证安全、避免扰民的情况下开展夜间游览服务。丰富夜间文化演出市场，优化文化和旅游场所的夜间餐饮、购物、演艺等服务，鼓励建设24小时书店。到2022年，建设200个以上国家级夜间文旅消费集聚区，夜间文旅消费规模持续扩大。（文化和旅游部、发展改革委、公安部、交通运输部、商务部负责）
- （八）促进产业融合发展。支持邮轮游艇旅游、非物质文化遗产主题旅游等业态发展。促进文化、旅游与现代技术相互融合，发展基于5G、超高清、增强现实、虚拟现实、人工智能等技术的新一代沉浸式体验型文化和旅游消费内容。丰富网络音乐、网络动漫、网络表演、数字艺术展示等数字内容及可穿戴设备、智能家居等产品，提升文化、旅游产品开发和和服务设计的数字化水平。发挥展会拉动文化和旅游消费的作用，支持文化企业和旅游企业通过展会进行产品展示、信息推广。引导文化企业和旅游企业创新商业模式和营销方式。到2022年，建设30个国家文化产业和旅游产业融合发展示范区，产业融合水平进一步提升，新型文

- 化和旅游消费业态不断丰富。（文化和旅游部、发展改革委、交通运输部、商务部、广电总局负责）
- （九）严格市场监管执法。加大文化和旅游市场监管力度，严厉打击违法违规经营行为，加强对文化和旅游市场的管理，强化对文化娱乐和旅游设施的质量安全监管。进一步完善市场主体和从业人员信用记录并逐步纳入全国信用信息共享平台和国家企业信用信息公示系统，对列入文化市场黑名单和旅游市场黑名单的市场主体和从业人员实施联合惩戒。到2022年，文化和旅游市场秩序得到进一步规范，产品和服务质量进一步提高，消费者权益得到更好保护。（文化和旅游部、应急部、市场监管总局负责）
- ### 三、保障措施
- （十）强化政策保障。用好各类资金支持各地文化和旅游基础设施建设，并重点对试点城市、示范城市予以支持。充分发挥财政资金引导作用，鼓励地方开展文化和旅游消费试点示范，增加优质消费供给。支持有条件的地区发展支线航空、通用航空服务。鼓励各地利用老旧厂房开设文化和旅游消费场所，落实土地支持政策，完善用水用电用气等方面的优惠政策。探索开展旅游景区经营权、门票收入权质押以及旅游企业建设用地使用权抵押、林权抵押等贷款业务。促进交通一卡通互联互通。引导保险业金融机构根据文化和旅游行业特点开发种类丰富的保险产品。（文化和旅游部、发展改革委、财政部、自然资源部、住房城乡建设部、交通运输部、银保监会、民航局负责）
- （十一）加强组织领导。发挥完善促进消费体制机制部际联席会议作用，加强对促进文化和旅游消费工作的统筹协调和督促落实。文化和旅游部负责对本意见落实情况跟踪分析评估，指导各地建立文化和旅游消费数据监测体系，加强大数据技术应用，整合共享数据资源，加强趋势分析研判，为促进文化和旅游消费提供决策依据。各地要根据本意见的要求，将促进文化和旅游消费作为重要工作任务，结合本地区实际，开展文化和旅游消费数据监测分析，不断完善促进文化和旅游消费政策。（文化和旅游部负责）
- 国务院办公厅
2019年8月12日
（转自中国政府网）

“中国影史第三”被指涉嫌抄袭

“哪吒”：国漫“英雄”还是盗版“魔童”

本报记者 罗 群



▲《五维记忆》海报

◀《哪吒之魔童降世》海报

经过将近一周的舆论发酵，8月23日，“哪吒被指涉嫌抄袭”登上新浪微博热搜榜首位。截至当日，《哪吒之魔童降世》票房已突破43亿元，位列中国影史第三，被视作国漫“英雄”，是否涉嫌抄袭可谓“兹事体大”。记者经过初步调查并采访业内人士发现，以目前的证据来看，所谓抄袭更像是一起“碰瓷事件”，但其背后所凸显的著作权保护进退失据的问题值得关注。

事件的起因是日前用户“石璟箜篌”“中影华腾”作为创意秀《五维记忆》的演出者之一和出品方，发布微博称电影《哪吒之魔童降世》“和《五维记忆》创意秀故事脚本如此相似，就连场景都能神还原”，并于8月22日举办新闻发布会，称《哪吒之魔童降世》中混元珠一半是水一半是火的创意、旋转等一分为二的特效、双主角并置的海报设计等，与《五维记忆》非常相似。截至记者发稿，《哪吒之魔童降世》一方还未对此做出回应。

记者通过公开信息初步还原了两部作品的时间线。据澎湃新闻等媒体报道，舞台作品创意秀《五维记忆》于2017年在内蒙古鄂尔多斯试演，同年在美国首演，2018年在国内主流票务网站，该剧在全国范围内均无演出信息）。该剧将阴、阳概念拟人化为黑、白精

灵，两个精灵同时爱上花神姑娘，在欲求、矛盾、和解中寻找爱的答案。《哪吒之魔童降世》导演饺子则在早前的采访中亲口讲述过该片的创作历程和内容梗概：该片于2015年动议，经过5年打磨、修改，于2019年暑期上映，讲述了哪吒虽“生而为魔”，但不向命运妥协，“逆天而行斗到底”的成长经历，最终以信任、大爱、智慧战胜宿命。

对于《五维记忆》制作方举证的相似片段，记者采访了法律界人士，了解到所谓抄袭一般是指侵犯了作品的复制权或者改编权，被控侵权的作品使用了权利作品的基本表达，与权利作品构成实质性相似。“思想——表达二分法是著作权制度的基本原理之一，含义是指著作权法只保护作品的表达，不保护作品反映的思想、情感或观点，任何人都可以用不同的形式自由表达相同的思想、情感或观点。所以，要区分被控侵权作品与权利作品的相似之处是属于表达还是思想，并且还要把属于公有领域的部分剔除出去。”北京知识产权研究会理事、北京市中永律师事务所高级合伙人王韵说。

以此标准来看，《五维记忆》举证的相似片段来自中国传统文化的阴阳太极理念、类似天体运动的旋转运动方式、宇宙星空

般的背景设置以及两位主演并列出现在海报上等，即属于公有、共享的文化财富、常识或惯例。“我认为，‘石璟箜篌’‘中影华腾’目前提供的对比构图并不能证明存在抄袭。”王韵说。

与此同时，记者还发现创意秀《五维记忆》中的某表演片段与传统杂技非常相似，并向安徽省杂技团杂技演员金子鑫求证。“这个节目叫做《皮吊》，是传统杂技节目，其挂脖牙咬、后压等动作是杂技常见的基本动作。对这样的动作，我们一般不申请版权保护，以免阻碍全行业的技术提升和发展。”金子鑫看过这个片段后告诉记者。

记者还采访了专业从事影视美术设计的青年设计师刘航。她认为，从影视美术设计专业角度来看，一般场景的相似是正常且难以避免的，比如，很多清宫剧中出现的风格近似的宫室、花园，取景于自然山水的作品就更容易出现相似场景，这是客观环境决定的，不宜视作抄袭；只有承载核心创意的场景相似，才可视为抄袭。“举例来说，《白蛇·缘起》中的宝青坊，《哪吒之魔童降世》中的山河社稷图就是承载核心创意的场景，倘若被其他作品挪用，则有抄袭之嫌。”刘航说，“对人物来说，形象的近似或可视为抄袭，但相似的走路、跳跃、旋转等一般动作不可视为抄袭，否则，创作就很难进行下去了。”

中国动漫集团发展研究部主任宋磊介绍了两起与“哪吒被指涉嫌抄袭”类似，在国漫界影响较大的抄袭事件，即《心灵之窗》抄袭《秒速5厘米》，前者的分镜、构图几乎是后者的翻版；《汽车人总动员》抄袭《汽车总动员》，从海报、片名到形象都非常近似。宋磊说：“对于有些作品，比如《熊小米》之于《小猪佩奇》，前者参考了后者的造型、配色、编剧法等，并进行了较多改变，这就属于模仿借鉴。这种情况在全世界较为普遍，不宜视作抄袭。”但宋磊表示，目前我国法律对抄袭的界定尚不够清晰之处，比如《十万个冷笑话》以戏谑、搞笑的方式加工经典动画形象葫芦娃，借助经典作品的流量为自身造势，这种情形该如何界定，目前还没有定论。

王韵介绍，我国著作权法规定，作品自创作完成之日即自动受到保护，当然也可以进行版权登记，作为证明初步权属的证据。所谓与权利作品构成实质性相似，在文字作品上包括具体的文字以及情节的相似，在美术作品上包括具体的线条和色彩结合的相似，但目前没有具体的、单一的、统一的标准，需要在个案中分析。倘若某作品被指为抄袭，也可以提起侵权之诉，要求司法机关确认不构成侵权。在司法机关没有最终定论的前提下，擅自主张他人侵权，也可能构成侵犯他人的名誉权。

（上接第一版）

保护山水环境 赢得生态效益

投资1.2亿元的张掖国家城市湿地博物馆和投资1.6亿元的祁连山展览馆投入使用，投资1亿元的张掖祁连山国家地质博物馆正进行布展，投资8000多万元的祁连山康乐国际滑雪场投入使用，投资7000万元的马文化博物馆开工建设……随着绿水青山的不断显现，配合着传承千年的丝路文化，“生态+文化”的特色旅游成为甘肃经济发展强有力的动力支撑。

近年来，甘肃省依托不断优化的生态环境大力发展生态旅游和乡村旅游，仅在2018年就打造了268个乡村旅游示范点。据悉，这些示范村大多集中于贫困地区。“越偏远的地方，乡村旅游市场越大，也就越能带动当地民众脱贫致富。”陈卫中说。

武威市古浪县文化和旅游局局长李宗海说，生态旅游是未来发展的趋势，古浪将以红军西路军古浪战役纪念馆为主，全力打造红色旅游景区；以弘扬八步沙“六老汉”三代人治沙造林精神为核心，打造生态文明建设基地和沙漠旅游景区。

近年来，兰州加快推进绿色生态产业发展和“精致兰州”建设，带动兰州黄河两岸生态、文化、休闲、康养、餐饮、娱乐、住宿等相关产业及衍生产业的发展，带动兰州文旅经济的增长。据了解，为方便游客购物，兰州市将在黄河风情线等景区推出一批造型各异、自带属性街景店车，将移动商铺与餐饮、服装、旅游、教育、家居、医疗等行业相结合，更好服务游客和市民夜间购物消费的需求。

传承红色精神 做好红色旅游

80多年前，西路军转战河西、奋勇作战，创造了可歌可泣的不朽功绩。位于张掖市高台县的中国工农红军西路军纪念馆，前身为高台烈士陵园，始建于1957年，是国家4A级旅游景区、全国百家爱国主义教育基地。这两天，中国工农红军西路军纪念馆办公室主任霍明内心久久不能平复，“今年是新中国成立70周年，也是红军长征出发85周年。纪念馆所有工作人员学习了习近平总书记的讲话，表示将在以后的工作中铆足干劲，不断弘扬红色文化，为青少年学生树立爱国主义情怀、提供星火相传的精神食粮而奋斗。”霍明介绍，今年1月至6月，纪念馆共接待观众达50.8万人次；自8月20日习近平总书记到来后，接待量日均近3000人次。

高台文体广电和旅游局副局长闫志介绍，高台县将重点开发建设红色文化小镇建设项目、中国工农红军西路军纪念馆陈列展览改造提升和可移动文物预防性保护等项目，打造以“穿红军衣、吃红军饭、走红军路、忆红军苦、扬红军魂”为主题的“红色主题教育”旅游体验产品，让游客深入体验“走革命道路、听英雄故事、承先烈遗志、强党性修养”，通过“访农家、干农活、采民风、听民谣”等活动，不断延伸红色旅游产业链条。

近年来，甘肃省加大对历史文化遗迹的保护力度，在有效保护文物的前提下科学有序发掘文物价值，不断盘活文化遗产。据悉，2018年，甘肃省接待游客突破3亿人次，文化和旅游业综合收入超过2000亿元。而他们的目标是：2019年来甘肃的游客突破4亿人次，文化和旅游业综合收入超过3000亿元。



8月23日，由河北省文化和旅游厅主办，河北博物院、河北省群众艺术馆、河北美术馆承办的以“我和我的祖国”为主题的书画摄影展在河北博物院开幕。此次共选出70余幅书画作品和80余幅摄影作品集中展出。图为观众在参观展览。

李玉曼/图 本报驻河北记者 李秋文/文