

利兹舞台实践涵养戏剧大情怀

彭 维

每年1月至6月、9月至12月,是英国利兹大学表演与文化产业学院利兹舞台的演出季,演出剧目均以新剧为主,包括学院教学实践与学生毕业作品、舞台独立制作作品等,充满先锋与实验色彩。作为实践性的小剧场,利兹舞台不仅吸引学生和教师,也受到利兹市及周边地区艺术爱好者的喜爱与欢迎,成为利兹市的文化艺术中心之一。作为实践性小剧场,利兹舞台涵养戏剧大情怀,其秘诀值得研究。

工作流程成熟高效

利兹舞台拥有3个演出场地,即舞台一、亚历克·克莱格工作室(黑匣子剧场)和舞蹈室,其团队是由小型戏剧公司和由艺术总监、舞台监督及各技术人员组成的独立制作团队、学生、戏剧青年爱好者是创作、生产和演出主体。

利兹舞台既是实体的戏剧活动场馆,拥有自己的戏剧公司,以史蒂夫·安塞尔为首的管理团队与技术团队在承担剧场管理职责的同时,还完成了常规的戏剧培训项目及剧目制作指导。

基于各剧目创作排练时间不一,艺术交流与实习人员可以根据选定的实习时间与兴趣方向参与到合适的项目中。固

定对接人员每周一向交流实习人员提供一周日程安排表,并进行沟通商讨,保证交流学习内容充实,并充分尊重交流人员意见。按照工作流程,交流人员在加入团队工作过程中要做演讲展示,交流人员的具体指导人员会与当事人进行细致沟通,明确演讲交流的主题、对象、时长、时间、场地等细节,交流会议以交流人员的演讲为主。

这种安排兼顾团队前期工作总结和后期安排,就工作进程中已出现或可能出现的问题进行预测、商讨,形成解决方案并分派相关任务,便于团队全体成员更明晰地领取工作任务,其最大特点是开会氛围轻松,工作职责明确,实效性较强。

演出形式灵活精巧

利兹舞台的演出规模小,其戏剧演出基本属于小型剧目,一般演员有10名左右,甚至1人独角戏的演出也不少。利兹舞台的剧目规模虽然有限,但演出形式灵活精巧。

以笔者观看的《一艘船的梦想》为例,整场演出中演员最多的场次是6人,其中剧本创作、导演为同一人。演出之前,演员会邀请观众进入舞台中

央,演员以或坐或立或躺或行走的方式进行讲述或朗读,观众被不同的讲述者吸引。舞台中央摆放着环行音响设备,依次或同时播放另类语言叙述故事。

这种演出形式部分借鉴当代艺术展的形式,利兹舞台加入了表演形态不同的演员和穿插其中的观众,戏剧的场面感、形式感得以加强。

演出机制突出互动

大小之别并无优劣之分,利兹舞台的剧目规模虽小,但可看点颇多,尤其值得称赞的是其善于引导、帮助观众发现可看之处。其常规且成功的做法是:戏剧演出往往以舞台一和黑匣子剧场为依托,建立演出与讨论演出之间紧密关联的演出模式。这种演出模式的常规化和固定化,使戏剧教育机构、演剧团、剧场与观众之间建立纽带。

一场演出之后,观众从舞台一移步到黑匣子剧场,观演双方进行互动,主创做简短阐述,观众提问互动,形式活泼,相较于冗长的剧目导读,面对面座谈更加有趣。一部作品的解读除了自身演

绎,主创、主演以及其他观众的角度也很重要,多角度、多层面的碰撞与激发,对作品的解读也会更精深。目前,演出与“讨论演出”已成为利兹舞台的常规项。

从演出到讨论演出的交流延续,观众的戏剧体验维度得以丰富,其视野从单纯的舞台延伸到演出前期创作、追求及演出后期的体验与思考,观众的解读反过来也会让主创产生新的思考。利兹舞台将小规模剧场演出的现场感、观众的参与感以及由此带动的更深更广层次的戏剧情感感应与理论思考进行延伸,其对小规模戏剧作品的可看点做深度挖掘,作品规模虽小,但影响力与效果却不错。

戏剧培训层出不穷

利兹舞台属于表演与文化产业学院同时拥有、独立运营的制作和培训公司,也承接各项培训业务,常规的包括对外运营的中小学生周末戏剧培训活动和学院中小学生的木偶剧等工作坊,戏剧活动丰富,参与者众多。

作为利兹舞台培训活动之一,青年戏剧社的周末戏剧培训活动主要面向12岁左右的孩子。培训内容是简单的肢体活动到相对复杂的戏剧场景片段的朗读与表演。孩子们全程无剧本,念白、肢体“表演”等均作为即兴创作。史蒂夫·安塞尔收集他们能想到的最快涌现于脑海、最快说出的一个或几个词,各自表述其特殊涵义,让孩子们在认真倾听之后选择其中的一两个词进行即兴的段落或场景写作,并进行朗读与分享。为了更好地完成这项任务,孩子们必须认真倾听、吸收、消化,从而改造和使用这些词汇,最后进行创作。这样每个词对

他们来说就会因不同场景的设定与解说而增加更多的戏剧意义。

这项活动让孩子们懂得倾听、懂得别人,在懂得对方的同时以自己的方式建立“你我”的特殊联系,从而在多维角度基础上表达自己。对于国内戏剧培训与教育而言,着重点更多地放在表演技能的训练与培养上,殊不知孩子们在自由创作中制造出千奇百怪的戏剧场景,以更富有自主性、创造性的精神参与到戏剧展示与表演的全过程。单个戏剧行动经过长期培训将逐渐成为戏剧习惯,而这些习惯又应用并存在于生活行动与感悟之中,将生活戏剧化、戏剧生活化,才能使戏剧成为发自内心的生活的一部分,在戏剧教育活动中培养良好的爱好与习惯。

(本文作者为中国对外文化交流协会“艺术专业与管理人才国际交流项目”派往英国利兹舞台的交流人员)

第三届北京国际健康旅游博览会将办

本报讯 (记者程佳)由文化和旅游部国际交流与合作局、资源开发司、非物质文化遗产司与国家卫生健康委员会规划发展与信息化司、国家中医药管理局国际合作司指导的第三届北京国际健康旅游博览会将于8月30日至9月1日在北京全国农业展览馆举办。

本届博览会设置国内展区、国际展区、健康休闲展区、医疗健康展区、企业展区、健康旅游目的地展区、健康食品展区和健康生活展区八大展区,展览面积达1.3万平

方米,预设展位600个,将同期举办中国国际健康旅游高峰论坛、健康旅游培训会、健康时尚沙龙等丰富多彩的配套活动。

在汲取前两届举办经验的基础上,本届博览会致力于提升展会品质、配套活动质量和专业商洽服务水平,继续扩大产业结合平台,把品质优异的健康旅游产品推向大众。本届博览会由北京市文化和旅游局、天津市文化和旅游局、河北省文化和旅游厅、中国旅游协会健康旅游分会担任支持单位。



8月20日,2019年中国北京世界园艺博览会“塔吉克斯坦国家日”活动在北京世园会园区举行。图为演员在“塔吉克斯坦国家日”活动中演出。

新华社记者 张晨霖 摄

“让我们去宁夏,给心灵放个假” “宁夏故事·我来讲述”文旅主题活动在杭州启动

崔 娜

“让我们去宁夏,给心灵放个假。”8月16日,2019“塞上江南·神奇宁夏”华东秀暨“宁夏故事·我来讲述”文旅主题活动启动仪式在浙江日报报业集团举行。本次活动由宁夏回族自治区文化和旅游厅主办,浙江日报报业集团和同程旅游集团承办,浙江广播电视集团城市之声和宁夏回族自治区政府驻浙江办事处协办。

宁夏回族自治区政府副主席杨培君,宁夏回族自治区政府副秘书长吴涛,宁夏回族自治区党委宣传部副部长、自治区文化和旅游厅党组书记刘军,浙江省文化和旅游厅党组书记、厅长褚子育,浙江省文化和旅游厅党组副书记、巡视员傅伟,浙江日报报业集团党委书记、社长唐中祥,宁夏回族自治区文化和旅游厅副厅长张仁汉,宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业园区管委会办公室副主任马永明,同程旅游创始人、同程控股首席执行官吴剑等领导和嘉宾出席活动。

宁夏是祖国西部地区的一块宝地,历史悠久、文化灿烂、山河壮美。这里冬无严寒,夏无酷暑,一年四季皆宜旅游,是休闲度假的好地方。宁夏旅游资源丰富而独特,不仅有上亿年历史的恐龙化石遗迹,也有3万年前的水洞沟遗址、1万年前的贺兰山岩画,还有距今2000多年的战国秦长城和距今1000多年的西夏陵。在全国十大类95种基本类旅游资源中,宁夏具有八大类46种,被业界誉为“中国旅游的微缩盆景”。

此次“塞上江南·神奇宁夏”华东地区宣传推广活动,宁夏回族自治区文化和旅游厅联合



杨培君(左)为浙江广播电视集团知名主持人小强颁发聘书

同程旅游集团及浙江日报报业集团、浙江广播电视集团等华东地区多家主流媒体,通过打造“文旅+传媒+互联网”新模式,共同开展宁夏全域旅游宣传推广沉浸式营销活动,进一步加强“塞上江南·神奇宁夏”旅游目的地品牌影响力和吸引力。同时,大力推广“星星的故乡”“中国长城博物馆”“沙漠探险目的地”等五大文旅新业态线路产品,邀约游客来到宁夏给心灵放个假,将宁夏打造为令人心驰神往的西部地区独具特色的旅游目的地。

活动现场,宁夏红色文化旅游公益大使和

“宁夏文旅特邀体验师”聘请仪式同时举办。杨培君为浙江广播电视集团“四大主持”之一的小强颁发“宁夏红色文化旅游公益大使”荣誉聘书,邀请他与浙江日报记者、浙江广电主播、“钱塘老娘舅”主持人等13名“宁夏文旅特邀体验师”来宁夏深度游,体验、宣传宁夏之美,助力红色文化旅游,共同讲好东西部扶贫协作故事。此外,主办方还举办了“宁夏故事·我来讲述”文旅主题活动启动仪式,希望邀请更多游客参与活动,通过个人视角讲述宁夏厚重的历史文化、优美的自然景观、独特的人文



刘军致辞

情怀,共同做好“宁夏故事·我来讲述”。

活动期间,别具一格的沉浸式宣传推介赢得各方赞誉。舞台剧《神奇宁夏》让现场观众“穿越时空”,在美轮美奂的塞上江南,感受“大漠孤烟直,长河落日圆”的辽阔壮美;歌曲《宁夏川,我可爱的家乡》将人们的思绪带到六盘山上、贺兰山下、黄河两岸、长城内外,令人对塞上江南、神奇宁夏无限神往。浙江众多知名主播倾情助力,用动听的声音描绘如梦如幻的宁夏美景;浙江广电教育科技频道主持人楠楠深情讲述了游历宁夏给她带来的心灵震



宁夏三关口长城星空 孙国才 摄



宁夏三关口长城 华希良 摄