

开拓新思路 找准发力点

——各地文化和旅游部门负责人畅谈“不忘初心、牢记使命”主题教育学习体会

本报记者 李 月

为进一步提高地方各级文化和旅游行政部门负责人的政治理论水平和履职能力,增强党性修养和业务素质,促进文化和旅游融合发展,8月19日至30日,由文化和旅游部人事司主办的第七届全国文化和旅游局长暨第十四期全国地市文化和旅游局长、第二十二期全国市文化和旅游局局长“不忘初心、牢记使命”主题教育专题培训班在北京中央文化和旅游管理干部学院举办。来自全国31个省区市及新疆生产建设兵团的170余名文化和旅游厅局长参加培训。

为期12天的培训以学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想为主线,内容包括文化产业和旅游业发展、对外和对港澳台交流合作、公共文化服务体系建设、文化遗产保护利用传承等。其间,学员们深入学习贯彻习近平总书记“不忘初心、牢记使命”主题教育工作会议和全国宣传思想工作会议上的重要讲话精神及关于文化和旅游工作的重要论述,很受启发,收获良多。

“此次培训非常及时,也非常解渴。”北京市通州区文化和旅游局局长纪万成说,“通州区文化和旅游局于今年3月挂牌,在之后的工作中,如

何不断完善文化和旅游融合机制、如何将文化遗产与旅游有机结合、如何在旅游中展示通州文化特色……这些都值得我们思考、探索。”

河北省雄安新区雄县文化和旅游局局长高再学说,此次培训主题鲜明,内容安排科学合理,非常契合文化和旅游工作的实际需求,如文化和旅游工作相关政策、发展理念、乡村旅游等方面内容,对今后开展相关工作具有较强指导意义。

本次培训中,学员除了观摩“不忘初心、牢记使命”主题教学展,还先后到北京世纪金源集团、北京巅峰智业总部等地参观学习,了解企业在全域旅游背景下的业态创新与融合发展实践及文旅产业的新融合、新技术、新赋能。

“最大的收获就是有了推动文旅融合发展的思路和方法,在专家的指导下,许多工作中的困惑都迎刃而解。”湖南省长沙市浏阳市文化旅游广电体育局局长陈刚表示,“目前,浏阳的高品质文旅产品供给还不够多,文旅融合发展的思路也有待开拓创新,我们需要在这些方面加以认真思考并找准发力点。”

“现场教学中提到的文旅规划、品牌塑造、人才培养等内容,帮助我

们将理论与实践有机结合,让我们从思想上提升认知。”云南省文山壮族苗族自治州文化和旅游局局长刁颖说,“文山州旅游资源丰富,但目前大量优质资源还未得到充分挖掘利用,下一步,我们要在这些方面多下功夫。”

“公共文化服务与旅游密不可分,文旅融合大背景下,我们需要将这两方面统一规划发展。”江苏省常州市文化广电和旅游局副局长长严旭华说,“如何提高公共文化服务效能,如何让我们的公共文化服务供给产品在受到群众喜爱的同时也能适合旅游者需要,是我们今后在工作中需要进一步探索的。”

此次培训还搭建起了良好的沟通平台。通过研讨交流,来自各地的学员对文旅融合有了新的认识和思考。

“文旅融合很重要的一点就是人的融合,尤其是人的理念融合。文化人要有旅游意识,变文化为文创、产业;旅游者则要有文化意识,为旅游充分注入文化特色和内涵,让旅游成为文化体验,成为打动心灵的生命旅行。”甘肃省金昌市文化广电和旅游局副局长何金玉认为。

“目前,渭南当地已开展了一系

列文化演艺进农村、进社区、进校园活动。今后,希望在此基础上将文化演艺引入景区。”陕西省渭南市文化和旅游局党组书记刘忠生说,“我们可以根据渭南的民俗文化、历史故事创排剧目,让游客通过自然景观、剧目等不同形式更好地学文化、看文化、感受文化、弘扬文化,以此来通过文化促进旅游发展,通过旅游促进文化传承。”

“推动文化旅游融合发展,应进一步加强政策引导、规范管理、示范带动、创新融合发展方式。”湖北省文化和旅游厅二级巡视员刘晗表示,首先,在思想引领上,可以通过开展多层次、多方位的理论研讨、培训交流,让文化旅游工作者在思想上达成共识;第二,可考虑适应新形势,将现有的国家全域旅游示范区创建上升为国家全域旅游示范区创建工作,把文化事业的公共属性及公共设施、文化产业的休闲性和娱乐性与旅游业有机结合,共同构建主客共享的文化休闲旅游公共空间;第三,可从国家层面开展文旅融合城镇、乡村的创建工作,开展企业投资的文旅融合综合体项目典型的遴选、总结、推广工作,从而达到标准引领、示范带动的目的。



8月27日,近百位非遗传承人齐聚陕西西安永兴坊·CITY(高新店),通过非遗美食、非遗演艺、非遗手工艺等展示展演活动,助力非遗文化在城市的传承和发展。

永兴坊·CITY以“非遗生活,让城市更美好”为理念,致力于让非遗文化回归城市生活,推动城市美好生活建设。一年来,开展非遗演出730场、非遗文化活

动72场,吸引60万人次进店消费。

图为非遗传承人在活动现场展示打草鞋技艺。

本报驻陕西记者 秦毅摄

民间工艺荟萃,“山花”初放

——2019中国民间工艺品博览会侧记

本报记者 赵若姝 文/图

书画、剪纸、刺绣、陶瓷……8月23日至26日在山东烟台国际博览中心举办的2019中国民间工艺品博览会上,上百个艺术门类的民间工艺精品及精湛工艺、一系列互动感强的体验项目,给民众带来一场精彩纷呈的文化盛宴。统计数据显示,开展第一天观众超过3万人次。

此次博览会由中国民间文艺家协会、山东省委宣传部、山东省文学艺术界联合会、烟台市人民政府主办,以“传承、交流、合作、发展、创新”为主题,以“让民间艺术来源于民间,回归于民间”为主旨,汇聚了11名山花奖获得者、32名国家级非遗传承人和150余名工艺美术大师、非遗传承人的作品,现场展示了紫砂、漆器、唐

卡、木雕、影雕、木版年画等各类民间工艺品。同时,巴基斯坦、伊朗、尼泊尔、柬埔寨、泰国、土耳其等10余个国家和地区的手工艺人也在现场展示了各自的民族民间工艺。

民间工艺精品荟萃的盛会

民间工艺是几千年中华文明中留存下来的活态文化,在时代变迁中,随着人们生活方式、价值观念和审美情趣的改变,一些优秀民间工艺正渐渐远离大众生活视野,甚至面临消失的危险。为弘扬优秀文化、传承民间工艺、推出名家名作、服务社会公众,2010年,中国民间工艺品博览会应运而生,并在烟台连续举办。

烟台是中国古代早期文化的发祥地之一和东方海上丝绸之路的起点,历史悠久、底蕴深厚,创造了丰富多彩、独具特色的民间艺术。经过10年沉淀,博览会为民间艺术家搭建起了展现才华的舞台,为探索民间传统技艺的创造性转化创新性发展、传统文化与时代对接架设了桥梁。

据介绍,本届博览会不但展品质量和数量创历届之最,而且特设百姓民俗馆,推出2019胶东风物、烟台传统工艺与文创作品展,集中展示了山东本地民间工艺精品,吸引广大民众近距离感受民间工艺的魅力。

在烟台绒绣展台前,山东省工艺美术大师唐淑娟现场示范绒绣技法,引得观众纷纷驻足。绒绣又名绒线绣花,是烟台本地的民间艺术瑰宝,也是中国民间传统手工艺的重要组成部分。“绒绣和十字绣、鲁绣等不同,绒绣要先作画、配线,再开始绣作,色彩由创作者把握。”唐淑娟说,“绒绣是外界了解烟台的窗口,我们要将其发扬光大。”此外,莱州草编、海阳布老虎、胶东彩塑、莱州面塑、烟台剪纸等传统工艺也引起当地群众的关注。

“山花”盛开的舞台

博览会是工艺精品荟萃的盛会,也是“山花”盛开的舞台。

据了解,此次博览会包含开幕式、庆祝新中国成立70周年·全国民间工艺精品展、第十四届中国民间文艺山花奖(工艺美术类)初评、第二届中国民间工艺传承创新观摩大

会、2019百名中国民间工艺大师海报展、中国民艺大学堂等多项活动。其中,第十四届中国民间文艺山花奖(工艺美术类)初评可谓此次博览会一大亮点。

山花奖是由中国文学艺术界联合会和中国民间文艺家协会联合颁发的国家级文艺大奖,与电影百花奖、电视金鹰奖、戏曲梅花奖、舞蹈荷花奖同属我国文艺界最高奖项,每两年评选一次。此次博览会揭开了角逐第十四届山花奖的作品面纱——经过各省民协推荐筛选,全国共有雕塑、刺绣、剪纸、漆器、瓷器等20多个民间文艺门类的110多件作品入围第十四届山花奖初评,入围作品新材料、新技艺、新创意迭现,集中反映了近两年来中国民间工艺创作的最新成果。

据悉,将有60件作品进入终评,角逐第十四届山花奖。“民间艺术是中华优秀传统文化的重要组成部分,是凝结了劳动人民智慧的文化遗产。”中国民协党组成员、驻会副主席邱运华表示,只有采取有效措施让优秀民间艺术得到传承与创新,才能为民间艺术注入新活力,推进民间艺术大发展、大繁荣,更好地满足人民群众日益增长的精神文化新期待。

“中国民间工艺品博览会作为民间艺术传承创新、繁荣发展、走向世界的文化盛会,为提升烟台文化影响力和城市美誉度发挥了重要作用。”烟台市委书记张水平表示,烟台市委、市政府已把中国民间工艺品博览会列为全市重点发展的品牌展会之一,要不断提升其国际化、市场化、专业化水平,将其打造成我国传统文化领域的标志性展会。

北京制定文化旅游领域开放改革三年行动计划

本报讯 (记者李雪)为贯彻落实《国务院关于全面推进北京市服务业扩大开放综合试点工作方案》的批复》,推进文化旅游领域开放改革,按照北京市服务业扩大开放领导小组办公室的安排,北京市文化和旅游局牵头组建了文化旅游领域开放改革专班。专班由北京市商务局、市电影局、市新闻出版局、市广播电视台、市国有文化资产管理中心、北京海关、天竺综保区管委会、市文化和旅游局8家成员单位组成,共同研究制定了《北京市文化旅游领域开放改革三年行动计划》(以下简称《计划》)。

《计划》包括四大类14条,内容涵盖审批许可、扶持政策、重点项目、市场监管等方面。据介绍,《计划》在扩大市场准入方面有重大突破,如在全市范围内允许外商投资设立娱乐场所、演出场所经营单位、演出经纪机构,不设投资比例

限制;允许在京设立的外商独资经营旅行社试点经营中国公民出境旅游业务(赴台湾地区除外)等。

目前《计划》中的多项任务已落地,如结合研究完善市内免税店税收政策,今年5月底,首家面向外国旅客和港澳台旅客的市内免税店已经在蓝色港湾购物中心正式开业,经营面积513平方米,成为境外游客在北京市内购买优质商品的新选择。上半年,北京国际旅游博览会、“魅力北京”海外推广活动、首届拉美及加勒比文化艺术嘉年华、第九届北京国际电影节等活动成功举办,推动了文化和旅游领域的国际交流、交往。

下半年,专班成员单位将继续推进《计划》,加强调查研究,积极引入各类资本参与文化、旅游发展建设,促进文化产业和旅游业发展,加强部门和区域间协作,推动各项具体任务及项目实施落地。

湖南研究部署文化和旅游业增投资促消费工作

本报讯 (驻湖南记者张玲)日前,湖南省文化和旅游厅召开专题办公会研究部署文旅产业增投资促消费工作。

会议指出,要紧紧围绕湖南省实施的“创新引领、开放崛起”战略和建设文化强省、旅游强省的目标,充分发挥优势、抢抓战略机遇,坚持以开放合作促进文旅融合,以文旅融合带动跨界融合,着力抓好完善文旅产业投资项目库、推进30个重大项目和文旅小镇建设、研究出台发展文化旅游场所夜间消费鼓励措施等重点工作,全面释放文旅产业投资和消费潜力,把文旅产业培育成全省投资的重点、消费热点和开放的亮点。

会议要求,坚持问题导向,从客源结构、投资结构、产品结构和消费结构分析,找准文旅融合发

展的短板和痛点,着力在明确战略定位、完善文化强省和旅游强省指标体系、统筹全域空间产业布局、开展“锦绣潇湘”品牌营销、培育文旅融合重点行业和消费链、构建文旅融合创新发展平台机制等方面谋求战略突破。

今年上半年,湖南省文旅产业新投资、新供给不断增加:全省在建重点文旅项目351个、总投资达5796.06亿元,一批重大文旅项目建成投产;积极应对景区门票降价的挑战,引导各类景区以文旅融合思路挖掘“二次消费”,将文化和旅游消费向深度拓展。全省游客人均消费达1112元,过夜游客总消费占比43.2%,入境外国游客市场占比首次超过入境港澳台游客市场。今年1月至5月,湖南省出口文化产品80.5亿元,同比增长72.9%。

江南文化艺术·国际旅游节在苏州举办

本报讯 (驻江苏记者王炜)8月24日,首届中国苏州江南文化艺术·国际旅游节拉开帷幕。

本次江南文化艺术·国际旅游节由苏州市政府、江苏省文化和旅游厅主办,紧紧围绕庆祝新中国成立70周年主题,以“艺术的盛会、人民的节日”为宗旨,包括舞台、书画、苏作、文学、少儿、群文六大门类主体活动以及“大运河”“苏工苏作”“一带一路”与苏州丝绸”三大主题日活动,为广大市民和中外宾朋带来为期一个多月的文化艺术大餐。

其中,舞台艺术类活动将集中展示19台23场江南舞台艺术精品,包括舞剧《永不消逝的电波》、话剧《谷文昌》、苏剧《国鼎魂》、淮

剧《小镇》等文华奖获奖剧目。

活动期间,主办方将通过网络直播、艺术讲座等形式,安排名剧名团的主创人员与市民面对面互动,让更多人感受艺术的魅力;同时,活动推出舞台展演惠民票,并精心设计推出10条苏州艺术之旅线路,推动文旅融合创新发展。

苏州市市长李亚平表示,党的十八大以来,苏州深入实施文化强市战略,保护文化遗产,推进文艺创作,发展文化和旅游,通过举办江南文化艺术·国际旅游节,以艺术为媒、以旅游为线,连通古典与新时代、连通人民与艺术家、连通苏州与全世界,以婉转的江南曲韵唱响新时代乐章。

上海图书馆设立全国首个网络文学专藏库

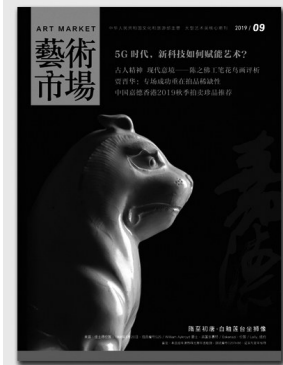
本报讯 (记者洪伟成)为了更好地留存优质网络文学作品,传承文化价值,8月28日,上海图书馆与阅文集团达成网络文学专藏战略合作,宣布设立中国网络文学专藏库,通过永久保存的形式收藏阅文集团旗下享有著作权的网络文学作品电子版,以实现文献信息资料的战略保存。

据介绍,此次入藏作品均为人气高、口碑好、兼具社会价值和经济效益价值的网络文学作品,包括描述中国工业发展历程的《大国重工》、入选2018年度“中国好书”的《写给骆先生的情书》等,全景展示了中国网络文学多元化、精品化的发展方向。保存载体是三防加强型移动硬盘,具有防水、防震、防火等功能,理论保存年限达100年。

上海图书馆党委书记楼巍表示,上海图书馆现藏中外文献5000余万册(件),涵盖古籍善本、碑帖尺牍、名人手稿、唱片乐谱及专利标准等多种跨领域且形态不同的珍贵文献资料。作为对标世界级城市图书馆的公共文化机构,上图具有承担保存人类文化典籍、传承中华文化价值的历史重任,网络文学经20余年发展,目前已成为具有中国特色的新兴文化形态,理应纳入图书馆的文献收藏和服务范围。

阅文集团联席CEO吴文辉表示,作为深耕网络文学产品的互联网企业,阅文集团旗下累计有780万作家、1110万部原创文学作品,未来将以更高标准保持对作品内容价值的追求,在新时代文化建设中发挥更积极的作用。

《艺术市场》2019年9月号要目



- ◎ 5G时代, 新科技如何赋能艺术?
- ◎ 贾晋华: 专场成功重在拍品稀缺性
- ◎ 梁晓新: 拍卖场缺货, 更缺教育和扶持
- ◎ 古人精神 现代意境——陈之佛工笔花鸟画赏析
- ◎ 关于龙泉青瓷, 还有多少误读?
- ◎ 中国嘉德香港2019秋季拍卖珍品推荐

每月1日出版
邮发代号: 82-112



杂志官微 微店订阅