

国家公共文化服务体系示范区 纪行之中部篇

自2011年至今,经过三批创建,全国已有93个城市(区)进入国家公共文化服务体系示范区行列。目前,第四批27个城市(区)的创建工作正在进行中。这些城市(区)承担着探索新理念、新思路、新方法、新模式,着力形成推动公共文化服务体系建设的长效机制,让公共文化服务从“有没有”升级为“好不好”,满足人民日益增长的美好生活需要的创新使命和示范责任。

近日,本报记者以“行走”的方式,探访了长江经济带上的9个示范区,并结合东、中、西部的不同地域特点,从供给侧改革、城市发展及城乡一体化等角度对示范区创建的成果进行观察,并以“三城记”的形式推出系列报道。作为“中部篇”,本期报道讲述了记者在安徽铜陵、湖南长沙和湖北宜昌看到听到的故事,从而呈现在传承城乡文脉、塑造城市精神、促进城市发展等方面,示范区创建和公共文化服务体系建设的对于一座城市产生的影响。

以文化的底色,渲染一座城市的图景

资源和环境压力的日益增大、市场竞争的不断加剧以及居民消费观念的转变,使得我国城市发展正经历着一场深刻的变革。以人民为中心的发展思想,创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念,为各地践行城市转型发展指明了方向。在93个成功创建国家公共文化服务体系示范区的城市(区)中,就有许多城市正处于转型发展进程中。

人们常说,文化塑造了一座城市的气质。而从中部地区行走归来,给记者留下深刻印象的,是构成一座座城市精神底色的公共文化服务在城市转型发展中呈现的不容小觑的力量。

安徽铜陵,一座以铜而兴的城市。上世纪90年代,该市铜产业产值一度撑起全市九成的经济总量。然而,“资源饭”并不是常吃常有,2009年,铜陵被列为全国第二批资源枯竭城市。转型势在必行。关停铜矿、关闭冶炼厂、实施老工业区的搬迁改造,发展新兴产业……在铜陵聚焦新旧动能转换的过程中,文化建设没有被忽略。几乎每天都会去铜陵滨江生态公园阅

读点“打卡”看书的大学生桂智仍记得,这片地方在他儿时曾经是连片的厂房、成排的烟囱,江滩上是货场、煤场、矿石场、沙场。从“工业走廊”到“城市书房”,这样的转型让桂智实实在在地感受到家乡的书香氛围和文化品位。

近年来,湖南长沙更多地目光投注在加快发展服务业新业态、促进消费结构升级上。“供给引导消费,创新驱动发展”是长沙经过实践探索出的文化消费推进模式,而其中公共文化服务对文化市场消费的助力作用通过各种方式得到充分发挥,群众的文化消费潜力被激发,文化消费新风尚逐渐形成。曾先后在北京、浙江工作过的湖北男孩徐魏原本以为长沙也只是他生活中的一个“驿站”,可工作两年后他留了下来。在他眼里,长沙人会玩,也活得轻松自在,因为在这里获取和享受高品质文化产品和服务的机会非常多。

在湖北宜昌,文旅融合正在成为破题乡村振兴、推进城市转型的实践路径。这里的乡村,公共文化设施及服务不仅丰富了村民的文化生活,也能够满足游客的文化需求。宜昌

夷陵区龙泉镇青龙村的老汉付保科平时喜欢吹唢呐、舞狮,自从村里旅游人气越来越旺,他的这些爱好竟成了为游客展示服务的重磅节目。老人说,来看的人越多,他表演起来就越起劲儿。

现代城市的建设很容易千篇一律,如何塑造一座城市独有的个性?用什么来衡量一座城市的发展程度?这三座城市给出的答案是居民的内心感受,是他们所认同的精神价值与追求。当公共文化设施成为城市里的“网红”建筑,当内容丰富、常办常新的公共文化活动成为市民休闲的一种选择,一座城市就会在不经意间呈现出独特的气质和面貌。

在城市转型和发展的进程中,正是有品质的文化服务供给,对人的主体地位和文化权益的充分尊重,以实现居民的归属感、认同感和获得感为落脚点的城市发展取向,滋养着一座座城市的气质,塑造着一座座城市的精神,连结着一座座城市的过去与未来。也正因如此,长江之畔,碧水东流,千年文脉在时代发展中绵延不休。

文化之「矿」永不会枯竭

安徽铜陵

在檀翀经历过大大小小的演出中,8月16日晚的那一场,是她最为难忘的。不是什么宏大的剧场,没有指挥,也没有乐队,钢琴是唯一的伴奏,然而让她倍感激动的是台下那些熟悉的脸庞和期待的目光。这是她于前年考上加拿大布兰登大学音乐学院后首次在家乡——安徽铜陵登台演唱。

高中时期便到异国他乡求学的檀翀不止一次憧憬过办一场演唱会,把亲戚朋友都邀请来,将多年来自己的所学展示给他们。如果不是铜陵市文化和旅游局组织举办

了这场铜陵籍学子回报家乡精品音乐会,檀翀的这个愿望不可能这么早就实现。更令她意外的是,向台下望去,剧场里居然坐得满满当当。

“铜陵的变化太大了,从什么时候开始大家对文化艺术的关注度变得这样高了?”这不仅是在檀翀心中的疑问,也是记者希望通过此次行走寻找到的答案。

铜陵,是一座典型的资源型工矿城市。新中国冶炼的第一炉铜水、第一块铜锭、第一家铜业上市公司均诞生于此。从3500多年前就开始开采铜矿的铜官山巅峰时年产铜矿石1.4万吨。然而,这个因铜得名、因铜设市的地方也一度因铜而困。铜矿资源的枯竭使得铜陵必须面对城市转型的重任。

全新培育的铜产业研发设计示范基地、服务业集聚区(示范园),新建成的铜官山公园、长江生态廊道、东湖西湖湿地……行走在铜陵,目光所及是它近年来转型发展的鲜活注脚。而铜陵的转型绝不仅仅体现在经济、社会和生态上。自2015年成为第三批国家公共文化服务体系示范区创建城市以来,铜陵公共文化服务设施的建设完善、服务能力和水平的提档升级,同样成为这座城市转型发展中不能错过的镜头。

这些镜头是充满温情的。比如,在舞台上,当檀翀接过铜陵市文化和旅游局局长徐常宁颁发的参演证书时,她突然感觉到自己和家乡的距离被拉近了。再比如,在铜陵市人民医院,当一对对新生的父母接过铜陵市委书记李猛递过来的“阅享宝箱”时,他们接过的不仅仅是一份铜陵市图书馆为刚出生的宝宝订制的阅读成长计划,更是一份来自这座城市的关怀与温暖。

转型也不只发生在城市。在铜陵市义安区西联镇梨桥村,乡村振兴的蓝图已经成为一道富有诗意的田园风景。针对传统文化和地方特色文化显示度不足的普通乡村,铜陵选择了用艺术注入催生新的乡村文化旅游资源的路径:他们邀约海内外著名艺术家和建筑师结合乡村场景进行公共艺术创作、精品民宿的改造;他们从去年开始在村里定期举办田园艺术节,引入先锋戏剧展演、民谣音乐演出、诗会、艺术乡建展等精品文化活动……村民们对乡村振兴的认识也在发生改变,从对设计师要免费给他们修房子的不理解,到自己发挥想象力主动“粉饰”自家的农家乐,再到邀请亲戚朋友来村子里做客、看雕塑和参加文化活动,文化的认同感和风景线正在慢慢形成。

虽然矿产资源面临枯竭,但铜陵正用生生不息的文化资源推进着城市的建设、完善着城市的功能、提升着城市的品位,从而实现一个让人憧憬的转型。

湖南长沙市民黄静华是一位音乐爱好者,但以前基本上只是自己窝在家里听听音乐,偶尔与朋友去一次KTV。2015年长沙市音乐厅建成后,朋友的一次邀约,改变了他此前的文娱生活——他第一次走进长沙市音乐厅,欣赏了一位法国钢琴家的演奏会。走出音乐厅后,他在朋友圈分享了自己的兴奋——“原来高雅艺术可以离自己如此之近”。

之后,黄静华便将听音乐会作为其文化消费的主要内容,因为听一场高水平的音乐会也能享受到优惠的票价,以他的收入完全可以承担。他给记者打了个比方:以前去听一场音乐会至少得花200元,现在只要在手机里下载保利票务App,提前关注自己想看的音乐会,就可以买到票,而且加入会员后,每场音乐会都有折扣,如果是惠民活动票价更低,常常低于100元,非常划算。

“这是政府满足市民多元文化需求的惠民举措。通过公共文化服务,市民潜移默化地形成了享受文化、欣赏艺术的习惯,文化消费潜力被激发,也进而引领新时代长沙文化消费新风尚。”长沙市文化旅游广电局局长杨长江说。

自2011年入选首批国家公共文化服务体系示范区创建城市,长沙通过几年的探索和努力,已形成以效能为导向的公共文化服务新格局。如今在长沙,最好的地段都有文化场馆,如位于长沙新河三角洲的滨江文化园、湘江新区梅溪湖畔的梅溪湖国际文化艺术中心等。总投资17亿元的滨江文化园“三馆一厅”(图书馆、博物馆、规划馆、音乐厅)和总投资28亿元的梅溪湖国际文化艺术中心,乃至长沙实验剧场、长沙市非遗展示馆等市级重点文化场馆相继建成开放,提升了长沙的整体城市文化品位,一些场馆更是成为市民和游客的“网红打卡地”,加上基层公共文化设施网络的形成,使长沙文化设施遍地开花。但如何让这些文化设施发挥更大的作用,是近几年长沙市文化部门一直在努力寻求解决的问题。

政府购买服务,是近些年长沙市实施的有效举措之一。长沙保利音乐厅管理有限公司总经理占苗说,长沙市音乐厅这几年推出的惠民服务大多来自于政府购买,政府每年拨付1400万元补贴,使艺术演出“高贵而不贵”。

降低文化消费门槛,只解决了让人进来的问题,要想让人坐得住、留得下,还必须升级文化服务。为此,长沙市政府通过悦读长沙、悦艺长沙、悦享长沙、悦游长沙、悦动长沙、悦荟长沙等活动,鼓励和支持国有及民营实体书店、省市国有及民间艺术团体、电影院线、剧场、歌厅及其他社会力量共同参与,为市民提供更多高品质文化消费选择,同时通过促进文化与旅游、文化与体育、文化与会展的深度融合和互动发展,引导和培育城乡居民的文化消费习惯。

过去,长沙的文化消费主要集中于酒吧、KTV等场所,随着国家公共文化服务体系示范区的创建以及各种文化惠民活动和举措的推出,今日的长沙,越来越多的市民开始走进剧院、影院、书店等文化场所,观演出、看电影、逛书店、看画展等正成为长沙市民日常生活消费的重要部分。

以公共文化服务助推文化消费提质升级

湖南长沙

湖北宜昌:诗与远方的结合还有许多文章可作

诗与远方的结合还有许多文章可作

湖北宜昌

付丹艳是湖北宜昌夷陵区龙泉镇青龙村人,她原先和其他年轻人一样,常年在外出打工。2015年,当青龙村大力改造村风貌,并被原农业部列入“中国美丽乡村休闲乡村”后,付丹艳回家开起了农家乐,头一年收入就超过了10万元。

在青龙村,通过农家乐、果蔬采摘园等实现年收入在10万元以上的农户有20多户,村民们说,能有这样的生活,全靠美丽乡村建设。夷陵区文联主席何强以前在区文化和旅游局工作时,参与了国家公共文化服务体系示范区创建工作,当时他曾来过青龙村数次。他说,每次来这里都有新变化,现在这个村推出了珠宝花海、百亩红梅园、蝴蝶谷等旅游项目,游客可以住下来,自己生火、捉鸡、摘菜、钓鱼,参与田园体验项目,甚是惬意。但是,他认为,要让游客真正留得下、待得住,文旅融合才是关键。

记者在青龙村看到,小舞台周周有演出,文化中心天天有活动,农家书屋与夷陵区图书馆实现了通借通还,这些都大大满足了村民和游客的文化需求。此外,村里还积极扶持高跷、舞龙舞狮等民间艺术,登记在册的民间艺人有295人,组建了一支骨干型高跷舞龙舞狮队,并设立了高跷培训基地,培养传承人,推进民间文化艺术传承发展。

付丹艳说,民间文艺表演其实是吸引游客入住她家农家乐的重要因素,尤其是老爹付保科吹唢呐、舞狮的绝活儿,更是一块金字招牌。从小就开始玩高跷舞狮、唢呐的付保科今年70多岁了,自从成为夷陵区非遗项目民间吹打乐的代表性传承人后,他不仅忙着教孩子们,还经常带着团队出去演出,在女儿的农家乐表演只能算是“亲情赞助”。由于高跷舞狮很受游客喜欢,青龙村便将这一表演作为村里经常性的文艺演出,服务游客。如今,越来越多的游客被这里的田园风光吸引,而当地的文化氛围、乡土艺术更让游客们沉浸其中。

文化丰富了青龙村乡村休闲旅游的内容,也使村委会越发重视公共文化建设。为了与旅游环境相配套,青龙村在提升各项服务设施的同时,积极推动旅游厕所建设。记者走在青龙村的乡间路上,时不时地就会发现一间外观风貌与周边环境相协调的旅游厕所,而且有专人管理。在一处厕所前,记者看到几个歇脚的游客正谈论着厕所外墙悬挂的一副对联:雅厅共享,令我先愁后喜;公德同遵,让它由臭变香。一打听,对联的撰写者是当地一位颇有名望的老先生姜祚正,被称为奇趣诗人和指书家。2017年老先生首次为青龙村乡村旅游厕所创作对联后,相关的邀约便接踵而来。两年多来,他为宜昌多个旅游景区创作了40多副公厕趣联。

的确,在宜昌,不仅是具有历史底蕴的旅游景区展示着传统文化的无限魅力,乡村旅游中散发出的文化韵味也耐人寻味。不过,“文旅融合不能仅仅停留在表面,如何让游客在旅游过程中产生精神上的共鸣,还需要我们深入探索与实践。”湖北省文化和旅游厅公共服务处处长刘伟伟若有所思地说。

(本版文字由本报记者王学思、杜洁芳采写,黄卓制图)