

促学科进步 兴全民阅读

——业界共话中国图书馆学会成立40周年

本报记者 连晓芳

近年来,各级各类图书馆和广大图书馆工作者,在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下,以效能建设为着力点,以改革创新为突破口,全面推进各项工作,图书馆事业呈现出蓬勃发展的良好局面。

8月21日,2019年全国图书馆年会在内蒙古自治区鄂尔多斯市召开。在文化和旅游部公共服务司一级巡视员陈彬斌看来,本届年会设立的“新时代图书馆的转型发展:均衡 融合 智慧”的主题,契合时代精神,顺应发展潮流。“希望年会能够展现当前图书馆发展的最新成就和理念,引领中国图书馆高质量发展;能够呼应广大人民群众对图书馆的需求,打造便捷高效、适应新时代的公共文化空间;能够贯彻中央推进公共文化领域改革的精神,深入推进图书馆事业不断发展。”他说。

为建设文化强国服务

今年是中国图书馆学会成立40周年。作为我国图书馆界全国性、学术性、非营利性的社会组织,学会40年来在学科建设、科普阅读、决策咨询、行业协调和对外交流等方面积极发挥作用,不断推动图书馆学术繁荣,为促进图书馆事业发展、构建现代公共文化服务体系作出了突出贡献。

中国图书馆学会理事长、国家图书馆馆长饶权说,图书馆肩负着传承文明、服务社会的重要使命,是培育和践行社会主义核心价值观、展现中华文化永久魅力和时代风采的重要阵地,在坚定文化自信、建设社会主义文化强国战略部署中发挥着重要作用。

当前,世界各国图书馆正在积极转型发展,我国图书馆事业正处在一个充满希望、大有作为的时代,有机遇也有挑战。“中国图书馆学会成立40周年是我国图书馆界的一件大事,也是改革开放以来我国

图书馆事业快速发展的里程碑。学会40年来始终坚持“党和政府联系图书馆工作者的桥梁和纽带”这样一个角色定位,致力于推动我国图书馆学术繁荣、学科进步和事业发展。”饶权说。

中国图书馆学会副理事长刘小琴认为,在先进思想理念、现代科学技术的引领下,图书馆职能正在不断拓展、更新,因此要顺应业务架构、服务模式、空间设计等的不断变化,逐步从封闭式管理、模块化服务向开放、融合、多元化、智能化发展。“随着图书馆的服务水平与效能、效益的提升,将给读者带来更好的体验和更丰富的服务内涵。”她说。

促进图书馆学术繁荣

中国图书馆学会于1979年7月成立,其前身是成立于1925年的中华图书馆协会。当时,梁启超在《中华图书馆协会成立大会演说辞》中提出,第一要建设“中国图书馆学”,第二要培养管理图书馆的人才。“这其实就是建设具有中国特色的图书馆学学科。”中国人民大学信息资源管理学院教授索传军认为,中国图书馆学会既是学科专家的精神家园,也是学科联系业界的桥梁和纽带。“学会成立40年来,在知识体系建设与人才培养等方面为图书馆学学科发展营造了良好环境,作出了重要贡献。”他说。

40年来,中国图书馆学会通过不断搭建高水平的学术交流平台,逐步形成以中国图书馆年会为核心,以青年学术论坛、百县馆长论坛和未成年人服务论坛等品牌活动为重点,集合中国高校图书馆发展论坛、专业图书馆分会年会、医学图书馆分会年会等系列活动为一体的综合学术交流体系。

伴随着改革开放的步伐,我国图书馆学教育也取得了令人瞩目的成就,中国图书馆学会对此作出了重要贡献。40年来,学会所凝练的发展经

验和理论成为图书馆学教育的理论源泉,其学术成果也成为教学的重要参考。“学会成立40年来,逐步建立了完整的图书馆学教育体系,为行业输送了大批优秀人才,通过多种途径共同提升图书馆行业专业化水平,巩固了中国图书馆学教育的国际地位。”武汉大学研究生院院长陈传夫说。

打开全民阅读之门

阅读推广是最富有生机和活力的图书馆工作领域,开展阅读活动是图书馆的职责和使命。中国图书馆学会自2005年成立了开展科普与阅读工作的专门机构之后,每年向全行业发布年度全民阅读工作通知和“少年儿童阅读年”通知,搭建“4·23世界读书日”活动等平台,引导、协调和组织全国各级各类图书馆开展形式多样的阅读推广活动,发挥了先导作用,体现了责任担当。

从2004年起,中国图书馆学会带动全行业积极参与“世界读书日”的宣传,每年在节日前后举办丰富多彩的全民阅读推广活动。2016年9月至2018年12月,“扫码看书 百城共读——阅读推广公益行动”覆盖全国29个省市区,吸引304家机构参与,发布书目12期108本,平均本馆阅读量为7765次,最高阅读量达24614次。“中国图书馆学会一直致力于推广阅读,并较早成立了专门负责阅读推广工作的委员会,通过搭建活动平台、开展专业培训、推动研究和交流、建立激励机制等,成为推动全民阅读的重要社会力量。”东莞图书馆馆长李东来说。

值得一提的是,在阅读推广理论研究方面,中国图书馆学会通过举办全民阅读论坛,开展“书香城市(区县)”和“书香社区”发现活动,充分发挥“全民阅读示范基地”评议等激励机制,不断提升图书馆行业的社会影响力。

全国文化和旅游投融资业务培训班在穗举办

本报讯(驻广东记者谭志红)8月28日至30日,为期3天的2019年全国文化和旅游投融资业务培训班在广东省广州市举办。

本次培训班由文化和旅游部产业发展司主办,广东省文化和旅游厅、广州市委宣传部和广州市文化广电旅游局支持,广州市文化金融服务中心承办。全国各省市区市文化和旅游局(局)产业投融资工作负责人、各设区市文化和旅游局负责人、国家级文化产业园区基地负责人、文化消费试点城市文化和旅游局负责人、文化和旅游企业负责人及财务人员等111人参加了

培训。广东省原副省长陈云贤、广州市委宣传部副部长朱小焱以及文化和旅游投融资专家等,为参训学员讲授了地方金融政策创新、文化和旅游投融资管理与运营、基金投资文旅企业的实操以及文旅业态的投资管理等课题。

课堂之外,广州市文化广电旅游局还专门安排了广州文旅经济分享和现场教学,向培训班学员详细介绍了广州文化发展概况、广州“一带一路”和红色文化主题的著名旅游景点,并安排学员参观了广府非遗展示区、中共“三大”会址、粤剧博物馆以及南越王宫博物馆等。

《奋进新时代》大型原创交响合唱音乐会在京唱响

本报讯(记者薛帅)8月29日晚,由中国音乐家协会和中国音乐家协会共同主办的庆祝中华人民共和国成立70周年——《奋进新时代》大型原创交响合唱音乐会在北京国家大剧院音乐厅举办。

此次音乐会演出了中国文联和中国音协组织音乐界中坚力量创作的原创作品,包括《追梦人的脚步》《高铁来了》《我向往》《一个都不能少》《金不换银不换》《奋斗才有幸福来》等12首作品,把中华儿女对祖国的热爱和对新时代的赞颂,化作温暖人心、振奋人心的最美和声,通过《新时代的脚步》《新时代的向往》《新时代的荣光》《新时代的奋斗》4个乐章,以独唱、

重唱、合唱和单乐章交响曲等形式,生动表达了中国人民置身于新时代的幸福感和使命感。

音乐会由指挥家张国勇执棒,中国爱乐乐团演奏,中国音协爱乐男声合唱团、中央音乐学院合唱团和北京音协合唱团担任合唱,歌唱家张也、杨小勇、王宏伟等担任独唱、重唱和领唱。

据悉,此次音乐会从策划到演出历时近一年,先后组织召开了多次研讨会、审听会等,广泛征求意见,充分研讨论证,反复打磨提高,将中国传统音乐元素、地域民族风情和当代中国音乐表达有机地结合起来,题材视野新颖、思想情怀真挚、风格形式多元,艺术地展现了时代脉动和时代风貌。

2019广西工艺美术作品旅游工艺品展览南宁开幕

本报讯(驻广西记者郭凯伟)8月30日至9月2日,由广西壮族自治区工业和信息化厅、文化和旅游厅、二轻联社联合主办,广西工艺美术协会协办的“庆祝中华人民共和国成立70周年·2019广西工艺美术作品旅游工艺品暨大师精品展览”在广西南宁开幕。

本届展览展出面积8100平方米,设标准展位402个,集中展现了广西工艺美术创作创新成果。为献礼新中国成立70周年,展览在原有的工艺美术作品展区、旅游工艺品展区、广西工艺美术大师精品创作工程三大展区基础上,特别设

置了“庆祝新中国成立70周年·红色题材专题展区”。展览吸引了全区500多家企业、院校、研究所及个人参展,展出的作品类别多样,包括工艺雕塑、刺绣和染织、艺术陶瓷、工艺家具、旅游工艺品等约2万件作品。

展览同时开展广西工艺美术作品、旅游工艺品“八桂天工奖”和广西工艺美术大师精品创作工程“精品奖”的评审,最终从全区2247件参评作品中评选出200件入围作品参加今年10月广西壮族自治区人民政府主办的“庆祝新中国成立70周年·2019广西艺术作品展”。

湖南启动新文旅·新融合系列名家沙龙

本报讯(驻湖南记者张玲)8月31日,由湖南省文化和旅游厅、湖南日报社共同主办的新文旅·新融合系列名家沙龙在湖南长沙李自健美术馆启动。

当天举办的首场沙龙以“当美术馆成为‘网红’”为主题,来自湖南省内高校以及文化和旅游相关管理部门、企业的专家汇聚一堂,探讨分析文旅融合过程中出现的新现象、新问题。李自健美术馆副馆长李博文认为,该馆能成为“网红”,原因在于始终以服务人民为宗旨,在场馆和环境设计上

力求“亲民”,将高品质的艺术展、音乐会、教育活动相结合,打造“有温度”的美术馆。中南林业科技大学旅游学院院长钟永德表示,长沙文旅发展有很好的积淀和成绩,建议各方以人为关注点,引导年轻人热爱艺术,支持年轻艺术家的发展。

据了解,接下来,新文旅·新融合系列名家沙龙还将深入岳麓书院、湖南省博物馆、雨花非遗馆等多个湖南省文化场所举办,为湖南文旅融合发展贡献智慧,扩大湖南文化和旅游的影响力。

山西祁县：“看得见的手”招来四方客

本报驻山西记者 杨渊 郭志清

8月25日,山西省祁县红海玻璃文化产业园吸引了大量游客。在这里,游客体验了传统手工吹制玻璃艺术品的制作流程,近距离感受这项非物质文化遗产的独特魅力。

该产业园是祁县发展文化产业的一个缩影,下一步祁县将以玻璃文化为基础打造玻璃公园。“这个公园建成后,祁县老百姓多了个休闲娱乐的好地方,外来的游客则可通过玻璃文化了解祁县,感受祁县独一无二的魅力。”祁县委书记吴文胜说。

近年来,祁县主动跨越文化产业多个领域,将文化产业与该县其他优势产业紧密结合、协同创新发展。祁县县委、县政府通过实施项目带动战略,构建晋商、古城、民俗、生态、玻璃、红色文化六大文化产业板块,在推进各产业融合发展的同时,使文化产业成为祁县经济的重要产业,拉动经济,造福百姓。

祁县文化产业发展的成功,得益于政府的大力支持。吴文胜告诉记者:“祁县先后出台了《关于加快推进文化强县建设的实施意见》《祁县文化产业发展专项资金使用管理办法》等一系列文件,修订完善了《祁县招商引资优惠政策》和《祁县鼓励和引导民间资本投资的实施意见》,以政府这只‘看得见的手’,保障本地文化产业发展。”

早在2014年,祁县就按照“非禁即入”原则,进一

步放宽文化市场主体准入条件和经营场所登记条件,允许将改造后的旧厂房、仓库等作为文化企业的注册经营场所,创造了宽松的准入环境。该县还专门设立“绿色通道”,实行专人负责、提前介入、上门指导、全程服务、特事特办,帮助解决企业注册登记中遇到的各种问题;积极拓宽文化企业融资渠道,帮助文化企业解决资金紧张、融资难的问题。

“祁县资源匮乏,发展文化产业显得尤为重要。”祁县县委常委、宣传部部长杨秀龙说。为了推进融合发展,祁县成立了文化强县领导小组,设立了文化产业发展办公室,构建起党政齐抓共管、部门分工负责、社会积极参与推进文化产业大发展的新格局。

此外,祁县还设立了每年500万元的文化产业专项扶持资金,从结构调整、产业升级、技术创新、人才培养、市场开拓等方面扶持文化企业发展。加大银企对接力度,积极为项目单位搭建融资平台,从实际出发扶持企业。

全县文化产业发展后劲十足,延伸了产业链。目前,全县包装印刷企业有27家,其中全省知名的大型骨干企业8家,广告、艺术培训、娱乐场所等各类文化企业达到200余家。记者获悉,木雕、砖雕、剪纸、核桃木加工、青铜器制造等一批文化产业项目也蓄势待发。

今年,祁县乡村振兴文旅经济带项目在城赵镇苗家堡村正式启动。该项目总投资30亿元,将以祁县文水县25公里旅游发展带为中心,构建闭环产业链,为全县文化产业和旅游业发展增添新动力。

张勇是祁县腾达生态农业专业合作社的理事长。在他的带领下,古县镇东城村以农耕文化为依托,把腾达农耕文化园打造成精彩的乡村旅游综合体。截至目前,该文化园占地近千亩,常年开展以农耕文化体验、农业科普教育、户外拓展为主题的研学实践教育活动,年接待游客10万余人,销售收入超500万元。进入2019年,游客大增。

古县镇神堂头玫瑰生态产业园是全国最大的有机玫瑰种植基地之一,2000多亩食用玫瑰竞相绽放。祁县青山绿色生态开发有限公司总经理马慧说:“玫瑰生态产业园不仅适宜观光打卡,更是带动广大村民增收致富的龙头。如今,神堂头村70%以上的村民参与了玫瑰产业化开发的各个环节并从中受益,年均收入增加3000多元。”

为了打响祁县文化产业和旅游业的品牌,2017年以来,祁县在北京、广州等地进行文化旅游推介,为全县文化产业和旅游业引流。据统计,2018年祁县主要景区共接待游客410.02万人次,直接旅游收入16991.40万元。



8月31日,由黑龙江省哈尔滨市、哈尔滨音乐学院共同主办的《第二届哈尔滨音乐比赛开幕式暨作曲决赛音乐会》在哈尔滨音乐厅启幕。此次音乐比赛是一项国际性、综合性音乐赛事,吸引了来自世界各地的音乐家、优秀选手以及音乐爱好者参加。

开幕式后,哈尔滨音乐比赛作曲组决赛正式开始。经过激烈角逐,澳大利亚选手吴承昊获得了一等奖,中国选手张光一和美国选手鲍比葛分获二、三等奖。

图为音乐会现场。

本报记者 卢旭 摄



8月28日,河北沧州运河区市场办事处文庙社区联合文庙管理处举办2019年秋季“开笔礼”仪式,让孩子们感受中华民族尊师孝亲、崇德立志、勤奋学习的优秀文化精神,接受优秀传统文化的熏陶,迈开学习的第一步。图为敬茶父母仪式现场。

魏志广/图 本报驻河北记者 李秋云/文