

# 公共文化的“锅”，要装百姓喜欢的“菜”

## ——上海市长宁区创建国家公共文化服务体系示范区纪实

常宁委

“依晓得伐，长宁星期音乐会又回来了！”8月28日，一则消息吸引了众多粉丝来到位于上海市仙霞路的长宁文化艺术中心，排队购票的热情居民居然绕了大堂一周，忙忙于星期音乐会的相关人员乐滋滋的。

2018年底，为了提升长宁文化艺术中心四楼剧场的观演效果和丰富体验感，剧场进行改建升级，长宁星期音乐会与观众暂别了9个月。如今，与新剧场一起华丽归来的，依旧是20元亲民的价格，折算下来每周听一场专业音乐会只需5元。这个由上海市长宁区文化和旅游局打造的公共文化惠民项目，自2006年4月举办首场至今，已经走过13个春秋，举办了近500场高品质音乐会，在社区赢得了大批粉丝，培育了大批爱好者。

众所周知，公共文化服务众口难调，而最近一次第三方专业机构的评估结果显示，市民对长宁区公共文化场馆的满意度达96%，对长宁区公共文化服务效能的满意度达97%。长宁区究竟如何将公共文化服务做到群众交口称赞？长宁区副区长孟庆源表示：“我们不仅有国际化的文化品牌，如‘高大上’的舞蹈节、音乐节，也有原汁原味的中国非遗活动，市民可以在家门口享受到口味齐全的公共文化盛宴。”

### 盘活长三角丰厚文化“家底”助力区域一体化

为市民烹制出色香味俱全的“文化大餐”实属不易，既要照顾观众的胃口，又要使群众切实感受到文化的力量。因此，长宁区积极牵头建立长三角地区国家公共文化服务体系示范区(项目)合作机制，开展多方合作，整合资源，为百姓寻找具有各地风味的“好菜”。

长三角一体化建设是作为全球第六大城市群代表国家参与国际竞争的重大战略。长宁区主动服务国家战略，体现文化担当。2018年10月，长宁区提出倡议并牵头建立了全国首个区域性公共文化领域合作机制——长三角地区国家公共文化服务体系示范区(项目)合作机制，正式启动长三角地区公共文化服务发展一体化进程。文化和旅游部公共服务司有关负责人表示，合作机制的建立是适应党和国家发展战略要求、推动长三角一体化发展的重要举措，对长三角公共文化服务高质量一体化发展具有重大

意义，开创了长三角地区公共文化服务合作的新平台和思路。

进入2019年，长宁区继续把合作机制项目推进落地，先后举办了“上海之春”国际手风琴艺术周长三角巡演、长三角地区版画巡展、长三角阅读马拉松等跨区域文化交流活动，通过创新工作机制、活跃区域联动，全面提升长三角公共文化的影响力，丰富了长三角地区百姓的文化民生。

今年3月，由上海市文化和旅游局、长宁区政府主办的“2019—2020年上海市及长三角地区公共文化和旅游产品采购大会”在长宁区举办，两天会期内共有240家参展单位携582个产品参会，吸引1500家采购主体、超万人次参与观展，市民及采购方点赞数累计25万，现场意向成交金额达1.04亿元。长宁区委和旅游局党组书记康文华表示：“此次文博会首次实现了跨区域举办、市区联手、长三角地区联动，首次实现了公共文化和旅游

产品联合参展，是公共文化及旅游产品供给侧改革的全新尝试。来自全国各地的公共文化机构聚集在一起，以更大的开放格局解决了公共文化服务供需精准对接的实际问题。”

采购会当天，采购主体代表、长宁区华阳社区文化活动中心主任茅青的一席话，说出了很多基层文化工作者的心声：“如今，市民对公共文化服务的需求越来越高。一个‘高’，是市民对公共文化和旅游产品品质上的要求越来越高，他们希望在家门口就能欣赏到平时在大剧院才能欣赏到的舞台佳作；另一个‘高’，就是市民对公共文化产品的数量要求也越来越高，他们希望在家门口看到越来越多、越来越精彩的公共文化节目和演出，切实享受到政府提供的公共文化福利。”文博会的成功举办，有效促进了长三角地区优秀文化项目和资源的开放共享，推动了长三角地区公共文化服务一体化高质量发展。



长三角地区国家公共文化服务体系示范区(项目)合作机制在长宁区倡导下正式启动



2019年上海市市民文化节舞蹈大赛(流行舞百强晋级赛)——曼舞长宁舞蹈艺术欣赏季



▲ 2019年8月，长宁区创建国家公共文化服务体系示范区中期推进会召开。

▶ “浪漫四季，聆听肖邦”首届上海长宁国际草地钢琴音乐节现场

▼ 第六届上海国际芭蕾舞比赛长宁系列活动“舞空间”世界芭蕾大师公开讲座(讲座嘉宾：谭元元、乌丽娜娜)



### 多元化供给让全区百姓乐享“文化大餐”

如果说文博会是政府买单为市民选购高品质的文化产品，那么丰富的文化菜单里一定少不了市民和社会各界的智慧与创新。在长宁区，公共文化服务供给充分调动社会各界的积极性，发挥各方优势，通力合作，强强联手，使自上而下的行政主导变为自下而上的多方合力，实现由政府、企业、非营利组织和广大市民共同参与和提供公共文化产品、服务。这也是现代公共文化服务与传统公共文化服务的不同之处。

为吸引多元社会主体积极参与，让公共文化的“锅”里内容更丰富，老百姓的文化菜单上有更多选择，长宁区于2018年出台了《关于进一步推进长宁区文化繁荣发展的若干政策资金管理暂行办法》，让资金的投放更精准地对接市民的文化需求，并成立了公共文化服务联盟，与上海市芭蕾舞团、国际舞蹈中心、刘海粟美术馆、上海愚园文化创意发展有限公司等30家社会主体合作培育出“芭蕾大师公开课”“舞空间”“艺粟工坊”、ART愚园艺术街区等56个文化惠民项目，形成了公共文化共建共享的良好局面。据统计，截至目前，注册在长宁区的文化类社区组织有78家，均活跃于区域内公共文化运营

管理和活动中。

在长宁区城市更新的过程中，长宁区文化和旅游局积极牵头参与，精心规划，为原本冷冰冰的建筑空间注入文化温度和活力。愚园路公共市集将街坊老店、社区便民服务和长宁区文化馆联合总馆“粟上海·社区美术馆分馆”有机结合起来，让文化更贴近百姓生活。武夷路295号“艺空间”是武夷路城市更新项目启动以来首个面世的“代言人”，它通过专业的社会服务机构和社区文化艺术中心相结合的创新模式，共同搭建起文化交流共享平台，引入各类音乐、舞蹈、画展等艺术形式，打造出街区10分钟文化服务圈。每天早上7点30分，身体美学“塑醒”瑜伽课在“295艺空间”准时开课，让周边白领的身心得到放松。负责该项目运营的社会组织新海文化艺术发展中心负责人表示：“我们希望营造一个恬静雅致、充满艺术趣味的社交生活场所，通过文化艺术聚集一群志同道合的朋友，努力将其打造成为长宁文化的新地标。”

近年来，长宁区的群众文艺创作也交出了亮眼的成绩单，不少自主研发的“创新菜”受到众多市民

赞誉。其中，器乐作品《和·鸣》在第十二届中国艺术节上荣获第十八届群星奖，使长宁区的群文创作在国家级赛事上取得历史性突破。长宁沪剧团、李军京剧工作室以先进典型人物为原型，先后创作了沪剧《赵一曼》《青山吟》《小巷总理》和现代京剧《社医仁医》等原创作品。《小巷总理》受邀参加中宣部、文化和旅游部联合主办的2019年全国基层院团戏曲会演，观众反响热烈。

惊艳群星奖舞台的《和·鸣》创作灵感源自长宁区一个热爱音乐的普通家庭。该作品选用中国古琴、竹笛、大鼓等乐器和来自澳大利亚、瑞士以及非洲国家的乐器合奏，让不同国家和民族的多元文化碰撞共振，演绎出和谐动听的旋律。长宁区文化和旅游局副局长陈丰表示，从新品到优品再到精品，是为了让广大市民共享长宁区国家公共文化服务体系示范区创建成果，为老百姓提供更加优质的公共文化产品。“接下来，我们将把获奖作品组织成一场惠民精品节目展演，作为对长宁区群文精品创作的一次集中检阅，让老百姓对示范区创建成果的获得感更强。”陈丰说。

### 跨界融合打响长宁文化品牌

这些年来，长宁区延续“数字长宁”“智慧高地”的数字化优势，通过打造“智慧社区”，更好地整合全区各类公共文化服务资源，满足社区发展需求，提高居民生活品质。长宁区北新泾街道率先建成上海市首家“A1+社区”——“乐爱家”居民区综合文化活动室，并在2019年世界人工智能大会上正式亮相。活动室包括智慧书房、魔方、智慧社区体验馆等功能区域，打造了以人工智能5G深度应用为特色的智慧公共文化服务亮点。

同样，借助新技术以及网络全覆盖，长宁区还打造了集信息发布、活动预约、阵地管理、云上课堂、非遗体验、互动反馈、企业服务和旅游咨询等功能于一体的数字化服务平台，升级版的数字化综合服务平台“长宁文化云”于今年8月正式上线。“长宁文化云”提供PC端、移动端、线下终端等多种渠道，使区域内的文化信息更集聚、服务功能更优化、操作方式更便捷。

此外，长宁区以打响“上海文化”品牌、塑造“长宁文化”特色品牌为指引，通过开展各类文化活动，逐渐形成了一系列具有区域影响力的特色文化“招牌菜”。如“曼舞长宁”舞蹈品牌，充分利用上海国际舞蹈中心、上海芭蕾舞团、上海歌舞团等区域舞蹈资源集聚优势，连续多年举办中国“荷花奖”舞剧舞蹈诗展展演、上海市舞蹈大赛，着力打造国际专业舞蹈集聚高地。

随着长宁国际化精品城区的全面建设，长宁文化的国际品牌愈加响亮，吸引了众多国际国内时尚文化活动走进长宁区：国际草地钢琴音乐节、世界音乐季、上海国际艺术节“艺术天空”项目、愚园路国际钢琴节等高标准文化活动陆续落地，给当地市民就近体验异域文化提供了很大便利。长宁区一贯重视文旅融合，从2003年起开始

打造艺术节、旅游节、购物节“三合一”的“虹桥之秋”文化艺术节，至今已连续举办16届。“三合一”的长宁模式使得公共文化和公共旅游服务高质量融合，长宁区每年策划百余项文化和旅游活动以满足不同群体的文化消费需求，其中既有“城市文化微旅行”“人文行走”“老洋房巡游”“上海书展一日游”等日间项目，也有连续举办22届的德国啤酒节，以及上海动物园蝴蝶展等促进夜间消费的活动。

长宁民俗文化中心是上海唯一一家以民俗文化命名的主题文化馆，今年6月，在新虹桥中心花园又成立了“长宁非遗传承体验中心虹桥香事馆”。这些以非遗文化传播为依托的公共文化空间，现在已成为上海市政府推荐的旅游景点。文旅融合进一步提升了长宁区的文化软实力，成功打造了一批区域文化品牌。

### 跑好优质均衡的文化发展长跑

8月21日，长宁区召开了创建国家公共文化服务体系示范区中期推进会，对示范区创建推进情况进行总结，谋划、部署示范区创建冲刺年的工作任务，以更高质量推进示范区创建各项工作。

创建国家公共文化服务体系示范区首先要要有高质量的文化设施。长宁区具备完善的公共文化场馆与配套，有10个市级场馆、6个区级场馆、10个社区文化活动中心、10个社区图书馆、20个社区影视厅、15个民营美术馆博物馆、22个城市公共空间、183个居民区综合文化活动室，以此实现四级公共文化服务设施网络实现全覆盖。目前，长宁区属公共文化设施面积19.75万平方米，人均面积达0.28平方米，高于上海市的平均水平。

长宁区创建国家公共文化服务体系示范区工作领导小组组长，长宁区委副书记、区长顾洪辉表示：“长宁区拥有丰富的文化和旅游资源，我们要主动融入长三角一体化发展。目前，长宁

区在推动长三角公共文化服务及旅游区域联动发展，创新搭建公共文化和旅游融合发展新平台方面已取得明显成效。今后仍要以创建工作为重要抓手，打造文旅融合的长三角新样板，构建文旅融合发展的新格局，推动长宁区公共文化服务‘优质+均衡’发展。”

近期，上海市文化和旅游局组建督查组对长宁区创建国家公共文化服务体系示范区工作进行了中期督查，督查组对长宁区示范区创建工作启动以来取得的成果给予充分肯定。上海市文化和旅游局巡视员王玮表示，长宁区已基本完成示范区创建规划的要求，探索了一些具有示范效应的创新举措，希望长宁区继续用发展的眼光来看待未来的公共文化服务，深度聚焦公共文化服务的社会性、多样性和精准度，在制度创新、跨界融合方面形成具有引领作用和推广价值的经验模式。

长宁区接下来将全力打造“一区两群三圈”文

化品牌格局，即着力打造上海虹桥时尚创意产业集聚区，整合长宁区历史文化特色和现代文化资源，建设天山路商业剧场群、虹桥路音乐舞蹈艺术群、中山公园红色文化圈、虹桥海派文化圈、新泾江南文化圈，传承创新区域特色文化，构建美丽街区的精神家园，不断丰富广大市民的精神文化生活。

国家公共文化服务体系专家委员会主任委员、北京大学信息管理系教授李国新近日对示范区创建以来长宁区的工作推进情况进行点评时表示，长宁区以优异成绩成功获得了第四批国家公共文化服务体系示范区创建资格。自创建以来，长宁区积极对标创建标准，加快推进公共文化服务体系示范区创建工作，起到了示范引领作用。他希望长宁区能聚焦解决公共文化服务不平衡、不充分的短板，提供更多创新性的解决思路和经验做法，在高质量发展公共文化服务体系建设中作出长宁贡献。