

青岛：“时尚+”文旅产业链

本报记者 马 霞

当人们用时尚来定义一座城市时,所要求的不仅仅是经济的繁荣、GDP的增长,还和培育创造力的良好生态、宜居的幸福感和获得感以及文化的集聚力、整合力等有关。在山东青岛,随着国际影视设计周、天泰山音乐节、国际时装周等2019青岛国际时尚季系列活动的陆续举办,“时尚青岛”的大幕正徐徐开启。

赋能时尚产业

青岛这个因海而生、向海而兴、以岛命名的城市,身上闪耀着诸多光环——国家历史文化名城、帆船之都、啤酒之城、电影之都……当涵盖影视、艺术、海洋文化、文旅等领域的大时尚产业链逐渐完善,时尚产业新业态、新IP、新地标也相继涌现。8月25日至27日,2019青岛国际影视设计周举办,除了专业的影视及设计领域高端论坛、展览,还发布了一本收录100处最具青岛特色旅游拍摄地的《青岛2019版网红打卡拍照手册》,以期带动青岛城市旅游的发展。

大众旅游时代来临,人们的出行目的不再局限于简单的观光,而更青睐基于文化积淀、更契合城市人文气质的创新体验。马蜂窝发布的《全球旅游目的地分析报告》显示,24.5%的受访者容易被综艺影视剧的取景地“种草”,想去取景地亲眼看看镜头里的风景、去剧中的建筑物前留影。青岛灵山湾影视局副局长赵芳介绍,在东方影都外景基地,“戏精学院、青岛之光·演剧场”(以下简称“戏精学院”)已成为时尚达人的打卡地。

“东方影都的核心吸引力来自电影。随着在青岛拍摄的多部影视剧热映,如今年春节期间上映的《流浪地球》《疯狂外星人》,今年上半年东方影都的影视旅游呈现了最佳态势。”戏精学院青岛地区负责人吴祥杰说,开业至今,不仅有青岛市区的游客前来

体验,来自全国各地的影迷也不少。

据记者了解,在距离东方影都40分钟车程的藏马山影视外景地(简称“藏马山”),项目建设都在超进度完成中,一期欧美街区板块已完成电影《鬼吹灯之天星术》的配套服务。“藏马山整体定位是集影视拍摄、影视旅游实景互动体验及商业功能于一体的综合型影视外景地,因此,它的旅游功能将比产业园区功能更明显,投入使用之后,旅游将成为它的重要板块。”赵芳说。

激活时尚基因

时尚是什么?是优雅、包容、创新,它让一座城市富有魅力并迸发出生生不息的活力和创造力。在青岛,时尚已融入市民生活,这从7月13日至8月24日在青岛市即墨区天泰山温泉小镇举办的“爱的和弦”第五届天泰山音乐节可见一斑。

“碧海蓝天、红瓦绿树、山环海绕、欢声笑语,在这片被自然眷顾的土地上,与一群热爱音乐的人聚在一起,听听音乐、谈谈艺术、聊聊梦想……”此次音乐节主办方之一天泰集团董事局主席、青岛爱乐乐团创始人王若雄表示,在新鲜的啤酒、美妙的音乐、体贴的服务背后,游客可感受到更现代、更时尚、更具城市品位的现代生活。

“去一个城市感受它的音乐,可以最直观地了解这个城市的文化。”王若雄说,时尚属于高层次的精神领域需求,其内核是对文化的追求,5年来之所以坚持举办该音乐节,是希望通过音乐节向人们传达爱、美、平安、艺术、慢生活等生活理念。

音乐节期间,痛仰乐队、扭曲机器乐队、郁乐队、奉天乐队、黑屋乐队等相继现身天泰山温泉小镇,“摇滚粉丝”从全国各地奔赴而来,天泰山的各个温泉场所也火爆了起来,年轻人拍照、打卡、发朋友圈,将天泰山温泉小镇的热闹分分钟传递了

出去。即墨区文化和旅游局相关负责人介绍,此次音乐节有力带动了即墨区的旅游业、酒店餐饮业等相关产业发展,进一步提升了即墨区文旅产业品质。

“点亮”时尚IP

今年夏天,青岛越来越多的旅游景区加入夜经济、夜生活大军。6月,“悦即墨·夜古城”主题活动在即墨区启动,将持续至10月30日。据统计,该活动举办期间,即墨古城每晚客流量保持在1.5万人到2万人,刷新了即墨古城夜间流量的新高度。

“如果说,白天的即墨古城典雅端庄,那么,当华灯初上,‘传统+现代’的时尚氛围则让即墨古城更具魅力。东、西门里大街上人流如织,官庄竹编等非遗和文创吸引游客驻足,来自全国各地的特色美食让人大快朵颐。”即墨古城管理办公室相关负责人说,从“五一”民谣季开始,即墨古城保持了“月月有内容、周周有活动”。

曾经参与过即墨古城建设的李宁对夜经济发展感触颇深。“今年明显感觉到客流量增长,外地游客越来越多,很多客栈爆满,晚上越来越热闹,古城内很多商铺经常延迟关门时间。”李宁说,“夜生活的背后,其实是市民和游客生活方式的变革,在带动旅游业发展的同时,也让夜文化逐渐充实与丰盈,并以此带动演出之外的餐饮、酒吧、住宿等多样业态的发展。”

“我们希望通过灵活多样的形式,挖掘青岛的城市活力,提升时尚青岛形象,进而搭建更广阔的文化 and 旅游发展平台,打造一张独具特色的城市名片。”青岛市文化和旅游局局长李苏满表示,为进一步繁荣夜生活,带动区域夜间消费和夜经济增长,青岛开展了一系列丰富多彩的文化活动,为消费者打造繁荣活跃的夜生活集聚区。



新华社记者 孙瑞博 摄



的“最后一公里”,激发各类主体创新活力,创造更多文化和科技融合创新性成果,为高质量文化供给提供强有力的支撑。

央视新闻围绕该意见印发,特别报道了酷狗音乐等互联网企业近年来在文化科技融合方面取得的突出成果,特别是在用数字化技术促进传统文化的保护与传承方面,酷狗以直播的形式呈现新时代的中华文化之美,启动为期3个月的“‘隽永非遗季’——寻找全国至臻至美的非物质文化遗产”活动,包含经典剧目直播、非遗大师课、古韵古香非遗音乐会,线上总观看人次超过370万,其中4场经典剧目高清直播的每场最高在线人数均突破20万;近两年来,酷狗音乐还持续与广东卫视《国乐大师课》合作,为拥有传统文艺技能的民间高手提供线上展示平台。

接下来,借助数字技术,酷狗音乐会在“科技+文化”深度融合方面持续探索,把中华优秀传统文化转变为可听可见的文化产品,使文化产业迸发新活力。

数字音乐《千里长河》助力文化遗产创新

酷狗音乐用数字技术让大运河可听可见

戴 宇

8月31日,由国家文物局指导、中国文物保护基金会主办的大运河文化带文化遗产创新创意设计大赛闭幕式暨颁奖典礼在北京举办。国内领先的数字音乐服务商酷狗音乐携手网络原创音乐社团汐音社为此次大赛策划制作的主题曲《千里长河》,也在闭幕式暨颁奖典礼上首次发布,并由知名原创古风歌手、“5sing”中国原创音乐基地音乐人伦桑现场演唱。当天,该主题曲同步上线酷狗音乐“每周推荐”歌单,目前播放量已过4亿次,获得众多网友关注。

据了解,此次大运河文化带文化遗产创新创意设计大赛在赛事之外,还大力拓展渠道与多家文创企业、互联网企业建立联系,为文创作品的长远发展开辟更多的供应链选择与发展道路。酷狗音乐有关负责人表示,大赛不仅通过数字音乐扩大文创活动的影响力,还通过数字技术优势赋能文化产业,推动“互联网+中华文明”“科技+文化”的深度融合。

数字音乐带动大众情感共鸣

大运河文化带文化遗产创新创意设计大赛以“美好·应运而生”为主题,是2019年2月《大运河文化保护传承利用规划纲要》发布后首个全流程八个省市共同参与的文化品牌活动,也是第一个着眼于大运河沿线地区文化遗产保护利用和创意设计的文化活动。

大运河不仅是一条便民利民、沟通南北水系的人工河,也孕育出了京津、燕赵、中原、齐鲁、淮扬、吴越等地域历史文化景观,形成了壮美千年的大运河文化带,无数珍宝重器蕴藏其中,大运河沿线的博物馆收藏、保护、展示着大运河文化带最精华、最具代表性的文化遗产。

本次大赛要求所有作品必须参考和借鉴沿线地区的文物素材,融入文物背后的历史内涵与价值,以大赛主题曲《千里长河》为例,歌词中就融入

了大运河沿线的多地域历史文化要素:“闻说自京向南去有千里长河/兴起欲游之/谢船载我/回望积水潭/犹见春秋一瞬过/留下旧梦旧曲几多……且观大水奔流直去/划过天下江河/两岸风物依稀古旧轮廓/当时南粮北运今又为民为国/一望舳舻来去穿行城池/亘古天地阔……”从北到南、从古到今,铭记历史、展望未来,《千里长河》以数字音乐的形式扩大了文化活动的影响力,让更多人通过互联网对厚重深远的中华文明产生情感共鸣。

此前,酷狗音乐推出过“五城记”音乐专辑,以音乐传递传统文化精粹、记录祖国繁荣发展历程,选取广州、南京、西安、成都、北京5座有代表性的城市,走访当地博物馆,选取多种文化元素,创作了5首展现中国精神、弘扬中国传统文化的音乐作品。这些作品不仅在内容上精准传达了各地的特点,其传播形式也很贴合当下“网世代”的喜好,为历史文化传播打开了一个新的年轻化窗口。

数字技术助力传统文化传承

一直以来,酷狗音乐都在尽力挖掘数字技术与中华优秀传统文化深度融合的多种可能。如2015年启动的“传统地方戏曲的数据库建设及数字化传播”工程,联合广东粤剧院等机构,将10余种地方戏曲进行建档数字化,涉及198位大家、10137个曲目。在该项目入选“国家音乐产业优秀项目奖励计划”之后,有评价称酷狗音乐此举“全方位利用互联网技术拉近了传统文化与网友间的距离”。目前,打开酷狗音乐即可搜索进入“戏曲专区”,欣赏粤剧、昆曲、京剧、黄梅戏、豫剧、评书、川剧、秦腔、采茶戏等地方戏曲。

科技部等六部门近日印发的《关于促进文化和科技深度融合的指导意见》明确,面向文化建设重大需求,把握文化科技发展趋势,瞄准国际科技前沿,选准主攻方向和突破口,打通文化和科技融合

深圳市文化产业园区协会成立

本报讯 (驻广东记者戴波)9月6日,广东省深圳市文化产业园区协会成立暨第一次会员大会在深圳南山召开。

该协会在深圳市文化广电旅游体育局指导下、由深圳市文化产业园区管理机构发起成立,国家级文化产业示范基地F518文化创意产业园负责人钟伟鹏当选为协会首届会长,首期会员主要为深圳市级以上文化产业园区管理机构,后续将接纳部分区级文化产业园区、文化产业基地、骨干文化企业、金融机构和文化产业研究机构等入会。据介绍,协会将致力于推动打造园区交流合作平台,为会员单位及园区入驻企业提供管理、信息、投资、人才培训和金融等多方面的服务,着力构建深圳市文化产业园区利益共同体。

2019北京国际设计周

城市更新国际高峰论坛举办

本报讯 9月4日,由北京国际设计周组委会、北京市规划和自然资源委员会共同主办,北京歌华文化发展集团有限公司、北京工业设计促进中心共同承办的“城市更新国际高峰论坛暨2019北京国际设计周设计之旅开幕活动”在前门举办。

“城市更新”旨在倡导街区保护利用、工业遗址改造焕新、新型社区邻里关系发展等,本次活动特别邀请了国内外相关专家、学者、机构代表,分享全球城市更新经验与实例,以及北京在城市更新、工

业遗址改造、街区保护利用等方面的成果,并现场发布了北京张家湾设计小镇规划方案。

“新生于旧”2019北京国际设计周城市更新主题展也于当日开幕。该展持续至9月18日,通过17个全球城市更新实例、22个城市区域更新实例、29个老城居住更新实例、17个工业建筑更新实例、15个公共建筑更新实例、6个村镇建筑更新实例,较为全面地回顾了不同地域、规模、类型、主体的城市更新项目的成功经验。(张靖)

第二十六届上海国际茶文化旅游节开幕

本报讯 (记者洪伟成)9月5日,以“茶,品味高品质生活”为主题的第二十六届上海国际茶文化旅游节在上海展览中心开幕。旅游节汇集了来自浙江、安徽、云南、湖北、广西、福建、贵州等地的茶业、旅游和文化创意企业。

本届茶文化旅游节突显“文化为魂、茶旅为体”理念,通过“丝路源起”“唐宋元明清沉浸式情景体验”“四雅工匠回廊”等展厅,为观众呈现了一场文旅融合后全新升级的茶文化盛宴。展会面积6800平方米,设展位200余个,展出了各类新茶名茶、茶制品、茶科技产品及茶衍生产品、茶具茶器等,并推出讲座、少儿茶艺展示、茶艺技能

竞赛、茶叶推介、旅游推广等近百场活动。

据本届茶文化旅游节组委会副秘书长、上海静安区文化和旅游局局长陈宏介绍,今年是静安文化与旅游融合的第一年,围绕传承中华优秀传统文化的主题,本届旅游节更注重文旅融合、交流展示和惠及民生,突出商贸与文旅相结合、传承与创新相结合、普及与提升相结合,一周与全年相结合,今年“茶文化和旅游进社区”将继续在静安区各街道、镇开展一系列活动,如识茶品茶、饮茶保健、饮茶养生、茶文化知识讲座和文明旅游宣讲等,给市民带来更多样、更优质的文旅融合体验。

发现“中纹之美”创意设计大赛结果出炉

本报讯 8月29日,由故宫博物院、中国紫禁城学会及金山办公软件共同发起的“发现‘中纹之美’——首届中华符号数字化创意设计大赛”评审会在故宫博物院举行,通过作品展示、讲解和现场评审、专家打分及点评等环节,最终评出33份获奖作品。据悉,本次大赛的图形图案、办公应用、创意字体3个赛道共收

到投稿作品1174份,入围作品评选分三阶段:第一阶段根据作品完整性、应用性及大众票选,初审出224份作品;第二阶段由大赛组委会邀请视觉与设计界专家进行二审,选出55份作品;第三阶段由故宫文博专家等终审现场评选出优胜作品33份,其中图形图案17份、办公应用7份、创意字体9份。

(张靖)

北京文化发展基金会发布青年电影成长计划

本报讯 9月7日,由北京文化发展基金会主办的青年电影成长计划新闻发布会在北京举办,介绍了该计划的初衷、性质和目标。

据介绍,作为首都宣传思想文化战线的公益力量,北京文化发展基金会此次与影视行业携手推出青年电影成长计划,助力北京“影视之都”建设。该计划以融合交流、文化互惠、共筑梦想、推

动产业、扶持青年电影新锐、鼓励创作主流电影为目标,旨在通过多种形式挖掘并培养优秀青年电影人才,对优秀电影项目实行覆盖剧本、制作、投融资、宣发等环节的全产业链扶持,推动青年电影作品走进电影院线,为青年电影人才提供展示与交流的公益性、专业化平台。

(罗群)

《罗小黑战记》提档上映

本报讯 (记者于帆)9月5日,动画电影《罗小黑战记》在北京举办首映礼,宣布影片提档至9月7日在全国上映。

《罗小黑战记》由北京基因映画影业有限公司、北京寒木春华动画技术有限公司、北京卓然影业有限公司出品。该片源于2011年起在网络平台播出的28集同名动画短剧,讲述了一个少女因养猫而发

生的种种离奇故事。

据导演木头介绍,作为一部二维动画,100多分钟时长的本片总共需要7万多张原画,他在首映礼现场向观众展示了8张原画,并讲述了原画背后的创作故事。

目前,该片国内票房已突破9000万元。值得一提的是,该片还将于9月20日至29日在日本上映。