

让群众有更多获得感和幸福感

——山西省晋城市全力推进国家公共文化服务体系示范区创建工作

王焕伟



政府主导 全面推进

剧场里音乐会、戏曲展演有声有色；广场上的健身舞、大秧歌舞步飞扬；农家书屋求知若渴的身影比比皆是……所有的一切，都能让人感受到山西省晋城市创建国家公共文化服务体系示范区的千般筹划、万般进取。

2018年3月，晋城市荣获文化和旅游部、财政部公布的第四批国家公共文化服务体系示范区创建资格。一年来，晋城市委、市政府以习近平新时代中国特色社会主义思想为统领，紧扣人民群众对美好生活的期盼，将促进基本公共文化服务标准化、均等化作为全面深化改革的重点任务，突出顶层设计、过程管理和督导检查，统一部署、高位推动。

一年来，借着创建国家公共文化服务体系示范区的大好机遇，全市集中解决了一批突出矛盾和问题，快速完善了全市的文化设施网络建设，市县乡村四级公共文化服务网络基本形成。

一年来，一批适应新时代发展、群众喜闻乐见和乐于参与、具有带动辐射作用的群众文化活动品牌引导和带动晋城群众文化活动的全面开展。

一年来，县级文化馆、图书馆总分馆制建设的创新经验和做法得到省文化和旅游厅领导专家充分肯定，为全省各地提供可借鉴、可复制、可推广的样本和模式。

文化馨香满凤城，服务甘霖润民心。一个“广覆盖、高效能、可持续”的公共文化服务的“晋城范本”彰显着晋城文化的担当，走出了晋城文化的道路，交上了晋城文化的答卷。

出政策 建机制 四级公共文化服务体系提档升级

宽敞的广场，齐全的设施，泽州县巴公镇东四义村文化中心好似一个文化大观园。夜幕降临，村民洗漱完毕，几分钟就可到文体活动中心跳广场舞、看书读报，尽享免费的文化大餐。集文化休闲、农家书屋、舞蹈室、广播站于一体的泽州县巴公镇东四义村文化中心，仅仅是晋城市城乡基础设施建设的缩影。

“文化场馆、文化设施，是市民获得文化服务最基本的平台。”晋城市文化和旅游局副局长杜喜霞坦言，“在创建国家公共文化服务体系示范区中，我们始终坚持公共文化服务均等化的原则，着力加强文化基础设施建设，大力实施重大文化工程，让城乡居民共享文化发展成果。”

事实上，在创建期内晋城市的公共文化设施建设在政策制定、资金投入、氛围营造等方面，都有了飞跃式发展。《晋城市创建国家公共文化服务体系示范区规划（2018—2019）》《晋城市创建国家公共文化服务体系示范区实施方案》《关于提高公共文化服务水平的实施意见》《晋城市基本公共文化服务指导标准》《关于做好政府向社会力量购买公共文化服务工作的实施意见》等多个制度性文件，明确了将创建工作着力点放在推进公共文化设施网络化、公共文化服务标准化、公共文化服务均等化、公共文化服务数字化、公共文化服务社会化“五化”建设上，为公共文化服务创新发展作出顶层设计。

为构建“五化”现代公共文化服务体系，晋城市紧密结合自身实际不断探索并尝试。围绕基层服务的最大困难——人员编制，

更多的获得感。”

这次创建国家公共文化服务体系示范区工作中，晋城市将群众文化活动列为惠民为民的又一个重点。按照“打造一个、提升一个、巩固一个、创新一个”的总体思路，坚持“送文化”和“种文化”相结合，搭好平台，全力提升独具晋城特色的文化品牌影响力和文艺创作精品号召力，“民间八音会擂台赛”“流动图书车配送工程”“送戏下乡”“非遗民俗展”等一项项文化惠民活动共同撑起了晋城市公共文化“永不落幕的舞台”。目前，全市各级图书馆每年下基层服务50次以上，文化馆每年组织流动演出展览40场以上。乡镇（街道）综合文化站每年常设免费开放项目不少于4个，每年举办展览、文体活动不少于8次，村（社区）基层综合文化服务中心每年举办展览、文体活动不少于4次。

惠民是晋城市文化建设和发展始终坚持的原则。今天的晋城，文化建设遍地开花，市县两级公共文化机构一起发力，形成了点面结合、上下联动的群众文化活动长效机制，先后推出常态化文化惠民品牌活动10余个。其中晋城市文化惠民工程“周末大剧场”自2012年3月2日在市文体宫开办以来，每周五准时与市民见面，票价执行1元、5元、10元惠民价格，内容有戏曲、综艺、器乐、八音会等，满足广大市民花小钱，看大戏；“凤鸣春晓”赵树理戏剧奖优秀剧目展演至今已成功举办14届，演



消暑晚会 百姓舞台

319个村配备公共财政补贴的管理人员。泽州县17个乡镇170个村的工作人员已配备到位并完成岗前培训；高平市已通过政府购买公益岗位解决基层综合性文化服务中心人员不足问题，并列入财政预算。

财力保障是繁荣文化事业的动力源泉。杜喜霞说：“在这一方面，晋城市两级政府广开绿灯，大力支持，尽了全力，尤其是作为省级贫困县的陵川县，在全县财政紧缩的情况下，自2017年起县级文化事业配套资金全部到位。目前，全市所有文化馆和84个乡镇文化站免费开放经费全部配套到位。”

伴随着一项项举措的落实、一个个难题的攻破，公共文化设施建设的“晋城范本”不断被塑造。市级建成图书馆、档案馆、美术馆、博物馆、文体宫、歌舞剧院剧场、赵树理文学馆、大剧院工程今年年底将完成主体工程；在县级建有13个公共文化场馆、27个标准化百姓大舞台、所有文化馆均达到示范区创建三级以上标准；全市84个乡镇（街道）文化站建筑面积均达到300平方米以上；村（社区）建成农家书屋2197个，实现了乡、村两级文化场所全覆盖。晋城市县乡村四级公共文化服务网络基本形成。

对于晋城而言，示范区创建是推动城市文化跨越发展、赶超发展的历史性机遇。杜喜霞说，晋城市通过创建国家公共文化服务体系示范区实现这“五化”目标，公共文化服务体系网络就更加立体、生动、鲜活了。

塑品牌 强内容 公共文化服务水平大力提升

如果说博物馆、图书馆、文化馆、文化站等公共文化设施是静态的文化“加油站”，那么，“流动文化”服务便是从这些“加油站”延伸出去的文化加油管道。

“无论是在示范区创建前还是在示范区创建中，建立普惠均等的公共文化服务体系，旨在满足不同阶层、不同年龄社会群体对文化的多样化需求。”杜喜霞告诉笔者，“随着公共文化设施的不断完善，全市公益性文化活动供给已成常态，让群众在共建共享中有了

王丽说：“指导这一体系形成是因为我们有一套系统成熟、指导有效的文化发展理念和在这一理念引导下的文化实践。而理念引导实践的成功则来源于市委、市政府和文化工作者自上而下对文化重要性的认识——我们不是为创建国家公共文化服务体系示范区而建，而是本着为历史、为将来负责的态度，通过补齐短板，提档升级，让晋城的文化工作始终在较高的层面上发挥效应，让文化的阳光雨露更多更好地温暖滋润全市民众。”

市委、市政府在全市发展战略层面将示范区创建作为改善民生、提升社会幸福指数的民生工程摆在更高层次上，历史性、社会性、整体性地思考、布局示范区创建工作，并围绕构建“网络健全、结构合理、发展平衡、运行有效、惠及全民”的现代公共文化服务体系、总目标，提出了“政府主导、社会参与、科学规划、突出重点、全面达标、优势提升、统筹城乡、彰显特色”的创建理念。也正是在这一创建理念指导下，市县乡村一齐动手，官方民间一齐上手，财政资金社会资金一齐投入，构建起了晋城市创建国家公共文化服务体系示范区的完整体系。

坚持政府主导，发挥四个积极性合力推动。创建国家公共文化服务体系示范区建设，要使晋城文化在短时间里实现大跨度、根本性的提升和改变，需要方方面面的配合支持。作为晋城文化的捍卫者和开拓者，晋城市文化和



基层活动 异彩纷呈

旅游局围绕“建设文化强市”这个目标，牢牢抓住“文化凝聚正能量”和“文化助推新发展”两个关键点，通过一系列覆盖全市的品牌活动，充分调动各级党委、政府和各部门、广大群众、全市文化工作者四方面的积极性，营造了浓厚的文化氛围，孕育了深厚的文化土壤。

实践证明，正是这四方面的积极性顺利推进了晋城市的示范区创建工作。

市县两级党委、政府的重视支持是成就示范区创建工作的先决条件。在一年多的创建工作中，不管是成立领导小组，还是签订责任书，晋城市领导不挂虚职，不讲空话、大话，真抓实干。召开推进会、现场会，分析存在的问题，定措施、想办法，充分体现了市委、市政府的高度重视，由此带来的是各级部门的配合和支持。

广大群众的理解、信任、热情支持和参与是做好示范区创建工作的根基。这几年，晋城市县乡村一年四季文化活动不断，数以万计、十万计的群众参与到各种文化活动中。示范区创建的目标就是文化服务全民，但如果如果没有群众的支持和参与，目标无法实现。

各级各部门的配合和支持是做好示范区创建工作不可或缺的重要力量。示范区创建工作一年来，市文化和旅游局几乎和所有的部门及单位都进行过不同程度的工作协调，各部门和单位对示范区创建工作都给予了大力的支持和配合，唯有这些，才保证了全市短时间内这么多大项目、大工程、大活动顺利推进，并在这些工作过程中，扩大了文化的影响，树起了文化的威信。

广大文化工作者的努力是完成示范区创建工作的基石。不需揆揆灯自明，不待扬鞭自奋蹄，不用约束便自觉，这是示范区创建工作中全市文化工作者的真实状态。不管其他方面的力量多么重要，最终落实的还是靠文化工作者，是文化情怀、文化责任和文化自觉驱动他们主动而为、创造性工作。一年多的示范区创建工作容量大、品质高，全市文化工作者遵循规矩，讲究方法，一步步、一桩桩、一件件踏踏实实地做好每个项目、每个工程、每个活动。不躲、不推、不退、不靠，勇于担当，他们是完成示范区创建工作的基石。



非遗展演 精彩绽放



农家书屋 文化粮仓



书香晋城 文墨飘香



文化设施 最美最亮



公益培训 深入基层



辅导讲座 免费开放