

瞭望台

数说

实体书店：需政策、资本再推一程

编者按：2018年，北京市人民政府办公厅印发《关于支持实体书店发展的实施意见》（以下简称《意见》）写道：“到2020年，以大型书店为骨干，打造一区一书的综合文化体验中心；以特色书店为依托，打造重点街区文化地标和标志性文化品牌；以社区书店为抓手，打造15分钟公共阅读服务体系，最终形成以16家综合书城和200家标志性特色书店为支点，布局合理、层次分明、特色浓郁、多业融合、遍布京城的实体书店发展新格局，为广大读者提供更加舒适、智能的阅读空间。”实体书店业再获政策关注。

□□ 本报记者 李铮

9月6日，在由文创办、北京市大兴区新媒体产业基地举办的“书香北京”文化发展交流会暨北京实体书店融资交流研讨会上，来自北京市的十几家实体书店如言几又、更读书社、涵芬楼、新华书店、方所、更读书屋等国有和民营书店在交流时，纷纷表达各自经营中存在诸多痛点。实体书店究竟能依靠政府输血来改变现状，还是需要通过树立正确的金融观念，通过规范经营，依靠市场力量完成提质升级，成为让读者愿意买单的“精神食堂”？这些都值得经营者们进行更深层的思考。

[书店困惑]

期待政策、资本更多助力

新华书店：

新华书店作为国有的实体书店品牌，在多年的经营中，同时承担着重要的公共文化服务功能。因为历史原因，大多数新华书店以传统形态为主，近几年也开始尝试转型新形态，出现了光的空间、轩客会等一批令人眼前一亮的子品牌。

今年初，中国书刊发行业协会发布的《2018—2019中国书店产业报告》显示，调查的17家新华品牌书店中，有5家图书销售占比在50%以下，有1家咖啡餐饮销售占比超过了50%，有1家文创周边销售占比达到了30%到50%。

但新华书店的相关负责人也表示，目前在申报实体书店的专项资金奖励政策时，也遇到一些难题，比如，申请的补贴款不能用于运营中最大的人工成本，也不能用于为改善环境、增加业态而花费的装修和采购设备成本等，还期待政策能满足企业发展的实际需求。

更读书社：

雷图志悦（北京）科技发展有限公司，是一家聚焦于公共文化服务与科学技术相融合的高新创业企业。2017年6月，通过技术研发，雷图志悦在北京打造了首个24小时无人值守公共阅读空间；2018年6月，“图书馆+更读书社”的新型复合型阅读空间落成运营。截至目前，更读书品牌运营以及在建的24小时城市书房近35间、自营实体书店3家、加盟书店2家、运营社区阅览室近200个。全部阅读空间有效覆盖人群近150万。



更读书社内景

通过政企合作，政府提供公共文化资源及部分资金支持，雷图志悦承担大部分建设费用，并进行符合市场需求的运营管理，创新公共文化服务领域新模式，大力推进了公共文化服务建设，不仅在市区，而且下沉到北京各区县，推进了全民阅读的“最后一公里”。但建设和经营过程中，也存在着资金回收周期长、前期投入大、资本不青睐等特点，业务拓展中也存在很大压力。雷图志悦希望通过政府助力和资本进入的方式，助推企业成长。更读书社希望能够得到更多来自政策方面的扶持，在业务承接、税收减免、政府引导性基金、融资贷款和补贴扶持上予以更多的帮助。

小鸟观映：

小鸟观映以电影文化为核心，是集投资、发行、放映等于一体的具有完整产业链的多元化互联网影视传媒集团，目前已经与全国近400家影院合作建立点播影院，将多元化的电影文化融入大众消费生活。如今，即将在中国传媒大学开业的电影文化主题书店，是一个集电影艺术书籍、影厅、电影艺术展厅、沙龙活动厅、餐饮于一体的综合娱乐商业体，

正可以满足“90后”“00后”年轻人对夜间购物、餐饮、游玩、休闲娱乐的需求，以“观影+书籍”的方式推动中国电影文化产业的创新与多元化发展。随着主题书店的建设，小鸟观映也面临着融资压力，希望得到相关部门和社会力量的支持。

[投资支招]

除了书，资本还关注什么？

雷多（北京文兴盛世投资管理有限公司执行董事）

书店是否具有核心竞争力？

我国实体书店正在从“大而全”转向“小而专”，并进一步转向“精而美”。虽然实体书店面临着各种竞争和挑战，但风格独特的实体书店从来都是市场上的稀缺资源。未来书店形态大致分为两种：一是主题型书店，如美食书店、电影书店、科技书店、儿童书店等。书店应根据所处区位等条件，树立自己的优势方向。二是策展型书店，用策展的方式把

人流引进书店，根据人的需求有针对性地提供文化生活的补给。这是书店区别于其他零售空间的不同价值，应可以成为书店的核心竞争力。

书店是否能多元化经营？

与网络购书便利又省钱的优势相比，实体书店如何吸引读者、满足他们的需求？在实体书店中，国有书店这样的主力军，是否能放下身段从读者的角度提供解决办法：为什么几千平方米的屋子要全部挤满书架，为什么不能给爱书人一方舒服的座椅，为什么不能递上一杯沁香的茶与墨香共饮，为什么不能提供更便捷的检索服务，不用因找寻一本书而跑遍楼上楼下？书店应追求服务的人性化、受众定位的清晰化、环境布局的个性化，消费读书场景、享受文化体验将为实体书店提供新的增长点。

[他山之石]

虽然在网络书店的影响下，实体书店面临着巨大的冲击，但在这个快速发展的时代，仍有书店在逆势增长，成为书店领域的模范代表。

台湾诚品：经营20年后才盈利

当年投资诚品书店的是台湾第一批科技企业，他们将在科技上获得的盈利投入到书店建设，但传统模式跑了多年都是亏损的。于是，在投资额将要烧光的情况下，诚品书店突破创新，改变经营策略，拿出书店2/3的空间来做体验服务。最后，诚品模式成为众多书店转型的目标。

日本茑尾：卖的是一种生活方式

茑尾书店创始人兼总裁增田宗昭说，只把书放在书架上是不行的，一定要以生活方式为基础挑选所出售的图书，也就是说，这里所有的图书都与生活方式相关。

茑尾书店不是传统的零售模式，不只是售书，而是为顾客做设计，为他们设计一种生活方式，提供一个思考的命题，并帮助他们找到解决的办法。比如，关于“如何使用剩余的人生和金钱”，顾客可以在这个命题的指导下，在店内200多台平板电脑上检索藏书，还能咨询拥有专业知识的导购以及享受差异化的服务。通过亲身体验和对话，获得意想不到的推荐，满足知性的刺激。

芝麻开门

旅游和资本再“触电”

9月18日，由北京市文资中心、北京市密云区人民政府、北京银行联合主办，古北水镇、文创办协办的2019首都文化产业投融资项目推介会暨全国文化中心建设文旅产业投资峰会举行，本次项目推介会以“全国文化中心建设文旅产业发展新机遇”为主题，200余人参与了活动。

□□ 本报记者 郑洁

全国文化中心建设的新机遇

近年来，北京市制定出台《关于推进文化创意产业创新发展的意见》《关于保护利用老旧厂房拓展文化空间的指导意见》《关于加快市级文化创意产业示范园区建设发展的意见》等多个专项政策文件，全面推动全国文化中心建设。其中，推出的改造利用老旧厂房拓展文化空间、文创产业“投资奖”联动、支持

实体书店发展、推动文化文物单位文创产品开发试点等政策在全国具有示范性意义，有力地保障了文化产业的快速发展。

本次活动主办方北京市文资办近年来一直致力于构建完善的文化投融资服务体系，着力缓解文化企业融资难、融资贵、融资慢的问题，实施了“投资奖”扶持政策，建立了文化企业科技扶持基地等。相关负责人介绍，下一步将抓好设立文创银行、建立文创办、设立文化发展基金三项工作，搭建更强有力的金融服务体系。

在北京全面推动全国文化中心建设的当下，文化和旅游产业也迎来新的机遇。2018年，北京市规模以上文化产业实现收入1.07万亿元，同比增长11.9%，产业增加值占北京地区生产总值比重达到10%左右，居全国各省市首位。今年1月至6月，北京文化产业继续保持较快增长，规模以上法人单位实现收入5818.8亿元，同比增长9.1%，文化产业已成为首都经济发展中仅次于金融业的支柱产业。

旅游业赋能实体经济

本次文旅产业投资峰会举办地选择了首

都的生态涵养区密云。密云经过长期保护和建设，生态环境优美，今年全年PM2.5保持全市最优，负氧离子丰富，森林覆盖率65%，绿化率72%，再加上19%水面这个得天独厚的条件，当地推出了一批优质文旅项目，如北京文化旅游新地标古北水镇以及一批民宿，可谓拥有民宿文化、长城文化、边山文化、首都文化等多重叠加效应。

据悉，以古北水镇为例，2017年营收达到9.79亿元，去年营收达到9.98亿元，每年吸引游客260万。不光自身获得了巨大的成功，古北水镇还带动了周围乡村旅游的飞速发展。据当地政府统计，古北水镇周边现有十几个村庄，上万人从事乡村旅游接待，尤其司马台新村表现更为明显，村里人均年收入从原来的几千元增长到7万多元。

古北水镇总裁助理张晓峰以乌镇为例，截至目前，乌镇周边注册工商个体户达1万多家，乌镇互联网大会、乌镇戏剧节等纷纷落地，乌镇已经成为投资热点，成为文化产业孵化的基地，成功为实体经济赋能。

需要资本再添一把火

联合主办方北京银行文创事业部总经理

徐毛毛介绍，一直以来，北京银行量体裁衣地深耕文化和旅游产业特色服务，目前已为累计6500户文化企业提供贷款2500亿元，其中文化旅游贷款余额641亿元，并且近5年每年增速30%左右。在具体品种上，北京银行推出了农旅贷、文旅贷等，累计为全国文化旅游产业提供贷款400亿元。众多乡村精品民宿以及北京欢乐谷、环球影城这些著名旅游项目中都能看到北京银行支持的身影。最近正在点燃京城的世园会，也从前期土地开发到会场建设得到了北京银行超过100亿元的贷款支持。

在密云区的建设上，北京密云支行通过跟北京市农业融资担保有限公司、密云区政府三方合作，用一系列精准的民宿贷款为当地休闲旅游业提档升级，重点支持了像太师屯镇、古北水镇等15个镇在内的近700家民宿类个体户和民宿类企业，也在古北水镇建设初期就给予了8亿元贷款。

徐毛毛说，旅游业需要资本和金融的支撑。今年7月，北京银行和北京市文化和旅游局签署战略合作协议，承诺未来5年为北京的文化和旅游产业提供授信200亿元。

50%

——中秋票房同比提升

猫眼电影等相关数据显示，中秋节期间国内票房同比提升50%。下半年以来，影市表现较好，主要是国内电影工业连续推出了从题材、概念和质量上较满足观众需求的作品。尤其中秋节3天票房大涨至9.93亿元，而节前一周票房不到5亿元。其中，《诛仙II》依靠原著IP的影响力，在争议声中获得了2.71亿元票房，成为上周冠军。

360亿元

——2019年舞蹈教育市场规模

国家政策长期利好艺术教育，综合素质测评体系逐步建立，经济发展推动消费结构不断优化，消费升级持续拉动舞蹈教育需求。市场数据显示，舞蹈教育目前为艺术领域第三大市场，约有30%的消费者愿意为孩子选择舞蹈教育机构。2019年舞蹈教育市场规模约360亿元。

首个

——综合性5G应用展示及联创平台

全球首个综合性5G应用展示及联创平台“5G全球创新港”在上海外滩滨江正式开港。华为提供了包括芯片模组、核心元器件、网络测试、终端设计和行业应用等在内的5G全产业链环节技术支持。

96亿美元

——2019年中国大数据市场总体收益

市场研究机构IDC在近日发表的报告中预测，在2019年至2023年预测期内，全球大数据市场相关收益将实现13.1%的复合年均增长率。未来5年，由于政策支持以及多方技术融合，中国大数据市场将保持稳定增长，到2019年底市场总体收益预计达到96亿美元，增速高于全球平均水平。

下滑8.8%

——今年H1中国广告市场刊例花费

根据相关数据，今年一季度中国广告市场刊例花费同比下滑8.8%，达到近4年来的最低点。各级广告主发展不平衡，媒体客户结构更加模糊；互联网行业投资步入下半场，市场不确定性增加，广告主对头部互联网企业投放减少。专家指出，内容付费服务是深挖精品内容价值洼地的重要方向，或将引起媒体商业模式的变革。

高500千米

——网易云音乐“宇宙广播台”

日前，网易云音乐与冯仑旗下风马牛传媒达成合作，并与中国航天系统科学与工程院共同发起“宇宙广播台”项目，邀请用户通过网易云音乐Mlog功能上传语音，向宇宙说出自己的故事，这些语音将被传送到“风马牛二号·音乐卫星”，在距离地球500千米的太空中播出。

4.99美元

——AppleTV+月售价

日前，苹果发布会正式宣布了流媒体服务AppleTV+和手游订阅服务AppleArcade。AppleTV+是苹果的原创新内容服务，将聚集全世界创意人做独家节目。AppleTV+支撑所有苹果设备，也支持绝大多数的智能电视和电视盒子。11月1日将正式上线，价格4.99美元/月，范围覆盖100多个国家和地区，没有广告。（肖帝雷 整理）