

创客工坊

新势力

# 文旅融合, 创客在行动

□□ 本报记者 郑洁

## 驯鹿旅行: 创业于旅游集成服务

北京驯鹿旅行有限公司(以下简称“驯鹿旅行”)是以清华系技术团队为核心的一家新公司,软件著作权有20多个,已经跻身国家级高新技术企业。它自主研发的人工智能排程算法和旅游资源数据库目前已经为新疆、广东、内蒙古等多个省区市提供了一站式解决方案,为当地智慧旅游、全域旅游、文旅融合的创新助力。

“具体来说,驯鹿旅行作为地方政府提供‘三步走’旅游产业赋能解决方案。”驯鹿旅行创始人赵京铭介绍,第一步,即针对游客日益增长的个性化、高品质需求,定制开发“一部手机游当地”的智能APP/微信小程序,为游客提供千人千面的旅游解决方案,成为游客到达当地后的“信息总入口+消费总入口”,帮助当地建立自己的流量池,推广一站式线上消费,并通过人工智能算法有效引导游客流向,进一步拉动当地消费和经济。第二步,通过优选当地旅游平台公司或龙头企业,并且在当地合资组建垂直的项目管理公司来把控平台质量,同时对接当地核心景区、旅行社、交通服务商、酒店等产业链资源,进一步集聚流量,挖掘用户价值,带动地方旅游相关产业的有序发展和产值增长。

目前,他们已进入第二步。赵京铭说,第三步,希望以“旅游平台+人工智能/大数据科技”为内核,进一步整合地方优质资源,打造能够带动本地文旅产业创新发展的龙头企业,并培育成为潜在上市主体。针对旅游的手机一站式平台不少,驯鹿旅行对市场的分析如何,竞争差异点又在哪里?

赵京铭举例,一些非核心城市游如进入大西北部,可能经常涉及交通疑难,阅读几十篇攻略游客也不一定捋得清楚。而驯鹿旅行跟高德地图、北斗导航等地理平台接洽,并尝试在一些地方自主创新,比如在新疆建立一个由退伍军人组建的共享打车平台,既追求安全又弥补新疆在交通上的不



京东方的BOE画屏

足。在其模拟人类大脑的计算能力下,能为游客提供包含“吃住游玩购娱”的各种各样的出游方案。如果一些路线、景点合作方没有积累,他们会派内容团队现场踩点、补足。所以,在谈到与类似平台的竞争优势时,赵京铭认为,现在很多旅游平台仍是以展示为主,不是以服务游客为主,而驯鹿旅行拥有核心技术——人工智能排程算法,他们的最终目标是给当地建立一套底层的文旅数字资产,同时成为当地文旅生活的总入口,具有消费引流能力,进而为当地建立一套各产业整合运营体系。赵京铭希望,未来文旅行业的更多领域能向民营企业开放。

## 京东方:老企业的再创新

作为一家老牌科技企业,从知识产权维度看,京东方拥有无损Gamma技术、防眩光技术、低蓝光技术、外观专利等和包括

画屏APP、超分技术、知识图谱、艺术大数据、语义理解、智能推荐等在内的软件著作权。其中,图像超分技术、图像增强技术先后在相关国际竞赛中排名靠前,并已应用于画屏产品及部分合作伙伴的手机、电视。

近年来,京东方的这些自主技术和文化、旅游进行了充分的应用结合。比如,他们的BOE画屏作为数字展陈设备,一直致力于“让艺术资源活起来”,丰富了艺术作品和馆藏瑰宝的展示形式和展示空间。国家博物馆、国家图书馆、中央美术学院美术馆的展览中,经常能看到画屏的身影。“青年艺术100”项目是文化和旅游部的重点推广项目,BOE画屏与该项目已经连续合作三届。

BOE画屏是京东方的拳头产品,国家图书馆的“永乐大典展”“中华传统文化典籍保护传承大展”都进行了创新性结合,京东方也在与景德镇陶艺文化合作,将千年陶瓷文化,新兴的、实用的陶瓷艺术品带给大众。



驯鹿旅行的手机集成服务

相关负责人表示,BOE画屏迄今已经与40多家国内外顶级艺术机构建立战略合作伙伴关系,平台涵盖5000余位艺术家作品,画作用户累计推送量超500万次。在京东方文化科技创新的道路上,得到了政府的有力支持,获得了很多展示、交流与合作的机会。他们也邀请更多文旅机构加入京东方数字艺术画屏的生态联盟中,共同搭建起一个高效平台。未来,他们也会把技术创新的触角更多渗透到实体经济中。

## 专家点评

### 能创则创,能融则融

中国旅游研究院院长戴斌认为:“文化和旅游融合发展进入实践深水期以后,通过产品创新让市场有感,让游客满意,应当成为行业工作重心、突破口,检验文化和旅游融合发展成果的试金石。”

而在中国传媒大学文化产业管理学院院长兼文化发展研究院院长范周看来,在强调融合的当下,产业中其实有一些问题还没有从体制、机制上根本性解决。“部分旅游景点不具备文旅融合的基础,就没有必要融合。有的景点就是纯文化重要保护单位,有的就是娱乐消费为主,不能融的东西不能够强行融合。”

创意经

# 真诚的作品自然会打动人

□□ 本报记者 李铮

一直以来,“主旋律”“正能量”“主流价值”都被视为影视和综艺领域难以突破的创作瓶颈,很多业界人士都认为,主旋律作品既难拍也难卖。对此,从业30多年、执导过《井冈山》《长征》《红色摇篮》等大型历史题材剧的导演金韬认为,这种观点未免相对片面。“不管是影视行业还是其他任何行业,主流都代表了方向和可行性,加上其他‘非主流’作为合理有效的补充,才共同组成了整个行业市场。事实上,只有主流价值才能引起

观众的情感共鸣,才能打动观众。”金韬说,对于影视从业者而言,应该客观理性看待“主流”。更多时候,是从从业者对主流价值的表达方式缺乏生活的质感和思考,所以才把主流搞得不入流。

9月5日,金韬完成的海上纪录式真人秀综艺节目《万里海疆·我们的船说》(以下简称《我们的船说》)在北京召开主创沟通会。《我们的船说》是一档海洋文化纪实实验节目,其IP源自原海军政治部大校李建伟历时10年拍摄完成的大型画册《万里海疆》,画册完整记录了中国从辽宁大鹿岛到南沙群岛1万多公里海岸线上的

岛屿、渔民、海洋生物。金韬表示,希望用极具主流价值观的作品来改变观众的固有看法。

“事实上,绝大多数人对于海洋的认识都还停留在‘壮阔’这个层面,而对于海洋文化、海洋承载的历史、海上的生活并不了解。”节目总策划李建伟强调,《我们的船说》是用第一视角去呈现大海上的事物、发生的故事,让大家对中国的蓝色国土有更深入的了解。

制片人郝汉带领70人的团队在海上经历了30多天的生活,他说,在海上的节目体验让所有人开始重新审视自己的生

活,思考生活的意义。

该节目一改大多数综艺节目平铺直叙的线性叙事手法,在拍摄手法上采用了电视剧的方式,历时1个多月全部拍摄完成后再统一剪辑。这样,节目的故事性更强、人物心理线变化更明显、情节延展性更高。

同时,节目的真实记录和还原,对于影视文化作品而言,贴近主流价值、用更合适的方式和方法传递正能量的人和事,是这个团队践行的方向。

“不管是影视剧还是真人秀,真诚的作品才能打动人。”金韬说。

资讯

## 开学第一课: 30位“大先生”讲小课

本报讯 (记者李铮)9月5日,由中国青年报社、国务院国资委新闻中心、团中央青年志愿者行动指导中心主办,学而思网校等单位承办的《强国课堂》正式上线,首批将推出4位“大国重器”嘉宾课程。他们是武装直升机总设计师吴希明、中国自主核电“华龙一号”总设计师邢继、港珠澳大桥岛隧工程项目总工程师林鸣等。这些“大先生”将通过《强国课堂》向青少年讲述自己的成长经历和奋斗历程,分享知识、经验及感悟,这对青少年树立远大理想、为建设强国而努力读书,具有强大的榜样力量和激励作用。

《强国课堂》第一季共30期,每期10至15分钟。在之后持续更新的课程中,还将有敦煌研究院名誉院长樊锦诗、从事南极科考36年的科学家刘小汉等“大先生”陆续开课。此外,《强国课堂》将借助在“在线教育”领域的深厚积累,将课程送到全国各地的青少年身边。

## 人民网发布内容聚合分发业务战略

本报讯 (记者鲁娜)9月10日,以“群智开放 大有作为”为主题的人民网内容聚合分发业务战略发布会暨人民智作平台上线仪式在北京举行。

人民智作平台将致力为创作者与创作机构提供创作指导、等级认证、版权交易、金融服务、推广运营及市场运作等一体化服务,制定社会创作力量运营规范,构建社会创作力量良性生态。平台将联动社会创作力量与渠道、产业、行业等,驱动社会创作力量创作精品,助力国家净网、强网,助力终端内容提质,助力产业行业发展,助力全民共享内容红利,共建价值内容生态圈。人民科技还将联合中国出版集团、中国动漫集团、百度、华为等10余家知名企业,共建良性内容生态。

人民日报社副总编辑许正中表示,希望通过实施人民网聚合分发战略,为网络内容生态带来“绿水青山”,希望通过人民智作平台促进社会创作力量“清泉喷涌”。

## 艺术品版权保护研讨会在京召开

本报讯 随着经济快速发展,以书画为代表的艺术品因其稀缺性和文化金融价值,成为大家关注和投资的热点,但作品侵权现象频发,成为投资者头痛的焦点。9月19日,由中国版权协会艺术品版权工作委员会主办的“新媒体时代的艺术品版权保护”专题研讨会在北京召开,参会嘉宾就目前备受关注的艺术品版权保护问题进行了深入研究讨论。

艺术市场隐藏的版权隐患,如市场制假售假活动猖獗、网络未经授权使用、艺术衍生品非法复制等行为,不仅损害了创作者的合法权益,也扰乱了艺术品市场的健康有序发展。艺术家和艺术机构虽然逐渐认识到作品版权的价值,但艺术家缺乏足够的时间、精力,以及版权专业知识去维权。本次研讨会的举行,旨在为艺术界、版权界提供一个平台,交流当前艺术品版权保护与开发的新趋势、新技术,探讨如何保护艺术品版权、艺术家权益,推动我国艺术品版权产业发展。(解伟洋)

## 音乐“素人”唱响北京音乐厅

本报讯 9月11日,由首都女子合唱团带来的《难忘的歌——中外经典艺术歌曲》音乐会在北京音乐厅演出。当天,这支几乎由音乐“素人”组成的音乐团体,为观众带来了经典歌曲《回娘家》《山楂树》《英雄赞歌》等,著名歌唱家刘秉义也登台演唱两首经典曲目,为北京观众带来了美妙动听的音乐之夜。

首都女子合唱团成立于2002年,由中央歌剧院国家一级演员张英泉创建。17年来,张英泉带领着这些来自各行各业的歌手们,登上了又一个又一个专业舞台。年过7旬的张英泉表示:“我想把自己学到的音乐知识及音乐带给我的快乐,传递给更多的人。”首都女子合唱团的固定成员保持在50至60人,成员有公务员、企业职工、教师等。张英泉表示:“希望首都女子合唱团能够进入更多的音乐圣殿,带领大家追求音乐的梦想。”(木子)