

又寻胜景周庄去，水清月明不夜天

“中国第一水乡”周庄久负盛名。在这里，陈逸飞画下了他的名作《故乡的回忆》，吴冠中的《周庄》展现了大美的中国水乡。周庄还是作家三毛魂牵梦萦的地方，这里更是成千上万名游客心向往之地。据统计，中秋节3天小长假，周庄接待游客超8万人次，同比增长超60%。

多年来，周庄经过转型发展，在微化传承创新上提升水乡文化，在融合延伸中壮大旅游产业，实现了从“中国第一水乡”到“有一种生活叫周庄”，再到“夜周庄”全域旅游布局的蜕变，打造了文旅融合创新发展的新样本。

从“中国第一水乡”到“有一种生活叫周庄”

周庄，是一座典型的江南小镇。镇为泽国，四面环水，咫尺往来，皆须舟楫，其内大部分住户，都临水而居。周庄以其悠久的历史、灵秀的水乡风貌、独特的人文景观吸引了全国各地游客观光旅游。

2010年上海世博会为周庄引入巨大的客流量，对上世纪90年代以来的观光旅游业带来冲击，倒逼周庄管理者思考如何实现从观光旅游点到生活休闲区的新生。“游客需要缓慢的节奏、舒适的空间，能以自己的方式品味周庄三味。”江苏水乡周庄旅游股份有限公司董事长朱丽荣表示，通过对一系列成熟文化空间的引入，及古镇内原有空间的文化置入，逐步在古镇内开辟出多样化的文化空间，比如博物馆“旅游+收藏”、古戏台“旅游+昆曲”等项目，更强化了游客对其“旅游+”模式的深度体验。

同时旅游街区的规划与建设更给游客营造了更生活化的文化空间。“1086慢生活街区”主打餐饮与休闲，使得在观江街廊下品尝古镇传统美点，饭后在酒吧里小酌聊天，构成周庄崭新的生活色彩。

在十二坊传统文化街区，游客不但能买到各种心仪的伴手礼，还能欣赏到丰富多彩的传统民俗手工艺表演；观江湾、南湖湾、西部禅的规划与提升，更为周庄的旅游街区序列再添风采。

2012年后，周庄民宿崛起。江苏水乡周庄旅游股份有限公司投资开发的“点”字系列精品民宿及客栈之思度假酒店，以其特色鲜明、价格亲民而广受好评，随后花园堂、正福草堂等商业民宿入驻，还有以亿江南、涵舍为代表的本地民俗兴起。此外，构建的周庄“乡村+祁庄”项目，以其静谧、闲适、亲近自然、充满回忆的氛围，一举跻身上海周边地区郊野度假目的地。

经过全方位推进提升旅游业态，周庄实现了从“中国第一水乡”到“有一种生活叫周庄”的蜕变。什么是“有一种生活叫周庄”，朱丽荣表示，看得见古镇的风貌，听得见古镇的声音，尝得到古镇的味道，过得着古镇的节日，记得住古镇的故事，带得走古镇的风物。随着“有一种生活叫周庄”品牌的确立和扩展，古老而年轻的周庄焕发出全新的生机与活力。

“夜周庄”撬动全域旅游布局

在传统印象中，古镇周庄的晚上应该是静谧的、昏暗的，是遵守“日出而作，日落而息”规律的。而今，当游客来到周庄，可以夜晚步行至古镇水巷游船码头，乘着手摇船穿行在光影里的水巷，在微波顾恋之间饱览水乡梦幻的夜景。周庄旅游全新概念“夜周庄”，邀请全世界与周庄一起“共度良宵”。

“夜周庄”是在周庄本地土壤中生长出来的夜游品牌，其缘起是江南人的夜文化，基调是周庄原生态水韵，肌理是水乡古典镇集社区，体验是被现代文旅思想赋能的周庄夜生活。当以光影科技、艺术设计点亮了周庄的港湾、水巷、小桥、老街、古宅、名刹，以南北市河及沿河街道文创灯光将其串联成珠，就形成了夜游、夜戏、夜画、夜游、夜宴、夜禅、夜月、夜泊八大特色“夜周庄”产品。

以水幕光影展示观江渔家生活的“夜渔”，体验周庄古戏台“清风明月·周庄乐园”与《四季周庄》实景演出的“夜戏”，致敬陈逸飞双桥经典画面的“夜画”……这一系列夜间旅游产品，围绕周庄古镇景区既有的景点、地标、巷弄、店铺进行点化和升级，通过串联互动、整体推广，吸引游客并盘活旅游周边产业，使周庄的夜经济

绘出“美丽周庄”新画卷

可以说，周庄发展夜经济有独特的禀赋和丰富的资源。而在文旅融合的大背景下，周庄如何走出经济、社会、文化发展并蒂多赢的局面，最大限度造福人民群众，是重要的实践创新，也是重要的理论课题。

为此，9月12日至14日，2019文旅创新（周庄）论坛在江苏省昆山市周庄镇举行。论坛以“水清月明不夜天——文旅融合下的夜周庄”为主题，聚焦文旅融合推动“夜经济”发展的核心问题，以“夜周庄”作为文旅融合研讨的主要样本，为周庄深化文旅融合的品牌形象和价值定位提供思想支撑和管理路径。

论坛上，参会的各位“大咖”从各自的领域和视角出发，对于周庄文旅融合后的发展建言献策。“对周庄来说，面临的是全国古镇同质化的问题，要以生活为题材，打造一个生活化的古镇，而不是把景区

民全部迁出镇，以生活方式的多样化吸引人。此外，要通过文化的挖掘，形成竞争力。”苏州大学社会学院旅游系主任魏向东说。

在文旅融合的新背景下，周庄也在迸发更多灵感：万三酒庄以文创赋能老酒庄，构建周庄乡村旅游新空间，马六甲鸡鸣街与周庄建立友好景区，共同响应“一带一路”倡议，打造文旅新平台……周庄全域旅游图景日益丰富。“周庄将不断加大街区、社区等的全方位改造力度，构建全域旅游新格局。”昆山市副市长、周庄镇党委书记张峰描绘出一幅“美丽周庄”新画卷：“以周庄水乡生活小街区”创建为抓手，完善旅游配套设施，加强古镇文保建筑的维护与管理；大力发展有历史记忆、地域特色、创意亮点的乡村旅游，精心构建“水乡古镇文化+美丽田园四生+江南湖区风景”……这张全域旅游布局的画卷正在形成。

美学内涵篇

宁俊：北京服装学院教授、商学院原院长、时尚研究专家
时尚，是一个追求美的过程。周庄想进一步发展，为大家提供美和时尚的体验，要精准定位，要挖掘本土文化，还要个性化。同时为怎样的人群提供美和时尚？要有差异化考虑。

余丁荣：中国美术学院色彩研究所设计部部长、美学研究专家
周庄差异化生存，要把文旅融合到夜生活中去；要在海峡两岸灯会品牌带动下，做好两岸美学价值的融合和统一；要将历史的人和享用美学的手段建构和解读，为“夜周庄”赋能。

刘家明：中科院地理科学与资源研究所研究员、博士生导师
旅游代表着美丽环境、美丽经济、美丽人生、美丽信仰、美丽国土。周庄正是这个美丽的典型代表。借助夜和星，让周庄从观光之美向度假之美转型。

吴国方：中国新闻摄影学会会员、中国摄影家协会会员
周庄的美，体现在某点滴之处。比如在木船上唱着吴侬小调的阿婆，在南湖上撒渔网捕鱼的渔船……这些场面都会被游人记住，发在朋友圈中，“被带回家”。

于先云：江苏省南京市摄影家协会主席
我最喜欢周庄的三四月，下着蒙蒙细雨，岸边垂柳冒出嫩芽，非常漂亮。最美还是周庄“早”和“晚”，一早起来时的家家炊烟，夜晚印象最深刻的是“水乡古镇”实景演出。

文化创意篇

肖飞：江苏旅游学会执行会长
周庄的夜需要灵动与静互动的空间。古镇发展到今天应该是古镇度假化，不能古镇景区化。比如在味蕾上留住客人，地方美食将会成为游客安全性的记忆。

宋乐承：光明网副总编辑、媒体营销专家
精准的数据分析能为服务提供精准的信息判断。未来的营销一定是懂得用户，利用用户偏好传播，靠口碑产生影响，从而形成良性循环。期待周庄可以在5G背景下做得更好。

周庄现有的交通便捷性，隶属苏州，毗邻上海、杭州，这里可以成为一个文旅的总部。

蔡少华：苏州昆曲剧院院长、文化创意专家
20多年来，周庄一边保持一边利用，从观光到今天的体验，周庄是一个典范。在进行文旅相融的探索中，如何保持周庄第一水乡的特征，必须面对和思考。同时IP的打造更重要。

张辉：北京交通大学教授、旅游研究专家
周庄人现在面临着向前发展和转型的节点，不光需要文化的创意，更需要文化的创新。打造一种适应现代人、适应城市人、适应工业化的新兴生活方式，这种生活方式才是“周庄”。

胡晓莺：上海克而瑞乐华创始人、总经理
现在流行通过创新服务和系统化服务让消费者得到难忘的体验。同时，也需要通过改变服务模式，用产品引导消费者，用文化熏陶消费者，通过系统化的服务导览，让更多消费者尊重文化，尊重传统。

谢彦君：海南大学教授、旅游研究专家
在文旅融合和夜经济发展的形势下，如何借势而为，给游客提供更为丰富多彩的生活，周庄要从体验式营销的角度切入，把周庄的生活做出彩，做出生命力。

张弛：网络D、新媒体营销专家
5G对旅游行业带来了很大的冲击。要利用高科技改变目前的古镇游览方式，利用增强现实的技术，精准分析游客在景区内不同节点体验中的感官。文化提供内容，科技提供技术，对内容的标准化考核，能够帮助游客更加完善、体验更加丰富。

黄萍：周庄镇人民政府副镇长
周庄30年的发展围绕看游客的迭代升级，接下来的30年，周庄将会是“游客+创客”，让有创意、有创新精神的人在这里输出教育培训、智慧旅游、科技金融、咨询设计等内容，呈现出原住民、创客、旅居者共建的世界水乡。

赵升：北京头条易科技有限公司创始人、媒体营销专家
把生活场景化，通过新媒体的手段刻画周庄，让没有来周庄的人向往周庄，来过了一次以后还要再来一次。抖音和快手带火了张苏城市，带红了很多美食。周庄也可以思考在抖音和快手上触动人们的视觉、听觉、味觉，让人记住周庄。

张卫青：江苏水乡周庄旅游股份有限公司总经理
周庄自1996年创办旅游节，到今年已经是第24届了，希望从理论和实践的角度，帮助周庄总结经验，让未来周庄依然能成为大家共同研究的样本。希望周庄能为中国小镇的发展探索到一些可供参考的经验。

魏向东：苏州大学社会学院旅游系主任、旅游研究专家
“有一种生活叫周庄”。在这个主题下，周庄要以生活为题材，打造生活化的古镇，以生活方式的多样化吸引人。在此基础上，进行挖掘，做出品牌。常年去坚持，品牌就会深入人心。

尹燕：南京农业大学人文社会科学学院教授、社会学研究专家
不是把夜票做好了、夜消费做好了，就可以拉动夜经济。其中，最重要的还要思考与目标群体间的链接是否建立。能不能有合适的渠道与目标群体的夜间消费场景直接链接，值得思考。

巴兆祥：复旦大学旅游学系教授、旅游研究专家
无论周庄的夜票，还是早上的炊烟，作为“中国第一水乡”的周庄非常惊艳。周庄模式是主客共享的模式，很多当地百姓从旅游中获得收益，给当地老百姓带来幸福。同时，这些当地的人和事，又是景区的主体，从而形成了更好的风景。

黄萍：周庄镇人民政府副镇长
周庄30年的发展围绕看游客的迭代升级，接下来的30年，周庄将会是“游客+创客”，让有创意、有创新精神的人在这里输出教育培训、智慧旅游、科技金融、咨询设计等内容，呈现出原住民、创客、旅居者共建的世界水乡。

未来周庄，在诗意生活中自由切换

徐 漵



文旅融合创新发展的新样本

李佳霖

激活城市空间，展现新周庄

赵一静：中国旅游研究院夜间旅游课题组负责人

国际上的夜间旅游源自20世纪70年代美国为改善城市中心区夜晚空出现象提出的经济学名词，所以“夜经济”又被称作“24小时城市”。而“夜经济”在中国古代更多表现为夜市。

夜间旅游是游客利用晚6点以



后的休闲时间在目的地进行的休闲体验活动。

夜间旅游可以外延为6个方面，第一夜景观光，第二夜间节事，第三夜间文化休闲游，第四夜间演艺，第五街区夜游，第六景区夜游。

从夜间旅游大数据的统计结果

显示，2018年，成都、深圳、长沙、广州等城市的夜间消费在全天的消费占比都已经超过40%。夜晚旅游需求高、消费旺，深度的文化体验已经成为多元夜游场景消费中的重要组成部分。书店、茶社、剧院是夜间旅游市场的文化亮点。

文旅融合为夜文化赋能

杨晓东：国务院发展研究中心，东方文化与城市发展研究所所长

异彩纷呈的夜文化与夜间经济是相辅相成的。支撑夜间经济，不光是吃、喝、玩、更更重要的是人们向往美、感受美、体验美、创造美的心灵态度。人们在夜间还有着对文化和知识的心理需求、情感需求。

夜文化不仅要挖掘历史传统文化，更重要的是要创新创意。

周庄的原创力怎么挖掘？在周庄，有非遗的丝弦迎春、水乡婚俗、江南茶道、虎头鞋工艺等，挖掘这些IP的原创力，需要在周庄的历史文化里面进行创造性转化和创新性发展。

此外，发展夜经济、夜文化是顺势而为，要与政策紧密结合。今年8

月，国务院办公厅发布《关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见》，可归纳为几个路径，包括文旅空间整合，文化产业博物馆、文化馆、艺术馆，要和景区更好整合；文旅产业赋能，这是一个大发展的产业，如何使产品和服务更加创新创意化，就更需要文化的植入。



活化 转化 深化 优化

梅洪：鼎盛文化投资公司总裁，中国旅游演艺联盟执行主席

谈到夜间旅游，旅游演出起到了非常大的催化作用，并拉动周边产业创造巨大价值。根据笔者多年的从业经历来看，提炼了4个模式——活化、转化、深化、优化。

活化是要用现代的手段和方法，将地方特有的文化历史和旅游资源

进行活化，创造出能被接受的、精良的产品。

转化，将“到达率”转化为“上座率”，精准定位落在观众，同时需要精准的设计，才能带来新的价值。

深化，通过产品为中心提升乘积效应，构成产业价值。要学会改

变产品，因时而变。市场缺的不是消费需求，而是为消费者供给的产品和内容。

优化，利用旅游演艺，由点及面，打造成专属平台。在平台上通过单一的产品形成产业，最终形成旅游项目集群。



高质量夜游转型和夜晚经济

金 淮：中国社会科学院旅游研究中心秘书长，世界旅游城市联合会特聘专家

从国际经验看，经济调档期往往是旅游业进入由量到质发展的关键时期。究其原因，一是资本和资源高速聚集在高利润领域，资本和资源会回归到真实需求领域，二是经济调档期往往是增长红利的转换期，前一阶段支撑旅游业粗

放增长的要素不复存在，逼迫旅游业从依赖投入转向依赖效率；三是高速增长期留下的基础设施和公共服务，为旅游业再利用提供了条件和资源会回归到真实需求领域，二是经济调档期往往是增长红利的转换期，前一阶段支撑旅游业粗

夜游是存量流量的再利用，可以带来结构的优化和客源的优化；夜游带来效率的提升，带来游客时间的再分配、冷热点的再分配和产业链的再分配，夜游能够对资源再分配和配套再用和复用，夜游聚合了IP、场景和体验的革新。

