

公共钢琴能否弹出动人曲调

土木

在共享经济大背景下,自行车、洗衣机、雨伞等生活用品往往会被当作共享对象,为人们提供便利。然而,满足人们艺术需求的乐器很少会被列入共享的范畴,原因不外乎两个:一是乐器是非生活必需品,用来共享只是满足少数人的需求,有多大意义值得商榷;二是乐器大多贵重且不好维护与管理,对于提供共享乐器的公司而言,得不偿失。

即使有如此多的考量,共享乐器还是在我国出现了,而且甫一亮相就在网络上刷屏。据媒体报道,在四川省成都市地铁“省体育馆”站的通道处出现一架公共钢琴,不需要缴费就可弹奏。旁边还立着一块指示牌,称“这是一台公共钢琴,愿您留下动人的乐曲”,并呼吁大家“爱护它”。

自从公共钢琴出现后,不少人驻足弹奏,也引得过往路人停下脚步聆听,有网友称,在地铁站听到琴声,心情确实不一样。正如作家巴尔扎克所说:“旋律之于音乐,正如形象与情感之于诗歌一样,是一朵可以自然开放的鲜花。”这朵自然开放的花,因为有了共享钢琴的身影,使这个城市中公共文化服务的温度更加可感。

在国外,钢琴曾被艺术家摆放在街头,用来增进人与人之间的情感。2008年,英国艺术家克·杰拉姆在英国伯明翰发起了“弹奏我吧!我是你的!”活动,将15架钢琴带到伯明翰的各种公共场所巡回展出了3周。该活动获得了巨大成功,据统计,有14万多人次弹奏或者听他人弹奏过这些钢琴。自此之后,有1000多架钢琴安装在全球37个城市,活动参与者多达600万人次。虽然这只是一个短期的活动,但对城市中匆忙过往的人们

来说,是一次不错的体验。

虽然有的人会说,公共钢琴也许只是昙花一现,由于维护和管理成本很难使其长期坚持下去,但城市中出现的公共钢琴却为一座城市增添了温情的亮色,对生活于此的人来说,感受到的不是街头艺术传递出来的另类体验。即便共享钢琴只是街头一时之景,我们也应为此点赞,因为这给城市增添了不少艺术气息。

栏目投稿邮箱: zgwbbnews@163.com

光影70年,沉淀如歌岁月

——“我和我的祖国——摄影、短视频优秀作品展”侧记

本报记者 薛 帅

耳畔飘荡着《我和我的祖国》的旋律,眼前流淌着新中国70年的光影长河,一幅幅摄影作品、一段段视频影像,“我和我的祖国”的故事历历在目。从9月8日开幕至今,由中央宣传部、中央文明办、教育部、文化和旅游部、中国文学艺术界联合会、中国作家协会主办,中国摄影家协会(以下简称“中国摄协”)承办的“我和我的祖国——摄影、短视频优秀作品展”吸引了一拨又一拨观众。

“光影70年,既有衣食住行等普通人的生活,又有重大历史节点的深邃印痕,更有一个个灿若星辰、留在民族记忆中的名字。”中国摄协分党组成员、驻会副主席郑更生表示,光影艺术记录下时代的飞速发展和变革,映射出历史发展的恢宏壮阔,谱写出中华人民共和国的光辉历程。

一张酝酿了两年的照片

北京民生现代美术馆里,观者如潮。在一幅与红色歌曲《东方红》同名的经典摄影作品前,参观者久久伫立,不忍离去。

“将天安门与日出的意象相结合,政治内涵、象征意义都得到了充分凸显。”现场一位摄影爱好者这样解析。

拍下这张照片的经过深深地印刻在老摄影家袁毅平的记忆里。从1959年开始,袁毅平就为拍摄出一幅独特且内涵丰富的天安门作品而冥思苦想。直至1961年的一天清晨,《东方红》熟悉的旋律在耳边响起,他突然有了灵感——为什么不把天安门、日出这一一直悬于他心间的两大主题结合在一起呢?8月下旬的一天,当朝霞再次出现在天空中时,袁毅平终于拍下了这期盼已久的场景。

“转眼近60年过去,这片‘红’依然如此经典、充满生命力,激励着一代代人的成长。”观众胡艳感叹,沿着展览的脉络,她不仅看到一个国家的发展史,更联想到自己的成长史,正如歌中所唱:“我和我的祖国,一刻也不能分割……”

一个个见证历史的时刻

展览开幕当天,印尼归侨摄影家翁乃强的身影一直穿梭于展厅。因为展厅里有很多他的作品:中国第一颗人造地球卫星“东方红一号”发射成功、中美两国“乒乓外交”、中国恢复高考、改革开放人民生活变化……他有太多的故事可以分享,也有太多的参观者愿意倾听,于是,翁乃强马不停蹄地“巡场”讲解。“摄影是形象的记录,是对时间和记忆的永恒守候。”翁乃强意味深长地说。

展厅一隅,一组照片前围满了观众。其中,有一幅女学生握笔答题的照片,这正是1977年恢复高考那天,翁乃强去现场拍下的。这张照片在去年的“伟大的变革——庆祝改革开放40周年大型展览”中被大众熟知,此次展览更是以组照的形式,让观众走近那个时代,感受这改变很多人命运的历史时刻。

“当时怕影响学生考试,不敢开闪光灯,就用了高速胶卷,尽量用长镜头取景。”翁乃强介绍,照片中的女学生后来成为北京某大学教授。

“这些照片记录了一个个重要的历史时刻,见证了新中国的一步步成长壮大,温暖、生动的影像更洋溢着中国人民在新时代的获得感、幸福感。”观众李嘉琪说。

一部集众智、聚众力的图像史

“这是一部图像史,兼具宏观与微观视角,二者相得益彰。”在郑更生看来,图像是历史的见证,生动的画面凝练地传递出清晰的时间线索,叩击着人们的思维与情感。“但是,要从浩如烟海的历史影像中梳理、勾勒出一部囊括各方、有骨有肉的图像史,难度很大。况且,同类型摄影展已屡见不鲜。”

如何以一部图像史唤起观众对新中国成立70年的历史记忆?中国摄协在深思熟虑、反复推敲之后,决定放弃宏大叙事,通过普通人温暖、亲切、积极的影像,展现“我”作为个体,与新中国70年发展成就之间的关系。因此,展览内容被分为两个板块——“一路走来共同成长”和“大众美好新时代”。

结构确定后,新的困难接踵而至。“要在一个多月的时间内完成整个大展的策划、报审、主视觉设计、空间设计、大图调取、文章撰写、作品输出、图书编辑、布展……时间极其紧迫。”中国摄协相关负责人透露,在联系作者的过程中,发现有些拍摄者已逝世多年,有些因为年代久远找不到大图……因此,他们向更多摄影人和各级摄影家协会及组织求助,最终,集多方之力,这些难题被一一克服。“感谢袁毅平、牛畏予、翁乃强、茹遂初、蒋铎、魏德忠等老一辈摄影家。耄耋之年的他们,在接到展览的约稿后,不仅将凝结着心血的代表作倾情奉献,还为展览、图书的策划出版提出了许多珍贵的建议。”

“如今,摄影已成大众日常生活的一部分。这种人人可为的表达方式,不断丰富着人们的精神文化生活,同时也唤起了人们对摄影本身发展历程的关注。”中国摄协副主席李昕说,回望来路、展望未来,时间沉淀出的经典之作,必能生动地勾勒出国家与社会的发展轨迹。



9月22日,第十三届全国美术作品展览油画作品展在位于重庆大学城的四川美术学院美术馆开幕。图为观众在美术馆内参观。

新华社记者 唐奕 摄

又见书场:曲艺生态维护的绍兴实践

杨 红 向玢洁

日前,文化和旅游部出台《曲艺传承发展计划》(以下简称《计划》),对曲艺门类非物质文化遗产的传承与发展予以专项部署。《计划》明确提出,要坚持整体性保护的理念,从维护曲艺生态、培育曲艺受众等方面促进这一活态遗产的可持续发展。

曲艺生态维护需要技艺传承,也需要业态培育和受众培养。在曲艺资源高度集中的浙江省绍兴市,曲艺书场近年来逐渐复兴。

书场复兴,让曲艺回归城市生活场景

书场即说书的场所,在文化娱乐方式比较单一的年代,书场是城镇文化消费的主流场所,包括专业书场、茶楼茶馆书场、剧场型多功能书场、露天书场、社区书场等多种形态,在娱乐功能之外还承担着社会教化、文化普及等职能。可以说,复兴书场是构筑曲艺生态的关键节点,因为它能让曲艺重新回归城市生活场景,就近会聚和拓展爱好者人群。

曾几何时,绍兴的书场遍布城乡,但上世纪八九十年代以后,随着娱乐方式、文化场所的变化,书场渐渐淡出人们的生活。如今,伴随着人们精神需求、文化表达、价值追求的多元化发展态势,诗词、民乐、手作等进入大众文化消费领域,曲艺也有了再聚人气、二度流行的契机。《计划》明确指出,鼓励在曲艺项目丰富、观众氛围浓厚的地方探索,挂牌设立“非遗曲艺书场”,开展专门驻场演出。

“80后”小伙子屠海洋因个人爱好在绍兴市非遗保护中心学习曲艺,是绍兴平湖调传习班学员,师从平湖调省级代表性传承人沈麟。2015年9月,屠海洋与一群爱好曲艺的朋友在绍兴八字桥历史街区的一个小院开了一家闲园茶馆书场,每周六说书,次年,该书场获评当地的“地方曲艺展演基地”。随后,他们在绍兴书圣故里历史街区又开了一家100多平方米的书场。今年,第3家书场在稽山公园开业,足有300平方米。

书场由“1”到“3”,规模越来越大,人气也越来越旺,绍兴平湖调、莲花落、摊簧、评话等当地特色曲艺项目有了固定演出场所,当地家喻户晓的曲艺名家经常到书场演出,曲艺传习班学员也有了登台锻炼的机会。

近年来,“80后”办书场,“90后”登台唱”的可喜现象在绍兴越来越多,人数稳定,演出频繁,交流活跃的曲艺圈层在当地也得以恢复,并逐渐繁荣起来。

普及与传习并重,培植曲艺生态基础

书场复兴并不容易,开办书场要想持续聚合人气需要具备两个基础条件:一是台上有充裕的演员,二是台下有足够的观众。

绍兴并没有曲艺剧团,却形成了一支人员足够的曲艺演员队伍,这得益于绍兴市非遗保护中心完善的曲艺传承培训体系——从青少年曲艺教学性传承基地到零门槛曲艺普及培训班再到准专业化曲艺传习班,阶梯式培养曲艺艺人,普及与传习并重,构建了曲艺生态可持续发展的基础。

10多年来,在绍兴,普及班培养票友,传习班培养演员。降低学习门槛后,曲艺传承群体的范围逐步拓宽,年龄层次日趋丰富,年青一代曲艺演员数量逐年增加,地方曲艺演出队伍也因此得以扩大。

从2005年在绍兴市越城区多个小学建立绍兴莲花落、平湖调社团开始,这些曲艺教学性传承基地至今已累计培养900多名青少年曲艺爱好者;从2012年在绍兴市非遗保护中心开办第一个绍兴平湖调普及培训班至今,已开办各曲艺项目普及培训班、传习班30期,500余人次完成普及培训班学习,130人次完成传习班课程,培训学员达到了“人人都可上台表演、人人都有拿手节目”的水平。

“青年演员可以吸引一大批年轻观众,带动更多年轻人探究绍兴莲花落的魅力。”绍兴莲花落国家级代表性传承人倪齐全说。

面向青少年和旅游者的文化消费空间

曲艺生态以场所为载体、以演员为主体、以观众为依托,集三者于一体的常态化演出则是曲艺活态传承的核心。因此,经营书场不仅需要曲艺圈层的内部力量,还应结合社会发展需求、文化消费趋势不断开拓新客源,承载复合功能。

如今的绍兴书场正从“白花花一片”向“黑压压一片”转变,听众不再限于老年人群体,而以中青年人为主体,还有不少小学生。在中小学加强传统文化教育的带动下,寒暑假及周末的研学体验游为书场带来了大批客源。

用说书、方言讲故事等形式为青少年提供教育服务,既增加了客流,提高了人气,也让书场得以继续承载社会教育功能,还可借此吸引青少年人群,解决听众断层问题,可谓一举三得,书场在运营青少年项目过程中真正实现了“双效统一”。

书场怎样才能成为出色的青少年研学体验场所?这离不开书场氛围及整体环境营造。今年7月,绍兴市推出了首批16个非遗研学游实践基地,其中就有“听绍兴故事、感受说书艺术魅力,现场互动当一回‘说书先生’”的书场。据统计,这些基地今年暑期共接待研学游团队500多批次,2万多人次。

在当前的文旅融合大形势下,越来越多的旅游景区、旅游小镇、历史街区、城市公园增设了戏台、茶馆、书场、复合型剧场等演出场所,曲艺表演因作品体量小、场地限制少、参演人员较少、表演鲜活生动、地方特色浓郁、容易引发共鸣等特点,获得了前所未有的发展空间。

以绍兴某家酒店里的书场越州书苑为例。“我们主要面向酒店住客提供绍兴评话表演,如今随着游客数量增多,为适应不同客群的语言习惯,我们将评话篇目分为方言和普通话两个版本,在店门口进行公告,方便游客选择时间买票听书。”该书场主办方魏昉昊说,“评话多为中长篇,但游客在绍兴的停留时间只有几天,为此,我们增加了评话经典片段的场次,并为本地听众开设了评话连说的场次。”

全国边境地区旅游市场综合执法培训举办

本报讯 9月17日,由文化和旅游部文化市场综合执法监督局举办的全国边境地区旅游市场综合执法以案施训培训班在吉林长春开班,来自全国各地的90多名执法业务骨干参加培训。

本次培训为期5天,紧紧围绕边境旅游执法的主线,邀请该领域理论专家、经验丰富的基层执法人员,通过以案施训的方式进行直观教学,提高参训人员对法规条文、实践难点和疑点的认识和理解,提高边境旅游市场执法人员业务能

力,加强边境地区旅游市场监管,维护边境地区旅游市场秩序。

文化和旅游部文化市场综合执法监督局副巡视员张海燕在开班仪式上指出,不合理低价游乱象、执法监管力度不够、部分旅行社抵触执法检查等问题严重扰乱了边境地区旅游市场秩序,针对以上情况,监管部门要强化办案,依法从严查处违法违规案件,加强文化市场综合执法队伍建设,标本兼治,建立长效机制,为文化旅游市场营造良好环境。(黄菲)

湖南发布新中国成立70年文化建设情况

本报讯 (驻湖南记者张玲)9月19日,湖南省庆祝新中国成立70周年系列新闻发布会第9场(文化建设专场)在湖南长沙召开。湖南省委宣传部、省文化和旅游厅等单位相关负责人在会上介绍了新中国成立70年来湖南省文化建设发展成就。

70年来,湖南文化和旅游事业开创了文旅融合发展的崭新局面:公共文化服务繁荣兴盛。截至2018年底,全省共有公共图书馆140个、文化馆145个、文化站2395个,91.5%的村(社区)建起了综合性文化服务中心。艺术精品创作不断进步。2014年至今,全省累计原创大型剧目150多台,打造精品旅

游演艺项目近30个;截至2018年底,全省艺术表演团体增至510个。文物保护利用工作稳步有序。截至目前,全省共有文物管理机构276个、博物馆156家;2018年全省各级文物开放单位、博物馆累计接待观众近7000万人次。

70年来,湖南文化产业和旅游业不断发展,在全国叫响了“广电湘军”“出版湘军”“演艺湘军”“动漫湘军”等品牌。2018年,全省规模以上文化企业营业收入同比增长7.4%,达4709.74亿元。湖南旅游业自改革开放以来经历了起步、转型的探索阶段,目前已全面进入快速提质发展的新时期。

《北京旅游发展报告(2019)》发布

本报讯 (记者刘海红)9月18日,由北京旅游学会编著、社会科学文献出版社出版的《北京旅游绿皮书:北京旅游发展报告(2019)》在北京发布。

据悉,这是“北京旅游绿皮书”的第8本专题报告,由主报告《北京市文旅融合新发展》和《中国民营旅游经济分析报告》等28篇专题报告组成,以“促进民营旅游经济发展”为主题,分综合、营商环境、转型发展、民宿旅游、社会责任、实践探索六大篇章。其中,主报告《北京市文旅融合新发展》对北京文化和旅游发展进行了高度总结和深入思考,分析了北京市文旅融合发展新局面。

报告指出,北京市文旅融合工作取得进展,文化和旅游产业发展

质量不断提高。2018年,北京市文化产业实现收入9250.1亿元,同比增长13.1%;旅游总收入5921亿元,同比增长8.3%;旅游总人数3.1亿,同比增长4.5%;旅游购物和餐饮消费额占社会消费品零售总额的24.2%;文化演出、精品文博、会议会展及文化遗产等文旅融合产品供给丰富;打造特色小镇34个,乡村旅游特色业态58个,四星级、五星级民俗旅游村7个;持续提升“北京礼物”品牌影响力,创新其运营模式,培育96款“北京礼物”精品,成功举办第十五届“北京礼物”旅游商品大赛。

此外,发布会上还举办了围绕民营旅游营商环境和民营旅游转型与实践的研讨会。