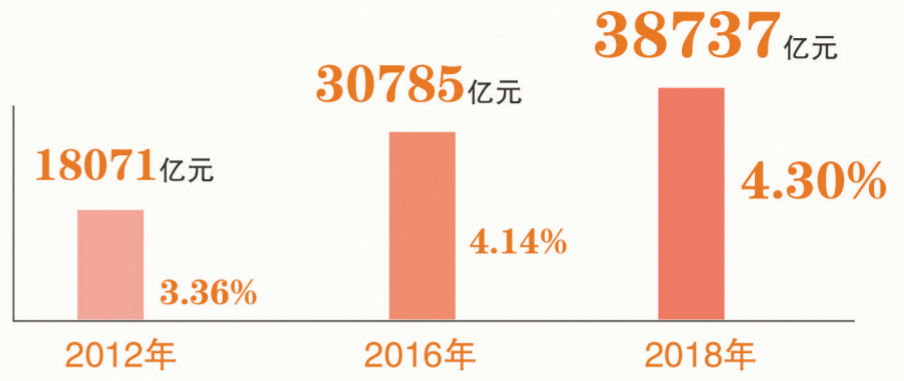


文化产业向国民经济支柱性产业目标迈进

文化产业增加值
规模及占GDP 比重



文化产品供给质量和数量大幅提升

中央和地方设立
文化产业发展专项资金
累计金额超过 600 亿元

2013年至2018年
中央财政安排 275 亿元
文化产业发展专项资金

支持项目超过
4000 个

2015年至2017年

全国艺术表演团体
演出场次从



2018年



1000 余部
电影产量

609 亿元
总票房

我国已成为世界图书出版、电视剧制播、电影银幕数 **第一大国**，电影市场规模稳居全球第二。

文化投资和消费水平明显提高

从投资看

我国文化产业固定资产投资额
(不含农户)



从消费看

人均文化娱乐消费支出



文化走出去取得积极进展

2018年

文化产品和服务
进出口总额



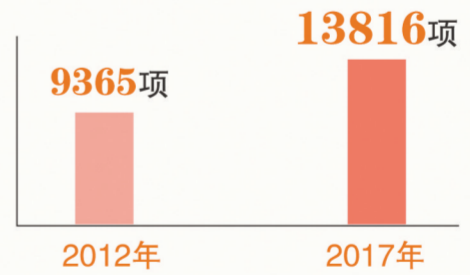
1370.1 亿美元
同比增长 8.3%



中国自主研发
网络游戏海外市场销售
95.9 亿美元
同比增长 15.8%



全国版权输出



版权输出与引进比例由 1:1.9 提高到 1:1.3

(制图: 崔薇, 相关图片由本报记者陈曦、卢旭、同志军、于凯摄, 数据来源: 国家统计局等)

