

外媒聚焦庆祝中华人民共和国成立70周年大会——

恢宏盛典 世界瞩目

本报记者 薛帅 文/图



外媒记者在庆祝中华人民共和国成立70周年大会现场

10月1日举行的庆祝中华人民共和国成立70周年大会不仅吸引了国人的目光,也成为各国媒体瞩目的焦点。外媒纷纷对盛大的阅兵仪式和群众游行等活动进行报道,同时高度关注中国70年来的建设发展成就。

点赞中国70年发展成果

新加坡亚洲新闻台全程直播庆祝中华人民共和国成立70周年大会。该台在东南亚国家影响力广泛,在10月1日之前几天,就推出了介绍中国的系列报道。新加坡《海峡时报》网站10月3日刊文称:“韧劲十足的中华人民共和国10月1日庆祝了成立70周年。”“中国过去70年挺过了多次危机,把这个全世界人口最多的国家从经济落后之地变成了强国。”

泰国大众传媒机构对庆祝中华人民共和国成立70周年大会等进行实况转播。主持人身着红色的中国传统旗袍,在节目一开始用中文对中华人民共和国成立70周年表示祝贺。节目还邀请嘉宾对庆祝活动进行解读,嘉宾对中华人民共和国70年来取得的成绩给予高度评价。

委内瑞拉南方电视台实况转播庆祝中华人民共和国成立70周年大

会等活动,主持人与现场嘉宾对中国发展成就进行介绍,并连线场外嘉宾,对庆祝活动进行点评。委内瑞拉国际关系专家罗德里格斯在节目中称赞中国政府近年来在多个领域取得的卓越成绩,他表示,中国政府制定的政策始终强调和平、和谐,这也是中国文化一贯的内核。

日本《每日新闻》10月1日发表社评称,就像拿破仑的预言一样,“沉睡的雄狮”苏醒了,中国70年来的发展震撼了世界。曾经是全球最贫穷国家之一的中国成为“世界工厂”,这样的发展成就值得在人类史上书写浓墨重彩的一笔。

《西班牙日报》网站9月30日刊文称,当年那个饱受外国列强侵略和战争摧残的贫困国家,已经今非昔比。文章认为,从来没有一个国家能像中国这样,以如此之快的速度带来如此之大的变化,没有人比中国人更有理由庆祝自己的成功。“这个曾经非常贫困的国家,很快将消除贫困。在消除贫困的斗争中,没有哪个国家的政府比中国政府做得更好、更好,联合国已经认可了这一点。”文章还说,昨天,消费者还在嘲笑中国手机是粗糙的复制品,而今天,华为手机的销量在世界许多地方都遥遥领先,并且在改变人们

生活的5G技术领域难觅对手。

“明星装备”引全球“刷屏”

美国、俄罗斯、英国、日本、韩国等国的主流媒体通过转播、记者连线等方式,在第一时间对盛大的阅兵仪式进行报道。战略打击模块尤其受到媒体关注,“东风-17”“东风-41”等装备的亮相更引发全球“刷屏”。

美国有线电视新闻网在网站上对庆祝中华人民共和国成立70周年大会进行直播,并充分介绍了阅兵仪式等活动,认为“东风-41”的首次公开亮相是此次阅兵的最大亮点。这款强大的洲际弹道导弹被认为是今后几年中国火箭军武器库中的“中流砥柱”。

英国广播公司介绍了此次阅兵仪式上出现的“长枪短炮”,认为纵观整个阅兵仪式,最引人注目的当属中国自主研发的固体燃料洲际导弹“东风-41”。英国广播公司认为,此次阅兵仪式不仅是为了彰显中国的国防实力,也是对中国在自主研发武器历程中取得的一系列成就的回顾。

据法新社报道,在中华人民共和国成立70周年之际,中国以一场创纪录的大阅兵展示其力量。法新社在

报道中这样描述:受邀观礼者聚集在广阔的天安门广场上,面对主席台挥舞着手中的红旗。多架直升机在中国首都的天空中摆出数字“70”的队形,拉开大阅兵的帷幕……报道还称,大阅兵点燃了中国人的爱国热情。

中国维和部队首次在阅兵中亮相,也吸引了多国媒体关注。俄新社记者在报道中指出,当今的中国更为积极地参与国际事务,中国维和部队协助冲突各方执行和平协议,为世界安全稳定作出了巨大贡献。

中国自信影响世界

除了中国力量,从庆祝活动中,外媒还看到了中国自信和中国人民在新时代的精神风貌。

德国电视1台称,70周年大庆,中国自信满满,这种自信未来还将继续增长。日本时事通讯社称,通过此次阅兵仪式,中国展示了其作为世界第二大经济体的自信。《印度快报》称,这是对中国人民自豪感的肯定。

南非《马弗里克日报》网站10月2日发表了题为《当代中国70岁了,让我们赞美它在非洲的参与,而不要惧怕它》的文章,其作者、南非约翰内斯堡大学国际关系学者奥斯卡·范希尔登在文中表示,中国已发展为世界第二大经济体、第一制造业大国、第一大货物贸易国、第一大外汇储备国,此外,中国已成为世界100多个主要国家的最大贸易伙伴国。这些都是值得提及的重要里程碑,对于任何国家而言都是非凡的成就。文章还指出,2018年中非贸易逆势发展,同比增长20%,其中,非洲对出口增长了30%。中国已连续10年保持非洲最大贸易伙伴国地位。非洲30%的基础设施项目有中国提供的融资或由中国建设。这种关系未来只会更加突飞猛进地发展。“中国,我向您取得的巨大进步致敬,并祝福中华人民共和国拥有下一个繁荣的70年。愿中国—南非和中非关系的明天更美好。”奥斯卡·范希尔登写道。

此前,在庆祝新中国成立70周年活动新闻中心举办的记者招待会上,来自塞尔维亚记者协会的记者拉多米洛维奇·弗拉基米尔表示,亲眼看到中国的巨变,让他想起了自己的祖国。“中国一直在成长。中国过去几十年的巨变令人惊叹,中国在很多方面已经成为世界的领军者。”他说,“中国共产党的领导使中国变得强大起来。”

本报讯 9月26日,作为庆祝中华人民共和国成立70周年系列活动的重头戏之一,由中国驻墨西哥大使馆、墨西哥国家文物局主办,墨西哥中国文化中心、中国银行(墨西哥)有限公司、中外文化交流中心、中国对外文化集团有限公司联合承办的“丝路映像”中国时装艺术精品展活动在墨西哥国立世界多元文化博物馆开幕。中国驻墨西哥大使馆文化参赞庄丽肖、墨西哥中国文化中心主任罗君、中国银行(墨西哥)有限公司行长辛善文、墨西哥国家文物局局长普列多、墨西哥国立世界多元文化博物馆馆长阿尔蒂斯等中墨各界人士300余人出席开幕活动,场外700多人通过墨西哥中国文化中心在“脸书”上的直播视频同步观看活动。

上世纪六七十年代,中国的中山装曾在墨西哥风靡一时。适逢中墨建交47周年和“一带一路”倡议提出6周年,“丝路映像”展漂洋过海来到墨西哥,与当地民众共同赏鉴时装的魅力,探索时装未来的发展方向。

阿尔蒂斯表示,服装和时尚对于理解一个民族和一个时代具有重要意义,中国的服装业与社会生活、经济发展、文化演进有着密切联系,要了解当代中国,可以从了解它的时装开始。

庄丽肖称,中国与墨西哥同为文明古国和文化大国,双方都具有独特的文化魅力和吸引力。“丝路映像”展推动中国服装艺术和文化走进墨西哥,成为两国人民相知、相亲的又一契机,必将为深化双方文化交流与合作、丰富两国全面战略合作伙伴关系的人文内涵作出新的贡献。

本次展览以“时尚”为主题,选择多元化展陈方式,融入老、中、青三代服装设计师的优秀作品,更有百年老字号“瑞蚨祥”的加入。活动上,策展人杨贝贝结合作品,为观众讲解各套服饰的设计灵感、特点、元素和工艺。此次参展艺术家包括李薇、潘怡良、陈野槐、王培沂、赵梓铭、王笑石、路平、童晓妍、王洪、蔡

「丝路映像」中国时装艺术精品展活动走进墨西哥

中涵等知名服装设计师,他们的作品呈现出中国传统文化的精髓,让观众能够从中充分体会中国文化的韵味。由中墨两国知名模特联袂演绎的中国华服秀,更成为本次展览活动的点睛之笔。走秀服装以京剧元素为灵感,以京绣为主要制作工艺,色彩绚丽,制作精美,不断引来观众的掌声与喝彩。

此前,中墨两国模特共同演绎的中国华服秀还亮相中国驻墨西哥大使馆“庆祝中华人民共和国成立70周年招待会”,得到嘉宾高度评价。

值得一提的是,墨西哥中国文化中心携手墨西哥相关机构和媒体,对本次活动进行了多方位预热、推广和报道,令活动覆盖45个国家和地区,25万人。据悉,此次展览将持续到10月11日。(联文)



中墨模特联袂演绎中国华服秀

法国巴黎展出徐悲鸿文献及师生作品

本报讯 在中华人民共和国成立70周年、中法建交55周年之际,由中国艺术节基金会、中国国际文化交流中心主办,北京徐悲鸿纪念馆、北京华夏悲鸿艺术中心参与合作,徐悲鸿艺术沙龙、法国欧洲时报文化传媒集团、巴黎中国文化中心共同承办的“百年历程·逐梦1919——徐悲鸿文献及师生作品展”于9月20日至29日在法国巴黎欧洲时报文化中心举办。

100年前,徐悲鸿远涉重洋来到法国,成为巴黎高等学院第一位注册的中国留学生。徐悲鸿在法国经历了8年的艰苦学习,先后受教于法国的弗拉芒格、达仰和德国的阿尔图尔·康波夫。回国以后,徐悲鸿以创新思维在实践与教学中努力“引西润中”,用两年时间完成了

大型油画《田横五百士》的创作,并创立了中西融合、独具特色的中国写实主义艺术体系和美术教育体系。

本次展览汇集了徐悲鸿与其的亲传弟子以及再传弟子和法国学生作品60余幅,展览文献部分则以图片为主,再现了徐悲鸿在法国及欧洲的艺术生涯以及他的艺术传播之路。展览主要由徐悲鸿长子徐小阳策划,展览主题由徐悲鸿之子、北京徐悲鸿纪念馆馆长徐庆平题写,展览前言由徐悲鸿亲传弟子杨先让撰写,整个展览体现了徐悲鸿艺术精神的传承。

展览期间,巴黎中国文化中心还举办了以“徐悲鸿艺术传承与传承”为主题的演讲暨研讨会。(黎中)

2019世界旅游小姐全球总决赛在青岛落幕

本报讯 (记者马震)10月6日,由山东省青岛市人民政府、山东省文化和旅游厅指导,青岛市文化和旅游局、西海岸新区管理委员会、世界旅游小姐年度冠军总决赛组委会联合主办的“时尚青岛·点靓世界”2019世界旅游小姐全球总决赛在青岛西海岸新区举行。

总决赛设置了民族服饰秀、创意服饰展、才艺展示、晚礼服展示等多个环节。来自俄罗斯、美国、法国、巴西、德国、意大利、澳大利亚等国家的旅游小姐冠军进行了激烈角逐。最终,墨西哥选手米歇尔·黑维特·赞帕塔夺得年度总冠军,加拿大选手斯韦特拉娜·马马耶娃获得亚军,中国

选手谭若依获得季军。

被誉为世界三大选美赛事之一的世界旅游小姐大赛是一项国际性旅游文化使者评选活动,旨在促进各国旅游文化的交流与合作。大赛自2009年进入中国,迄今已连续举办10年。青岛市副市长栾新表示,在过去的12天里,通过举办入城仪式以及“世界品味青岛”“醉美西海岸”等一系列主题活动,让中外嘉宾深入体验了青岛的城市风貌和时尚新姿。

世界旅游小姐年度冠军总决赛组委会主席达利欧·迪米阿奇表示,通过本届赛事,各国冠军选手将成为青岛的国际推广大使,向本国人民推

介青岛,吸引更多国际时尚和旅游达人来到青岛。米歇尔·黑维特·赞帕塔认为,本次总决赛之旅使她领略到中国悠久的历史、深厚的文化和民众的热情。

青岛市文化和旅游局局长李苏满介绍,青岛西海岸新区是我国第九个国家级新区,也是我国北方新兴的滨海度假目的地。此次世界旅游小姐大赛的举办,将为该区导入更多时尚元素,打造更好的城市旅游体验,助力该区建设国际时尚城、打造时尚旅游新目的地,同时为城市旅游和城市形象的宣传推介提供更广阔的国际平台,进一步提升该区在世界范围内的知名度和影响力。

总决赛颁奖盛典现场还发布了“山海之岛·最美海湾之旅”“影视之城·时尚电影之旅”“品牌之都·百年工业之旅”“田园诗话·自然休闲之旅”“智慧科创·探索研学之旅”5条“时尚青岛”国际旅游线路。

山西晋城举行中国首届东西方古堡对话

本报讯 (驻山西记者杨洲 郭志清)近日,2019中国首届东西方古堡对话活动在山西省晋城市举行。来自立陶宛、匈牙利、乌克兰驻华使馆的外交官以及阆中市古城景区管理局、丽江市文旅局、平遥古城、张壁古堡等单位的相关负责人等参加了活动。

活动期间,多位专家学者就太行古堡的军事地位以及其在文旅融合、保护活化、形象推广等方面的情况发表演讲,向世界讲述中国古堡故事。与会中外代表还就东西方古堡特质以及各自的古堡保护方式、文旅开发路径等话题进行交流。

太行古堡对外文化交流中心在活动期间正式挂牌,同期展出了丰富的东西方古堡文创产品。此外,来自世界各地的嘉宾在晋城参访了皇城相府、砥洎城等特色古堡,李庄村等古村落,玫瑰教堂等古教堂,体验了具有地方特色的手工艺。

数据显示,晋城市拥有文物6601处,有“中国古建博物馆”之美誉。特别是历代形成的太行古堡群,在沁河流域星罗棋布,是中国北方防御型堡寨聚落的典型代表,包括皇城相府、砥洎城、襄庄古堡、湘峪古城、天官王府等。目前,晋城市正在积极申报古堡群世界文化遗产。



10月5日,白俄罗斯明斯克国立语言大学携手明斯克、戈梅利和维捷布斯克等地的四所孔子学院和两所孔子课堂,在明斯克市中心自由广场举办“孔子学院日”活动。图为当地青少年在“孔子学院日”活动上表演武术。

新华社发(任科夫摄)