

聚焦名城保护 共享经验成果

本报记者 连晓芳

公众参与名城保护工作能够起到哪些作用? 公众参与的形式、组织方式有哪些? 活动如何持续开展? 针对上述话题, 来自全国六省份8个名城保护团队的代表, 近日聚集在北京西城区烂缦胡同108号, 分享参与文化遗产保护与名城保护、助力所在地历史文化名城保护的心得。

此次“全国名城保护公众行动沙龙·北京站”活动由北京市西城区历史文化名城保护委员会办公室、清华大学国家遗产中心、北京市西城区历史文化名城保护促进中心主办, 来自西城区名城办、北京市规划和自然资源委员会西城分局、名城保护公众参与领域和公益慈善领域资深专家、名城保护团队代表及文化遗产和名城保护爱好者等50余人出席了活动。

优化参与结构 提升参与效果

“四名汇智”(名城、名业、名人、名景)计划由西城区名城办、名城保护促进中心、西城名城委青年工作者委员会于2017年发起并实施, 是一项旨在培育社会力量、推动共识建立、助力名城保护的公众活动。经过近3年的成长, 活动主办方积累了大量经验, 在发动群众、依靠群众的名城保护社会化参与过程中作出了积极贡献。“四名汇智”计划的副秘书长王虹光介绍了该项目3年来的实施心得与成果: “四名汇智”计划项目充分尊重

和调动作为城市主人的居民、学生、社区组织和其他公众团体在名城保护和文化传播中的积极性和主观能动性, 广泛联络和整合社会各界力量, 优化公众参与结构, 提升参与效率与效果, 许多思想活跃、创意丰富的“80后”“90后”成为北京历史文化名城保护和文化传播与发展的生力军。

3年来, “四名汇智”计划共吸引近30家热心企业的支持, 收到国内外多个高校团体、文化机构、社会组织的238个项目申请, 组织了超过400场访谈、讲座、沙龙、论坛、演出、游戏等活动。“团队成员通过深挖北京中轴线的历史沿革, 分析‘三山五园’的演变过程, 调查平房区的住房改造意愿以及残疾人的无障碍环境, 取得了良好的社会反响。”王虹光说。

北京文化遗产保护中心理事胡新宇通过介绍该中心创立的历史和开展的主要活动, 诠释了“拥抱过去, 帮遗产向未来”的使命和“文化遗产保护, 人人参与、人人受益”的愿景。“我们策划的‘老北京遛弯儿’活动对北京老城胡同进行‘地毯式’和‘全景式’走访调查, 吸引了大量志愿者参与, 也是社会公众特别是社区公众参与和助力北京旧城保护的典范。”他说。

从线上到线下 汇集公众力量

成立于1999年5月8日的长城小站, 是由一群长城爱好者和长城志愿

者创建的, 如今已发展成一个文保社会组织。20年间, 长城小站秉承“热爱长城、热爱生活”的宗旨, 将长城保护与长城文化传播、长城沿线的助学和扶贫相结合, 彰显了长城这一世界文化遗产的凝聚力、提升了影响力。“我们积累了大量数据, 比如中国长城建筑数据库4万条、中国长城碑刻数据库300条、中国长城文献数据库1000篇, 还有长城专家库、长城视频库、长城文保遗址信息库等, 如今已有几万张长城珍贵资料照片。”长城小站代表李献介绍。

从线上到线下, 不断汇集名城保护公众力量的重庆文保志愿者服务总队, 在延续城市文脉、留住重庆记忆方面进行探索。该团队坚持了8年的“扫街计划”, 让更多人通过这种方式走进重庆的老街老巷, 了解老建筑, 进而讲出老建筑背后的故事。“让我印象深刻的是, 有一个小朋友从3岁开始参加我们的活动, 到现在, 他看到一个老建筑就会讲它背后的情况。”重庆市文化保护志愿者服务总队吴元兵说。

杭州市历史建筑保护志愿者队在2005年成立之初就有30名市民报名, 如今已发展到100多人。志愿者扮演着推荐人、保护监督人、文化挖掘人和宣传推广人的角色。“我们的志愿者有4个特点: 一是自我管理, 激发群众保护历史建筑的热情; 二是群众监督, 促进杭州历史建筑保护管理; 三是口笔相传, 加强历史建

筑的保护宣传力度; 四是创新‘互联网+’手段, 完善全社会保护的共建共享。”杭州市历史建筑保护志愿者队代表楼舒介绍。

加强文保宣传 传播文保理念

在辽宁文化遗产保护志愿者团队代表井巍看来, 加强文保宣传、提高认识是做好文保的前提。“我们通过办讲座、出刊物、搞展览等方式, 不断宣传文保工作的重要性。在人员保障方面, 我们从沈阳拓展到大连、鞍山等地, 相继成立了文保组织。在保护文物方面, 我们走访查找记录了大量老建筑、老物件、历史文化街区, 收集了很多素材, 为省市级文保部门提供了重要线索。”井巍说。

2011年6月, 杭州西湖文化景观被列入《世界遗产名录》, 次年, “杭州西湖文化特使”项目应运而生。该项目推动了西湖文化保护管理工作, 同时培养了新一代的社会力量。8年来, 共接纳来自10个国家、23个城市、56所大学的300多名青年学习, 为西湖世界文化遗产的传播贡献了自己的力量。

作为2019年北京设计周活动的组成部分, 本次“全国名城保护公众行动沙龙”活动对助力北京历史文化名城国际形象的展现, 促进首都传统和当代文化发展繁荣起到了积极作用。



马丽珍藏的老式幻灯机

马丽是个女画家, 她收藏了很多画和一些以前人们享受文化生活的老物件, 记者在她家见到的一台老式幻灯机就是其中一件。深灰色的铁皮壳子锈迹斑斑, 这台幻灯机看起来有年头了。据了解, 这种幻灯机是手动的, 放映时须一张张更换幻灯片, 而且画面模糊不清。

马丽回忆, 上世纪70年代, 她做幼儿教师的时候, 用这种老式幻灯机给孩子们讲故事, 很受欢迎。“孩子们在大教室里排排坐, 放下窗帘, 黑暗中屏幕亮起来, 一幅幅画面切换着, 我一边放片子, 一边讲故事。孩子们总是被深深吸引, 嚷嚷着要求‘再放一个’。可是我怕持续时间太长, 把机器烧坏了, 所以每周最多安排一次, 每次播放时间也不能太长。”她说, 后来她调到一家文化单位工作, 用来播放艺术资料的还是这种老式幻灯机, 单位依靠这种幻灯机进行艺术培训。

那时候教学设备简单, 幻灯机协助授课比单纯口头讲述效果明显好些。“但现在回想起来, 老机器播放的画面不佳, 播放时要手工操作加口头讲述, 自己很容易手忙脚乱, 培训效果也不是特别好。有时候说得口干舌燥, 忙乱中还会出错, 画面切换不及时, 把解说弄岔还会惹得哄堂大笑。”马丽说, 如今技术创新、市场发达, 用上了新式幻灯机, 画面清晰而美观, 自动连续播放、配音, 效果好多了。除此之外, 还有各种先进的教学设备, 有录像机、有线电

幻灯机「播放」老故事

本报驻安徽记者 邵磊

视和电脑等可供选择, 幼儿园文化也好, 单位文化培训也好, 易操作、效果好。

如今, 老式幻灯机退役了, 渐渐被人们遗忘。马丽摆弄着眼前的老式幻灯机, 感慨留着这老物件, 能随时唤起它们凝聚着的、往日的回忆, 播放过去的老故事, 见证时代的发展。



10月4日, 2019年“神笔小将”青少年书法现场书写展示活动在风景宜人的湖南省常德市桃花源景区举办。活动经网上投稿评选, 从山东、甘肃、上海、湖南以及香港、澳门等地的1万余名报名选手中选拔出295名青少年选手现场挥毫、同场竞技, 与湖光山色为伴, 以千古诗文为题, 歌颂伟大祖国。

此次活动由湖南省文化馆、常德市文化旅游广电体育局主办, 旨在传承和弘扬中国书法文化, 激发青少年对祖国文化和语言文字的热情。

图为活动现场。

徐志雄/图
本报驻湖南记者 张玲/文

黑龙江省藏国家珍贵古籍特展在哈尔滨市举办

本报讯(驻黑龙江记者张建友) 为了让公众了解古籍, 更好地传承中华优秀传统文化, 由国家图书馆、黑龙江省文化和旅游厅主办, 黑龙江省图书馆承办, 齐齐哈尔市图书馆、哈尔滨师范大学图书馆、大庆市图书馆等5家图书馆单位参加联展的“册府千华——黑龙江省藏国家珍贵古籍特展”正在黑龙江省哈尔滨市举办。

该展览共展出400余部黑龙江省藏国家珍贵古籍, 主要以入选《国家珍贵古籍名录》和《黑龙江省珍贵古籍要览》的古籍为主, 辅以特色文献。主展区分古籍保护、珍贵典籍、古籍修复3部分内容, 其中珍贵典籍部分的展品包括唐写本、宋刻本、

元刻本, 还有明代内府刻本、藩府刻本、司礼监刻本, 明私刻自刻本、蓝印本、套印本、活字本、稿抄本、铃印本等古籍, 以及对文化传承融合有重要意义的少数民族文字本等。同时, 配合展览还举办了珍贵古籍修复、碑帖拓印、雕版印刷、线装书制作、古诗词吟唱、古籍公开课、古琴雅集等一系列活动, 增强了观众的文化获得感和参与感。

黑龙江省图书馆馆长高文华表示, 本次展览是黑龙江省展出文献规模最大、范围最广、珍本最丰、规格最高的一次古籍展览, 希望通过该展览, 能够让民众从优秀典籍中汲取历史智慧, 筑牢文化自信的根基。



10月7日, 由广东温州市文化广电旅游局主办, 温州市非物质文化遗产保护中心承办, 各县(市、区)非物质文化遗产保护中心及松台街道水心社区联合协办的“红日重阳 初心笃情”——庆祝新中国成立70周年温州市非物质文化遗产体验活动在温州市松台街道水心社区樟树公园举行。活动包含传统医药类非遗项目展示及义诊服务、艾灸体验、鼓词表演、登高“打卡”传非遗、品非遗美食九层糕五大部分。

本次非遗体验活动旨在让市民感受重阳这一传统节日的魅力, 体验中华民族世代传承的传统文化, 增强保护和传承好这些珍贵精神财富的意识。

图为活动现场。

本报记者 王学思/文 温州市文化广电旅游局供图

广西非遗传承人“抖”起来了

蓝歆旻 本报驻广西记者 郭凯情

如何让传统非遗为更多年轻人所关注和接受? 如何利用互联网科技把非遗的文化价值转变为市场价值? 如何让更多濒临失传的非遗焕发活力? 近日, 由广西壮族自治区文化和旅游厅、抖音共同主办的广西非遗传承人集体入驻抖音仪式暨抖音宣传培训班在南宁举办, 揭开了“行走广西, 探秘非遗”抖音宣传活动的序幕。抖音工作人员向202名广西非遗传承人讲解了受众影响力、流量数据、运营能力和市场价值变现能力。

在“传承非遗, 人人有责”的今天, 非遗已经进入易消费和全民传播时期。抖音短视频平台的数据显示, 截至今年4月, 全国1372项国家级非遗代表项目中, 有1214项在抖音上有相关内容的传播, 覆盖率超过88%, 并产生了超过2400万条视频和超过1065亿次播放数据。

广西有着深厚的文化积淀和浓郁的民族风情, 具有丰富的非遗资源。广西壮族自治区文化和旅游厅信息科技教育处处长朱峰说, 此次开展“行走广西, 探秘非遗”抖音宣传活动,

旨在加强对非遗保护的支持和扶持, 助力非遗走向更广阔的市场。

目前, 很多非遗技艺面临着传承危机, 抖音文化类内容运营经理陈海峰表示: “作为互联网短视频平台, 应当借助流量优势, 面向更多非遗传承人, 让他们以低成本、易操作等方式向更多年轻人传播技艺。”短视频为非遗提供了便于传播的平台, 并在一定程度上给予了流量支持, 能更有效缓解传承危机。

短视频平台的能量到底有多大? 抖音短视频APP于2016年9月上线, 目前活跃用户超3亿。今年4月16日, 抖音启动“非遗合伙人”专项计划, 帮助非遗传承人传播非遗技艺、售卖相关产品。通过抖音短视频传播, 能推动在传承中面临困境的非遗项目“活”起来。在培训班上, 陈海峰现场介绍了“非遗合伙人”专项计划。该计划的合伙人之一, 北京京剧院花旦演员王梦婷入驻抖音之前演出机会较少, 后来, 王梦婷在抖音APP上发布了自己练习京剧转眼基本功的视频, 受到了大量年轻用户关注。数据显示, 入驻抖音的这一年, 前来

北京京剧院观看王梦婷演出的观众增长了20%左右, 其中85%是28周岁以下的年轻人。

根据“非遗合伙人”专项计划, 抖音将为入驻平台的广西非遗传承人提供支持: 非遗传承人发布非遗相关内容, 将获得平台流量扶持; 邀约非遗传承人参与非遗主题抖音站内活动; 开通抖音小店, 助力销售等。在传播非遗技艺的同时, 帮助传承人实现从依靠国家补贴输血到依靠互联网平台自我造血的良性转变。

壮族铜鼓铸造技艺的市级代表性传承人韦永发也曾尝试过利用互联网的力量推广壮族铜鼓。“我做过百度推广, 开过淘宝网店, 但成本太高, 效果不理想。抖音沉淀的活跃用户为非遗传播带来了机遇, 通过平台, 全国各地很多人关注到了我们的铜鼓文化。”通过这次学习, 让韦永发得到很大启发: “我们在内容呈现、视频录制、配乐选择等方面都有待提高。”

“我之前看抖音, 一直以为里面传播的视频是专业的广告团队拍摄制作的, 想不到我们自己就可以录

制和发布视频。”河池市非遗项目壮族服饰代表性传承人吴芳表示, 培训的内容让她大开眼界, 她决定回去之后注册抖音账号, 向更多人展示壮族服饰的美。与吴芳一样, 在了解了抖音短视频平台的各种功能后, 参与培训的非遗传承人纷纷询问入驻平台的方式和步骤。

“广西非遗传承人入驻抖音的意愿非常强烈。接下来, 我们将收集传承人的资料信息, 统一为他们办理注册手续。”朱峰说, 广西计划从9月至12月分期举办广西非遗传承人抖音培训班, 为广西非遗传承人、工艺师、匠人进行相关培训, 并在抖音上发起“行走广西, 探秘非遗”互动话题。借助抖音短视频平台的影响力, 通过视频记录的形式, 将广西丰富的、独特的非遗资源传播出去。

此前, 国家级非遗项目平果嘹歌的自治区级代表性传承人陆顺红在女儿的帮助下注册并开通了自己的抖音账号。“开通抖音账号后, 很多人关注我, 能把我们的嘹歌更好地传播出去, 让外界了解嘹歌文化。”陆顺红说。