

## 用科技手段提升出行体验

# “科技+旅游”助推湖北文旅融合发展

本报实习记者 李雨潇

随着我国旅游业从观光游向深度游发展,游客的消费结构正在不断变化,消费需求也越来越多元化。在此背景下,行业内普遍认识到,旅游产业需要不断与文化元素、科学技术进行更深程度的融合,才能不断满足游客对深度游、体验游的需求。

什么样的技术和融合方式才能让旅游消费场景满足游客的新需求?日前,由湖北武汉市人民政府主办,武汉东湖新技术开发区管委会、武汉市文化和旅游局共同举办的“2019武汉文旅融合光谷高峰论坛”在武汉举行。本次大会以“科技赋能文旅,共生共荣共赢”为主题,邀请了40余位行业专家,就文化旅游新业态融合展开深度探讨,共同推动文化、科技、旅游产业的高质量融合创新发展。

### 用科技手段 满足游客深度体验需求

国家文化科技创新服务联盟秘书长刘兵说,随着人们对精神生活需求的提升和游客主体不断年轻化,旅游业发展进入了体验经济时代。他认为,在新形势下,要用年轻人喜欢的文化内容和表达方式,增强游客的感官体验和思维认同,从而打动年轻消费者,最终实现体验经济的目标。“好的出游体验需要

科技创新的支撑,目前很多展演结合的项目里,音效、影像、机械装置以及AR、VR手段的运用,都是科技丰富和深化旅游体验的例子。”刘兵说。

北京执惠旅游文化传播有限公司创始人兼CEO刘照慧也肯定了科技对增强游客体验的积极作用。“以前人们去博物馆主要通过看展品来了解文化,如今人们已不满足于只能‘看’,游客的体验性、互动性需求必须通过VR、AR等科技手段来实现。”他认为,年青一代用户更加追求旅游的个性化、移动化、深度化和品质化,使旅游和科技的融合越来越紧密。

武汉东湖高新区(光谷)不仅拥有丰富的自然和人文旅游资源,近年来在科技发展方面也取得了令人瞩目的成就。在此背景下,东湖高新区研究出台了《东湖高新区文化科技产业发展三年行动计划纲要(2019—2021)》等专项支持政策,通过政策手段推动当地科技与文旅业态融合。政策中强调,要以高规格打造科技创新轴和人文生态轴,全力推动科技赋能文化和旅游产业的发展。

### 科技赋能夜游 打造城市新体验

国庆期间,武汉两江四岸的霓

虹、江湖美景构筑的城市夜游画卷,成为最为夺目的“打卡地”。作为文旅新业态,夜间旅游正迎来新的发展机遇,如何借助科技手段提升市民夜游体验成为业内人士关注的问题。

“夜游是一种全新的体验模式,仅增加夜间城市的亮度并不等于打造夜游场景。”华影文创(北京)科技有限公司董事长杨建林说,有了适应夜游经济发展的技术设备等客观条件,还要有吸引游客参与夜游的核心文化元素,“夜游如果完全是视觉秀就没有生命力”。而打造满足游客需求的夜游产品,核心就是将影像技术和当地的文化内核深度融合,从而使每一位游客产生精神和文化共鸣。杨建林还介绍了如今广受游客好评的“沉浸式夜游产品”:以历史文化为纽带形成故事线,规划线路带领游客进行游览,在游览过程中使游客产生精神共鸣。在山脚下、树林里、小河边,游客通过流动的场景、灯光和表演秀,深度参与到一幕幕历史传奇中去。”

### 借助数字化平台 提升景区推广转化效率

科技手段对文旅行业的推动不仅体现在旅游目的地场景端的打造,还体现在构建便捷实用的用

户端和平台端。据巨量引擎湖北分公司市场部相关负责人杨瑾介绍,通过短视频APP为地区文旅推广,使观看视频的用户可以直接购买短视频中介绍的景区门票或者预订酒店,进而通过缩短中间环节提高景区推广视频的转化率。在去年春节期间,一些湖北的水乡小镇就借此实现了高效的互动和转化。

“当下,湖北省内游客非常热衷于参观复古风的襄阳唐城,综合性的休闲度假村如钟祥莫愁村也备受游客喜爱,还有武汉园博园、花博会、欢乐谷也是出行的首选。”杨瑾对湖北省内游客的出行偏好如数家珍。据她介绍,通过应用平台的大数据分析,企业不仅能够掌握不同地区游客的偏好差异,还能通过不同指标对游客进行分类,明确不同用户群体的出行需求,从而有针对性提供定制化服务,提升游客体验。

业内普遍认为,文旅产业与高新科技融合发展已经成为推动传统文化和旅游产业升级、功能重组和价值创新的重要手段。刘兵认为,未来,文化科技融合将驱动文化和旅游产业创新发展,文化旅游新兴消费产业集群的市场空间非常巨大,每个城市都需要推动文化与科技融合,驱动文旅体验经济,更好满足人民精神文化生活的新时期。

在今年世界读书日启动的上海图书馆2019开放数据应用开发竞赛近日收官。全部提交的参赛作品经过认真评审,最终产生一等奖1名、二等奖2名、三等奖3名、优秀奖6名、最佳人气奖1名以及人气奖7名。这些获奖作品深挖历史人文数据资源,通过创新应用设计,为传统文化的保护、传承、利用提供了新思路。

记者在采访中获悉,获得一等奖的作品《丹红印记》来自清华大学图书馆“THU一学者库服务团队”,该微信小程序以开放数据中的红色旅游景点、优秀历史建筑、不可移动文物及其关联人物、人名规范库中人物为主线,挖掘融合上海图书馆、CADAL、CNKI等开放数据,对景点、历史人物进行多角度阐释,并利用人工智能提供图文、文、声并茂的展示形式,帮助用户全方位了解景点和人物的相关文化。

来自同济大学 and 北京大学的“PoeticData”团队的二等奖作品《诗韵上海——融合AR的上海老建筑观赏APP》通过文化地图、知识图谱和AR技术,展示了上海老建筑分布、历史和形制,让用户身临其境领略历史。

另一个二等奖作品《神秘书信》则来自多所高校和公司组合的“拿了奖就回老家结婚”团队,该作品主要针对以年轻人为主的目标用户群,通过游戏推理解谜的形式层层推进,展现战乱年代共产党人的爱与信念。

此外,今年的最佳人气奖由来自华东师范大学的“Sense”团队获得,该团队作品《一筑·一事》通过实景图生成以及点亮“打卡”的趣味功能,推广优秀历史建筑。

上海图书馆开放数据应用开发竞赛于2016年启动,已连续举办4届。今年,上海图书馆与CADAL项目管理中心、哈佛大学计量社会科学研究中心、复旦大学图书馆等6家数据合作机构共同打开数据宝库,以“老建筑的故事”为主题,面向国内外征集以开放数据为基础的优质移动应用产品原型或服务创意,以期充分释放开放数据的价值,最大程度挖掘其背后的应用潜力。开放数据内容主要集中在历史建筑、红色文献、红色旅游、老电影、名人手稿档案、历代人物传记、晚清民国书信、家谱、藏印、百姓家书等主题,数据总量达数千条。

上海图书馆馆长陈超表示:“由于顺应了当今大数据应用的发展趋势,比赛得到了相关各界的热烈参与。”据悉,本次竞赛吸引了众多对历

## 上海图书馆开放数据应用开发竞赛结果揭晓 挖掘数据宝库 助力传统文化

本报记者 洪伟成

史人文数据感兴趣的高等院校、科研院所和企业的师生和数据爱好者,共有来自全国13个省区市的155个团队439人报名,相比2018年竞赛,报名人数和参赛人数分别增长了40.9%和35.5%。为了加大对历届获奖项目的孵化力度,上海图书馆已联合各类文化馆、美术馆、博物馆等公共文化机构,一起推广普及数据应用,让其中的创新创意成为可复制推广的模式。正如陈超所言:“公共图情机构通常是处在创新链、创业链的起点,可以与市场主体运营的创客空间、联合办公空间、孵化器、风险基金、产业园区等合作联动,成为创新创意的重要推动力量。”

## 浙江杭州举办“知识创新驱动文旅新发展”论坛

本报讯(驻浙江记者骆曼)10月22日至23日,由中国图书馆学会公共图书馆分会、杭州市文化广电旅游局主办,杭州市图书馆协会、杭州图书馆承办的“知识创新驱动文旅新发展”论坛在浙江杭州图书馆举行。来自全国公共图书馆、部分高校图书馆等行业单位的相关负责人和代表约250人参加了论坛。

论坛围绕“知识创新视野下的公共知识生产、管理与传播”“文旅融合视角下的城市品牌建设与文化传承”主题展开研讨。与会专家表示,此次

论坛活动是一场高质量的学术探讨,也是一次思想碰撞的头脑风暴,不仅为新形势下文旅深度融合拓宽了思路,也为人工智能、新技术环境下图书馆的创新发展提供了有益借鉴。

论坛开幕式上,由杭州图书馆与中国知网共同打造的“杭州文化旅游知识库”上线发布。“杭州文化旅游知识库”依托物联网、云计算、大数据、人工智能等技术,通过深挖杭州历史文化故事,构建历史大事记、特色文化、杭州景区、历史名人、文化地图全方位一体化的知识服务体系,促进文旅融合发展。

## 北外高级翻译学院举办成立40周年庆典

本报讯(记者张婧)10月19日,北京外国语大学高级翻译学院成立40周年庆典在北京举行。来自中国对外出版发行事业局、中国翻译协会、上海外国语大学、北京语言大学、联合国纽约总部等中外机构及高等院校的相关负责人、专家学者参加了庆典。活动期间,“北京外国语大学高级翻译学院战略发展校友咨询委员会”宣布成立。

中国对外出版发行事业局副局长高岸明表示,新中国成立70年来,翻译工作在推动中国优秀传统文化走向世界方面发挥了不可或缺的作用,特别是在新时代,翻译更成为中国对外话语体系建设的重要组成部分。希望北京外国语大学高级翻译学院未来在人才培养方面再接再厉,推动国家对外交流事业发展。



日前,河南省少年儿童图书馆响应文化和旅游部、中央文明办“2019年‘春雨工程’——全国文化和旅游志愿服务行动计划”号召,在河南省少年儿童图书馆馆长崔喜梅的带领下,来到云南省德宏傣族景颇族自治州,深入图书馆和学校,举办“手拉手 阅读齐步走——河南未成年阅读服务提升云南行”活动,将中华文化如春风化雨般滋润祖国西南边疆孩子们的心田。

图为图书捐赠现场。 本报驻河南记者 张莹莹 摄

# 既是艺术实践也是思政课堂

## ——江苏第二师范学院青春话剧《五四青年周恩来》创排侧记

本报记者 李月

近日,由江苏第二师范学院创排的原创青春话剧《五四青年周恩来》在江苏大剧院与观众见面。

作为江苏艺术基金2019年度大型舞台资助项目,原创青春话剧《五四青年周恩来》讲述了五四运动时期周恩来积极投身爱国运动,从爱国青年转变为革命领袖,寻求救国之路的故事。演出过程中,演员们全情投入,真挚生动的表演几度让观众落泪。“周总理在青年时代积极宣传并践行爱国、进步、民主、科学的真思想,勇敢冲锋在反帝反封建斗争的最前线,伟大情怀需要在当今社会弘扬。”观演结束后,观众张女士表达了自己的感受。

据了解,《五四青年周恩来》于今年5月在江苏省文联艺术剧场首演,9月又相继在江苏淮安大剧院、北京长安大戏院演出,均受到观众好评。为了保障该剧的思想性、政治性和艺术性,江苏第二师范学院特邀中国戏曲学院、南京市话剧院等的部分专家和老担任主创。在该剧特邀编剧胡学纯看来,创排话

剧《五四青年周恩来》是对五四运动和周恩来总理的纪念,具有很好的教育意义。

该剧特邀导演、中国戏曲学院继续教育部主任姚志强认为,虽然所处不同时代,但作为青年,同样肩负着历史重任。希望通过该剧,能够进一步激励当代青年学生不忘初心、牢记使命,主动为祖国承担责任、贡献力量。“特别是参加演出的主体是师范学生,希望他们在今后的教育工作中,能够用自己的言行激励、影响更多人。”他说。

据了解,此次江苏第二师范学院从全校14个院系中选出40名师生参加演出,演员们均无戏剧表演经验。为了更好地诠释作品,准确把握人物角色,演员们观看了《建党大业》《伤逝》等大量影视资料,并仔细查阅相关历史文献和人物史料。

江苏第二师范学院艺术教育中心主任、《五四青年周恩来》导演孙婷告诉记者,由于学生没有表演基础,每一句台词导演都要耐心指导、

排练,每一个动作也是一遍遍纠正、调整,“剧组分A、B两组,A组有6位特邀演员,35名本校师生,B组都是本校师生。在排练过程中,特邀演员会给师生们很多指导。”孙婷告诉记者,为了演好这部剧,所有参演人员排练了近一年半的时间,“今年暑假也没有休息,有时候一个出场、一个摔跤动作,就要练很多遍。”孙婷说。

在剧中扮演车夫的江苏第二师范学院学生邹煜回忆,为了找准停车位,使舞台呈现更加美观,每次排练走完台,3位车夫扮演者都要留下来,继续练习停车,一遍一遍调整,“虽然只是一个很小的细节,但也让我明白了艺术若要打动人,就要精益求精”。

记者在采访中了解到,将戏剧融入思政教育和学科建设,积极探索,构建以中华优秀传统文化传承发展和艺术经典教育为主要目标的新型师范人才美育培养体系,是江苏第二师范学院创排此剧的根本目标。“我们对大学生进行思想引领,一个重要手段就是通过比赛

或各种活动进行主题教育。通过排演剧目,让学生坚定理想信念,这种教育方式更能贴近学生,也更深入人心。”在剧中扮演喜婆的该校团委书记刘姝结合自身工作表示,在剧中扮演陈少敏的该校学生潘嘉卉告诉记者,参加演出让她对五四精神有了进一步了解,今后成为教师后,也要把这种精神传递给更多学生。

值得一提的是,为了进一步传承红色基因,弘扬五四精神,加强爱国主义教育,江苏第二师范学院以话剧《五四青年周恩来》为抓手,积极推进“学思践悟、砺德尚师、育时代新人”主题教育活动。自今年5月开始,该剧在江苏省内进行巡演。为了使主题教育活动更富有感染力,每次演出前,该校马克思主义学院的师生都会在剧场外为观众进行20分钟的五四精神宣讲。除此之外,参加该剧演出的老师和学生还会从舞台走进课堂,结合自身的演出经历和理解,向广大师生讲述五四运动的历史,传递爱国主义精神。