

锦绣潇湘满目新

——写在湖南文旅融合发展一周年之际

郑康如 本报驻湖南记者 张 玲

2018年10月31日，湖南省文化和旅游厅正式挂牌。一年来，全省文化和旅游系统深入贯彻习近平总书记关于文化和旅游融合发展的思想，以“宜融则融、能融尽融”的思路，全面深入推进文化和旅游融合发展，项目建设成效显著，资源整合加快推进，公共服务不断完善，文化和旅游品牌更加响亮，在潇湘大地掀起了一股文旅融合发展的热潮。

以新思路为文旅融合发展谋篇布局

今年9月27日，湖南省委书记杜家毫主持召开省委常委会议，专题研究部署高质量建设全域旅游基地的相关工作。会议强调，要坚持问题导向，在全域旅游发展质量上下功夫，围绕吃、住、行、游、购、娱等旅游要素进行全产业发展，推动旅游与第一、第二、第三产业融合发展，不断提升“锦绣潇湘”品牌新形象，扎实推动全域旅游基地建设。

5月29日，湖南省省长许达哲赴湖南省文化和旅游厅调研文旅融合创新发展等工作，强调要进一步明特色、强优势、找差距、补短板，加强领导、转变观念、加大投入，推动文旅融合创新发展，加快建设文化强省，擦亮“锦绣潇湘”全域旅游品牌，为推动全省高质量发展、走在中部崛起前列提供支撑。

在湖南省委、省政府的高度重视、大力推动下，湖南省文化和旅游厅立足当前，谋划长远，提出按照“以文促旅、做强产业，以旅彰文、繁荣事业，文旅融合、服务大局，管好行业、守住底线”的思路，突出抓好“两大工程五大体系”，即实施文艺创作精

品工程、文旅人才培养工程，加快构建现代公共文化服务体系、现代文旅资源保护传承体系、现代文旅产业创新体系、现代文旅市场发展体系、现代文旅传播推广体系，加快文化和旅游工作各领域、全方位、全链条深度融合，让群众拥有更多文化和旅游的幸福感和获得感、安全感。

围绕“锦绣潇湘·文旅湖南”品牌，按照统一规划、统一宣传、统一监管原则，湖南省文化和旅游厅对全省文化和旅游发展布局进行了调整。将以“锦绣潇湘·伟人故里”为区域品牌，建设长株潭伟人故里文化旅游融合发展示范区；以“锦绣潇湘·天下洞庭”为区域品牌，建设洞庭湖湿地生态文化和旅游融合发展示范区；以“锦绣潇湘·魅力湘西”为区域品牌，建设大湘西民族文化生态旅游融合发展示范区；以“锦绣潇湘·神韵雪峰”为区域品牌，建设雪峰山抗战文化和旅游融合发展示范区；以“锦绣潇湘·诗意湘南”为区域品牌，建设大湘南休闲文化和旅游融合发展示范区。

新思路催生大发展，湖南文化和旅游在共生共荣中不断开拓新路子、释放新能量、创造新优势，正成为促进湖南高质量发展转型发展的新引擎。今年1月至9月，全省共接待国内外游客5.95亿人次，同比增长10.27%；实现旅游总收入6721.17亿元，同比增长15.97%。

用新举措促文旅发展提质增效

在建设文化强省和旅游强省的大背景下，如何继续解放思想，推进改革创新，加快转型升级，促进文化和旅游高质

量融合发展？湖南将其落实到具体区域、活动和项目上，突出抓好长株潭伟人故里文化和旅游融合发展示范区等十大文旅融合区域、庆祝新中国成立70周年文艺活动等十大文旅融合活动、文化旅游扶贫项目等十大文旅融合项目。今年上半年，全省在建重点文化旅游项目达351个，总投资5796.06亿元。

打造文化和旅游精品。韶山市、张家界市武陵源区、衡阳市南岳区成功申报首批国家全域旅游示范区；湘西十八洞村等11个村入选全国乡村旅游重点村；湖南国际文化旅游节上，浏阳市文家市镇等湖南十大文旅小镇新鲜出炉。此外，湖南还发布了湘赣边和大湘西地区三大环线等文旅精品线路，有效助力脱贫攻坚。

为推动文化和旅游消费升级，湖南还不断加强文旅产品的研发设计以及文化旅游消费新业态、新产品、新场景的发展研究，积极推动筹建建立全国第一家旅游新场景实验室和全国第一家数字化文旅体验馆实验室，并承办了第四届中国景区创新发展论坛，加快构建文旅消费新场景。

为进一步发挥文化和旅游在精准扶贫过程中的作用，近几年，湖南坚持举办四季乡村旅游节，推介乡村文化和旅游资源。今年，还创新性出台了《湖南省文化生态旅游融合发展精品线路旅行社送客入村奖励办法》。此外，湖南还积极推动文化和旅游为民惠民，加快推进全省公共文化服务设施建设，深入推进厕所革命，启动实施文旅公共服务场馆（基层服

务点）旅游厕所提质改造试点工作。

抓新机遇塑锦绣潇湘文旅品牌

当前，湖南正着力构建长沙“四小时航空经济圈”，更好地促进全省对外开放。文旅融合发展以来，湖南省文化和旅游厅积极抢抓构建长沙“四小时航空经济圈”的机遇，围绕“锦绣潇湘·文旅湖南”品牌，举办了一系列有创意、有影响、有轰动效应的大型文化和旅游营销推广活动，成效明显。

深入开展“锦绣潇湘”走进“一带一路”沿线国家、直航城市文化和旅游合作交流系列活动。今年上半年，湖南省文化和旅游厅先后30次组织各市州文化和旅游部门、企业赴德国等18个国家和地区宣传推介湖南特色文化和旅游产品，并邀请英国等国的旅行商来湘交流合作。

宣传推介活动使湖南越来越吸引海内外游客的关注。今年1月至9月，湖南入境游客达347.29万人次，同比增长28.99%；实现入境旅游收入16.25亿美元，同比增长37.18%。

此外，湖南还着力加强与周边省市区的文化和旅游区域开放合作。以创建湘赣边区乡村振兴示范区为目标，合作共建湘赣边区红色旅游协作区；以“天岳幕阜”为品牌，合作共建湘鄂赣天岳幕阜山文化旅游协作区；以湘鄂川黔革命根据地和武陵山片区为纽带，合作共建湘鄂渝黔武陵山片区旅游协作区；以挖掘岭南文化为重点，合作共建湘粤南岭文化旅游协作区；以崑山-桂林为精品黄金旅游线路，合作共建湘桂崑山文化旅游协作区。



湖南省湘西土家族苗族自治州龙山县茨岩塘镇是著名的革命老区，是湘鄂川黔革命根据地旧址所在地。10月18日，三棒鼓艺人走进该镇红色广场，为当地群众和学生开展了一场别开生面的红色主题教育，用通俗易懂的唱词讲述“红军战斗在龙山”的一个个可歌可泣的英雄故事，描绘那烽火连天的峥嵘岁月，以接地气的三棒鼓演唱形式宣传革命历史，激励人们不忘初心，砥砺前行。

颜碧君/图 本报驻湖南记者 张玲/文

星城夜晚亮了 美丽长沙火了

——长沙市创建国家文化和旅游消费示范城市纪实

萧 湘

10月1日晚，30万名来自世界各地的游客聚集在湖南长沙湘江两岸，欣赏绚烂璀璨的橘洲焰火，长沙这座古老而年轻的“网红城市”被映衬得熠熠生辉。据统计，今年国庆黄金周期间，长沙共接待游客955.59万人次，同比增长20.12%，实现旅游总收入87.62亿元，同比增长22.48%。

当前，长沙市正积极创建国家文化和旅游消费示范城市。通过不断探索和实践，长沙顺应文化和旅游消费提质转型升级新趋势，深化文化和旅游领域供给侧结构性改革，从供需两端发力，不断激发文化和旅游消费潜力，探索形成了“供给引导消费，创新驱动发展”的长沙模式，文旅消费释放出巨大动能。

“三间”发力 打造不打烊的“快乐长沙”

有着“不夜城”之称的长沙，夜间经济门类齐全、业态丰富，日渐形成了多元消费格局。今年，围绕元宵节及中国航天日等举行的橘洲“夜焰”活动吸引了近百万名市民和游客。在雨花非遗馆推出的全国首个非遗夜市，让夜晚充满了文化韵味。夜游湘江项目及夜间开放的灰汤温泉等，让来湘游客流连忘返。从坡子街、渔人码头到24小时书店；从梅溪湖大剧院的嘹亮歌声，到长沙交响乐团的澎湃乐音；从文化场馆里涌动的人潮，到笑工场开心的笑脸……长沙的夜晚亮起来了。据统计，今年上半年，长沙景点的夜间游玩产品消费量同比激增85%。

下一步，长沙将制订全市夜间经济发展规划，构建“一江两岸、多商圈、多组团”的发展格局，计划用3年至5年时间，

培育打造10个市级夜间经济示范街区、30个县市区级夜间经济示范街区、200个夜间经济示范门店，并对夜间经济聚集区进行分类指导。与此同时，在长沙乡间，恒大童世界等重大文化和旅游项目也积极布局，建设新型文旅综合体；“企业+农户+村集体”的民宿发展模式在各乡镇多点开花，为乡村振兴带来活力，带火了乡间文化和旅游消费。

一度排队突破2万桌的文和友小龙虾、排队才能买到的茶颜悦色奶茶……这些网红品牌和“打卡地”，让长沙在网上也红了起来，成为新晋“网红城市”，有效拉动了长沙的文化和旅游消费。

“三区”联动 建设最有味的“文化长沙”

作为国家级视频产业园区，今年上半年，长沙马栏山视频文创园内企业实现营收210亿元，获批国家文化和科技融合示范基地。目前，长沙市共有国家级文化产业园区和基地12家、省级园区和基地19家，园区为群众多元化、高品质的文化和旅游消费需求提供了更丰富的选择和有力支撑。

景区的引流花样繁多。长沙新华联铜官窑古镇推出了由8家博物馆组成的湖南最大的民间博物馆群，今年国庆游客超10万人次。今年1月至7月，长沙市54家A级景区实现旅游收入1141.46亿元，同比增长17.32%，接待旅游人数9363.57万人次，同比增长15.16%。

长沙街区特色也十分鲜明。太平历史文化街区囊括了荣宝斋等一批文化和旅游企业；潮宗街历史文化街区改造围

绕“老长沙、新秀场”“最长长沙、醉长沙”“砖有灵、巷有情”展开，以潮宗街文物古迹、历史遗址、文化脉络为魂，以旅游为体，实现了“一店一品”“一铺一景”，将商业作为文化的活化石，打造出文化、旅游、居住、商业为一体的综合性街区。

“三有”供给 定义“幸福长沙”

通过多元发力、创意创新，目前，长沙已初步形成了基本文旅消费有保障、多元文旅消费有选择、高端文旅消费有供给的“三有”文旅消费供给格局，让每一位长沙市民和来到长沙的游客都能找到属于自己的“幸福长沙”。

以国家公共文化服务标准化示范建设为抓手，长沙构建了15分钟公共文化

服务生活圈，旅游厕所等公共服务设施不断完善。

通过民办公助机制，长沙市扶持了谭国斌当代艺术博物馆等10家民办博物馆以及李自健美术馆等30家艺术馆；组建了“长沙人艺”系列话剧等十大民营艺术团体；推出了乡村生态旅游等特色旅游，满足了人民群众日益增长的多元化、差异化文化和旅游需求。

依托长沙音乐厅等场馆以及长沙交响乐团等艺术团体，举办和引进高雅艺术演出。今年上半年，长沙音乐厅完成演出144场，观众逾10万人次。由长沙市级文艺院团和长沙交响乐团举办的7场“长沙之夜”露天晚会，吸引了数万名市民和游客观看。

长沙市文化旅游广电局局长杨长江介绍，长沙正在开展文化和旅游消费提升行动，计划评选出“十大夜间经济”“十大夜间经济”“十大网间经济”和“十大文旅消费示范区”。下一步，在文化和旅游消费品牌的示范、辐射和带动作用下，长沙将瞄准高质量发展目标，继续深入挖掘文旅消费潜力，提升文旅品质和品牌，努力推动长沙文化和旅游消费再上新台阶。



“长沙之夜”艺术惠民系列晚会启动仪式现场 长沙市文化旅游广电局供图

湖南7个项目参加 第七届成都国际非遗节

本报讯 10月17日至22日，第七届中国成都国际非物质文化遗产节在四川省成都市举办，湖南省共有7个非遗项目参展参赛。

本届非遗节开幕当天恰逢全国第六个扶贫日，湖南苗族服饰制作技艺、湘西竹编技艺、土家织锦技艺等项目亮相主展区，非遗传承助力脱贫攻坚和乡村振兴成果展、首创非遗湘西传统工艺工作站“承启造物”成果展也在现场进行展示，生动呈现了湖南非遗传承助力精准扶贫的积极成果，全面展现脱贫攻坚和乡村振兴中的非遗力量。在国际手工艺展馆内，湖南醴陵釉下五彩瓷烧制技艺展区吸引了众多观众驻足观赏，高雅的花瓶、精巧的茶具等充分展现了湖湘非遗风采。

10月18日，湖南瑶族长鼓舞及制作技艺亮相本届非遗节中国民族乐器传统技艺竞技舞台，与来自全国的89项民族乐器同台比拼。瑶族长鼓舞非遗传承人赵雄、邓启文双人起舞，通过蹲、拎、颤等系列动作，将瑶族长鼓舞的独特韵味表现得淋漓尽致，赢得观众热烈掌声。

在10月19日举办的非遗节主题活动道明国际竹文化节上，湖南益阳小郁竹艺参加国际竹编竞技，与全球近百名竹编艺人现场比拼，并荣获传承之星奖。（萧湘 刘思佳）

第七届“艺术长沙”双年展 12月将启幕

本报讯（驻湖南记者张玲）2019第七届“艺术长沙”双年展将于12月7日启幕，分湖南省博物馆、长沙博物馆、湖南省谭国斌当代艺术博物馆三个展区同步展出，为观众带来一场历史与艺术碰撞、文化与美学融合、经典与前卫并行的当代艺术盛宴。

据介绍，“艺术长沙”双年展湖南省博物馆展区将举办油画展和综合作品展，长沙博物馆展区将举办个人艺术展，湖南省谭国斌当代艺术博物馆展区将举办当代水墨展，三个展区形成由南向北依次参观的“三馆一线”艺术之旅。

此次展览由湖南省博物馆馆长段晓明担任总策划，湖南省博物馆副馆长、研究员陈叙良担任总策展人。此外，三个展区分别由三联生活周刊杂志社原主编舒可文、武汉合美术馆执行馆长鲁虹、北京画院副院长吴洪亮担任执行策展人。来自10位艺术家的作品应邀参展，包括罗中立、段建伟的当代油画展，杨茂源、何岸、梁远苇的综合艺术作品展，李津、刘庆和、武艺的当代水墨艺术展，王迈、傅瑶的个人艺术展。

“艺术长沙”双年展作为推动本土文化与世界文化交流互鉴的重要平台，不仅是长沙建设国际文化名城的有益探索，也是建立和打造文化名城和艺术重镇的有力举措。展览将从2019年12月7日持续至2020年2月6日。由中南出版传媒集团、湖南美术出版社主办，美仑美术馆承办的“艺术长沙”平行展也将同期举办，特邀女性艺术家陈淑霞、尹秀珍参与。

湖南京剧票友献演 革命现代戏《江姐》

本报讯 为庆祝新中国成立70周年，日前，革命现代京剧《江姐》在湖南省长沙市实验剧场上演。本次演出由湖南省委宣传部、省文联、省文化艺术基金会联合主办，湖南省京剧艺术促进会、长沙市群众艺术馆承办，是2019雅韵三湘系列演出之一。

由湖南省京剧艺术促进会排演的革命现代京剧《江姐》集合了湖南省京剧爱好者中的优秀代表。该剧讲述了革命烈士江竹筠奔赴川北的华蓥山游击队，强忍丧夫之痛开展革命工作，后不幸被捕，在狱中坚贞不屈开展斗争，最终壮烈牺牲的感人事迹。剧中的《红梅赞》《绣红旗》等经典唱段广为流传，脍炙人口。

作为群众文艺团体，湖南省京剧艺术促进会为排演好《江姐》，从长沙、岳阳、湘潭、郴州、益阳等地的京剧票友中遴选出70余人，于今年7月组建剧组，随后进入紧张的排练中。朱定芳、许淑环、李敏、文芳分别饰演不同场次的江姐角色，表演各具特色，生动再现了江姐的光辉形象。

从表演、唱腔到乐队、舞美，本次演出体现了湖南京剧票友较高的艺术素养和表演水平，抒发了广大人民群众对革命先烈的缅怀之情和对新中国的热爱之情。（萧湘）

第十九届湖南石门柑橘节暨文化旅游季展“天下橘乡”魅力

本报讯（驻湖南记者张玲）10月18日，2019第十九届湖南石门柑橘节暨文化旅游季活动在湖南省常德市石门县启幕。

本届柑橘节首次采用露天交响音乐会的形式举办开幕式。整套音乐会以石门柑橘为表达主题，结合时代主题，以石门山歌、舞蹈、杂技、戏曲、人物表演等多种艺术形式，挖掘石门的柑橘文化，让人们在音乐中深入感受“天下橘乡”的魅力，呈现了一场意境优美且富有艺术性、观赏性的视听盛宴。

湖南石门柑橘节自2001年首次举办以来，已成为石门的橘农盛典、文化盛宴、旅游盛事，也是助力石门柑橘销售和旅游发展的重要平台之一。今年的石门柑橘节以“橘颂天下 湘约石门”为题，集文化、公益、旅游等于一体，以橘为媒，以节会友，并借此做大橘产经济、发展橘文化。节会期间，石门推出了大量文旅优惠产品和丰富的文旅惠民活动。今年12月31日前，石门夹山景区、龙王洞景区、壶瓶山大峡谷景区门票实行五折优惠，遍布石门各地的柑橘园还开放了多条采摘体验路线。

第三届洞庭湖生态文化旅游暨水上运动节推介沅江文旅资源

本报讯（驻湖南记者张玲）由湖南省益阳市沅江市委、市政府主办的2019湖南·益阳第三届洞庭湖生态文化旅游暨水上运动节将于10月26日在湖南省沅江县开幕。

本次水上运动节以“洞庭沅江 水上之城”为主题，将以搭建招商引资平台、促进经济社会发展、优化社会管理、展示城市形象、强化队伍作风为办节目标，进一步对外展示沅江发展成果，推介沅江的文化和旅游资源。

水上运动节期间，将举办开幕式、生态文化美食节、2019赛艇联盟大师赛、“沅马”微型马拉松比赛以及无人机灯光秀、“瑞丰之夜”大型文艺晚会等活动，还将集中签约水上运动特色小镇、洞庭乡愁旅游等一批重大文化和旅游项目。