中国文化报 2019年11月15日 星期五

国家文化消费试点城市的昆明实践

昆明有着“春城”的美誉，是国务院公布的首批历史文化名城之一。2017年，昆明又多了一个头衔：国家文化消费试点城市。经过两年多探索和实践，昆明如何利用自身特点和优势扩大文化消费的覆盖范围？在文旅融合的新趋势下昆明进行了哪些探索，工作取得了哪些实效？

民族团结大舞台活动现场

抢抓机遇 探索文化繁荣新路径

“天气常如二三月，花枝不断四时春。”这句诗生动地描绘了昆明一年四季的景象。“好在”是昆明人对这座城市最朴实的赞美。“好在”在哪里？说到底就是有品位的生活，在生活富足后，人们能获得更理想的生活方式。

文化是一座城市的气质和灵魂，是一座城市最美的名片。近年来，昆明先后荣获国家文化和科技融合示范基地、全国十大最具文化影响力城市、国家文化出口基地等荣誉称号。文化事业的繁荣发展，为区域性国际中心城市建设凝聚起强大的精神力量，提供了丰润的文化滋养。文化精髓贯穿于城市化进程，城市文化软实力不断提升，文化产业发展也带来了经济的增长。

时间回溯到2017年，根据文化部、财政部《关于开展引导城乡居民扩大文化消费试点工作的通知》要求，昆明上榜第一批第二次国家文化消费试点城市名单。同年，昆明市下发了《昆明市引导城乡居民扩大文化消费试点工作实施方案》，并召开昆明市引导城乡居民扩大文化消费试点启动暨工作推进会，要求通过引导城乡居民扩大文化消费试点工作，使全市文化产品和服务更加丰富，文化消费市场体系更加健全，文化消费环境更加完善，文化消费惠民成效显著，城乡居民的文化消费能力得到进一步提高。

到了2019年，昆明市针对国务院办公厅出台的《关于进一步激发居民文化和旅游消费潜力的意见》，对扩大文化消费试点工作进行再细化再部署。2019年以来，昆明4个县（市）区、开发（度假）区搭建了网络惠民平台，8个县（市）区、开发（度假）区进行了消费补贴工作，17个县（市）区、开发（度假）区共开展了916场文化消费活动。共计投入资金3623万元，拉动群众参与1277万人次，带动居民实际支出19554万元。

夜游昆明老街

汇集资源 建立文化消费新模式

看部好电影，读本好书，听场音乐会，欣赏一场艺术展……2019年1月3日，昆明市盘龙区文化体育旅游局向市民发放“2019盘龙区文化惠民消费券”，从1月到4月，共发放6000册，价值3067.2万元。一套“2019盘龙区文化惠民消费券”分为文化及体育旅游两册，联动昆明市120家文体旅优质商家，涵盖文化、体育、旅游三大板块12个大类，包括电影观影、书店购书、艺术演出、运动健身、景区景点、旅游出行等。

一个月时间内，每周一至周五下午2点，市民们每天都能在盘龙MoreLife公共文体旅惠民服务平台上定时抢券。此外，在盘龙MoreLife平台上还面向区劳模、残疾人、警察、医生、高校师生、社区居民、外来务工人员、水源区城市新移民、环卫工人、园林绿化工作者、媒体从业者、“悦跑盘龙”参赛者等特定人群进行线下定点发放，切实体现“服务于民、互联互动”的文化惠民消费原则。

“2018盘龙区文化惠民消费券”发放时，走入了机关、购物中心、基层社区、水源区、公交集团、景区景点、环卫工作站等场所。通过线上、线下联动发放的方式，走入了全区乃至全市6000个家庭，让文化惠及近2万名市民，影响覆盖近10万人。

相比2018年，“2019盘龙区文化惠民消费券”文化册增加了“文创园区”及“教育”类目，“文创园区”类目集结了871ACE汽车文化公园、C86山茶坊等大量辖区内新兴的、有代表性的文创项目及企业，既引导市民去体验消费，扩大了文创园区影响力，又让市民享受到优惠，一举两得；而“教育”类目增加了关于文艺或戏剧方面的教育培训内容，使得“文化教育一体化。“2019盘龙区文化惠民消费券”体育旅游册增加了运动健身等类目，涵盖健身、攀岩、游泳、射箭、潜水、滑雪机等特色运动，让体育运动更加丰富、有趣，迎合了市民的多种运动需求。在旅游方面，体育旅游册在传统景区入园消费的基础上，增加了花之城·FUN星球主题乐园、1903梦幻联邦乐园等“主题公园”特色类目，充分利用辖区内的特色旅游资源，打造了一个不一样的文旅惠民包。

此外，昆明市下辖县级市安宁市还通过政府发红包的方式，让更多市民获得文化福利。今年，安宁市文化和旅游局利用“遇见安宁AnNing”微信公众号、“遇见安宁”抖音号等新兴媒体传播方式，开展了2019年第一季文化惠民券发放活动。安宁市2019年第一季文化惠民消费券由安宁市文化和旅游局联合辖区43家文化、旅游品质企业推出价值20万元的文化惠民大礼包。市民可到图书馆、博物馆、文化馆等市级公共文化场所免费领取，也可通过线上服务平台领取电子消费券。

以文惠卡、消费券引导大众文化消费，采取政府财政补贴与商业结合的惠民、惠企新形式，为文化企业和消费者搭建了桥梁，培养了一批较为固定的文化消费群体，带动了一批积极参与、符合产业导向、逐步壮大的文化产业经营群体，满足了人民群众多样的文化需求，拉动了辖区文化消费，提高了辖区文化经营单位经营积极性，吸引了文化投资，促进了公共文化服务体系建设和文化产业融合发展。

官方数据显示，昆明市今年1月至9月共发放文化消费补贴3337004.1元，其中通过消费券补贴2752879.1元，通过其他方式补贴584125元，引导企业让利12387220.14元，拉动居民在受补贴企业自付7109761.48元。

西甲希望杯中国（昆明）赛

发挥优势 推动文旅融合多样发展

云南是旅游大省，作为省会城市，昆明加大文化的吸引力和旅游附加值，成为拉动经济增长的有力途径。

今年3月2日，以“同心共筑中国梦”为主题的昆明“民族团结大舞台”在南屏步行街迎来了怒江傈僳族自治州专场活动，除了精彩的歌舞表演，昆明市文化和旅游局还设立了“民族团结大舞台”非物质文化遗产展示区，怒江傈僳族自治州以国家级非遗传承人为代表，将现场制作和产品展示融为一体，形成展销一体的有机模式。其中包括独龙毯现场纺织、石板粑粑现场制作、傈僳族笛哩现场制作、口弦弹唱等种类丰富、特色浓郁的非遗项目。

据统计，今年1月至9月，昆明全市接待游客总数为13142.79万人次，同比增长16.53%；旅游总收入1938.55亿元，同比增长18.09%。其中，接待海外游客96.91万人次，同比增长7.3%。

昆明首先在提高消费便捷程度上下功夫，依托“一部手机游云南”管理平台，打造全市“互联网+旅游”供应链试点示范区。公共区域免费WiFi项目共建设完成367个重点公共区域，部署7000个AP热点，建成了覆盖昆明公共广场、交通枢纽、旅游景区、医院、政务中心、便民服务中心六类重点区域的无线免费WiFi网络，覆盖了8个自驾游营地，为市民和游客提供便捷、安全、迅速的互联网免费通道，使其更好地畅享“一部手机游云南”。

在全面提升智慧旅游供应链体系中，全面优化昆明“游云南”平台上线资源，推进城市“一脸通”工程和高速公路沿线智慧化服务、特色化服务的建设与完善，提升游客服务便捷度和体验感。在“刷脸入住”项目试点建设中，昆明选定了6家有合作意向的酒店作为试点单位，其中，2家已实现刷脸入住，全智慧客房正在进行安全测评，为上线运营做准备。

2019年是新中国成立70周年，昆明市积极组织优秀文艺精品创作，增强昆明的文化艺术品牌影响力，交响乐作品《彩云之南》《启鸣之声》、爱国主义题材庭院音乐话剧《聂耳》、庭院京韵实验剧《闻一多》《李公朴》、庭院滇韵实验剧《钱南园》、儿童剧《卖火柴的小女孩（现实版）》《金凤子开红花》等文艺力作在市中心的剧院、步行街、广场上演，获得了广大游客的好评。

为促进“文化+体育+旅游”融合发展，近年来昆明市一直在原创和引进世界高规格、高水平的国际体育赛事。除了上合昆明马拉松、MCC地中海中国（昆明）冠军赛、西甲希望杯中国（昆明）赛、世界龙舟锦标赛等国际顶级赛事选择在昆明市落地举办，昆明市还打造了专属于自己的IP：昆明高原国际半程马拉松赛、昆明网球公开赛、东川泥石流国际汽车越野赛、昆明环滇池高原自行车邀请赛等，每年都吸引世界各地的运动员和体育爱好者纷至沓来，拉动了昆明体育旅游经济的增收和发展。

“2019盘龙区文化惠民消费券”线下发放现场

打造亮点 夜间经济拉动消费领域新增长

白天的昆明老街和南强街巷，院落文化与城市商业动静结合，青色的瓦、古老的四合院、打磨得光滑的青石板路，配上精致的小店、醇香的咖啡、美味的食物，将街区的特色一一彰显。到了夜晚，各色的招牌，轻轻的音乐，淡淡的咖啡香和酒香又将街区装扮得分外迷人。

随着“夜游老街”、公园1903夜间经济示范街区等越来越多瞄准夜间市场的消费项目出现，昆明夜间经济正在释放出它的巨大潜能。8月7日，正值中国传统的七夕节，入夜的南强街巷摩肩接踵，人声鼎沸。年轻人身着汉服，穿行在白墙绿瓦之间“打卡”拍照。

南强街巷市场管理方茴香企业的副总裁赵碧砚回想起几年前，他带领团队到曼谷夜市考察，众人面对眼前的灯火辉煌感慨：他们的夜市可以在世界上小有名气，为什么我们的不可以？

近一年来，主城各区经过一系列探索和实践，打造出不同的夜间经济特色区域。

五华区以“历史文化和休闲文化”为主题，探索夜游项目、旅游演艺、夜市街区等模式，打造“昆明老街和环翠湖休闲文化夜间经济区”，确保南强街夜间经济示范街区于年内开街，完成大观商业城夜间经济可行性研究。解决商业核心区停车位不足、设施配套不完善等问题，完成101、106等4个停车场新增扩容工程。

盘龙区以“铁路文化”为主题，打造“王旗营百年铁路文化夜经济区”。围绕火车北站既是滇缅铁路起点又是滇越铁路终点这一概念，充分利用云南铁路博物馆详实的史实，依托王旗营铁路文化广场，打造文化与历史、时尚与现代、异国风情与休闲浪漫融为一体的夜经济区。

官渡区以“夜色·官渡”为主题，打造官渡古镇夜市街区。依托官渡古镇千年的文化底蕴，发挥国家4A级旅游景区优势，围绕年轻人创富梦想基地“夜官渡、轻生活”这一概念，以八角亭为中心，开发东西两个街区，形成全开放的街区体系与几何化的商户产业链条，打造官渡古镇独具特色的夜市区。

西山区以“历史文化、民族文化”为主题，打造“金碧特色夜经济区”。主要以东寺街为主轴线，以金马碧鸡坊步行街、东西寺塔步行街为两个主极点，打造文化特色鲜明、商业氛围浓厚、宾客游人流连忘返的夜经济集聚区。

呈贡区以“年轻时尚”为主题，依托呈贡大学城集聚功能，打造集餐饮、购物、娱乐为一体的景明南路新天地商业夜生活区；继续发挥亚洲最大的鲜花交易中心斗南花市的夜间交易优势，打造夜间花卉经济。

滇池旅游度假区以“购物旅游”为主题，依托滇池大坝、云南民族村等景区，大力开展夜间旅游，并以展现滇越铁路文化为主题，打造昆明1903夜间经济示范街区，打造集文化、旅游、商业、乐园、休闲、娱乐、时尚及餐饮等为一体的综合性多功能开放式商业街区。

7月15日国家统计局公布的数据显示，今年上半年消费对经济增长的贡献率超过60%，“夜间经济”成为消费领域的一个新增长点。在这个夜间经济飞速发展的时代，昆明曾经有众人皆知的昆都，如今有文艺“点亮”废旧工厂的创意园区、流光溢彩的昆明老街、人流如织的南亚风情第壹城、花卉交易火热的斗南夜市等，昆明的夜间经济在如火如荼地发展。

（本版文图由昆明市文化和旅游局提供）