

风 潮

观 潮



“会动手袋”让人们更加时尚

□□ 本报实习记者 郑芋

伴随着刚刚过去的“金九银十”，全球各地的时装周都已纷纷落幕。在全球时尚领域，中国时尚界似乎更加重视“时尚+科技”的融合，国内众多时装周打出科技标签，期望科技力量助力时尚产业腾飞。

各地潮动

今年3月，在2019深圳时装周上科技独角兽企业柔宇科技在现场刮起一阵科技时尚风暴，秀出了多款以超清柔性屏为核心科技的柔性时尚单品，包括可以实时播放视频动画的手提袋、柔性屏时尚衣帽、世界首款可折叠柔性屏手机柔派(FlexPai)等，成为众多嘉宾、设计师、时尚达人的时尚合影神器。

科技成为深圳时装周的主要亮点之一：众多科技元素融入独特的设计美学，成为推动时尚与生活深度结合的利器。

同样，在3月的上海时装周上，户

“时尚+科技”助力产业升级

外运动先锋设计师李伟刚与运动品牌安踏跨界合作的“工业革命”主题系列，用最前沿的材料，把科技融入生活，搭建当下与未来的桥梁，描绘了一幅未来感与科技感极强的星际蓝图。该展也成为上海服装周的点睛之笔。

10月，在中国国际时装周上，不少设计师都大胆寻求将时尚与科技相融合。今年的北京国际时装周期间，作为致力于发挥智库功能、为北京时尚之都建设贡献前沿思想的2019北京时尚高峰论坛，以“科技赋能时尚、开启消费新时代”为主题，汇聚多领域知名专家、时尚人士等，通过跨界思维碰撞，多角度、全方位探讨时尚产业发展的新生态与新格局，为在新消费时代品牌赋能指明了战略方向。

趋势还是借势？

北京、上海、深圳都是国内时尚前沿城市，在时装周上频频打出科技牌，也确有科技元素融入其中，但观察起来具备相当科技含量的企业仍然相对有限。

今年，手机界的“老大哥华为开始做衣服了”的消息让人们充满了好奇。华为邀请了设计师杨子与人工智能合作，共同创作了时装胶囊系列——“时尚天赋”，推出跨界时尚领域的第一件作品——高科技服装。华为在时尚领域开了先河。

清华大学互联网产业研究院院长朱岩说：“科技本身需要有时尚来把它变成更加贴近市场需求的产品。科技本身也是人们现在越来越有的一种共性认知，所以时尚自身也需要基于科技来重构。”

有网友提出目前国内科技与时尚的结合更多是为了吸引年轻人关注，

尚未进入实质融合发展的阶段。

“国内时尚领域与科技的结合还处在初级阶段，但世界科技与时尚的结合已经是方方面面了。”清华大学美术学院博士王旭东说。

北京国际时装周前夕，作为主办方，北京时尚控股旗下铜牛集团与深圳市绿航星际太空科技研究院签署了合作协议，将在宇航高科技服用材料、智能感知材料、可穿戴装备、特种安全服装等领域展开研发和深度合作。铜牛集团总经理贾晓彬说：“我们觉得产品本身的创新需要科技来支撑，把握好新一代消费人群的需求，更需要科技支撑。”

科技的时尚范儿

在全球时尚领域，科技的应用已经结合人工智能技术深入到了产业链



华为创作的“时尚天赋”系列服装

的每一个环节。在服装领域，国内的应用情况如何？

从宏观产业链来看，服装的印染对于环境造成不利影响、使用后旧服装垃圾回收问题，目前已成为时尚领域头疼的行业可持续性难题，这些需要通过科技来处理 and 解决；从服装产业前端来看，材料和工艺方面的研究也已经不断地通过新技术发生着改变，市场热门的可穿戴技术正是目前科技与时尚领域结合的重点。以铜牛集团为例，已经在研发可以监控人的脉搏、血压、生态体征的服装。从服装产业后端来看，目前服务于销售、市场与科技结合的范例也较为丰富。比如3D打印、人工智能设计服装系统。

“前几年，3D打印技术在国内外都已经呈现并应用在时尚领域，由于目前受制于材料等转化问题还未能产业化。人工智能近年来比较热，但目前参与时尚领域还是初级阶段，参与的人数比较少。”王旭东说。



深圳时装周上“会动”的手提袋

品 味

首钢园舞起浪漫的调调

□□ 本报记者 张婷

在一个布满钢丝网的玻璃盒子内，一位头戴钢盔、面戴防护罩的工人在闪烁的光影中时隐时现。他舞动着肢体，是在跳舞舞，也是在锻造钢铁。一阵突如其来的黑暗之后，眼前猛的出现锻造钢铁的火花，光芒四射、璀璨夺目。人们纷纷举起手机，将眼前由工业文明与舞蹈艺术结合创造出的美妙瞬间记录下来……

2019首钢园环境舞蹈展演日前在位于京西的首钢园区举办。多元的舞蹈作品与首钢大环境交融，给观众带来新奇观赏体验的同时，也让烙刻工业时代烙印的、金属质感十足的首钢园有了新时代的万种风情。

中国首钢集团(以下简称“首钢”)始建于1919年，迄今已有百年历史。10多年前，在筹办北京2008年奥运会时，为了还首都一片蓝天，首钢熄

炉火，率先实施钢铁业整体搬迁。首钢园区在首钢石景山厂区原址上开发、建立，是我国起步较早的以工业文化遗存为特色的主题文化园区。漫步在首钢园区，人们可以看到高耸的三高炉巍峨挺立，群明湖、秀湖倒映着秀美的石景山。

展演从群明湖开始，三步一景，舞蹈演出融于环境之中，有纤影立河畔的《伊人如画》，有一往情深的《杜丽娘柳梦梅》，有气势恢宏的《东方红》，有舞于池水之上的《钓》，还有向往着未来的《奔向2022》等，汇集了古典舞、民族民间舞、现代舞、芭蕾舞、国标舞、街舞等30个不同类型、不同风格的舞蹈作品。“舞蹈走出舞台，走进环境，就是希望能够与工业文明相融合、与时代的步伐相契合，根据首钢园景的环境本身创作出适合这里的作品。”中国舞蹈家协会分

党组成员、副秘书长夏小虎说。

舞蹈为语言，钢铁做舞台，舞蹈人在这里探讨舞蹈的肢体与建筑、自然和城市空间等环境因素发生感知、对接和生成，挖掘人与城市环境之间复杂微妙关系的舞蹈文化形态。同时，走出剧场，打破边界，舞蹈艺术的创作主体与接受主体的观演关系被重新定义与组合，引领观众开启全新的艺术审美体验。继去年9月，由中国文联、中国舞蹈家协会联合首钢主办的第七届中国舞蹈节“9·15”系列活动的环境舞蹈展演，将舞蹈从剧场转移到工业园区，取得了良好的业内反响。

今年，舞蹈展演与首钢园环境的融合更进一步，表演地点从地上走向地下、从园区外部来到高炉内部，连炉渣也能成为十分好用的舞台道具。由

北京舞蹈学院和北京民族大学联合创作的《活着》，将熔炉比拟为孕育生命的子宫，探讨钢铁与生命、社会与人如何联结共生。管道与烟囱成了恰如其分的舞美装置，舞者在高炉渣沟间舞动着……这些平常在剧场里晦涩的现代舞，眼下不再难懂。观众也因这特别的环境，变得与艺术情境格外相融。

在秀池地下百年长灰灰色水泥质地的巨大斜面上，10个象征年轮的红色陀螺椅上，是颈搭白色毛巾、雕塑般造型的舞者。舞者的舞姿随人流变化，放慢的动作带给观者无限想象。这是有着刚毅风格的舞蹈作品《年轮》。

“真是一次很特别的观演体验。从没想到能在秀池、三高炉这样的场景下看到舞蹈表演，似乎令钢筋水泥都有了浪漫的调调，感觉很高级！”观众李先生一边拍照一边说。

“展演令人们看到了更多作品融合了环境、舞蹈、装置、科技元素。舞蹈行业发展到当代，行业边界逐渐淡化，外延逐步延伸。舞蹈行业与其他行业的进一步跨界融合，必定会为舞蹈创作增添新的动力。”中国舞蹈家协会分党组书记罗斌表示，舞蹈不仅仅是原来那样一个范畴，也不仅仅是原来那样一种做法，在任何一个自然状态或者非自然状态，即使是非舞台的环境都可以舞蹈。首钢园是一个巨大的启发，也许将来还会有更多其他的环境提供给舞蹈，“希望舞蹈这种发展方向，能捕捉创新的灵感，深刻反映我们这个时代的巨大变革，描绘我们这个时代的精神图谱。”罗斌说。



舞蹈《琴》黄凯迪摄



舞蹈《工人》黄凯迪摄

六必居·金鼎轩，「酱」文化也掀「国潮」热

林 沁

600年历史的中华老字号酱菜企业六必居玩起了跨界。11月8日，位于北京市西城区粮食店街3号的六必居·金鼎轩主题餐厅开业了。当天，同样位于西城区粮食店街3号的六必居博物馆也举办了开馆仪式。

六必居与北京市著名餐饮品牌之一的金鼎轩跨界打造的六必居·金鼎轩主题餐厅是一种全新的尝试，通过开办“酱”文化餐厅，将非遗元素、博物馆文化元素、创意京菜元素与文化旅游有机结合，用百年老字号IP和金鼎轩口味IP打造前门商业圈网红打卡地。

“这次是老字号企业经营模式的创新升级。六必居在规模效益上始终位于全国老字号的领先地位，希望六必居讲好非遗故事、弘扬工匠精神，把非遗的保护与传承融入人们对美好生活的物质追求与文化追求当中。”北京市西城区副区长廖剑虹说。

走进主题餐厅可以看到，为了展示北京城的美丽风光与人文特色，餐厅独具匠心使用了楼中楼的装修风格。老北京地标与前门商业氛围的艺术化呈现，融化在墙壁、窗根、桌椅、柜台、餐具等设计细节中。

老北京人何义涛品尝过“六必居黑蒜红烧肉”“六必居炸酱面”等新菜后说：“看着满堂的各色小吃，再品过老北京的炸酱面，不由感到四合院内的烟火味道再次重现。”

主题餐厅用完餐，顺着扶梯登上二层，六必居博物馆里600年的老字号品牌历史展现在人们面前。账册、照片、功牌、印章、房契、算盘、油灯、酒壶、牌匾及生产制作器具，这近百件藏品好似在娓娓说话。六必居博物

馆很多老物件及文物，因此萌发了建立六必居博物馆的想法，博物馆能够充分展示六必居的前世今生。”

工艺、产品的创新都需要跟上时代的消费潮流，六



600年历史的六必居酱菜

馆以其深厚的历史文化底蕴、生生不息的“六必”祖训、栩栩如生的人物典故、大量翔实的史料文物，呈现给国内八方来客和四海宾朋，使人们身临其境了解这个历经沧桑近600年酱园的创立与发展，共同分享中华饮食文化的积淀与传承。

“美食过后再来一场文化的盛宴。”何义涛对全新的文化餐厅模式赞不绝口。等吃饱喝足，店内准备的酱菜等伴手礼，能延续这份口福享受。顺手带点酱菜回家，更是一种接地气的时代穿越和新时代“国潮”生活。

北京城内美食如林，一家酱菜品牌老店要做好坚守与传承必定有其“工匠”精髓。六必居如何不断创新，保持老字号的活力？北京六必居食品有限公司总经理武保华说：“六必居在历史发展过程中传承的核心是老字号的精神、文化、理念，六必居的‘六必’祖训就提倡精益求精的工匠精神。2008年我们申报国家级非物质文化遗产，在此过程中我们收集了

必居这些年投入大量资金和人力组建研发团队，重点攻破酱菜的降盐难题，也开发一系列营养健康的产品。“在营销方面我们也有创新，用开办主题餐厅的形式，我们希望探索出零售加餐饮结合的模式，让更多人了解六必居的饮食文化。”武保华说。

据金鼎轩相关负责人介绍，金鼎轩成立于1993年。从东直门簋街“24小时营业第一家”起始，金鼎轩以经营粤、鲁、川、淮四大菜系及南北特色点心为主，迄今已拥有多种业态，共约30家门店，成为京城具有较高知名度和影响力的餐饮品牌之一。出于对酱文化的理解与热爱，近年来，金鼎轩一直着力布局旗下全新品牌——小酱房南北酱菜。此次与中华老字号酱园六必居战略合作，更是深度跨界。金鼎轩精湛的烹饪技艺、六必居地道的酱菜、京城的历史底蕴、博物馆的文化IP、前门地域的场景，一切元素在这里融合，为食客炮制出皇城根下的烟火味道。