

目的地

## 走,去进博会“旅游”

□□ 本报记者 李佳霖

11月5日至10日,第二届中国国际进口博览会在上海国际展览中心举行,吸引了来自150多个国家和地区的3000多家企业参展。在此期间,已经报名的专业观众可以进入展会交流和洽谈合作。今年的国家综合展11月13日至20日向社会公众免费开放。中国上海的“江南民居”、牙买加的美丽海滩、罗马斗兽场……观众可以走进进博会,开启别样的“旅游”,领略各国的多样风情。

## “逛”美景,尝美食

山东的周村烧饼、陕西的华县皮影戏、浙江的龙泉青瓷……本届进博会首次设置“非物质文化遗产暨中华老字号”展览展示内容,共有上海、山东、浙江等17个省区市171个展示互动体验项目参与。上海展区以“遇见上海”为主题,分为“石库门”“江南民居”和“上海时光”三个展示区。展示区陈列着的老上海的客厅,客厅内摆放的一件件老家具、小摆设,让观众开启一段穿越时空之旅。新疆馆围绕“新疆是个好地方”主题,展示了塔吉克族鹰舞等代表性节目,并围绕主题展开推介,以期观众能感受到新疆特有的民族风情,并到新疆观光旅游。在展馆现场,更有非遗传承人带领观众深度体验非遗项目。比如国家级非遗项目上海剪纸传承人、上海工艺美术博物馆高级工艺美术师奚小琴指导观众剪出了法国埃菲尔铁塔和中国东方明珠塔,并颇具创意地在



表演者在第二届进博会希腊国家馆展示舞蹈(左);艺人在第二届进博会乌兹别克斯坦国家馆展示传统手工艺(中);陕西非遗传承人田亚莉(右一)在现场展示剪纸技艺(右)。(新华社发)

埃菲尔铁塔旁“种上”中国的白玉兰,在东方明珠塔旁“种上”法国梧桐,寓意不断传承的中法友谊。

除了非遗体验,观众还可以在进博会逛老街。北京王府井、沈阳中街、成都宽窄巷子、武汉江汉路……一条条有着几百年历史的老街在进博会中国馆惊艳亮相,向观众展示其历史底蕴。在进博会,观众还可以“游览”今年新晋世界文化遗产的良渚文化遗址。作为中国国家馆中的一大亮点,良渚文化展区以“良渚古城——实证中华五千年文明史的圣地”为主题,采用“多媒体视频+神兽面像+仿制玉器”的形式进行展示,充分融合杭州元素、余杭元素和良渚元素,展现出良渚古城遗址的文化内涵和特色,让观众饱览中华五千年文明实证。

逛过美景,还有美食。汾酒集团

在这次进博会上带来了以汾酒为基酒的中国鸡尾酒。汾酒古法酿造工序繁杂,特点是“清蒸二次清、一清到底”,需要经过6道主要工序酿制而成。观众可以走进山西展厅,品尝汾酒集团推出的“春、夏、秋、冬”融合四季风味的“汾酒中国鸡尾酒”,领略汾酒的清冽味道,让更多的国内外观众更深入地了解山西文化。

## 领略多样文化

泰国是中国出境游最热门的目的地之一。各大OTA平台的数据显示,在刚刚过去的国庆黄金周,泰国再次成为最受中国游客欢迎的海外目的地之一。在本届进博会上,泰国国家旅游局在服务贸易展区布置了泰式风情展位,迎接各地前来参加展会的观

众。据悉,今年泰国旅游局在进博会展台的主题之一是蜜月婚礼,无论是传统泰式婚礼、沙滩婚礼、河畔婚礼、半山婚礼还是花园婚礼,都欢迎中国新人体验。除此之外,泰国国家旅游局安排泰国的手工艺师现场制作泰国传统工艺品水灯,还邀请观众现场共同参与制作。

法国是今年进博会的15个主宾国之一,PVCP太阳季集团与其他16家具有世界影响力的法国企业在法国馆参展。不同于传统酒店管理公司,PVCP集团的度假产品将住宿与游乐合二为一,打造温馨舒适的家居居所。以该公司的旗舰品牌——太阳季度假村为例,它是针对全年龄段游客打造的全季节全天候一站式自然主题综合度假目的地,除了设施齐全的度假住宿之外,还包含热带天堂水上乐园“水世界”。观

众走进法国展厅,可以体验其“法在其中”的度假产品。在今年进博会期间,PVCP太阳季集团宣布签约中国的合作伙伴,推出三个旅游度假项目,包括太舞南山里璞蔚逸趣度假公寓、九华山太阳季度假区项目等。

本届进博会主宾国希腊的展馆以“希腊,共享的文化”为主题。观众通过VR技术,可以漫步圣托里尼的小巷,欣赏伊亚小镇的落日,领略希腊之美,还可参观“希腊文明5000年”展览,了解希腊艺术、历史和哲学等。希腊总理米佐塔基斯在开幕式上表示,希腊每年接待3000万人次世界各地游客,未来希望向中国游客开放更多旅游市场。

## 感受异国风情

牙买加位于加勒比海西部,地理

位置优越,有着丰富的自然资源。今年,牙买加国家馆的主题是“来牙买加做生意”。旅游业是牙买加此次重点推介的项目。据推介,牙买加有美丽的海滩,游客可以体验冲浪、赛艇、潜水等各种海上项目,以及品尝精致的当地美食。游客还可以体验“农家乐”,当一次“加勒比农民”,像当地人一样收割甘蔗,亲自制作朗姆酒,甚至可以在海里骑马。更重要的是,牙买加的文化具有多元性,身在牙买加,可以感受整个加勒比地区的融合文化。

罗马斗兽场、比萨斜塔、威尼斯水城……一系列微缩景观构成了“迷你”意大利国家馆,它以“意大利的科技与设计”为主题。在这里,人们能看到具有丰富视觉冲击力的历史投影和现代工业设计,还可以虚拟旅行,探索这个古老的国度。赞比亚位于非洲大陆东南部,旅游资源丰富。赞比亚是此次进博会非洲地区唯一主宾国。其场馆设计色彩艳丽,摆满了大量赞比亚特色动物的雕塑。展馆内展示了许多当地手工艺品和特色农产品,以及该国人文和自然资源。

在此次进博会上,更多旅游项目通过对接实现落地。比如凯撒旅游先后与皇家加勒比国际游轮、英国航空公司签署年度合作协议。据透露,此次意向合作涉及的采购金额预计达到千万元人民币。凯撒旅游负责人表示,此次签署合作协议,是凯撒旅游在全球资源采购上的重要组成部分,基于进博会带来的开放平台,凯撒旅游将大力推进旅游业务的全球化发展。

视点

视野平台

## 一个人的旅行什么样

本报记者 鲁娜

一定程度的错配。未来,随着一个人旅行消费的增长,将会涌现出更多创新产品和服务。

## 一个人逛景区

逛景区、玩景点是休闲旅行的重要消费场景,也是提升旅途文艺气息的重要方面。同程艺龙与同程旅游近日联合发布的《一人旅行报告2019》(以下简称“报告”)显示,一人玩景点的人群的年龄结构相对年轻化,“95后”占比最大,达24.6%;其次是“85后”“80后”和“90后”,占比分别为18.3%、16%、15.3%;“70后”和“60后”一人玩景点的比例均低于10%。

出游时间方面,工作日和双休日入园的人群中,一人出游者分别占比5.5%和5.3%,节假日出游人群中一人出游者的比例为3.9%。在一人玩景点人群中,尚未进入职场的学生群体占比较大,这是工作日出游占比较高的主要原因。

热门主题方面,一人出游者相对比较偏爱博物馆、动物园、主题乐园、海洋馆等。相应的热门景点方面,故宫博物院、上海迪士尼、拉萨大昭寺、凤凰古城、广州塔等都是一人玩景点的热门选择。

除了传统的旅游景点外,一些“网红”景点也成为年轻消费者一人出游的新选择,到“网红”景点“打卡”发朋友圈是他们最主要的出游动机。

## 一个人住酒店

可能是出于安全考虑,女性倾向于入住档次更高的酒店,女性选择四星、五星酒店的比例高达38.5%,而男性选择四星、五星酒店的比例仅为8.3%,一人住酒店女性平均花费更高。报告显示,一人住酒店人群中

80.1%为男性,女性占比不足20%。住宿花费方面,一人住酒店国内平均每晚的花费为311.97元,境外平均每晚的花费为665元。一人住酒店,女性比男性更舍得花钱,女性国内住宿平均每晚的花费为454.77元,而男性的平均花费仅为283.36元/间夜,低于整体一人住酒店的平均花费水平。

## 一个人度假

今年7月,北京白领刘璇辞职后选择一个人去旅行,徜徉在捷克、奥地利、匈牙利的街道、市集、博物馆、古董店,持续半个多月的旅行让她收获满满。

尽管大多数一人出游者选择了自由行,但他们并不排斥高品质的跟团游,尤其对于目的地定制产品较为青睐。来自同程旅游的度假大数据显示,一个人去度假最喜欢自由行,占比高达77.7%,跟团游占比10.8%,半自助游等其他出游方式占比11.5%。

出游花费方面,一个人度假的平均花费相对较高,国内游的平均花费大约为3643.71元/人,出境游的人均花费大约为8626.85元/人,相较于多人出游人群的花费水平高出了60%以上。从消费结构来看,一人出游花费占比最大的是住宿费,通常占50%以上,其次是交通费。

超前消费在一人游人群中更为普遍,“打白条”(分期付款)出游成为相当一部分一人出游者的选择。来自同程旅游的数据显示,22.8%的一人出游者选择了“打白条”出游,其中尤其以“90后”和“85后”人群相对更喜欢“打白条”出游。

在目的地玩法方面,一人度假人群相对更加喜欢碎片化的元素,例如本地化的美食、当地民俗文化体验等,深度体验当地文化是他们的最爱。

□□ 本报记者 马霞

近两年来,甘肃省以其多样化的自然地貌和独特的丝路文化受到越来越多游客关注,兰州、酒泉、嘉峪关、张掖等地也成了境内长线自驾游的必去之地。11月7日,马蜂窝旅游网联合甘肃省文化和旅游厅数据交换中心发布的《中国省域自由行大数据系列报告之甘肃省》(以下简称“报告”)显示,随着甘肃省“丝路之旅”的推进,通过自驾体验丝路文明的深度游逐渐成为趋势。

数据显示,甘肃省旅游接待人数和旅游综合收入已连续多年保持20%以上的增长率,文旅产业已经成为甘肃省十大生态产业的首位,“丝路之旅”更逐渐成为甘肃省文旅产业新的增长动力。从古丝路沿线的七彩丹霞、麦积山,到敦煌莫高窟,甘肃正在变成“丝路游”全域大景区。

马蜂窝大数据显示,在甘肃省的旅游目的地,作为丝绸之路经济带重要节点的庆阳市旅游热度涨幅高达114%,位居第一。甘肃省旅游热度涨幅较高的目的地还包括定西、酒泉、白银、金昌。此外,据酒泉市政府公布的消息,G215线马鬃山至桥湾公路工程、G312线七墩至瓜州公路工程正式开工建设,未来,大敦煌文化旅游经济圈的丝绸之路旅游廊道体验将更加完整。

景点方面,报告显示,甘肃省热度排名第一的景点是张掖丹霞国家地质公园,热度排名第二的景点是世界文化遗产莫高窟。鸣沙山、月牙泉是大漠戈壁中一对“孪生姐妹”,旅游热度在甘肃省景点中排名第三。除了传统热门景点,兰州的白塔

## 甘肃旅游融合丝路文化

## 深度游、自驾游成趋势

山公园、张掖的平山湖大峡谷等景点热度增长也较快。白塔山是兰州市内的重要景点,游客可在此登顶眺望兰州市全貌。2018年3月,白塔山公园完成扩容改造,新增登山步道、文化长廊等基础设施,提升游客体验,带动了白塔山公园热度快速上涨。位于张掖市甘州区的平山湖大峡谷被称为“活的地质史教科书”,其纵横交错的沟壑、成林的群峰,完美地诠释了大自然的鬼斧神工。

马蜂窝数据研究中心负责人马禹涛表示,甘肃省是中国丝路文化和长城文化的交汇点。近年来,随着“一带一路”倡议的不断推进,甘肃的旅游热度迎来了新一轮增长,甘肃省也将“交响丝路·如意甘肃”作为其文旅形象,增强了大众对甘肃旅游的认知度。

多样地貌,大漠风光,甘肃省一直是中国境内公路旅行最为热门的地区之一。数据显示,2018年自由游客在游记中提及次数最多的甘肃省自驾

游城市是敦煌。敦煌是丝绸之路的节点城市,以“敦煌石窟”和“敦煌壁画”闻名天下,游客通过自驾的方式可以深度体验丝路文明。此外,同处丝绸之路经济带的张掖和兰州也是自驾游热门城市。

自驾游群体中,大部分游客年龄在40岁以下,其中“80后”“90后”的青年占甘肃省自驾游游客总数的60%。2018年,甘肃游客停留时间以1日至3日为主,占比80.45%。其中,停留时间为1天的游客占比48%。对比以往数据,停留1天以上的游客占比得到了显著提升。

此外,报告显示,7月至8月是甘肃省旅游的高峰期。甘肃省位于中国西北地区,夏季平均温度6至19摄氏度,是许多游客心中的避暑胜地。前往甘肃省旅游的游客,有41%的是与朋友一同出游;其次是家庭游和亲子游,甘肃多样的旅游资源越来越受亲子及家庭游客喜爱,家庭和亲子出游比重不断提高,占游客整体近三成。



张掖丹霞国家地质公园