

# 真理之眼，永远望向生活

## ——朱宪民眼中的摄影与审美

■ 本报记者 高素娜

用镜头记录日常生活正成为越来越多人的选择。虽然摄影已成为大众生活的一部分，但如何拍摄出更有内容、更具情感和美感的作品仍需各人的不断实践与探索。纪实摄影家朱宪民从上世纪60年代开始，就一直将镜头聚焦于平凡百姓，他的作品也见证了近60年来社会各阶层民众的生活与变迁。日前，记者专访了朱宪民，请他就摄影作品的“情”与“味”以及如何拍摄出好作品阐述了自己的看法。

《美术文化周刊》：大众摄影在今天已经变得非常普遍，从众多的大众摄影展中我们也可以看到人们的摄影技术正越来越专业，您怎么看摄影与生活的关系？大众摄影怎样兼顾美学与艺术性？

朱宪民：“真理之眼，永远向着生活！”这是法国摄影大师亨利·卡蒂埃-布勒松在1988年为我题写的赠言，我非常喜欢。

刚刚步入摄影领域成为一名摄影记者时，“高大上”“红光亮”的影像曾是我一度追求的目标，但在1979年，亨利·卡蒂埃-布勒松的“决定性瞬间”理论深刻地开启了我的摄影心智，他的作品让我感到艺术的力度、严谨、完整，摄影原来和生活可以贴得如此紧，摄影原来可以整日在街头寻找，随时准备记录生活的点点滴滴，将活生生的生活完全记录下来。但是摄影也不单单是记录，它还需要通过艺术的手段来呈现，必须要有内容与艺术的统一。摄影首先要真实，其次还要能感染人，要有艺术性、有冲击力，能使人产生共鸣，如此才算是一张好照片。

我从上世纪60年代开始拍摄祖国的发展，拍摄了很多农民形象。尤其改革开放40年来，可以说祖国发生了翻天覆地的变化。我常常说，40年前最困难的事是让老百姓吃饱饭，而40年后的今天，老百姓最发愁的事是减肥了。这是何等伟大的改变。这些生活的变迁、老百姓生存状态的改变，都是我们要记录的事，因为这就是我们伟大时代的一部分。

《美术文化周刊》：在您印象中，人们对于摄影艺术的审美转变是在什么时候？它是怎样发生的？

朱宪民：20世纪70年代末80年代初的时候，中国刚刚改革开放，大家拍的照片还都受“文革”的影响，使用固定的模式，多数是摆拍，那时的照片就像当时的样板戏一样，不允许也不可能有更多的变化，由于长时间在这种模式化的图片环境中，许多人接受不了反映现实生活的照片，我曾发表在《黄河》上的《黄河人》还受到有关部门的批评，说是丑化国人的形象。但



朱宪民，1943年生于山东省范县，历任中国摄影家协会第六届、第七届副主席，中国艺术摄影学会执行主席。1988年创办《中国摄影家》杂志，1996年作品被德国埃利森四科特艺术博物馆收藏，2002年在法国巴黎水之堡摄影展览馆举办“朱宪民摄影作品展”，2005年获“中国新闻摄影学会摄影事业终身成就奖”，2015年、2017年《影像力量》中国国际摄影文化展“镜美尊”得主。

是经过了时间和人们认知的变化，这组照片慢慢地被人认可、接受，而且越来越多的摄影家开始把镜头对准普通人的生活。

1979年摄影家陈复礼在中国美术馆办了一个展览，大概同时期办展览的还有钱万里，他们的摄影作品在当时的中国引起了很大轰动，甚至在以后的很长一段时间内都被认为是典范、楷模。可能因为当时的杂志很少，能看到的国外摄影作品更少，所以，在中国摄影界封闭的那段时间，看到的都是一些面孔和式样的摄影，突然之间看到了甜美的、与以往不一样的作品，就非常喜欢，好多人去美术馆排着长队看展览。经过了长时间的心灵和精神的压抑之后，人们对于美的向往是非常强烈的，沙龙正好满足了人们的这一愿望，所以在当时空前火爆。

但是这些展览将中国人对于摄影的标准又转变到另一个极端上去了。因为当时人们对于美的需求非常迫切，而就在这个时候，中国香港和台湾地区的沙龙摄影作品不断进入内地，由于人们在很长一段时间里对于美的需求是被压抑的，审美匮乏，所以此时



古戏台上下：山西（摄影）一九九六年朱宪民



黄河中原集镇上：河南（摄影）二〇一七年朱宪民

的沙龙摄影在中国就有了成长沃土。摄影界受到这些沙龙摄影作品的影响，就开始转向追求唯美的表现。直到今天，它们对中国摄影界的影响依然较大。

《美术文化周刊》：您在拍摄图片时，会特别注意哪些方面？

朱宪民：作为摄影人，我除了要思考作品的美感和艺术性外，还要考虑它的时代性。因为你拍摄的照片应是表现80%的中国人的生活状态才是最真实的，你不能仅仅拍摄特别贫穷或落后的地方，也不能特别选择富裕和发达的地方，因为这都不是80%人的生活状态。比如，上世纪70年代末80年代初，全国都穿军装戴军帽、背绿书包，到80年代后期就是西装、喇叭裤、旅游鞋……包括住房、劳动工具、交通工具等都发生了明显变化。所以，摄影人应该抓住这些特征，符合大多数民众的特征，以此来记录时代。当然，这是指纪实摄影。除此之外还有风光摄影、花卉摄影、静物摄影等等，但归根结底它们都离不开艺术性和独创性，摄影家要有自己的独特想法。过去我们更要求技术

的呈现，但今天我们更需要有思想、有内容、有观念的作品。

《美术文化周刊》：什么是好的摄影作品？如何才能拍出好作品？

朱宪民：好的摄影作品可以被博物馆、美术馆收藏，也可以悬挂在图书馆、音乐厅、剧院、商场、会议室等公共场所，还可以走进家庭。一幅优秀的摄影作品透射着摄影人的思想理念和人文关怀，无论何种摄影，“可读性”都是非常重要的，因为这些照片需要让更多的人去看、去欣赏、去喜欢、去共鸣。当然，摄影艺术也坚决不能模仿和抄袭，看别人的东西是为了开阔眼界、丰富自己。无论专业摄影师或普通民众，若想拍出好作品就必须“备课”。比如想拍摄黄山风景，可以先从电脑中搜寻黄山的好照片，研究别人拍摄的角度、效果，再思考自己怎么才能与众不同和超越对方。

总体而言，一幅好的摄影作品需具备真实、自然、生动的特点，这样作品才具有生命力和历史价值。同时，它还要有艺术性、思想性和唯一性，摄影家要走自己的路、有自己的风格，同时还要力争让人们看得懂和喜欢。

## 世界艺术管理教育大会筹备会在中央美术学院召开

本报讯（记者李亦奕）经过近三年的筹备，世界艺术管理教育大会筹备会日前在中央美术学院召开，来自全球31所大学和国际学术组织的60余位嘉宾出席了会议。本次筹备会由中央美术学院、中国音乐学院联合主办，并得到了中国艺术管理教育学会、美国国际艺术管理教育学会、欧洲文化管理与文化政策教育联盟、加拿大艺术管理与教育工作者协会的大力支持。

本次会议的学术召集人、中央美术学院艺术管理与教育学院院长、中国艺术管理教育学会主席余丁主持开幕式，并说明了本次筹备会的工作机制：通过圆桌论坛及分组讨论的方式，梳理全球艺术管理教育领域所面临的新趋势和新问题，形成高频关键词，为明年世界艺术管理教育大会的各分论坛提供主题参考与内容导向。

筹备会上，以余丁、欧洲文化管理与文化政策教育联盟副主席安娜·盖奥、欧洲文化管理与文化政策教育联盟秘书长及美国国际艺术管理教育学会前任理事会成员理查德·马洛尼为代表的小组表现出对科学构建艺术管理学科标准与人才培养标准的强烈愿望，从学术标准界定、学科结构标准化、学科门类的丰富化分析了国内外艺术管理学科亟待解决的问题。

以美国国际艺术管理教育学会主席凯文·凯恩·迈费尔、加拿大

艺术管理与教育工作者协会主席雪莉·海尔维格为代表的小组，对多种不同门类所需的艺术管理技能进行了分析，并积极探讨了跨文化交流、技术进步背景下的文化趋势。

以乔治梅森大学终身教授威廉·里德、波士顿大学教师米歇尔·马洛尼为代表的小组则希望探讨艺术与社会其他领域产生的连接与关系，从人文视角畅谈艺术管理的未来发展趋势。

以美国国际艺术管理教育学会前任主席兼欧洲文化管理与文化政策教育联盟理事艾伦·沙顿斯登、中国艺术管理教育学会荣誉主席谢大京为代表的小组则从全球化的角度引发了对艺术商业管理的思考，探讨了理论对实践领域的指导方式。

经过激烈的小组讨论，与会嘉宾选出了24个关键词，它们分别是：可持续发展、批判性分析、作为研究的专业训练、课程标准、技术/媒介/网络、艺术法、文化政策与文化治理、领导力、全球性和区域性、标准或框架方法（科学的、艺术的）、互有文化性、比较实践与研究、增强国际交流、社区联系、传统与当代、为社会创新的艺术管理、多元化的艺术管理教育、平等与包容、艺术管理者的文化/社会/经济影响、就业能力/创业能力、营销和观众拓展、艺术世界与艺术管理的定义、教学法、数字化与人工智能、学科互动。

## 北方工业大学推出贺伟国及贺氏五代书画展

本报讯 日前，由北方工业大学主办、贺良朴艺术研究会、北方工业大学大学生文化素质教育基地等承办的“贺伟国名山大川山水画展暨贺氏五代书画展”在北方工业大学美术馆举行。展览以“不忘初心、牢记使命，献礼新中国成立70周年——我为祖国山河立传”为主题，展示了当代文人山水画家贺伟国的写生画稿50余件，他用笔墨丹青和诗词歌赋，讴歌了祖国的壮美河山和欣欣向荣的社会风貌，既呈现了自然风光的旖旎，又富有浪漫文人的情怀。

展览还展出了贺氏家族五代人的书画作品30余幅。蒲圻贺氏历五世两百年，诗书画传承有序，翰墨飘香，代不乏人，可谓“翰墨常传衣钵，丹青相继繁衰”，体现了我国的优秀艺术和文化传统。此次展出的贺氏第二代贺良朴的两个精品长卷尤为引人注目。创作于1921年的《千岩万壑图》和1923年的《江山秋霁图》

两幅画作均长10余米，画面高古典雅，用墨浑厚华滋。画卷中明媚的山川湖色和田园风光，表达了作者愤于军阀混战、民不聊生的社会现实，期许清平世界的美好愿望。弥足珍贵的是，两卷后都缀有漫诗（当时京城著名诗社）名流的观后赋诗题跋，吸引了众多观者俯身细读。当天，“贺良朴艺术研究中心”同时揭牌。

“贺良朴先生是我国高校美育和艺术教育的开创者之一。20世纪初，蔡元培先生在北京大学开创中国现代美育，提倡‘以美育代宗教’，成立北大画法研究会。贺良朴先生是首批导师，育人无数，为我国现代美育和艺术教育做出巨大贡献。”北方工业大学副校长沈志莉在致辞中说，北方工业大学一贯重视美育教育，“贺良朴艺术研究中心”将进一步促进该校美育教育和国家大学生文化素质教育基地工作，以及贺良朴艺术研究工作的开展。

（长元）

# 清华美院培育新型艺术人才的实践

■ 陈岸琪

随着人民群众生活品质的提升，中国的艺术事业和产业也进入了一个新的历史发展时期，新需求、新业态、新模式层出不穷，社会对新型艺术实践人才的需求与日俱增。

2012年以来，清华大学美术学院开始筹备艺术管理专业，2015年首次招生。迄今已从国内艺术、设计行业招收5届艺术管理硕士研究生，此外还与清华大学经管学院、苏富比学院联合招收和培养具有国际视野的艺术管理人才。

在办学过程中，我们逐渐意识到社会需求正在发生新的变化。第一，在影视动漫等大众文化领域之外，原本只受小众关注的艺术史经典作品或当代艺术创作也开始受到大众的关注，艺术因此超越原有的作品收藏、展示和交易系统，而呈现融入社会生活、融入非艺术产业的发展趋势；第二，随着文化自信的提升，本土、传统的文化艺术形式越来越多地进入当代文化艺术场域，成为城市更新、乡村振兴的重要驱动力。

上述这些新的变化对培养艺术实践人才提出了新的要求。例如，原有的艺术管理专业课程主要针对博物馆、美术馆、画廊、拍卖行的运营管理，现在还要考虑到“艺术+教育”“艺术+旅游”“艺术+公共空间”等不同领域的文化

策需求，因此需要引入更多跨学科、跨专业的课程资源；原有的文化素养课程，主要包括中外美术史和艺术原理等常规课程，现在还需要拓展到外延更广、更具本土文化特性的物质和非物质文化遗产领域。

在国家艺术基金的支持下，我们在2019年开展了具有实验性的“艺术产业新型实践人才培养”项目，对新时代新型艺术实践人才培养模式进行了探索。项目组从全国260余位报名者中遴选出30名年轻有为的艺术实践人才，在知名专家学者、行业精英指导下，在清华大学完成两个阶段的集中学习，其后分10组进行项目实践。每个实践小组包括艺术创作人才、评论人才和经营管理人才各一名，经研讨、创作、设计、实施、总结，形成10个艺术产业前沿实践小组，以“新时代 新产业”为主题，在清华大学举办的结业论坛暨展览上集中呈现和发布。

上述10个项目是由项目协办方、合作方提供的真实项目，学员在实战过程中得到了院校导师和企业导师的联合指导。每个项目的体量虽然不大，但“麻雀虽小，五脏俱全”，为学员们提供了难得的学习和提升机会。这些项目的共同特点，在于它们超越了传统的艺术品收藏、展览和经营模式，体现出艺术跨界融合、艺术赋能社会发展的新时



结业展 苏绣体验课

代特征。

“共享·互生——社区图书馆设计与运营”和“基于非遗教育的东四胡同博物馆文化服务”两个项目组，针对北京东四胡同博物馆这一非营利性的公共空间展开了丰富多彩的“艺术介入”实践。经过了“腾笼换鸟”的北京老城区，如何利用闲置空间植入活态的文化内容，为社区居民、市民和游客提供高品质的文化服务，是当下亟待探索和

回答的问题。

第一个实践小组将东四胡同博物馆正在筹建中的图书馆定位为以胡同文化为主题的社会图书馆，通过多功能空间设计和多元业态的植入，使图书馆成为传承胡同文化、保留胡同记忆的文化空间。第二个实践小组在老城区文化空间中引入寓教于乐、富于地域文化特色的非遗体验活动，吸引了众多民众参与；来自清华美院、北京

市工艺美术高级技工学校和上海工艺美术职业学院三位小组成员，通过收集和分析参与者反馈，进一步探索了“非遗+教育”的课程编排规律和可持续发展模式。

“拉萨万达文华酒店艺术品策划方案”和“艺术介入济南融创万达文华酒店”项目，从不同角度探索了“艺术+酒店”的研创模式，有针对性地根据酒店空间、民族传统和城市文脉进行了创作。“北京新光中心ART PARK大融城街区艺术雕塑设计”以合理的成本创造出与当地商业环境相匹配的作品，使艺术家走出闭门造车的状态，与世界产生更真实的联系。“艺术IP赋能商业实体的路径探索——以浙江海盐山水主题小镇商街项目为例”对如何挖掘地域文化、形成地域文化IP进行了有益探索。“芝加哥万达文华酒店艺术品输出”项目组探讨了如何借助海外酒店空间输出中国文化，为“中国文化走出去”探索出一条新路径。

在10个实践项目中，有3个项目是由学员所在单位提供的，均与非物质文化遗产保护利用、传统文化复兴相关。“基于非遗大师品牌向大众化消费拓展的路径研究——以姚绣中秋礼盒项目为例”项目由苏绣国家级传承人姚建萍的女儿姚卓提供。在本次项目实践中，姚卓与其他两名组员基于面向

年轻人和中等收入群体的“姚绣”子品牌，通过苏绣中秋礼盒研创、苏绣手工体验课开发，探索了苏绣如何从大师品牌走向生活品牌、非遗如何走进千家万户的创新发展路径。

“陶瓷文创品牌+互联网营销模式的探索——以‘瓷与良人’品牌为例”项目，由景德镇手作品牌“瓷与良人”提供，着重探索和总结了陶瓷品牌通过移动互联网传播的规律。“‘见宋’IP塑造及运营”由朱文立汝瓷大师工作室提供，项目小组由汝瓷传承人朱钰峰、故宫博物院故宫学研究所徐婉玲和品牌设计总监张征组成。项目基于对故宫藏汝瓷和北宋文化的研究，打造出“萌萌哒”的宋徽宗形象，向年轻人讲述汝瓷产品背后“雨过天青云破处，这般颜色做将来”的文化故事。

党的十九大报告为新时代中国特色社会主义文化建设指明了方向。实践出真知，行胜于言。国家艺术基金2019年度资助项目“艺术产业新型实践人才培养”通过集中授课和分组实训研创，深入践行新时代文化艺术发展理念，以“把论文写在祖国大地上”的精神，探索了艺术人才培养的新方向和新路径，为培育新时代复合型艺术实践人才积累了经验。

（作者系清华大学美术学院艺术史论系主任）