

文化遗产变身旅游景点需保护先行

本报驻山东记者 苏锐文/图

文化遗产是旅游发展的重要资源,应当看到,目前仍有很多文物古建因各种原因无法与旅游相融合。近日,山东省文物保护委员会(扩大)会议在山东济南召开,与会人员围绕这一议题交流经验。大家认为,从文化遗产的层面推动文旅融合,需要首先做好保护文章,传承文化之魂。

“文物+旅游”大有可为

11月16日,山东曲阜的孔子博物馆内,来自江西西南的徐怀哲一家正兴致勃勃地欣赏馆藏文物。“听说这些好东西有的已沉睡了上百年。我们运气好,有幸能在新建的孔子博物馆看到它们。”徐怀哲说。

孔子博物馆的藏品主要来自孔府旧藏,承载着孔子故里悠久的历史,有着丰厚的文化底蕴。博物馆现拥有各类馆藏文物约70万件,闻名于世的藏品包括明代以来的约30万件孔府私家文书档案、宋代以来的4万多册古籍图书、8000多件明清衣冠服饰以及大量与祭祀孔子有关的礼乐器等。从今年5月开始带观众试运行至11月初,孔子博物馆累计接待观众超32万人次。博物馆开馆便赢得高人气,从侧面反映了“文物+旅游”的巨大潜力。这成为山东各地在推动文物保护的过程中,文化和旅游融合发展的缩影。

在日照市,当地以博物馆为阵地,通过举办展览、专题教育、研学旅游等,进一步扩大了文物资源的社会效益。全市16家博物馆每年举办各类展览120多个,2018年接待观众突破30万人次。

潍坊市则编制了全域旅游总体规划,要求当地的文物保护工作积极与规划对接,明确提出在抢救性保护



山东东营利用数字技术助力游客体验文化遗产

修缮相关文物的同时,优先考虑已纳入全域旅游总体规划中的文物保护单位保护修缮工作。在编制保护修缮方案、争取上级文物保护单位专项经费方面予以倾斜,以求尽快完成修缮保护工作,达到对外开放的旅游标准,实现文旅融合可持续发展。

瓶颈仍是“如何保护好”

参加山东省文物保护委员会(扩大)会议的代表认为,尽管文化遗产融入旅游的前景很乐观,但当前所面临的问题也不容忽视,主要集中在对文物如何实现有效保护上。

山东沿海某市文旅部门主要负责人告诉记者,文化遗产变身旅游景点,需要有一个“美丽的收容”,更需要增强保护力度。他介绍,目前该市的文物保护主要面临两个问题。一是资金投入不足。当地文物数量众多,仅靠上级财政资金投入难以对全部文物进行有效保护。部分县(市、

区)文物保护经费保障不到位,全市尚未建立起社会力量参与文物保护的工作机制,导致文物保护资金比较紧缺。二是文物保护单位有待加强。文物保护单位是做好文物保护利用工作的前提。从目前来看,文物保护单位短缺问题突出,该市专职从事文物保护单位的人员仅有268人,不少是上世纪70年代至90年代招生自行培养的,文保专业大专以上学历仅有78人,不足30%。

山东文保界的很多专家也建议,应将文物保护单位的日常维护经费和文物保护的抢救性投入纳入年度财政预算。按照轻重缓急的原则,确保各项文物经费能够足额投入,确保专款专用、合规合法,切实改善文物保护单位及其环境状况。探索建立社会力量参与文物保护开发的工作机制,壮大文物保护单位。深入挖掘文物保护单位的历史和社会价值,提高文旅融合发展质量和效益,实现文物保护利用和经济社会协调发展。



从今年4月开始,广西柳州市融水苗族自治县和结对帮扶的广东廉江市联合开办夜校刺绣培训班,以提高易地扶贫搬迁妇女脱贫致富的本领。培训班每期为期半个月,已经举办了5期,近400名妇女接受了技能培训。

近年来,随着当地旅游扶贫产业的兴起,苗族、侗族刺绣逐渐成为受游客青睐的旅游商品。当地在脱贫攻坚工作中,将刺绣这一“指尖艺术”作为妇女实现脱贫致富的重要产业,积极发展“巾帼巧手经济”,加强对易地扶贫搬迁群众的就业技能培训,解决少数民族妇女就业问题,实现“搬出来、留得住、发展好”。

图为11月18日,在融水苗族自治县易地扶贫安置点苗家小镇“妇女之家”巾帼扶贫车间,妇女们学习刺绣。

新华社记者 黄孝邦 摄

八百里河套一幅画

本报记者 程佳

“黄格生生的小米饭,香呀么香万家,甜格茵茵的黄河水,哺育了咱……”一曲《夸河套》洋溢出满满的幸福感。黄河之水一路奔涌流经内蒙古巴彦淖尔345公里,浇灌出田畴似锦的八百里河套。河套灌区处在黄河内蒙古段“几”字形弯北岸,引黄灌溉面积达1020万亩,是我国最古老的超大型千万亩灌区之一,今年入选世界灌溉工程遗产名录。近年来,河套灌区充分发挥黄河水利文化博物馆的引领作用,以水利风景区建设为切入点,讲好黄河故事、传承黄河文化,为区域发展注入了新活力。

日前,记者跟随中国行业报协会组织的“2019中央及行业媒体走黄河内蒙古段——打造北疆亮丽风景线”采访活动走进河套灌区,感受这里的文化和旅游发展情况。

深度挖掘水利文化价值

走进巴彦淖尔市黄河水利文化博物馆,在讲解员的介绍中,记者仿佛步入了那个火热的时代,真切地感受到这片土地上流淌着的精神力量。

2013年,黄河水利文化博物馆开馆,再次提升了河套水利文化的影响力与知名度。博物馆总占地面

积3000平方米,整体造型以展翅高飞的鸿雁为蓝本,象征腾飞跃起之意。馆外部浮雕墙以土黄色为主色调,绘有大禹治水、秦汉移民、黄河三盛公水利枢纽建设等黄河水利开发历史故事。馆内展览以黄河文化为主线,利用图文互动、场景复原、文物陈列、视频演绎等方式,展现了黄河的泥沙特点、洪水规律、河道变迁以及中国古代治河方略等。据该馆工作人员介绍,博物馆馆藏文物1700多件,展出文物741件,另有100多种古籍文献资料。在馆内的中华姓氏图腾展览前,记者一行兴致勃勃地寻找每个人的姓氏,观察自己姓氏的图腾,分外有趣。

黄河水利文化博物馆馆长孟育川介绍,博物馆还大量应用声光电及信息化技术,生动再现当时的历史场景。9个触摸屏电脑,用蒙、汉、英3种文字,海量储存黄河文化和河套水利文化资料;学术报告厅可通过视频与国内外专家对话交流,用3D形式展现最新科研成果。博物馆自开馆以来,每年接待参观30万人次,成为巴彦淖尔引以为豪的文化地标。

2000多年水利开发史引世人瞩目

河套灌区的水利开发建设是人

水和谐的典范之作,该地2000多年的经济社会发展史就是一部黄河水潺潺流淌出的水利开发史,河套文化伴随水利工程建设愈发灿烂。河套灌区管理总局供水处管理副处长苏晓飞介绍,这里有至今仍在使用的众多渠系,灌排配套,规模宏大,是稀有的古老灌区。“河套灌区创造了先进的治水、管水、用水技术,并广泛沿用至今。13条古老的干渠不仅对地区经济社会发展、国家粮食安全、边疆稳定作出了积极贡献,更记录了河套地区千百年来草原文明与农耕文明的交融与发展。”苏晓飞评价。

河套灌区管理总局副局长郭瑛作为申遗全程参与者,回忆起在印尼巴厘岛现场的申遗情况仍然很激动,他骄傲地说:“灌溉工程遗产具有重要的历史、科技、文化和景观价值,对我国灌区现代化建设有着重要启示意义。同时,申遗成功对展示内蒙古黄河水利文化、促进河套水利发展、带动巴彦淖尔市全域旅游都具有重大而深远的意义。”下一步,巴彦淖尔市将进一步加大力度,不断加强灌区水利工程遗产的保护工作;促进文化旅游融合发展,提升“天赋河套”品牌的知名度和影响力。

亟须树立现代融合理念

青岛是国家历史文化名城,拥有史前遗址、宗教寺院、近现代建筑、名人故居等地域特色鲜明的系列遗产。尤为值得关注的是,当地借助丰富的文化遗产打造了博物馆城。如今,青岛已将博物馆作为重要文化设施纳入国际时尚城市建设,受到海内外游客的关注。

在山东业内专家看来,目前全省的文化遗产融入旅游业,一个明显短板是很多从业者的思想不开放,缺乏对时代的敏感性。谈起业务头头是道,但说起把文化遗产推介营销出去,却皱起眉头。

济南市文化和旅游局局长邵良透露,今后泉城将探索创新文物立体式、情境式展示方式,增强参与性和体验性,提升文化感染力。编制策划精品文化旅游线路,创新传播方式,充分利用传统媒体、新媒体以及各类媒介平台开展宣传,提升济南文化旅游的影响力和吸引力。

东营市文化和旅游局局长宋家敬表示,当地计划加大文旅融合力度,宜融则融、能融尽融,系统挖掘黄河三角洲文化资源,进一步推动东营盐业遗址(群)和文物保护开发利用研究工作,分类实施。

潍坊市文化和旅游局局长田素英则透露,2020年起,潍坊市将加强调研,全面摸底辖区内不可移动文物的现状,助力乡村振兴,加大文物资源配置力度。同时,总结推广青州市将文物保护纳入全域旅游和昌邑市形成文物保护利用与红色旅游、美丽乡村建设融合发展的创新经验,促进依法将文物资源纳入全域旅游发展。

第七届德国电影节在京开幕

本报讯(记者于斌)11月15日,第七届德国电影节在北京拉开帷幕。演员王景春作为本届电影节中国大使出席开幕式及开幕影片映后活动。据悉,电影节开幕影片是由诺拉·芬沙伊德执导的《系统破坏者》,该片还将代表德国角逐2020年奥斯卡最佳国际影片奖。本届电影节由德国电影协会主办,北京德国文化中心、歌德学院(中国)和百老汇影城协办。

开幕式上,德国电影协会总经理西蒙娜·鲍曼表示,这是她首次专门为推介德国电影节来到中国。今年在6位中国评审团的推

荐下,8部精彩德国电影将与观众见面。作为今年柏林电影节的影帝,王景春由衷地希望能够以大使的身份继续加强中德两国电影的交流。“过去几年中,许多德国影片进入了中国观众视野。而中国电影和德国电影一样,也已经走向了全世界。”王景春说。

第七届德国电影节于11月15日至24日举行,包括《系统破坏者》《内心之光》《生日》在内的8部影片将在北京两家百老汇影城进行放映,另有8部特别展映作品将在北京德国文化中心、歌德学院(中国)、法国文化中心、UCCA尤伦斯当代艺术中心与观众见面。

陕西举办全省文化馆评估暨群众文艺创作培训班



学员在培训期间走进绥德县接受红色教育 蓝剑摄

本报讯(驻陕西记者秦毅)近日,由陕西省文化馆主办的陕西省文化馆评估暨群众文艺创作培训班,在榆林市绥德县田庄镇贺家庄村举办,全省10市及部分区县文化馆的负责人、业务干部参加本次培训。

陕西省文化和旅游厅一级巡视员李全虎在开班仪式上要求全省各文化馆高度重视、积极迎接第五次全国文化馆评估。各馆要成立评估领导小组,组建一支工作责任心强、精通业务的专业班子,认真学习第五次文化馆评估公众满意度调查问卷,早动手、早准备,确保本次评估工作有序进行。李全虎表示,经过第四次全国文化馆评估,陕西省还有21个文化馆未上等级,这些文化

馆要严格按照标准查漏补缺,及时改进,必要时可向当地政府专题报告,力争第五次评估全部上等级。针对明年举办的第九届陕西省艺术节,各馆要认真组织业务骨干积极投入到群众文艺的精品创作中去,努力创作生产一批传播当代中国价值观念、体现中华文化精神、反映中国人审美追求的优秀传统文化作品,同时为2021年第十三届中国艺术节群星奖储备一批优秀参赛作品。此次培训特邀中国作协中国曲协副秘书长赵保钢和中国曲艺家协会副主席、中国艺术研究院曲艺研究所所长吴文科为学员授课。其间,全体学员还实地了解了绥德县公共文化服务工作开展情况,并接受红色教育。

《一堂好课》助力优秀文化传播

本报讯(记者党云峰)11月17日,大型文化类节目《一堂好课》在央视综艺频道和喜马拉雅APP正式亮相。该节目由中央广播电视总台央视综艺频道和喜马拉雅联合出品。主持人、“好课班主任”康辉邀请12位大家,从国学、艺术、军事、体育等领域为观众讲授12堂启发心灵的课程。

《一堂好课》旨在用知识榜样的力量指引青年一代,每周日20:30开课,用户只要打开喜马拉雅APP搜索“一堂好课”即可收听。首堂课是国防大学教授金一南的思政课,此后将陆续推出单霁翔的文博课、陈

凯歌的时代影像课、范迪安的美育课、王蒙的青春文学课等。明星课代表将带领同学们在课间讨论,共同追寻思想的力量。

此前喜马拉雅是央视《朗读者》《国家宝藏》等优秀节目的音频首发平台。其中《朗读者》在喜马拉雅的播放量高达7.5亿次,《国家宝藏》播放量达3.3亿次,深受听众喜爱。喜马拉雅创始人兼联席CEO余建军表示,再度与央视合作,共同出品与传播优质文化节目,希望能给更多的年轻用户带来知识榜样,为年轻学子和广大听众打造更多正能量的好节目。

“回家的妈妈”巧手绣出美好生活

(上接第一版)尤其是在10月的考察中,她带着设计师一待就是20多天。“我们走访了花垣县、龙山县等地,考察了多家非遗生产合作社和手工作坊,并与多位传承人进行了深入交流。”胡苏芬说,“湘西的非遗资源十分丰富。在各级文化和旅游部门相关政策的扶持下,当地绣娘、织娘队伍如今已初具规模,缺乏的就是科技创新理念与市场思维。”

胡苏芬计划明年首先在湘西建立生产基地。“在上海研发非遗衍生产品,湘西基地则负责生产。此后,我们将逐步实现线上运营和产品研发的本地化,进而带动当地有知识、有文化的年轻人参与其中,通过创意设计驱动非遗产品形成品牌价值。”胡苏芬说。

湘西当地参与到非遗扶贫的知识青年大有人在。34岁的石菊

老家在花垣县石栏镇油麻村,自中南民族大学动画设计专业毕业后,石菊曾在湖北、上海等地工作,去年她带着孩子返回家乡,一边照顾孩子,一边在她的母亲、苗绣县级传承人龙文芝创办的油麻古堡寨苗绣苗服有限公司工作。她表示,自己正积极专业知识,把更多的精力投入到产品设计打样和市场调研上。

湘西文化旅游广电局局长刘世树介绍,为推动“让妈妈回家”非遗扶贫项目的长效发展,提升湘西非遗产品的文化内涵和品牌价值,在扶持发展本地企业的基础上,湘西正积极开展招商引资工作。“目前,北京首创集团、湖南荣智文化创意管理有限公司等企业已深度参与到湘西非遗的产品研发、传承人培训和品牌推广等工作中,取得了不错的成效。”刘世树说。