

宜融则融 能融尽融

聚焦文旅融合

三峡人家的“媚力”蝶变

□□

鄂文旅

三峡人家风景区是环坝旅游集团历经22年倾情打造的国家5A级旅游景区,位于湖北省宜昌市夷陵区三斗坪镇石牌村,地处“两坝一峡”中心地段。拥有灯影石、石令牌、太极猫洞、蛤蟆泉、龙进溪、黄龙瀑、情鹰瀑等自然景观,先后获得中央文明委“全国文明单位”、亚太旅游组织“中国最具国际影响力的旅游目的地”等近百项荣誉称号,三峡人家商标也被认定为中国驰名商标。

22年发展历程中,景区历经3个发展阶段,第一阶段(1997年—2007年),主要在专家的指导下通过“政府主导、部门联动、企业运作、公共参与”的景区开发模式对荒山荒水进行开发规划;第二阶段(2007年—2016年),在三峡人家自然观光景点的基础上,结合历史及地域文化,将景区打造成为原生态、场景式、体验型的大型民俗游览区,成为文旅融合、文旅创新的先行者;第三阶段(2017年至今),由环坝集团启动景区开发,拟通过文旅融合再创新,使三峡人家风景区由静态的美蝶变为动态的媚,最终实现“天人合一”的华丽转变。

在22年的旅游开发过程中,三峡人家始终不忘企业发展的社会责任,努力回报社会。开发一处景点,带动一方经济,致富一方百姓。在景区规划的基础上,编制了和谐社区建设规划,将带动区域统筹发展作为景区开发的重要工作,按照“保护优先、合理开发、永续利用、共同发展”的原则,实现了景区的文化内涵、生态

环境与发展协调统一,确保了景区和周边村镇的和谐共荣。至今已资助百余名贫困学子上学,并聘用当地200余名村民为公司职工。如今旅游开发已经切实改变了当地农民的生产生活方式,为当地村民的生活带来了翻天覆地的变化,景区周边的石牌村、王家坪村已成为远近闻名的旅游致富村。三峡环坝旅游发展集团也因此入选全国“公司+农户”旅游扶贫示范项目名单。

精准定位,
以文化凝聚品牌灵魂

在发展过程中,三峡人家积极探索文旅融合的创新之路,独创性地确定了“原生态、场景式、体验型的大型民俗游览区”的文旅品牌战略定位。依托三峡自然禀赋,将景区各个分散的景点以文化脉络进行划分:以灯影石、石令牌为主的“洪荒时代”、以巴王寨为核心的“巴人部落”、以太极猫洞为轴心的“时光隧道”、以沿江路、龙进溪为主的“峡江风情”、以石牌抗战文化为核心的“峥嵘岁月”,构架出板块式的场景模式,创新运用电影的“蒙太奇”手法,展开景区整体的空间布局 and 情景建设;将民间文化、民俗文化和三峡的独特自然景观元素巧妙融合,在景区14平方公里范围内,以不同的交通形式和浏览方式进行“串场”,使三峡人家景区变成一个超级大舞台,为游客带来全新的复合情景体验。

“峡江风情”里的龙进溪,恬静秀美、竹影

婆娑,但色调单一,旅游产品内容不足,于是在后续开发中加进了荡桨的乌篷船、垂纶的渔夫、张挂的渔网、红油纸伞的么妹、土家小阿哥、白毛浮绿水的鹅群,再配上此起彼伏的山歌、竹笛吹奏、婚嫁习俗表演等元素,便增添了许多丰富灵动的人文色彩和文化内涵。

三峡人家还打造了非物质文化遗产保护基地,在为非遗传承人提供技艺展示平台的同时,也通过非遗表演为景区锦上添花,吸引了一批国家级、省级和市级非遗传承人入驻,通过文字介绍、器具实物布景、传承人现场展示等方式增加游客的互动性和参与性。长江峡江号子、皮影戏、南曲、薅草锣鼓、三棒鼓、三首歌等非遗文化元素的融入,进一步彰显了景区的文化特色,提升了吸引力。

搭建平台,
以活动升级景区形象

环坝集团不仅成立了自己的文化传媒公司,还拍摄完成了《三峡人家》《浪漫三峡》《我在龙津溪等你》《峡江俏新娘》《尘世之外》等一批高水准的、反映三峡人家民俗风光的MV作品,还主办了“长江三峡 两岸同源·秋日诗歌行”“诗词中的新三峡”“书画中的新三峡”等活动,协办“艺术家眼中的新三峡”大型采风活动。集团承办的“第八届中国长江三峡国际旅游节开幕式”《峡江音画》大型山水实景演出活动,有1300余万人实时观看了开幕式直播,近3000万人收看了开幕式网络和电

视录播,社会反响强烈。景区还开展了维密时尚秀、“天使旅行家”真人秀、三峡音乐节、“峡江风情画”大型实景演出、旗袍文化旅游节等活动,成功吸引了《走遍中国》《美丽中国乡村行》《叮咯咙咚呛》《宜昌保卫战》《冷恋时代》《被光抓走的人》《鹤唳华亭》等影视剧和综艺节目到景区拍摄,进一步彰显了三峡人家的品牌形象。目前正在筹划拍摄以三峡人家为背景的系列微电影,并将拍摄过程中产生的制景和布景进一步固化,成为景区新的景观小品,使景区10天产生一次小变化,一月完成一次大转变,让三峡人家逐步从静态的“美”向动态的“媚”过渡。

完善组织,
以规划引领科学布局

宜昌市委、市政府坚持“绿水青山就是金山银山”的发展理念,将文化、旅游产业发展摆在重要位置,先后制定《关于加快推进文化旅游业跨越式发展的意见》《宜昌市文化旅游业发展规划》、印发《关于加快旅游业转型升级、建设三峡国际旅游目的地城市的决定》等文件,出台一系列推进文化旅游业融合发展的政策措施。《宜昌市文化旅游业发展规划》明确提出:鼓励三峡环坝旅游发展集团等企业做大做强,为景区发展提供了坚实保障。

为实现集团文旅融合发展的飞跃,环坝集团成立了以董事长为组长的文旅创新领导

小组,下设文创办公室以及规划组、宣传组、制景组、摄影组、诗词组、演艺组、书画组、制度组、影视动画组、特色产品组、智慧景区建设组、地域文化组12个专题工作小组,初步搭建起集团文旅发展的组织框架,并从文旅融合再创新着手,进一步丰富景区文化内涵,扩大旅游产业的外延,力争形成良好发展格局。

扎实推进,
以内容做强景区文旅产业

产业发展必须建立长效机制。未来,集团要建立三峡人家文化产业园及非遗传承基地管理与发展的长效机制,进一步丰富三峡人家文化展示内涵,重点放在本地文化和非遗文化的挖掘、提炼、植入和传承上,进一步完善演出节目,丰富展示内容,打造具有三峡人家特色的文旅创新、文旅融合的模板。

产业发展必须借助“科技的翅膀”。未来,要借助智慧景区系统,在提升游客游览便捷性、安全性和舒适度的同时,建设全面而丰富的资讯体系和游客的体验分享系统,让游客和景区实现实时互动,传播游客旅游体验,展现景区文旅风采。

产业发展必须体现地域特色。未来,要加大景区文化旅游商品的开发力度,突出地域和自身特色及优势,在注重产品品质的同时,包装设计做到简洁、明了、精细、小巧,提升工艺品质和特色,打造出三峡人家特有的旅游衍生商品。

专评

山西永和:红色文旅带动精准脱贫

□□

孙豪

山西省临汾市永和县,是地处山陕交界、黄河沿岸的一个偏远山区小县,因发展迟缓,至今仍是山西省深度贫困地区。而历史上,永和又是红色文化厚重的革命老区,红军东征时期,毛泽东曾两次进驻永和指挥对敌斗争。近10年来,永和县深耕红色文化产业,因地制宜,闯出了一条“传承红色基因、振兴红色文化和旅游产业,带动革命老区精准脱贫”的发展道路。

传承基因,汇聚红色文旅资源

永和县地处黄河中游晋陕大峡谷东岸。1936年2月20日至5月5日,毛

泽东、彭德怀率领中国人民红军抗日先锋队东渡黄河,进行了著名的红军东征对敌斗争。在红军东征期间,毛泽东曾两次进驻永和,亲自指挥红军在山西的对敌斗争,组织召开军事会议,将“渡河东征、抗日反蒋”的方针,改为“回师西渡,逼蒋抗日”的策略,并指挥东征红军胜利回师西渡,前后共居住了13个日夜。

红军东征的壮阔历史,让永和成为一片深藏着红色记忆的革命热土。为了牢记东征历史,传承红色基因,永和县兴建了红军东征永和纪念馆,开发了于家咀湾红军东征回师渡口、红军崖英雄湾等一系列红色旅游景点,以及乾坤湾黄河蛇曲国家地质公园、文庙大成殿、望海寺等其他配套旅游

景区,目前已成为晋西南红色旅游的首选之地。

讲好革命故事,留好红色记忆

借助地理优势,永和县委将东征纪念馆建成为党性教育基地。共投资300余万元,建筑总面积534平方米,可承担100余人的培训规模,住宿由周边群众开发的农家乐提供,可同时容纳300余人;同时,精心打造了一批特色鲜明的现场教学点,通过外聘专家教授、领导干部上讲台、室外拓展训练、重走东征路等方式,打造主题党日班、党性实践教育班、红色文化体验班和行业培训班等培训项目。

红军东征历史遗迹背后有着许多动人的故事。如传说于家咀村有一块长方形石头形似沙发,毛泽东、彭德怀曾坐在此石听取红军渡河情况汇报;永和县阎底乡的“珍珠米”由毛主席命名;永和有枣脐呈五角星状的红枣从红军东征后才出现,所以称为“五星枣”。红色教育实践中,永和县在做好革命文物保护工作的同时,充分利用特色民俗物产,为前来参加党性教育和红色旅游的干部群众,讲好革命故事、留好红色记忆。

筑巢引凤,打造红色旅游专线

为了吸引游客,永和县打造了一条红色旅游专线,并大力改善了村级道路、停车场、厕所、垃圾污水处理等基础设施,建设了环境优美、宜居舒适的22个“美丽乡村”。乾坤湾景区全面

推动硬件设施提档升级,完善宾馆、餐饮等布局,沿线修建了驿站、观景台、步行道、自行车道。县政府投资实施了全长102公里的山西沿黄扶贫旅游公路(永和段)建设工程,使永和连贯晋陕的区位优势更加凸显。

同时,永和县与中央、省市及各种新型网络媒体对接,在央视和山西电视台宣传永和红枣、槐花等农产品;在“今日头条”开设发布政务矩阵账号,开设“抖音”政务号,发起“永和乾坤湾玩转好心情”抖音短视频创意挑战赛,播放6.6亿次,2018年《抖音县城景点数据报告》显示,永和已成为全国“网红”热度十强县。

发展产业,促进老区精准脱贫

自成立以来,红军东征永和纪念馆已接待100多万人次,2018年,共接待观众首次突破16万人次,承接各类培训20余期1200余人次。同年,乾坤湾接待游客19.6万人次。红色文旅产业的大力发展,有效地推动了精准脱贫,有效地改善了永和的文教民生,有效地促进了党建工作。

红色文旅实现了干部教育培训与脱贫攻坚“双赢”局面。东征纪念馆干部培训中心2018年收入就达到75万元。政府补助的农家乐改造工程也带动了农民致富。全县农家乐达到201户人家,312孔窑洞,农户均增收8000元左右。过去长期处于深度贫困的阎底乡东征村2016年村集体账上只有2万元,到2017年集体收入已经超过了20万元,实现了整体脱贫。

借助红色文旅产业,永和县的文化、教育、民生环境得到极大改善。大型文艺活动,如“重走《黄河大合唱》创作之路”寻根活动暨《纪念黄河大合唱80周年专场音乐会》等在永和亮相。红军小学也于2019年正式挂牌,成为全国第260所、山西第6所、临汾市唯一一所红军小学。2018年,东征村还被农业部授予“中国美丽休闲乡村”称号。

在红军东征永和纪念馆,来自上海的观众王先生深受感染:“来到这里,能听到生动的革命故事,能领略到伟人的风采,共产党人的伟大,真是让人感受颇深。”纪念馆建成以来,迎来一批一批党员干部,有担任重要岗位的领导干部,有多年党龄的老党员,还有不少年轻的党员和基层干部,他们

在这里宣誓,在这里上党课,在这里缅怀先烈、追寻初心。

虽然还有许多困难和问题亟待解决,但永和的红色文旅发展已经趟出了一条好路子。通过深入挖掘红色文化、民俗文化、黄河文化、生态文化,永和探索出的“文化旅游+扶贫”的产业模式,可以为老区文旅发展提供一个发展思路。

(作者单位系文化和旅游部民族民间文艺发展中心)



反映山西永和风光的摄影作品



山西永和乾坤湾景区