

文化是一个国家、一个民族的灵魂。文化兴国运兴，文化强民族强。北京是世界历史文化名城和古都之一，是伟大祖国的心脏，是全国人民向往的文化中心。最新的北京城市总体规划更是明确提出，到2020年，北京的全国文化中心地位进一步增强，市民素质和城市文明程度显著提高。为了广纳智慧，共议良策，北京市文化和旅游局携手光明网、中国文化报周刊中心等共同发起“名家话文化”系列访谈行动，通过与100位文化名家面对面深入访谈，记录文化名家对文化的多角度理解及对建设全国文化中心的精辟建言，以助力全国文化中心建设。本版要推出部分代表性访谈内容，以飨读者，并借专家的视角共同展望北京建设全国文化中心的可能与未来……

## 建设一流的文化中心要脚踏实地

——专访北京舞蹈学院院长郭磊



文化是一个大概念。北京有着3000多年的建城史，800多年的建都史，历史赋予了这座城太多的机缘，因此孕育出的文化也是丰富、多元、包容的。

首先，北京作为全国文化中心要坚持中国特色、北京特色，要坚定文化自信。我们要保存好、弘扬好优秀传统文化。如北京中轴线申报世界遗产就是个很好的例子，我们从尘封的历史中寻找祖先留下的精粹与智慧，就要像爱护眼睛一样爱护它们，并将它们传承给后人。

其次，要站在文化强国的高度，积极搭建国内外文化交流平台。北京作为全国文化中心，要积极推出优秀作品。要搭建平台、健全机制、制定规范，推动文化产业健康发展。要促使优秀传统文化走向大众视野，走向国际舞台。

第三，要体现当代性。我们既要弘扬中华优秀传统文化，也要展现出新时代中国人的精神气质和时代风貌。今年是新中国成立70周年，70年来，国家发生了翻天覆地的变化，取得了举世瞩目的成就。我们要积极地以文化艺术的形式，将70年来，特别是改革开放40多年来取得的建设成就展现出来。

第四，要有国际视野。近年来中国日益走向世界舞台中央，越来越引起世界各国关注，首都北京更是举世瞩目。在这样的大背景下，如何让世界了解中国，如何让国际友人认识新时代的中国，是我们需要系统思考的。

第五，要注重文化教育。我们要弘扬中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化。要从娃娃抓起，让孩子们从小学习了解中华优秀传统文化故事，培养兴趣，打好基础。同时重视高层次教育，增设相关院校的硕博点，让喜欢研究文化艺术理论的人有求学上升空间，集聚大批优秀人才，推动文化艺术走向新高度。

## 打造北京城市文化符号

——专访国家京剧院副院长袁慧琴



北京这个城市给人们带来的信息量是非常巨大的。我也经常跟朋友说，北京的孩子是十分幸福的，他们不仅在课堂上接受教育，还沉浸在整个城市的丰厚文化氛围中。城市的开放度和信息量这种综合的东西很难量化，但确定会给孩子无形带来很多益处。作为艺术家，我们更希望这座城市既能保持它古老厚重的文化积淀和氛围，同时也希望它是一座集聚现代化气息的、中西合璧的城市。我们期待能为这座城市的发展做出更多的努力。

一座城市的文化传承，就跟京剧艺术一样，要善于把长期以来的文化积淀坚定地传承发展下去。每座城市肯定都有它自己专属的重要符号。我们去洛杉矶，就想着要去好莱坞电影城，看一看好莱坞大片是怎么拍摄的。如果外国人到了中国，到了北京，也必须让他们想着要去一个经典的地方看看。比如，我们可以做一个京剧创业园，但凡到了北京的，就去看一下这个叫做“京剧创业园”的地方。在这个园里，第一能看到好多原汁原味的京剧驻场演出，深入感受京剧艺术的魅力。第二，我们要给那些京剧名家——比如四大名旦梅尚程荀——每个人设置一个展馆。当代具有代表性的艺术家创作的作品也可以放在这个展馆里。通过参观让人们真切地体会到，几千年文明古国的魅力和智慧就在那里。这样的创业园一定能成为北京的符号，人们一想起北京就能想起京剧创业园，想起我们的国粹艺术。

## 打造北京面向世界的文化名片

——专访中国音乐学院院长王黎光



要促进首都文化建设，要多从文艺创作者身上找原因，应该多向老一辈艺术家学习，多体验生活，扎根生活，创作的文艺作品里才能有源于生活又高于生活的真实，有发自内心的幸福和快乐等各种丰富的情感体验。我记得刚毕业的时候，接到的第一部影视主题曲创作是《宰相刘罗锅》的主题曲，刚开始制片人不喜欢我的作品，让我很受打击。后来才意识到要把所谓的技巧放下，把情感融入创作。要贴近生活，和人民群众沟通、碰撞，才能懂得人民需要什么，才能有好的作品。正是这种体验和艰苦的创作过程，让我最终写出了受到大家欢迎的《天地之间有杆秤》这样一首歌。

其次，文艺创作者要与时俱进，用好新媒体传播手段，适应新时代的审美需求。孔子闻韶乐，三月不知肉味，现代人听音乐，不一定会有这种感觉，因为劳动方式和审美情趣变了。只有赋予新的气质和时代精神，文化才能繁荣。由我作曲的《桃花缘》，是受到唐代诗人崔护写《题都城南庄》的启发，“春水桃花无岸，南来北往人匆匆。桃花只开三月三，人若有情心永恒”，是新填的词。艺术作品是可以实现千年时空跨越的，传统文化在21世纪能够再次绽放，是因为我们赋予了它新的语境，新的审美情绪。这首歌放在抖音和头条上，点击量比较大，传播效率提高。文艺创作者关注并用好这些新平台，扩大作品的大众影响力，是为文化做贡献的好方式。

## 文化自信要以我为主，发展文化要落在实处

——专访北京大学中文系教授张颐武



北京现在的文化资源已经是全国最丰厚的了。第一，它有全国最好的文化设施。第二，它集聚的文化资源是全国最丰厚的，最广泛地吸收了国内外艺术与文化方面的人才。第三，它聚集了最多的文化创意产业，有得天独厚的文化发展优势。我们现在能看到，它在积极引领着文化的发展方向，辐射、影响着全国乃至世界。

尽管北京有丰厚的、完善的建设文化中心的条件，但理性讲，它的未来还有很大发展空间和未释放出的发展潜力。建设全国文化中心是一个现实情况，又是未来发展的必然趋势，但它需要有一个过程的，既需要目标准确，加速发展，也需要久久为功。

我的观点通俗说就是北京现在已经是具有相当影响力的城市，但是它需要进一步提升。作为一个全球性的大城市来说，北京对比其他一些重要的全球性的大城市还存在一定差距。它的文化的整体辐射力还有提升空间。客观来说，北京的文化还不够开放。比如说北京虽然有不少国家级演出场馆的存在，但是演出频率并不够高，文艺作品也需要进一步将观众心底的声音表达和演绎出来。我们优质文化资源的对外影响力也有限。北京的城市生活也应该被考虑进去，这些方面和国际一流的超级大都市之间还存在距离。

我们的社会现在正在进行一个非常丰富而深刻的转型，比如说疏解非核心城市功能等等举措，现在已经可以看到新的面貌和方向。这样的转型过程需要时间，富有探索性。这个过程中需要找好机遇，需要把握节奏。比如我们如何更好地在城市内部创造更有魅力的文化生活？这需要长期的运营、涵养、打造，要汇集民间的、官方的、社会的多种力量进行协作。

## 百花齐放做好地域文化保护和传承

——专访首都师范大学音乐学院教授雷达



北京是首都，聚集了大量的政治资源和文化资源，这决定了北京在功能上要承担全国的文化艺术工作，但同时，北京也要保护好自己地域文化。

作为一座国际化大都市，北京是思想文化的交汇之地，我们每天都能听到很多新观点，看到很多新作品，甚至接触很多新词汇，这都是别的地方很难具备的优势，而这种文化的多样性和包容性，也是北京文化得以快速发展的重要动力。

北京文化建设应该主要注意三个方面。第一，这里集中了全国最好的大学和科研机构，要用好这里的专家和学者资源，促进文化政策和决策的科学化和合理化；第二，不能脱离群众、脱离社会，要在注重提高文化品质的同时繁荣好群众文化；第三，要注意保护和利用好北京的特色文化，特别是非物质文化遗产。

一个民族要想屹立于世界民族之林，必须要有自己本民族的文化艺术的特色。北京的非物质文化遗产千姿百态，我们在保护方面已经有足够重视了，相关法规也比较完善，下一步关键在于传承。时代在发展，科学在进步，我们借助现代科学技术，把非物质文化遗产纳入到当代文化创造和发展体系之中，让老百姓特别是年轻人重视和喜爱，是摆在我们面前的一个重要课题。

## 发挥区域地缘优势，统筹推进三大文化带建设

——专访中国传媒大学文化产业管理学院院长范周



北京是一座千年古都，拥有深厚的文化底蕴和丰富的文化资源。近年来，北京市坚持“四个中心”城市战略定位，不断推进“全国文化中心”建设，大力发展文化产业，推出多项扶持政策，不断优化文化产业发展环境，取得了一系列重要成果与突破，实现了社会效益和经济效益的双丰收。2019年上半年，北京市规模以上文化企业收入达5818.8亿元，同比增长9.1%，继续呈现快速增长的良好态势。

面对国家大力发展现代文化产业的战略机遇、三大文化带繁荣发展的时代机遇、“一体两翼”和京津冀区域协同发展的空间机遇、文化和旅游及相关产业融合发展的市场机遇，北京要建设好全国文化中心，还需注意几点。

第一，要科学统筹规划，加强顶层设计，把握政策机遇，结合新时代要求不断助力文化产业发展。第二，要创新体制机制，以文化和旅游、金融、科技等领域的融合发展为契机，充分挖掘并整合区域资源，在重点领域实现突破。第三，要统筹推进三大文化带建设，发挥区域地缘优势，实现历史文化遗产整体保护，注重区域间合作交流。第四，要以京津冀三地协同发展为抓手，综合“产学研用”等多方力量，推进基础设施建设、资金扶持、技术创新等方面的协作。第五，要深入实施创新驱动发展战略，利用优质平台资源大力引进与培养文化产业人才，推进产学研有效互动。

## 曲艺要在北京老百姓的生活中生存

——专访北京曲艺家协会主席、相声演员李伟建



北京除了是一个国际化的大都市外，还蕴含着深厚的历史文化。发展到今天，我们需要问一问，京味文化到底保护得怎么样？我觉得还需要好好努力。

什么叫京味文化？除了北京话的口音是京味，还一定要有北京的各种文化艺术去承载才可以。你在胡同里头，能够听到京韵大鼓，能够听到北京相声，能够听到快板，能够听到京剧，这些东西是有声儿的、有音儿的，这才是京味。这需要统筹设计、需要总

体安排。我不是特别赞成曲艺都在大剧场演出，我觉得它们要在老百姓的生活当中去生存，应该回归胡同、四合院。它一开始就是那么形成的，也应该回归其中。古城中的老的文化设施千万不能再拆除了。保留下来，群众才有地方去。有些戏院是很有历史价值的，一代人甚至几代人在那儿演出，那里面有生生不息的“魂”在呐。

如何能够更好地挖掘北京的文化内涵？我觉得每个在北京工作的艺术家在自己那一行里都做到第一了，那么北京就成为全国文化中心了。

## 在传承与创新中坚持文化自信

——专访中央财经大学文化与传媒学院院长、文化经济研究院院长魏鸣举



北京建设全国文化中心，我觉得，第一是体现国家战略。改革开放以来，我国经济方面取得的成就举世瞩目，国家经济总量也仅次于美国，成为了世界第二大经济体。但经济的发展也带来一些问题，经济发展和文化建设不匹配就会导致社会矛盾凸显，贫富分化、人心不稳、道德体系缺失，国家缺乏凝聚力。所以，越是经济发展，越需要文化建设，文化越来越成为国家战略体系中关键和核心的一部分。

从历史角度看，北京是古都，既是政治中心也是文化中心。从现实角度看，北京是首都，政治要想更有凝聚力，就要通过以文化人的方式来实现，北京也应该是文化意义上的首善之区。从经济的层面看，北京的服务业比重超过80%，需要经济转型升级。那么如何实现经济转型升级？北京要建设全国文化中心，一方面北京是社会主义核心价值观的首善之区，另一方面，通过文化的建设发展带动经济的转型升级，实现社会的长治久安，民生的进一步改善，满足人民过上美好生活的期盼。从国家战略上来看，北京也是经济转型升级战略的试点，这在全国具有示范意义。

二是北京城市发展的应然之路。北京是古都，有自己的文化韵味，那就是京味，文化底蕴和积淀非常深厚。北京作为全国的首都，本身承载着大量的文化职能。文化要素也非常集中，全国的文化机构、文化人才、文化设施、大学教育等方面，北京都是最多的。

三是北京要面对新的要求。要建设全国文化中心，就不能只是京味文化。优秀传统文化要整体传承，在地方文化方面也要体现创新精神。

## 在多维的时空交点上创新发展

——专访中国文化报社周刊中心主任杨晓华



首都北京的建设和发展正处于多维的时空交点上。在中华民族追赶世界潮流、实现现代化的过程中，北京作为首善之区要发挥引领和示范作用；北京作为当今世界最大的社会主义国家的首都，其兴旺发达将对世界格局产生巨大影响；在全球化、信息化的时代，建设一个既集成了以往人类文明伟大成就，又包含了巨大的历史创造，因此可以代表人类社会在新阶段文明成果的超级大都市，这将是光辉无比的社会实践。

创造新文明，绝不是GDP的排序问题，也不仅仅是国民生活的富裕问题，而是要在政治、经济、文化、社会、教育、艺术等一切关系到国民生产和生活的方面，赋予更高的价值追求，探索更合理的发展道路，提供更有效的管理手段，产生更丰富的物质和精神成果，让国民享受到更真实而普遍的幸福，从而更加精神饱满地投入创造性的社会实践。要创造新文明，关键在于创新，越是要创造伟大的文明，越是要进行全面的、重大的、深刻的、持久的创新。

新是相对于旧的，创新是在旧的基础上推陈出新，更上层楼，不是另起炉灶，不是推倒重来。所以我们必须古为今用，洋为中用，熔古铸今，融通东西，为推动创新提供物质支持、思想来源和精神动力。中华文明，是中国人民在五千年历史中劳动和智慧的结晶，是我们民族文化赖以存在的主要凭借和基本特征。实践证明，中华文明，无论是凝固态还是活态，无论是器用还是思想，仍然可以为现代社会的发展提供有力的支持和丰富的借鉴。

世界各国，特别是西方发达国家的文明成果，是人类创造力在另一时空中的生动展开和宝贵凝结，我们应该摒弃文化偏见，从思考人类命运共同体命运的终极关怀出发，从探索整个人类未来道路的巨大使命感出发，大胆地学习和借鉴他们的优秀成果。历史表明，所有缔造了新文明的大都市，都是在批判继承前文明优秀成果的基础上，才向更高的目标冲刺的。中国的长安、洛阳、北京如此，西方的纽约、伦敦、罗马也是如此。

创造人类新文明的都市，必须是真正国际化的，绝不仅仅是旅游意义上的，而是科技和文化交流、融合、创新、生成意义上的大都市。

# 名家话文化

助力北京建设全国文化中心